

ТЕМА 2. Метод и методические приемы экономического анализа



- 1. Метод экономического анализа**
- 2. Классификация способов и приемов экономического анализа**

1. Метод экономического анализа



Метод экономического анализа - это совокупность способов и приемов для исследования системы показателей, всесторонне характеризующих хозяйственную деятельность предприятия в ее становлении и развитии, изучение факторов, влияющих на изменение этих показателей с целью экономического обоснования управленческих решений

Особенности метода экономического анализа:

- 1)** использование системы показателей при изучении хозяйственных процессов и явлений;
- 2)** характеристика хозяйственных процессов в их становлении, развитии;
- 3)** изучение системы факторов, влияющих на изменение показателей и параметров объекта анализа;
- 4)** выявление и измерение взаимосвязи и взаимозависимости между показателями

При построении систем показателей необходимо руководствоваться определенными принципами:

1-й принцип - древовидной структуры системы показателей предполагает, что чаще всего в системе должны быть частные и обобщающие показатели, причем наиболее оптимальным считается обеспечение логического развертывания частных показателей в обобщающие.

2-й принцип – видимости. Предполагает наличие некоторого набора показателей, оптимального для данного предприятия

3-й принцип - разумного сочетания абсолютных и относительных показателей заключается в том, что основное назначение любой системы показателей состоит в сопоставлении и анализе характеристик в пространственно-временном разрезе.

4-й принцип - неформальности. Это означает, что система должна иметь максимальную степень аналитичности, обеспечивать возможность оценки текущего состояния предприятия и перспектив его развития и быть пригодной для принятия управленческих решений.

2. Классификация способов и приемов экономического анализа



Это в основном методы статистики, используют конкретные статистические данные, характеризующие хозяйственные процессы и их результаты. К ним относят прием сравнения.

С помощью этого метода решаются следующие основные задачи: выявление причинно-следственных связей между явлениями; проведения или доказательств опровержений; классификация и систематизация явлений.

Суть этого приема - оценка и исследования объекта через другие аналогичные объекты. Для его применения необходимо **выбрать:**

- 1) сравниваемые объекты;
- 2) виды сравнения (динамическое, пространственное, по плановых значений)
- 3) шкалы сравнения и степени значимости различий, по которым должно производиться сравнение;

Сущность его - в выявлении диспропорций в развитии объекта и поиск возможностей их преодоления.

Следующий логический прием анализа - **прием детализации.**

Детализация представляет собой один из наиболее распространенных приемов анализов во многих областях науки

Сущность - расчленение показателей объекта исследования на более мелкие частицы.

Следующий логический прием анализа - **прием группировок**

Сущность его - в оценках взаимосвязи объектов по одному или нескольким признакам.

Этот метод имеет достаточное распространение в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Группировка - расчленение совокупности данных на группы с целью изучения ее структуры или взаимосвязей между компонентами.

балансовый прием

Сущность - оценка влияния факторов, находящихся во взаимосвязи с результирующим показателем в виде приложений.

Следующий логический прием анализа - **прием цепных подстановок.**

Сущность - оценка влияния факторов, находящихся во взаимосвязи с результирующим показателем в виде сомножителей.

Следующий логический прием анализа - **индексный прием.**

Это наиболее востребованный метод экономического анализа.

Сущность - применение индексов, характеризующих изменение показателей с помощью относительных величин.

Эвристические приемы анализа

Эвристические приемы позволяют решать экономические задачи на основе творческого мышления человека, они основываются на интуиции, на субъективных началах.

В анализе наибольшее распространение получили следующие приемы эвристики:

- 1) аналогий** - используется при анализе уже известного, подобного решения;
- 2) инверсии** - использование системы "наоборот";
- 3) "мозгового штурма"** - интегрирование идей путем творческого содружества группы специалистов;
- 4) синектики** - обсуждение проблем группой специалистов различных профессий;
- 5) контрольных вопросов** - обеспечивается подход к решению задачи с помощью наводящих вопросов;
- 6) коллективного блокнота** - соединение независимых идей с творческим и коллективным их обсуждением.