

# Портрет организации: от структуры до бренда (на примере организации «Л' Этуаль»)

Авторы работы  
Студенты группы  
М-220

А.М.Амирян  
К.М.Валявина  
Л.С.Гришакина  
П.С.Зюзина  
А.А.Пигарева  
Т.С.Подкорытова

  
ПАРФЮМЕРИЯ КОСМЕТИКА АКСЕССУАРЫ

**Цель исследования:  
составление портрета  
организации на примере «Л'  
Этуаль» и его анализ.**

## **Задачи:**

- 1) рассмотреть классификацию организации «Л'Этуаль»;
- 2) выделить структуру предприятия;
- 3) проанализировать коммуникации организации «Л'Этуаль» как с внешними аудиториями, так и внутренними связями;
- 4) рассмотреть формирование имиджа «Л'Этуаль».

## **Методы исследования:**

- 1) анализ и синтез;
- 2) опрос в форме личной беседы;
- 3) опрос в социальных сетях.

**Объект исследования: организация  
Л'Этуаль.**

**Предмет исследования:  
составление полного портрета  
организации Л'Этуаль.**

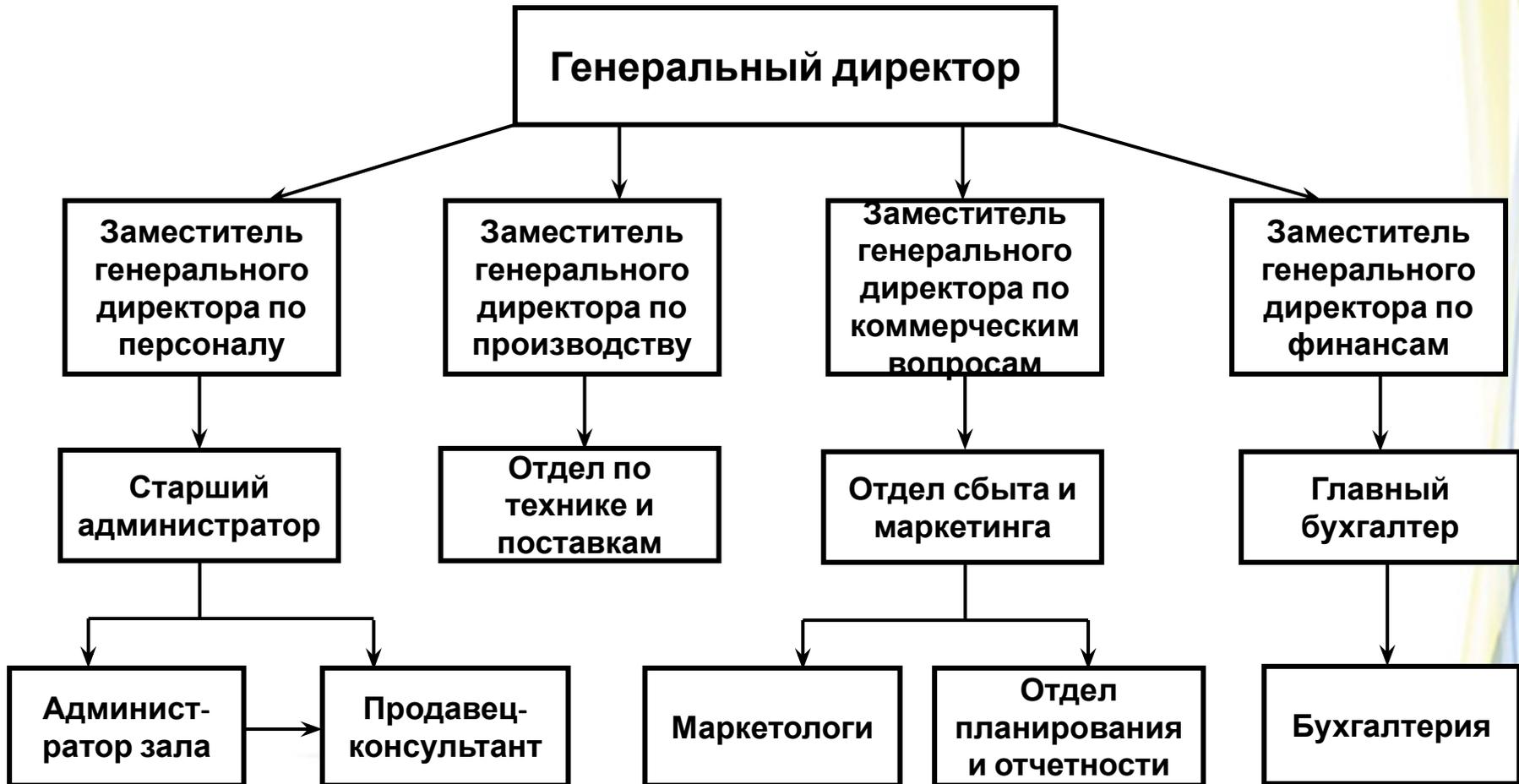


«Нашей стратегией всегда было и остается максимально быстрое присутствие в городах. Мы стараемся расширить круг покупателей при помощи разных магазинов и ассортимента, где есть место и роскошным продуктам, и недорогим. Сегодня покупатели чаще обращаются к соотношению цена-качество, и мы всецело поддерживаем этот принцип.»

## Награды «Л`Этуаль»:

- ✓ лауреаты премии «Компания года 2013»
- ✓ обладатели престижной награды "Выбор года" в номинации «Сеть года парфюмерно - косметических магазинов» с 2006-2010г.

# Структура организации



# Анализ внутренней и внешней среды организации



# Внутренняя среда организации «Л`Этуаль»

Соцпакет:

- ✓ пенсионный фонд;
- ✓ фонд социального страхования;
- ✓ фонд медицинского страхования.

# Внешняя среда организации „Л'Этуаль“

- Л'Этуаль
- ИЛЬ ДЕ БОТЭ
- Золотое яблоко



<b>Сильные стороны (S)</b>	<b>Слабые стороны(W)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Высокий уровень квалификации сотрудников предприятия</li> <li>2) Предприятие имеет достаточную финансовую устойчивость</li> <li>3) Стоимость продукции ниже, чем у ближайших конкурентов</li> <li>4) Хорошо развита реклама</li> <li>5) Квалифицированный персонал</li> <li>6) Новые продукты и услуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Ассортимента продукции меньше, чем у конкурентов</li> <li>2) Качество некоторых товаров не всегда соответствует цене</li> <li>3) Высокие цены вследствие инфляции</li> <li>4) Неучастие персонала в принятии управленческих решений</li> <li>5) Нет известности за границей</li> </ul>
