

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский институт гостеприимства»

Кафедра менеджмента и маркетинга

Совершенствование маркетинговой деятельности компании (на примере ООО «БТГ»)

Подготовил: студент гр. 516 Степанов А.А. Научный руководитель: Никитина С.П.

Цель и задачи работы

Целью данной работы является анализ маркетинговой деятельности предприятия и ее совершенствования.

Для выполнения поставленной цели решены следующие задачи:

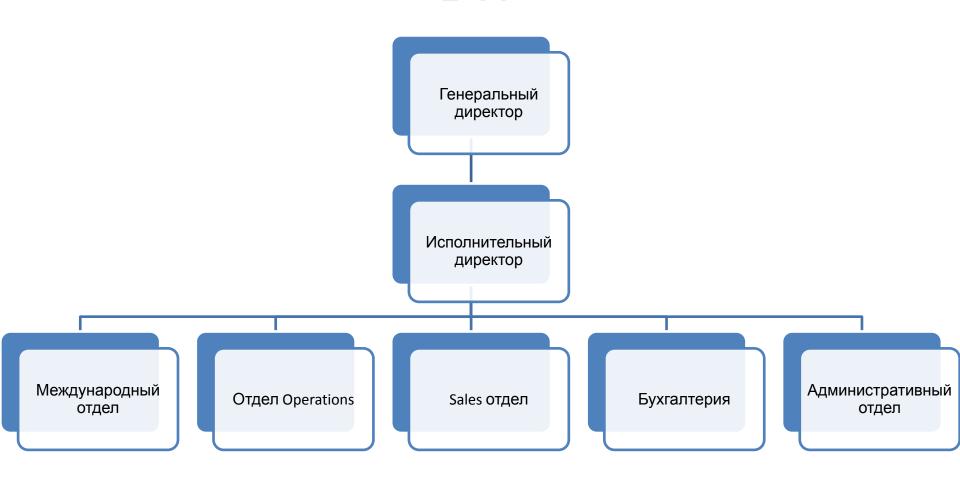
- •рассмотреть сущность маркетинговой деятельности;
- •изучить концепцию маркетинга организации;
- •рассмотреть пути совершенствования маркетинговой деятельности;
- •провести оценку эффективности предложенного варианта совершенствования маркетинговой деятельности.

ООО «БТГ»

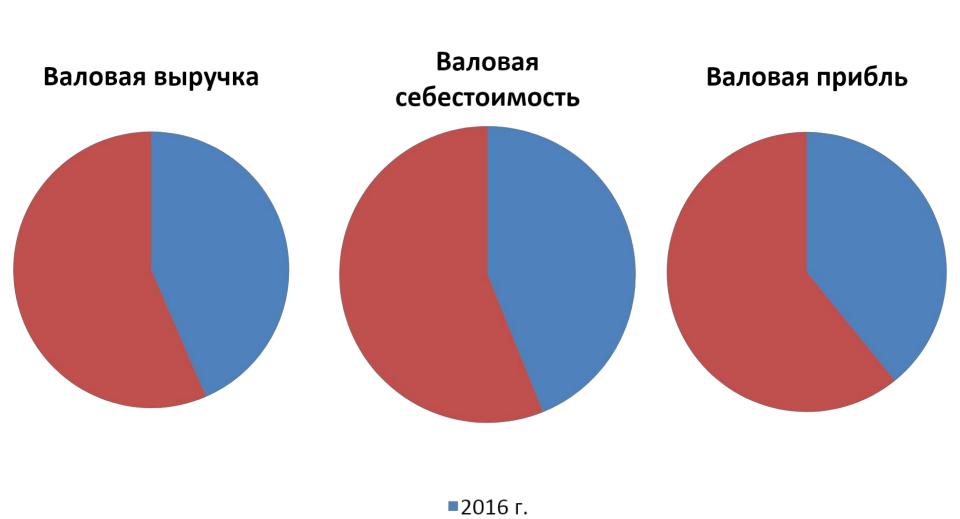
Основными направлениями деятельности компании можно выделить:

- организация различных по направленности мероприятий в России и за рубежом;
- sport-event management в России (прием футбольных, баскетбольных и других спортивных клубов и команд);
- организация «зеленых» (экологичных) мероприятий;
- организация VIP и протокольных мероприятий;
- Сочи как новое МІСЕ-направление в России.

Организационная структура ООО «БТГ»

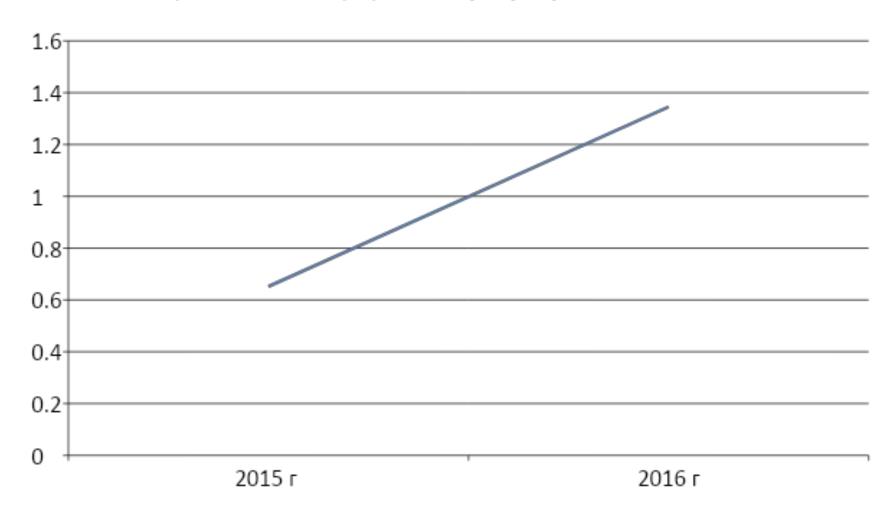


и прибыль ООО «БТГ» за 2015и 2016г.



■2015 г.

Коэффициент дебиторской активности ООО «БТГ»



основные методы совершенствования маркетинговой деятельности кампании

- Связь с общественностью (PR-акции);
- Стратегия сбыта
- Рекламная и информационная деятельность в Интернете
- Участие в региональных специализированных выставках
- Сувенирная (подарочная) реклама

Заключение

В данной работе были изучены теоретические аспекты повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Проведен анализ развития предприятия, показавший, что кампания ООО «БТГ» развивается, однако наблюдается дисбаланс собственных и заемных средств в пользу последних.

Из проведенного анализа маркетинговой деятельности фирмы был сделан вывод, что компания занимает прочные позиции, имеет достаточно большое количество постоянных клиентов

Спасибо за внимание.