



ЛУКОЙЛ

НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

Всегда в движении



Лукойл... что это?!

ЛУКОЙЛ является одной из крупнейших мировых вертикально-интегрированных компаний, занимающейся добычей и переработкой нефти и газа, производством нефтепродуктов и продуктов нефтехимии. В основных сферах своей деятельности Компания занимает лидирующие позиции на российском и мировом рынках

Ежедневно наши продукты, энергию и тепло покупают миллионы потребителей в 30 странах мира, улучшая качество своей жизни

Ежедневно более 150 000 человек объединяют свои усилия и талант, чтобы обеспечить Компании передовые позиции на рын



Миссия компании

- Способствовать в регионах деятельности компании долгосрочному экономическому росту, социальной стабильности, содействовать процветанию и прогрессу, обеспечивать сохранение благоприятной окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов
- Обеспечить стабильный и долгосрочный рост бизнеса, трансформировать ЛУКОЙЛ в лидирующую мировую энергетическую компанию. Быть надежным поставщиком углеводородных ресурсов на глобальном рынке энергопотребителей



Общая информация о Компании

ЛУКОЙЛ является второй крупнейшей частной нефтегазовой компанией в мире по размеру доказанных запасов углеводородов. ЛУКОЙЛ это - :

- 1,0% общемировых запасов нефти
- 2,4% общемировой добычи нефти
- 0,4% общемировых запасов газа
- 0,6% общемировой добычи газа
- 1,6% общемировых нефтеперерабатывающих мощностей
- 1,7% общемировых объемов нефтепереработки

По состоянию на начало 2010 года доказанные запасы нефти Компании составляли 13 696 млн барр., доказанные запасы газа – 22 850 млрд фут³

(1 фут=28,8 л.), что в совокупности составляет 17 504 млн барр. По состоянию на начало 2010 года сбытовая сеть Компании охватывала 26 стран России, страны зарубежья и государства также США.



ЛУКОЙЛ...

- Ведёт деятельность в **37 странах мира:**
- Проводит геолого-разведочные работы в **9 странах**
- Располагает доказанными запасами нефти в **5 странах**
- Располагает доказанными запасами газа в **4 странах**
- Осуществляет добычу нефти (или подготовку к добыче) в **6 странах**
- Осуществляет добычу газа в **4 странах**
- Владеет нефтеперерабатывающими мощностями в **6 странах**
(с учетом доли в НПК ISAB и НПЗ TRN)
- Владеет нефтехимическими заводами в **3 странах**
- Занимается розничной реализацией нефтепродуктов в **26 странах**



- Финляндия
- Беларусь
- Эстония
- Латвия
- Литва
- Украина
- Польша
- Словакия
- Чехия
- Нидерланды
- Бельгия
- Люксембург
- Венгрия
- Молдова
- Сербия
- Черногория
- Македония
- Румыния
- Болгария
- Кипр
- Хорватия
- Босния и Герцеговина
- Италия



- Разведка
- Добыча или подготовка к добыче
- Переработка нефтяного сырья на собственных НПЗ
- Нефтехимия
- Электроэнергетика
- Розничная реализация нефтепродуктов

Правление ОАО «ЛУКОЙЛ»



Вагит Алекперов
Президент Компании



Сергей Кукура
Первый вице-президент
(экономика и финансы)



Равиль Маганов
Первый исполнительный вице-президент (геологоразведка и добыча)



Владимир Некрасов
Первый вице-президент
(переработка и сбыт)



Анатолий Барков
Вице-президент, начальник
Главного управления по общим
вопросам, корпоративной
безопасности и связи



Вадим Воробьев
Вице-президент - начальник
Главного управления
координации сбыта
нефтепродуктов



Иван Масляев
Начальник Главного управления
правового обеспечения



Александр Матыцын
Вице-президент, начальник
Главного управления
казначейства и корпоративного
финансирования



Анатолий Москаленко
Начальник Главного управления
по персоналу



Владимир Муляк
Вице-президент, начальник
Главного управления по
обеспечению добычи нефти и
газа



Валерий Субботин
Вице-президент, начальник
Главного управления поставок и
продаж



Геннадий Федотов
Вице-президент - начальник
Главного управления экономики и
планирования



Леонид Федун
Вице-президент, начальник
Главного управления
стратегического развития и
инвестиционного анализа

Политика управления персоналом

Сотрудники Компании являются основой потенциала ОАО "ЛУКОЙЛ". На сегодняшний день персонал насчитывает около 150 тыс. специалистов, ведущих деятельность в более чем 60 регионах России и 30 странах мира на четырех континентах.

