



ПРОГРАММА
ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
Курская область

Проблемы молодых и начинающих предпринимателей и их решения

Решаем проблемы начинающих предпринимателей



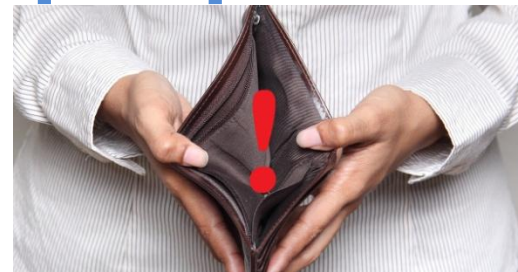
Демотиваторы к предпринимательству: субъективные и объективные



Субъективные барьеры

1. Начальный капитал:

- отсутствие средств
- потеря собственных средств
- потеря заемных средств
- страх бедности



1.1. Проблема отсутствия средств?

Решения:

- ставь реальные цели (А – Б)
- попробуй сделать небольшой первый шаг бесплатно, вложив собственные средства (тестирование гипотезы)
- лучше сделать и испытать себя, чем отложить на «потом»
- не оглядывайся на окружение, включи «автопилот»
- найди деньги и прочие средства (есть **20 способов**, смотри далее)



1.2. Рискуешь потерять собственные накопления ?

Решения:

- определи психологически допустимую сумму для потери
- выбери доступную для личного исполнения бизнес-идею
- проведи «бабушка-тест» или «младший братик - тест»
- исключи другие материальные, финансовые и репутационные потери
- вложи минимальные средства и получи ре
- проверь, стал ли ты нищим или бездомным



- не бойся риска, научись принимать решения в ситуации неопределенности!

1.3. Проблема риска потери заемных средств?

Решения:

- определи допустимую сумму для того, чтобы взять деньги в кредит, в долг, займы
- разбей сумму на несколько небольших частей
- продумай варианты страховки на случай неудачи
- заранее наметь различные способы и последовательность возврата в случае критической ситуации
- оцени возможные препятствия, в необоснованных затрат
- **не совершай глупостей!**



ь от

1.4. Боишься бедности?

Решения:

- рассчитай свою точку Ж (сколько стоит твоя жизнь)
- рассчитай свою точку А (сколько стоишь ты?)
- что больше: Ж или А?
- к какой (стоимости) жизни ты стремишься (точка А)
- как ты собираешься этого добиться? Узнай...
 - среднюю зарплату в регионе...
 - прожиточный минимум ...
 - минимальную зарплату (МРОТ)...
 - средний уровень потребления ...
 - каков твой желаемый доход в месяц?

- научись постоянно считать!



- Сколько Вам надо для полного счастья? - Шесть тысяч четыреста

Субъективные барьеры

2. Страх перед КНО

- быть наказанным за ошибки
- унижительное положение перед человеком в форме, «в погоне»
- потеря репутации, уважения окружающих
- страх материальной ответственности
- потеря свободы



Решения:

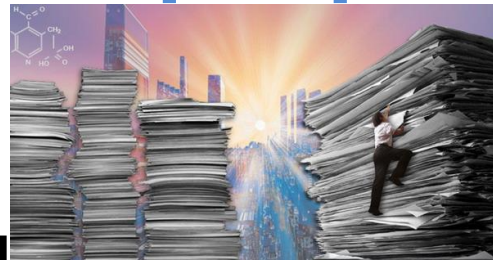
- **зависит от твоего ума**
- **зависит от твоих навыков, опыта**
- **зависит от твоей честности и законопослушности**



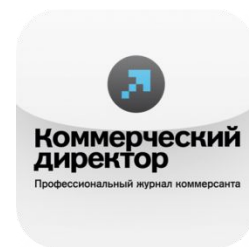
Субъективные барьеры

3. Большая отчетность

- огромный «бумажный вал»
- огромный вал законов и указов
- развитие информационных технологий...
- бухгалтерский учет и аудит



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка



Решения:

- **повышай собственную финансовую грамотность**
- **овладевай информационными технологиям**
- **устанавливай полезные связи с экспертами**
- **будь в теме, подпишись на специальные АИ**
- **пользуйся бизнес-навигатором корпорации МСП**



Субъективные барьеры

4. Недостаток знаний и опыта

- экономические знания
- психологические знания
- правовые знания
- знание технологий и опыта работы



Решения:

- постарайся попасть в нужное окружение
- развивайся, получай профессиональное, дополнительное и непрерывное образова
- овладевай знаниями в бизнесе
- прокачивай полученные знания на практике



Субъективные барьеры

5. Неустойчивость к неудачам

- возможность совершения ошибки
- появление различных препятствий
- кризисные события в жизни



Решения:

- не пытайся заниматься бизнесом в одиночку
- найди единомышленников, надежных партнеров
- будь готов к постоянным изменениям
- верь в себя, в свое дело, в свой успех!

