


# Контекстная реклама в Яндекс Директ и Google Adwords

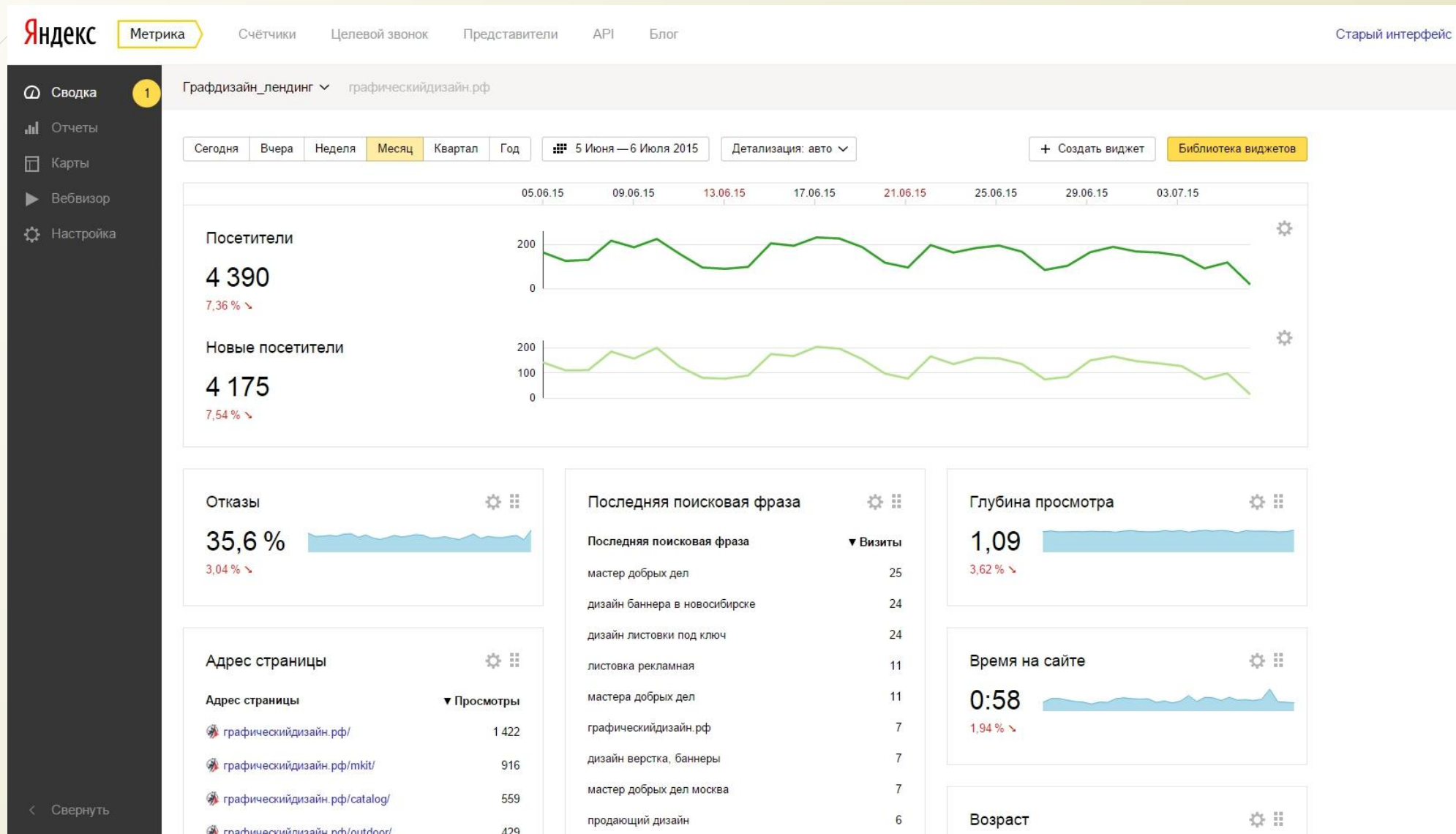
Преподаватель: Светлана Морозова



# УСТАНОВКА СЧЕТЧИКОВ СТАТИСТИКИ, АНАЛИТИКА

- Создание счетчика
- Настройки
- Просмотр данных с других аккаунтов
- Посетители, визиты, просмотры
- Сводка посещений
- Анализ контекстной рекламы
- Поиск минус-слов: <http://02web.ru/blog/keys-minus-slova-dlya-direkta-iz-novoy-vandeks-metriki-2-0/>
- Анализ посетителей
- Время на сайте
- Два вида отказов: <https://www.seonews.ru/columns/pokazatel-otkaza-samaya-pechalnaya-metrika/>
- Анализ страниц входа и выхода
- Вебвизор
- Карта кликов
- Технологии и браузеры
- Анализ ошибок сайта
- Конструктор отчетов
- Нагрузка на сайт
- Ошибки и хитрости
- Как не тратить деньги в пустую: <http://leadmachine.ru/2016/05/25/byudzhets-direkta-kak-ne-slit/>

# Яндекс.Метрика



# Анализ контекстной рекламы

The screenshot displays the Yandex.Metrica dashboard interface. The browser address bar shows the URL: <https://metrika.yandex.ru/dashboard?id=31564068&period=2015-07-21%3A2015-08-06&group=day>. The left sidebar contains navigation options: Сводка, Отчеты, Карты, Выброс, and Настройка. The main content area is divided into three columns. The first column lists 'Стандартные отчёты' (Standard reports) with sub-options: Мои отчёты, Избранные, and Отчёты предыдущей версии. Below this is a section 'ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ' (Often used) with items: Источники, сводка, Посещаемость, Поискные фразы, Сайты, Поискные системы, География, and Директ - сводка. The second column, titled 'Стандартные отчёты', lists: Посещаемость, Конверсии, Источники (highlighted), Посетители, Содержание, Технологии, Мониторинг, and Целевой значок. The third column, titled 'Источники, сводка', lists: Сайты, Поискные системы, Поискные фразы, Социальные сети, Рекламные системы, ДИРЕКТ (highlighted), Директ - сводка (highlighted), Директ - площадки, Метки Frodo, Метки UTM, and Метки Openstat. On the right side, there are three line charts showing data trends over time, with the top chart dated 04.08.15.

# Вебвизор

pasagir.ru (Блог PASAGIR.RU) – Вебвизор

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | **Поведение** | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг | Острова

21 — 27 января 2014 | сегодня | вчера | **неделя** | месяц

**География**

[Добавить условие](#)

	Время	Активность	Продолжительнос	Хитов	Запрос	Переход с сайта	Регион
10:22							США
10:02						liveinternet.ru	Россия > Свердловская
09:25						boldakrut13.ru	Россия
07:18							Россия > Омская област...
07:15			01:47	3		drabadan.com	Россия > Республика Тат...
07:03			00:15	1		isif-life.ru	Украина > Крым > Севас...
03:10			00:17	4			Россия > Санкт-Петербур...
				1	я		Беларусь > Гродненская ...
				1	я		Россия > Москва и Моск...
				1		isif-life.ru	Украина > Херсонская об...
01:32			00:14	1			Россия > Москва и Моск...
01:22			01:14:11	1	g		Украина > Киевская обла...