Политика управления персоналом - это политика единой интегрированной компании, имеющей сильную и устойчивую корпоративную культуру и стройную систему корпоративных ценностей.

Основой Политики управления персоналом является построение системы, предполагающей создания конкретных мер:

- по мотивации каждого работника к достижению целей, обусловленных стратегией Компании;
- по определению критериев по оценке степени достижения результатов;
- по вознаграждению и поощрению сотрудников.

Главная задача Политики управления персоналом заключается в создании такой системы управления кадрами, при которой ОАО "ЛУКОЙЛ" имело бы стабильный статус "предпочтительного работодателя" на рынке труда.



Несмотря на сложную экономическую обстановку, социальные обязательства, которые Компания взяла на себя перед коллективами и регионами, выполняются в полном объеме. Программа по сокращению издержек, принятая Компанией, не коснулась численности персонала.

Руководство ЛУКОЙЛа считает, что средства, которые направляются на реализацию социальных проектов - это инвестиции в будущее компании. Такой подход предполагает выработку четких критериев эффективности корпоративной социальной политики, включая:

- уровень производительности труда
- привлекательность компании как работодателя
- доверие к бренду компании со стороны потребителей
- качество жизни населения в регионах деятельности компании.

Классификация возможных рисков

РЫНОЧНЫЕ

МАКРО

- Шок снижения цены (резкое падение доходов).
- Неопределённость прогнозов уровня спроса.
- Неопределённость уровня запасов энергоресурсов.
- Кредитный риск (деф. инвест. ср-в)
- Валютный риск (деф. инвест. ср-в)
- Процентный риск (деф. инвест. ср-в)

МИКРО

- Обострение конкуренции, слияния, поглощения
- Технологический прорыв в области альтернативной энергии.
- Производственные риски, трудовые конфликты.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ

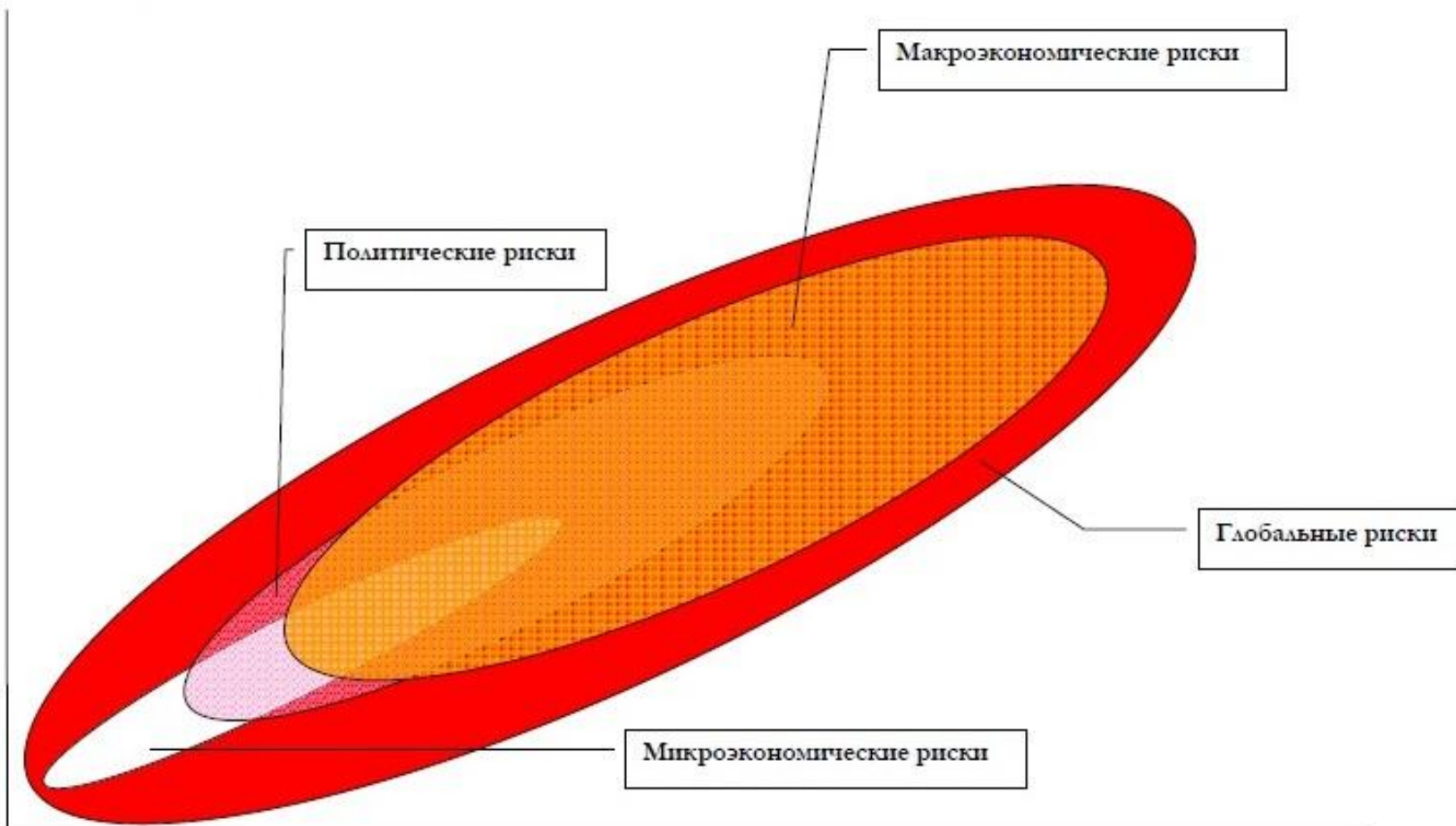
- Непрозрачные экономики/экспортеры энергоресурсов.
- Политические конфликты (разрыв производственной цепочки).
- Территориальные конфликты (разрыв производственной цепочки).

ГЛОБАЛЬНЫЕ

- Изменение климата (труднодоступность месторождений, повышение затрат)

Карта рисков нефтегазовых компаний.

Глубина воздействия



Масштаб воздействия



1.Обострение конкуренции, слияния, поглощения.

2.Технологический прорыв в области альтернативной энергии.

3. Производственные риски, трудовые конфликты

4.Непрозрачные экономики/экспортёры энергоресурсов

5.Политические конфликты

6.Территориальные конфликты

7.Шок снижения цены

8.Неопределённость прогнозов уровня спроса.

9.Неопределённость уровня запасов энергоресурсов.

10. Кредитный риск, валютный риск, процентный риск

11.Изменение климата

Целевые ориентиры стран/регионов по переходу на альтернативные источники энергии

Страна/регион	Целевой ориентир	Данные на 2006 г.
Калифорния (США)	20% электроэнергии к 2017 г.	12% электроэнергии
Евросоюз	22,1% электроэнергии (12% энергии всего) к 2010 г.	14% электроэнергии (6% энергии всего)
Германия	20% электроэнергии к 2020 г. 50% энергии всего к 2050 г.	6,8% электроэнергии
Япония	4,830 MW PV-модулей к 2010 г.	887 MW
Латинская Америка	10% энергии всего к 2010 г.	-
Наварра (Испания)	97% электроэнергии к 2010 г.	55% электроэнергии
Таиланд	21,2% энергии всего к 2011 г.	19,8% энергии всего



Контакты

Юридический адрес и адрес центрального офиса:

Россия, 101000, Москва, Сретенский бульвар, д.11

Центральная справочная служба:

Тел.: (+7 495) 627 4444

Факс: (+7 495) 625 7016

Телекс: 612 553 LUK SU

Управление корпоративных коммуникаций ОАО «ЛУКОЙЛ»:

(благотворительность, спонсорские и спортивные проекты, социальные отчеты, выставки, конференции, корпоративный музей)

Факс: (+7 495) 627 4881

e-mail: corpcom@lukoil.com

Официальный сайт компании www.lukoil.ru



**Спасибо за
внимание!**