Ищу партнеров
В
НОВЫЙ ПРОЕКТ!



Объективные барьеры

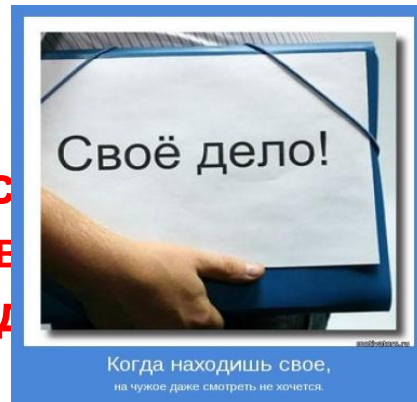
1. Недостаточно высокий социальный статус предпринимателя

- малый бизнес слишком «мал»
- большинство хочет работать на госслужбе в «погонах» или в «ГАЗПРОМе»
- частная собственность и малый бизнес не защищены и рискованны



Решения:

- не пытайся опровергать, лучшее доказательство в хороших делах, в качественных услугах и товаре
- быть предпринимателем экономически выгодно
- реализуй свои цели и мечты, а не чужие



Объективные барьеры

2. Постоянные изменения «правил игры»

- изменения конъюнктуры рынка
- изменения в законодательстве
- изменения потребительских интересов
- изменения в технологиях и т.п.



Решения:

- предпринимательство – это и есть постоянные изменения, конкуренция, развитие
- именно в России возможен взрывной рост
- в рейтинге «Doing Business» мы уже на 31 месте



Объективные барьеры

3. Большие налоги

- налогов много
- есть еще взносы в социальные фонды (ПФ и ФОМС)
- за всем не уследишь - плати штрафы
- частые изменения в налогообложении



Решения:

- зарегистрируйся на сайте ИФНС
- выбирай специальный режим налогообложения (УСН, ЕНВД, патент)
- сравни выгоды от получения зарплаты и дохода (учись считать)



Пример: сравниваем затраты на работника и ИП

Финансовые операции	Работник по найму	Индивидуальный предприниматель на УСНО (6%) (самозанятый)
Сумма выплаты	20 000	20 000
Сумма налога (удержано)	13% = 2 600	6% = 1 200
Сумма соц.взносов (начислено)	30% = 6 000 (с 20000 рублей)	2.333 (фиксированная ежемесячная сумма в 2017 г.)
Итого удержано налога и начислено взносов	8 600	3.533
Общие затраты на оплату труда	26 000	22 333
Получено чистыми на руки	17 400	18 800

Объективные барьеры

4. Где взять деньги для реализации бизнес-идеи?



ГДЕ ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ

НА ОТКРЫТИЕ СВОЕГО БИЗНЕСА

Решения: **существует множество источников дохода**, механизмов привлечения и замещения денег другими ресурсами, которые зависят как от объективных, так и от субъективных факторов. Выбирай, прежде всего, подходящие, и не отказывайся от тех, которые поначалу покажутся не подходящими. Придет время, и ты поймешь, что **ВСЕ ИСТОЧНИКИ ЗАСЛУЖИВАЮТ ТВОЕГО ВНИМАНИЯ !!!**

Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

1. Получить в наследство, в дар от родственников, от друзей, от прочих лиц по их инициативе, что **требует** от тебя постоянной заботы и готовности прийти на помощь близким



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

2. Попросить в долг или взять займы у семьи, у родственников, у друзей, у «знакомых знакомых» и прочих лиц «по дружбе» без процентов или под минимальные проценты, а также безвозмездно или в обмен на свою «пользу» (т.е. бартером), что **требует** твоей инициативы



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

3. Взять кредит в микрофинансовом учреждении, в банке, на работе, у частного лица (ростовщика) под проценты на определенный срок. Это оформляется соответствующим договором, расписками и **требуется** договороспособности, активов (кредитоспособности) и других гарантий и доказательств возможности возврата кредита



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

4. Взять на время в аренду у родственников, друзей, знакомых и прочих собственников без оплаты под минимальную оплату аренды, а также в обмен на свою «пользу» (т.е. бартером) необходимые для реализации идеи активы: землю, помещение, оборудование, сырье, инструменты и прочие материальные ресурсы с целью экономии начальных затрат. Это **требует** бережливости и расчетливости при планировании

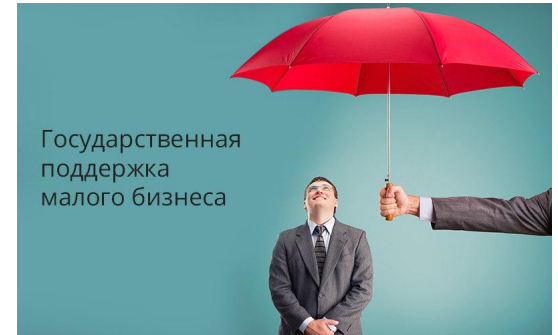


Взять квартиру в ипотеку для сдачи в аренду!
Всё, что нужно знать о сдаче ипотечной квартиры.