<b>Возможности(O)</b>	<b>Угрозы(T)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Появление новых поставщиков</li> <li>2) Улучшение сервиса</li> <li>3) Привлечение новых покупателей за счет большого ассортимента, качества продукции и сравнительно не высоких цен</li> <li>4) Выход на мировой рынок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Увеличение конкурентных преимуществ со стороны конкурентов</li> <li>2) Появление новых конкурентов на рынке</li> <li>3) Рост темпов инфляции</li> <li>4) Изменение покупательских предпочтений</li> </ul>

# Коммуникации в организации



# Методы ATL и BTL



# ОТЗЫВЫ

## КЛИЕНТОВ:

- Цены слишком завышены, приходится ждать акций.
- Сегодня зашла утром в магазин «Л'Этуаль», что бы купить другу подарок на день рождения, купила туалетную воду Jimmy Choo. Каково же было мое удивление (я сразу не обратила внимание) когда мне на кассе вручили еще классную мужскую сумку в подарок, я просто была счастлива. Подарок удался.
- Магазин, который устраивает всегда. В основном косметику заказываю через интернет-магазины. В Л'этуаль стараюсь покупать в период скидок, тогда это очень выгодно и не надо ждать заказа пару недель. Всегда попадались хорошие продавцы и консультанты.
- Отличное обслуживание, хорошие скидки во время акций; обман покупателей, недостоверная информация, замалчивание продавцами условий акции.

# Точки контакта «Л'Этуаль» с

## клиентами:

- 1) возможность зайти на сайт в поисках информации о продукции;
- 2) сам магазин для получения нужной информацией о товаре или услуге;
- 3) реклама в социальных сетях.



# Имидж «Л'Этуаль»



Слоган: Летуаль. Побалуйте себя.

Л'Этуаль  
ПАРФЮМЕРИЯ КОСМЕТИКА АКСЕССУАРЫ



# Заключе ие

В завершении, можно сделать вывод, что полный портрет организации «Л`Этуаль» выделяет главные достоинства компании. Превосходя своих конкурентов, парфюмерно - косметический магазин вполне способен выйти на более профессиональный мировой уровень.