**Смотреть в видео режиме**

**Высокая активность!**

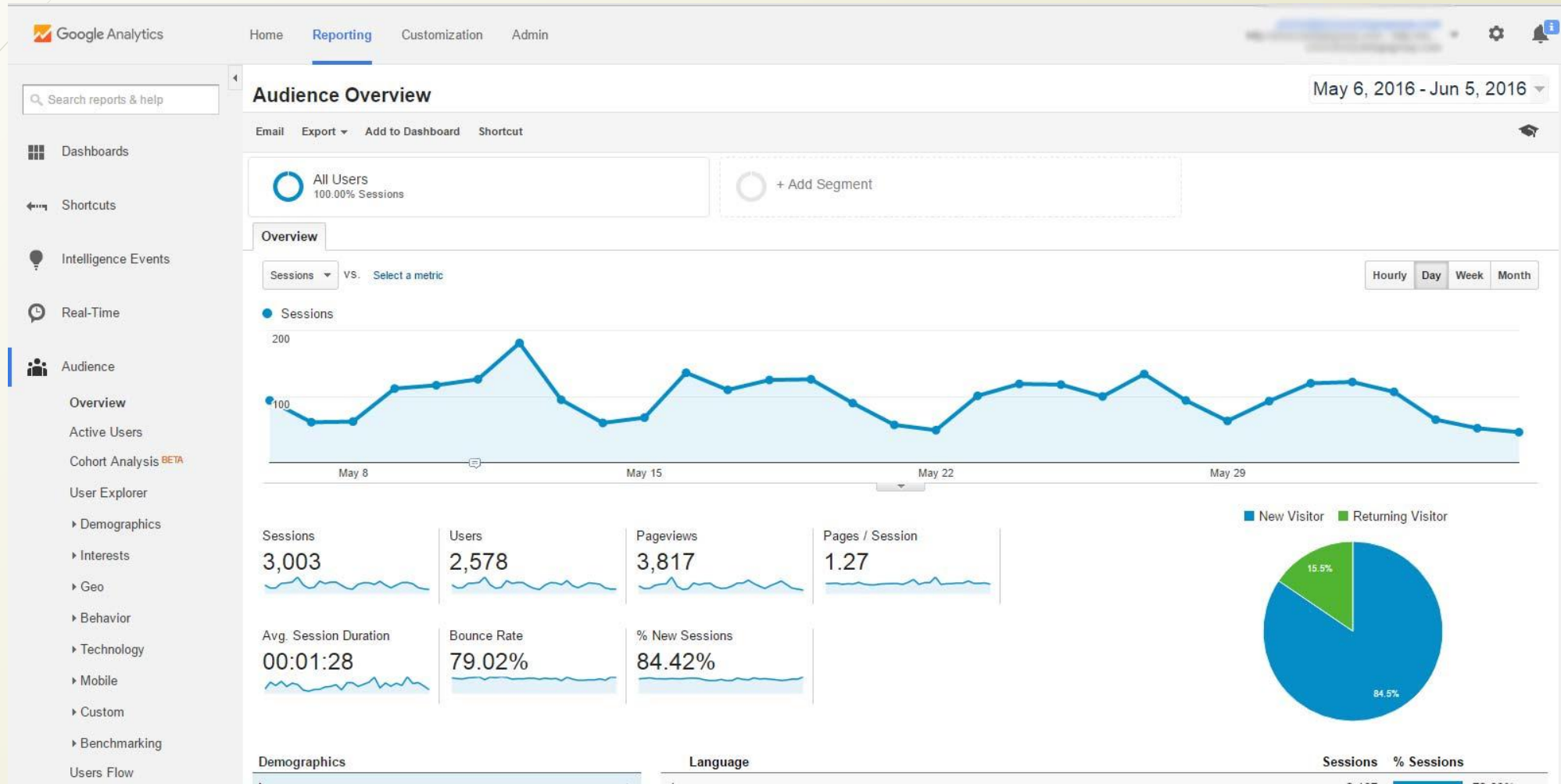
**Кол-во посещенных страниц**

**Источник перехода**

# Анализ ошибок сайта

- Яндекс.Вебмастер:  
<https://yandex.ru/support/webmaster/service/site-diagnostics.xml>
- Для проверки ошибок в коде сайта можно использовать сервис <http://validator.w3.org/>. Данный сервис позволяет проверять страницы сайтов, просто скопированные куски кода, а также загруженные файлы.
- SEO: [pr-cy.ru](http://pr-cy.ru)
- Скорость: <https://developers.google.com>
- Подробнее: <http://gendolf.info/proverka-sayta-na-oshibky/>

# Google Analytics





## Базовая погрешность счетчиков

---

- Таймаут сессии и двойной учет некоторых транзакций
- Дубли целевых действий
- Фиксация JS и блокировщики рекламы
- Боты



# ЦЕЛИ И РАБОТА НАД КОНВЕРСИЕЙ

- Что такое конверсия?
- Цели для интернет-магазинов
- Цели на кнопках и действиях пользователей
- Анализ данных. Что дают цели
- Работа над конверсией:  
<https://habrahabr.ru/company/astoundcommerce/blog/239115/>
- Как максимально эффективно внедрить контекстную рекламу в свой маркетинг:  
<http://www.automarketolog.ru/stati/internet-marketing/effektivnaya-kontekstnaya-reklama-na-100/>
- Как бороться с сильными игроками на рынке в конкурентных тематиках и сделать канал рентабельным:  
<http://converse-marketing.ru/blog/yandex-direct/kak-reklamirovatsya-v-konkurentnoj-n/>
- Методы улучшения рекламной кампании
- Как платить меньше и сохранить уровень траффика



# Цели для интернет-магазинов

- Цели:  
<https://bodysite.ru/blog/news/kakie-tseli-v-yandeksmetriki-osobenno-poleznu-dlya-internet-magazina/>
- Настройка:  
<https://convertmonster.ru/blog/landing-page-blog/nastrojka-celej-v-jandeks-metrike/>
- Цели на кнопках и действиях пользователей:  
<http://blog.ecommerceschool.ru/technical-solutions/kak-nastroit-cel-sobyti-e-v-yandeks-metrike-za-2-prostyx-shaga.html>



# События и виртуальные страницы

- Google Analytics:  
<https://ru.advertisercommunity.com/t5/Statii/Sobytiya-i-virtualnye-stranitsy-v-Google-Analytics/ba-p/61013#>
- <http://convert.ua/blog/analytics/trackpageview-google-analytics/>
- Настройка в Метрике:  
<http://prozhector.ru/publications/vypusk-71/nastroyka-tseley-v-yandeks-metrike-i-google-analytics/>

Курсы валют

Биржевые индексы

Акции

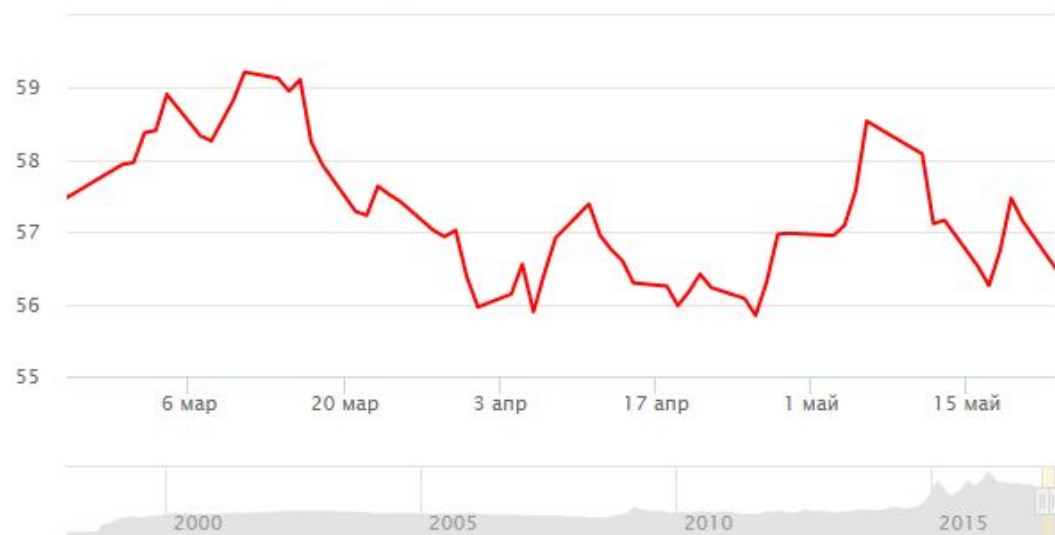
Сырьё

Цены на бензин

Ещё

## Динамика курса доллара США к рублю (USD, ЦБ РФ)

за неделю за месяц **за квартал** за год за всё время



Дата	Курс	Изменение
23.05.17	56,4988	-0,6614 ↓
20.05.17	57,1602	-0,3081 ↓
19.05.17	57,4683	0,7300 ↑
18.05.17	56,7383	0,4780 ↑
17.05.17	56,2603	-0,2655 ↓
16.05.17	56,5258	-0,6382 ↓
13.05.17	57,1640	0,0479 ↑
12.05.17	57,1161	-0,9663 ↓
11.05.17	58,0824	-0,4558 ↓
06.05.17	58,5382	0,9668 ↑

Данные предоставлены: [ЗАО «Интерфакс»](#)

В период с 11:45 по 14:00 в рабочие дни указан средневзвешенный курс доллара США на торгах ПАО «Московская Биржа» с расчетами «завтра» в 11:30 по московскому времени.

Яндекс.Директ



"А у нас в квартире газ, а у вас?"

А у нас водопровод – вот." Пора пить чистую воду! Привезем в день заказа (:

Доставим в день заказа  
Вовремя или бесплатно  
Без залога за тару

[hvalwaters.ru](http://hvalwaters.ru)



Снять коттедж

Аренда коттеджей на базе отдыха в Ленинградской области. От 4800 в сутки!

Схема проезда Условия проживания  
Офис продаж в СПб Бронирование  
[okunevaya.ru](http://okunevaya.ru)



Новый смартфон Sony Xperia XZS!

За 49 990 рублей! Новинка 2017 года. Количество ограничено. Торопитесь!  
Официальный Sony Centre  
Доставка 0руб Рассрочка без %  
2 года гарантии

[avcentre.ru](http://avcentre.ru) Адрес и телефон

## ЭКОНОМИКА

Реальные доходы россиян в апреле упали

# За счет чего вы получаете максимальный результат

## Семантическое ядро

Прорабатывается список всех ключевых запросов. В зависимости от тематики, запросов может быть более 50 000.

## 4U 4U-заголовки

Полезность (Usefulness), Уникальность (Uniqueness), Ультра-специфичность (Ultraspecificity), Срочность (Urgency) – таким требованиям соответствуют заголовки, созданные по системе 4U

## Таргетинг по регионам

При создании объявления учитываем регион, на который транслируются рекламные сообщения.

## Быстрые ссылки

Используем быстрые ссылки в качестве УТП кампании.

## Минус слова

Проработка и актуализация списка СТОП-слов, по которым показываться не нужно.

## Расширенные заголовки

Объем заголовка стандартного объявления 35 символов (второго - 30). Мы подбираем каждый заголовок индивидуально и проверяем их показы еще на этапе разработки рекламы.

## Временной таргетинг

При создании объявления учитываем часовой пояс, график работы компании, возможность принимать звонки или обрабатывать заказы.

## UTM UTM-метки

Размечаем все объявления, чтобы отследить эффективность каждого и скорректировать бюджет.

## Релевантные заголовки

Заголовок объявления соответствует введенному запросу.

## Call to Action

Мы добавляем в объявления призыв к действию (перейти на сайт, заполнить форму, получить подарок). Это повышает кликабельность

## Разделение кампаний

Все кампании делятся по регионам, по частотности запросов, по тематикам, по товарным категориям и т.д.

## Анализ рекламных кампаний

Регулярный анализ рекламных кампаний и поведения пользователей на сайте Яндекс Метрикой и Google Analytics для увеличения отдачи рекламных каналов.



# Бонус 😊

- Методичка по курсу: <https://yadi.sk/i/xshqsNnM3JcpSk>
- Презентация Яндекса: [https://yadi.sk/i/L\\_1lxsuZ3JcpCV](https://yadi.sk/i/L_1lxsuZ3JcpCV)
- Продающие тексты (Д.Кот): <https://yadi.sk/i/PIDEYs8o3JoPdm>

Не прощаюсь...

Светлана Морозова

WhatsApp, Telegram: +7 921 343 69 64

E-mail: [morozsvetl@gmail.com](mailto:morozsvetl@gmail.com)

VK: [vk.com/smorozova](https://vk.com/smorozova)

