

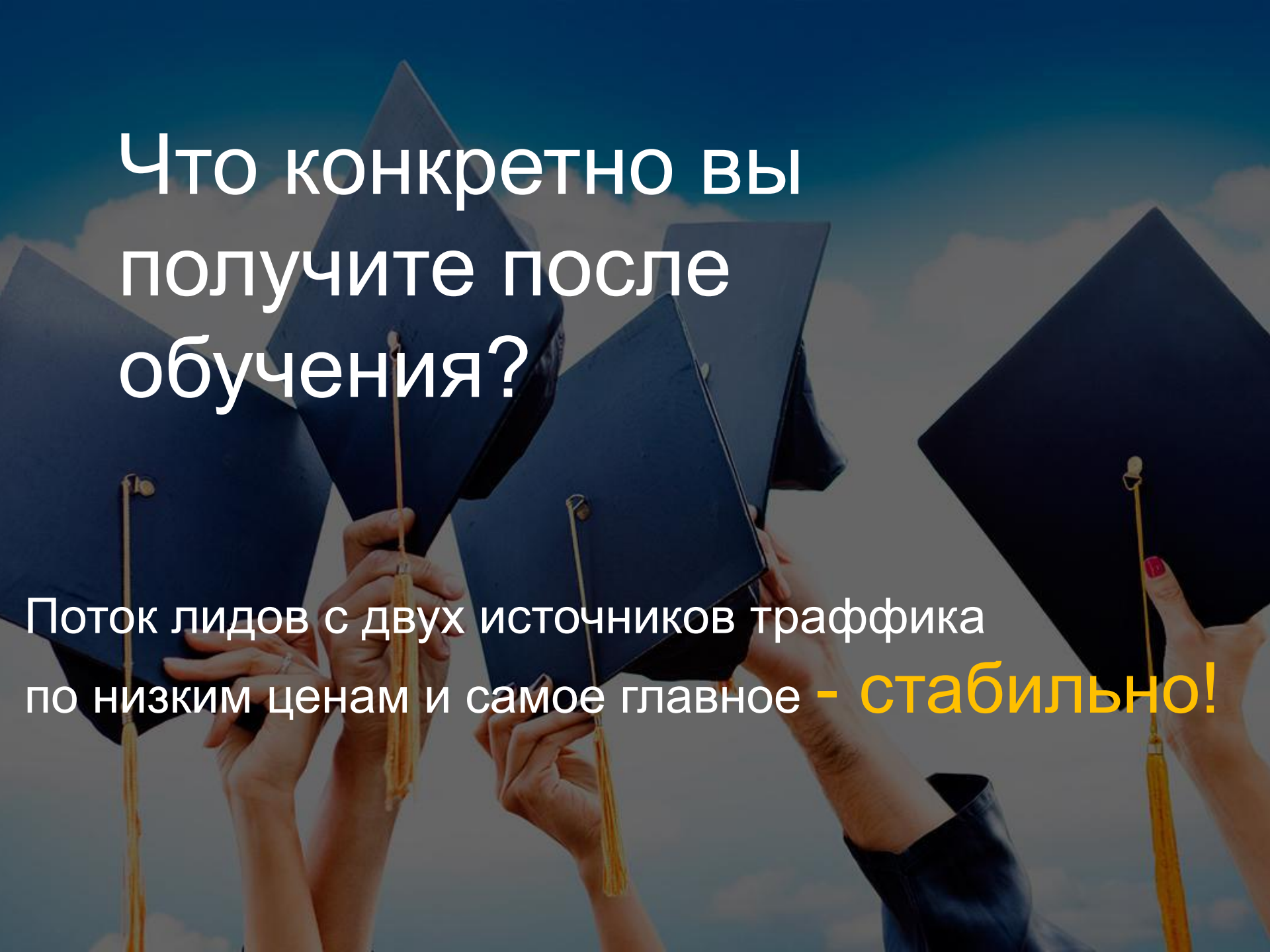
КОУЧИНГ

ПО FACEBOOK И MYTARGET

Формат обучения

1. 2 сессии в неделю (понедельник и четверг) в комнате Gotomeeting (живое общение)
2. 2 воркшопа в неделю (проверка Д/З) в комнате Gotomeeting (живое общение)
3. Всегда в конце сессии Вопрос – ответ
4. Чат в телеграм для поддержки друг друга
5. После каждой сессии вам будет предоставлена запись

НОВЫЙ ФОРМАТ: Я ДЕЛАЮ, ВЫ
ПОВТОРЯЕТЕ

A background image showing several hands holding up black graduation caps with gold tassels against a blue sky with light clouds. The caps are held at various angles, creating a sense of celebration and achievement.

Что конкретно вы
получите после
обучения?

Поток лидов с двух источников траффика
по низким ценам и самое главное - **стабильно!**

ЧТО БУДЕТ НА КОУЧИНГЕ?