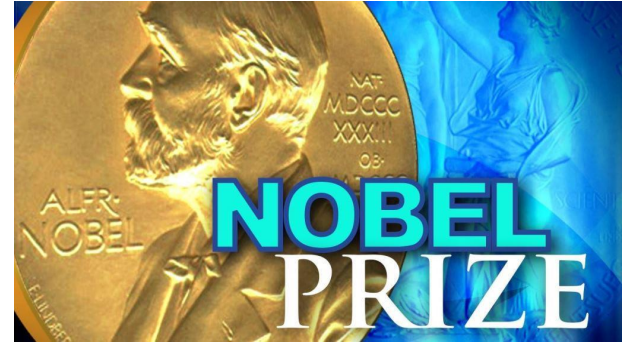
Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

5. Получить государственную поддержку в форме субсидии, социального пособия, пенсии, стипендии, единовременной выплаты, материальной помощи и в прочих формах, что **требует** соответствия критериям целевой аудитории, которой обращена государственная помощь



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

6. Получить приз за личное достижение, победу в творческом или научном конкурсе, соревновании, игре, в спортивном турнире, за высокие показатели в учебе, труд за социальную и гражданскую активность, что **требует** усилий в учебе, работе, физического, духовного и культурного развития



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

7. Выиграть в лотерее, споре, игре, что **требует** активного участия во всевозможных конкурсах, розыгрышах, мероприятиях, акциях а также определенной физической или интеллектуальной подготовки, затрат и ... конечно, везения. Точно не повезет тем, кто ничего не попытается предпринять. Хотя данный источник – вероятностный и ненадежный



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

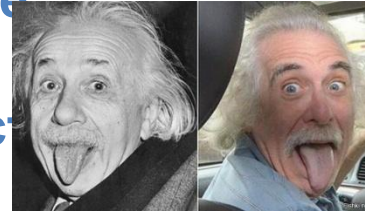
8. Выйти замуж/жениться на человеке из обеспеченной семьи, а также на перспективном, подающем надежды человеке с высоким личностным, карьерным и предпринимательским потенциалом. Это **требует** удачного совпадения множества объективных и субъективных факторов и зависит от материальных и нематериальных мотивов. Вероятностное решение, до риска и ошибки в которой очень велика



Трактор не нужен, главное - удачно
жениться

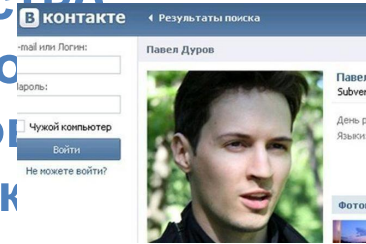
Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

9. Использовать для извлечения финансовой выгоды свои физические интеллектуальные или социальные качества (рост, слух, схожесть с известной персоной, особенности психики, донорский потенциал в различных сферах). Это **требует** особых природно-биологических и социальных ценностей, ранней диагностики и развития, может формироваться или зависит от случая



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

10. Гонорары и отчисления за авторство изобретения, исследования, разработку новых образцов, моделей, продуктов, решение теоретических и практических задач, имеющих общечеловеческое значение и защищенное патентом. Это **требует** способностей, таланта, большого труда, превосходных навыков и правовой грамотности, а иногда – инвестора или бизнес-ангела



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

11. Переезд в более развитую страну, регион, район, город, населенный пункт с большими финансовыми потоками, природно-биологическими, социально-экономическими, человеческими и прочими ресурсами. Это **требует** принятия решения о выборе направления и возможностей переезда, готовности к выходу из зоны комфорта на определенный период и правильной постановки целей переезда



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

12. Заработать на постоянной, временной, почасовой, сезонной и прочих видах работы по найму. Существуют десятки тысяч видов экономической деятельности, и работа всегда найдется! Но **требуется** максимально точное самоопределение, принятие осознанного решения о выборе сферы деятельности, оптимального совпадения возможностей рынка труда и способностей личности, а также учет интересов работодателя.

