

Логотип,
изображение

Название проекта

Авторы, разработчики

Проблема, которую решает проект

- Целевой сегмент рынка
- Проблемы целевой группы потребителей (если их несколько, указать все и перечислить проблемы каждой целевой группы)
- Как проект поможет вашим клиентам, потребителям

Как проблема решается сейчас

- Существующие аналоги
- Решается ли проблема вообще, или игнорируется, упускается из виду
- Затраты ресурсов на решение проблемы имеющимися способами, представленными на рынке аналогами, другими компаниями (слишком много времени, денег, материальных ресурсов и т.п.).

Общее описание проекта, продукта (товара или услуги), объекта проектирования, компании

- Как предлагаемый проект позволит решить указанные проблемы
- Описание проекта/продукта/компании
- Изображение продукта, логотип, визуализация проекта

Проектная команда

- Участники, их имена, квалификация, роль в проекте, опыт и достижения
- Привлеченные специалисты со стороны
- Всего участников в проекте, включая вспомогательные работы

Общее описание и оценка технологии

- Принципы функционирования объекта проектирования (для бизнеса – общая модель реализации основной деятельности; для НИР – принципы работы, технология, специфика технологических процессов (используемые материалы, методы и т. д.).

Оценка рынка и конкурентов

- Объем рынка и динамика целевого рынка
- Основные конкуренты и их анализ (составление конкурентного листа по ключевым показателям конкурентоспособности проекта – технические, эксплуатационные, экономические, эргономические, социальные, др.)
- Оценка конкурентной среды (плотность рынка)
- Конкурентные преимущества проекта

Стратегия продвижения проекта

- Маркетинговый план
- План продвижения проекта и привлечения/удержания потребителей

Оценка в сфере эксплуатации

- Какие характеристики, свойства предлагаемого продукта позволят решить проблемы целевой группы потребителей?
- Ценовые преимущества (за счет чего вы сможете сделать ваш продукт привлекательным по цене)
- Оценка эксплуатации для пользователя: простота, доступность, эргономичность, снижение усталости, большая точность и т. п.

Общее описание денежных поступлений от проекта

- Источники генерирования денежного потока проектом (на чем и как будет зарабатывать проект)

Основные результаты проекта

- Перечислите основные результаты проекта (финансовые, экономические, коммерческие, социальные, научные, технические, другие)

Календарный план-график проекта

- Укажите основные стадии проекта во временной шкале

Динамика проекта

- Определите основные ключевые показатели эффективности проекта и укажите их динамику в течении года:

Настоящее время – через три месяца –
через полгода – через год

Инвестиционный план

- Возможные источники финансирования
- Оценка инвесторов (конкурентный лист) по ключевым параметрам
- Выгоды и преимущества инвестора (что вы можете предложить инвестору)

Финансовый план

- График движения финансовых средств,
- Окупаемость проекта

Резюме

- Проект « _____ » направлен на решение _____ задач, проблем.
- Проект является востребованным, так как _____.
- В настоящем момент мы находимся на _____ стадии проработки проекта
- В ближайшее время мы планируем _____
- Ожидаются следующие результаты от проекта _____