СЕССИЯ 1: Facebook

- ❖ Знакомство
- ❖ 4 стратегии работы, выбираем оптимальную. Плюсы и минусы каждой
- ❖ Топ 5 вариантов для поиска идей товаров
- ❖ Этапы выбора товара.
- ❖ Развеиваем миф об отжатости офферов
- ❖ Находим поставщиков на выбранные товары
 - В Украине
 - В России
- ❖ Поиск сайтов под выбранные товары
- ❖ Парсинг сайтов, что это такое, для чего нужно?
- ❖ Поиск фрилансеров для парсинга сайтов и правок. Правильное составление ТЗ
- ❖ Вопрос-ответ
- ❖ Домашнее задание

Сессия №2 (Facebook)

- ❖ Facebook
- ❖ 5 фактов о соц. сети Facebook, которые взорвут ваш мозг
- ❖ Что такое Facebook с точки зрения рекламы
- ❖ Аудитория, которая обитает в Facebook-е
- ❖ Категории товаров, которые продаются в Facebook
- ❖ Категории товаров, которые не продаются в Facebook
- ❖ Русский интерфейс VS английский
- ❖ Что делать если все-таки уже забанили рекламный аккаунт
- ❖ Важность личной страницы в Facebook. Нюансы разгона.
- ❖ Фан страница. Фишки, которые улучшат ваш конверт
- ❖ Как сделать из ФАН страницы продающий ИМ, а не Википедию
- ❖ Вопрос-ответ
- ❖ Домашнее задание

Сессия №3 (Facebook)

- ❖ 2 варианта управления рекламными аккаунтами в Facebook. Плюсы и минусы
- ❖ Создание рекламного аккаунта в Facebook
- ❖ Разбор по «косточкам» рекламного аккаунта
- ❖ Добавление способа оплаты
- ❖ Аудитории в Facebook, для чего нужны и как повышают конверт.
- ❖ Пиксель Facebook. Установка и разбор
- ❖ ТОП 5 ошибок при использовании пикселя
- ❖ Зачем нужны «Индивидуально настроенные конверсии».
- ❖ Оберегаем пиксель от хлама
- ❖ Вопрос-ответ
- ❖ Домашнее задание

Сессия №4

- ❖ 3 формата рекламы в Facebook. Плюсы и минусы
- ❖ Общие внутренние настройки
- ❖ Правильное использование ГЕО, ошибки и нюансы
- ❖ Возраст целевой аудитории аудитории
- ❖ Опция «Расширять интересы», когда стоит использовать
- ❖ Типы устройств и виды плеясмента. Плюсы и минусы каждого
- ❖ Оптимальный дневной бюджет. Просчитываем максимально допустимую цену лида
- ❖ Бюджет на день или бюджет на срок?
- ❖ Стратегия ставок, какую выбрать
- ❖ 5 форматов рекламных объявлений. Полный разбор каждого из форматов
- ❖ Поиск креативов под каждый формат объявлений
- ❖ Поиск текстов под каждый формат объявлений.
- ❖ Вопрос-ответ
- ❖ Домашнее задание

Сессия 5

- ❖ Mytarget
- ❖ 5 фактов о соц. сети Одноклассники, которые взорвут ваш мозг
- ❖ Умер ли Mytarget в Украине?
- ❖ Аудитория, которая обитает в Mytarget (Одноклассники)
- ❖ Категории товаров, которые продаются в Mytarget (Одноклассники)
- ❖ Категории товаров, которые не продаются в Mytarget (Одноклассники)
- ❖ Поиск товаров под Mytarget
- ❖ Связка в Mytarget
- ❖ Находим связки, которые с вероятностью 90% пойдут в +
- ❖ Собираем файл товаров для теста
- ❖ Подготовка сайтов под трафик
- ❖ Переходим к источнику Mytarget
- ❖ Трафик в Mytarget (качество, м/ж)
- ❖ 4 сегмента трафика в Mytarget
- ❖ Регистрация аккаунта в Mytarget
- ❖ Вопрос-ответ

Сессия №6

5 важных разделов для работы с Mytarget

Раздел «Кампании»:

- Разбор плейсментов в Mytarget. Плюсы и минусы каждого из плейсментов
- Создание промо под ваш товар
- 3 составные правильного объявления в Mytarget
- Как создать конвертный текст под товар
- Что такое макросы в Mytarget и зачем они нужны?
- Маленькая картинка, что лучше
- Требования к основному креативу объявления
- Ошибки новичков при использовании раздела «Метки»
- Выбираем пол под выбранный товар
- Варианты выбора возраста
- Для чего нужны интересы и когда нужно их использовать?
- Стратегия показа – опасный пожиратель бюджета
- Оптимальная цена для страта вашей РК

Раздел «Баннеры» – или как я слил 20 тысяч

Раздел «Аудитории»

- Стратегии слива
- Настройка ретаргетинга

Раздел «Статистика»

- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

Итоги бесплатного

обучения

1. Вопрос-Ответ
2. Анализ РК
3. Советы и рекомендации