Многофакторная модель, ничем не проще выбора своего дела, а возможно и сложнее



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

13. Заработок в интернете или киберденьги, активное продвижение своих способностей в современном цифровом пространстве (агрегаторы, порталы, сайты, сети, сообщества, форумы, чаты, боты, любой контент, а также криптоденьги). Это **требует** глубокой вовлеченности в виртуальное пространство, отказ от живого общения и прочих «земных» радостей в пользу IT-образа жизни, а также определенного объема специальных знаний и технологических навыков



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

14. Поиск материальных и нематериальных «кладов» – полезных ископаемых, иных ресурсов или останков цивилизации в земле, в фауне и флоре, в водоемах, в географически труднодоступных районах, в экспедициях и т.д. Это **требует** упорства, настойчивости, терпения для достижения результата вплоть до фанатизма. Высокие риски и вероятностная модель достижения цели при больших затратах времени, физических сил и материальных ресурсов



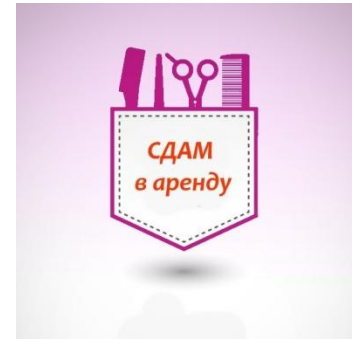
Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

15. Хобби является одним из самых желанных из источников доходов и весьма комфортной бизнес-моделью. Извлечение средств из выставок, ярмарок, участия в профессиональных, спортивных, культурных, фанатских объединениях по интересам **требует** высокой вовлеченности и преданности избранной субкультуре, модели поведения, сообществу. Эмоциональная привязанность к объекту или субъекту интереса иногда приводит к отказу от личных интересов в пользу корпоративных или наоборот, изобретает, изобретает



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

16. Сдача в аренду собственного имущества: земли, помещения, оборудования, средств передвижения, инструментов и прочих материальных ресурсов с целью извлечения пассивного дохода (дома, квартиры, гаражи, транспорт, подвалы, чердаки, балконы и т.д. Чтобы что-то сдать, **требуется** иметь назван и прочие активы, а также ориентироваться в рыночном спросе и предложении. Имеются риски полной утраты или потери стоимости сдаваемого в аренду имущества.



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

17. Эффективное управление личными финансами, предоставление денег другим людям в долг под проценты, размещение на депозитах в банках, страхование, приобретение ценных бумаг и культурных ценностей, вложения в перспективные стартапы и прочие модели инвестирования.

с целью извлечения прибыли. Это **требует** финансовой грамотности, контроля за рыночной конъюнктурой, интуиции и страхования, так как риски частичной или полной потери денег очень высоки.



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

18. Эффективное управление другими людьми, поиск единомышленников, партнеров, инвесторов. Доход и прочие цели легче достигаются коллективными усилиями. **Требуются** организаторские, коммуникативные навыки по поиску хороших исполнителей, их сплочению и формированию сильной мотивации к достижению цели и финансовых результатов. Относится к важнейшим предпринимательским качествам

**ИЩУ
ПАРТНЕРА
ПО БИЗНЕСУ**

Поиск
сотрудников



**НУЖЕН
ИНВЕСТОР**



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

19. Социальное проектирование – разработка проектов, направленных на снижение или устранение социальных проблем, связанных, например, с детством, старостью, здоровьем, экологией, культурой и др., получающих грантовую поддержку от государства, различных фондов и меценатов.

Требуется гражданская, творческая и политическая активность, управленческие навыки, вплоть до создания общественной организации, представление социально-значимых проектов на конкурсы или краудфандинговые платформы



Куряне - победители конкурсов социальных проектов



Экологический музей
детей
Артур Браже



Зона газона
Григорий Грищенко



Фотошкола для
детей
Надежда Шеховцова

Куряне - победители конкурсов социальных проектов



Виталий Ефимов
Онлайн-сервис
патентованию
по борьбе с ленью



Екатерина Телешкан
Возрождение праздника
Ивана Купала в селе



Алексей Башук
Портал по
Владимир

Палаточный лагерь «Успенка» в Тимском районе

для предпринимателей и семейного отдыха



Где взять средства для реализации бизнес-идеи?

20. Создание собственного дела – доход от предпринимательской деятельности от самозанятости до организации предприятий, сетей и корпораций. **Требует** выбора идеи, ниши, наличия и постоянного развития и совершенствования многих навыков, готовности к риску и работе с людьми. Предпринимательство – это не только способ получения дохода, но и образ мышления, жизни, отличающийся от работников по найму и обслуживающих





ПРОГРАММА
ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
Курская область



Воробьев Александр Николаевич

директор кадрового центра, к.психол.
наук

<http://личностьикарьера.рф>

<https://kursk.godege.ru>

Vk.com/alexapperly, 8(910)311-57-55

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ !**