

# **Социальная реклама**

## **«Дорога не прощает ошибок»**

**Цель рекламы:** Привлечь внимание граждан к проблеме перехода дороги на красный цвет или в неполюженном месте.

### **Работу выполнили:**

Подготовкой опроса занимались Мгвделадзе Теона и Шихлинская Айсель

Разработкой рекламы, написанием рекламного текста занимались Гасанова Лала и Знаменская Алена.











# Аудитория

**В ОПРОСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 35 ЧЕЛОВЕК. В  
ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ ОТ 17 ДО 35 ЛЕТ.  
ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТАТУСУ**

- СТУДЕНТЫ**
- ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**
- МАМЫ В ДЕКРЕТЕ**
- ИНЖЕНЕРЫ**
- РАБОТНИКИ В СМИ**