



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

МОДУЛЬ 1.1 СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Автор: Емельянова Татьяна Владимировна – доцент кафедры экономики торговли



motivators.ru

Смысл жизни заключается в
завоевании Неизвестного, в вечном усилии познать Больше.

esoteric-land.ru



ЗАДАЧИ МОДУЛЯ

После изучения модуля вы сможете:

- ✓ **Дать определение цены;**
- ✓ **охарактеризовать понятие сущности ценообразования;**
- ✓ **назвать признаки классификации цен;**
- ✓ **назвать виды и типы установления цен и дать их характеристику;**
- ✓ **охарактеризовать понятия отпускной, розничной цены, тарифа;**
- ✓ **назвать субъекты ценообразования в Республике Беларусь;**
- ✓ **дать определение механизма ценообразования и его структуры;**





ЗАДАЧИ МОДУЛЯ

После изучения модуля вы сможете:

- ✓ **рассказать** о содержании процесса государственного регулирования цен;
- ✓ **пояснить** принципы и сущность научно-информационного обеспечения ценообразования;





СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ



1.1.1 Понятие цены и системы ценообразования

1.1.2. Система цен

1.1.3. Механизм ценообразования в Республике Беларусь

1.1.4 Научно-информационное обеспечение механизма ценообразования



1.1.1 ПОНЯТИЕ ЦЕНЫ И СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ






Категории

 **Цена**

Цена - денежное выражение стоимости единицы товара

[Посмотреть подробности \(Закон РБ о ценообразовании, 1 – нормативные документы\)](#)

 **Тариф**

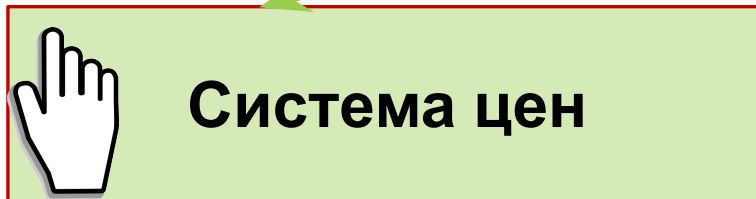
Тариф - денежное выражение стоимости единицы **работы, услуги**

Посмотреть подробности (статья 9, Закон Республики Беларусь «О ценообразовании») <http://www.pravo.by>

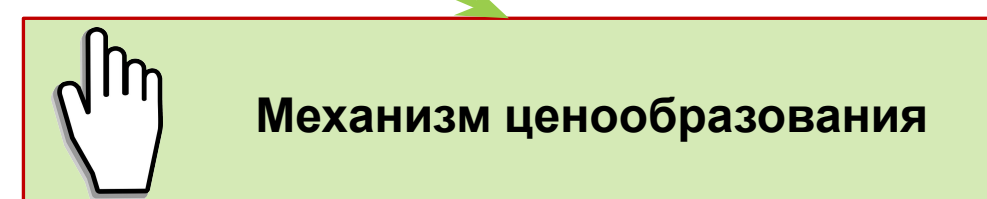
Ценообразование - процесс по установлению и применению цен (тарифов)



Система ценообразования



Классификация цен по видам, разновидностям и типам установления.



Совокупность взаимосвязанных процессов формирования и изменения цен под воздействием множества экономических и иных факторов, протекающих с участием различных хозяйствующих субъектов, производителей, потребителей, посредников при регулирующей роли государства (общества).





Президент Республики Беларусь

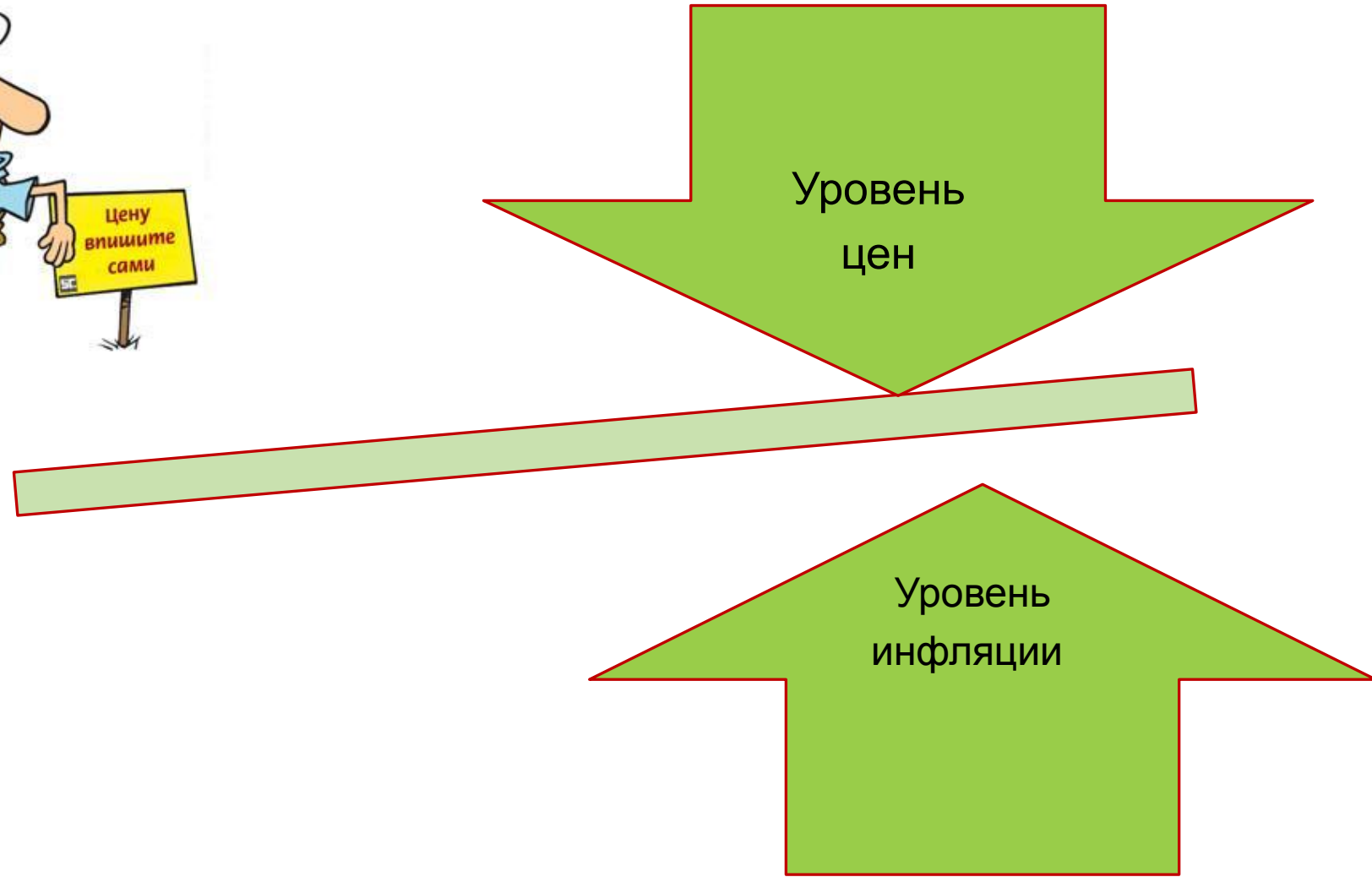
Государственные органы
(организации), осуществляющие
регулирование цен (тарифов)

Субъекты ценообразования в Республике Беларусь *(в статье 4 Закона РБ «О ценообразовании»)*

Юридические лица, не являющиеся
государственными органами
(организациями), осуществляющими
регулирование цен (тарифов),
индивидуальные предприниматели

Иные физические лица, имеющие право в
соответствии с законодательством осуществлять
определенные виды деятельности, не относимые
законодательными актами к
предпринимательской деятельности, на товары
(работы, услуги) которых применяются
регулируемые цены (тарифы)





Взаимосвязь цен и инфляции





На величину цены влияют внешние и внутренние факторы



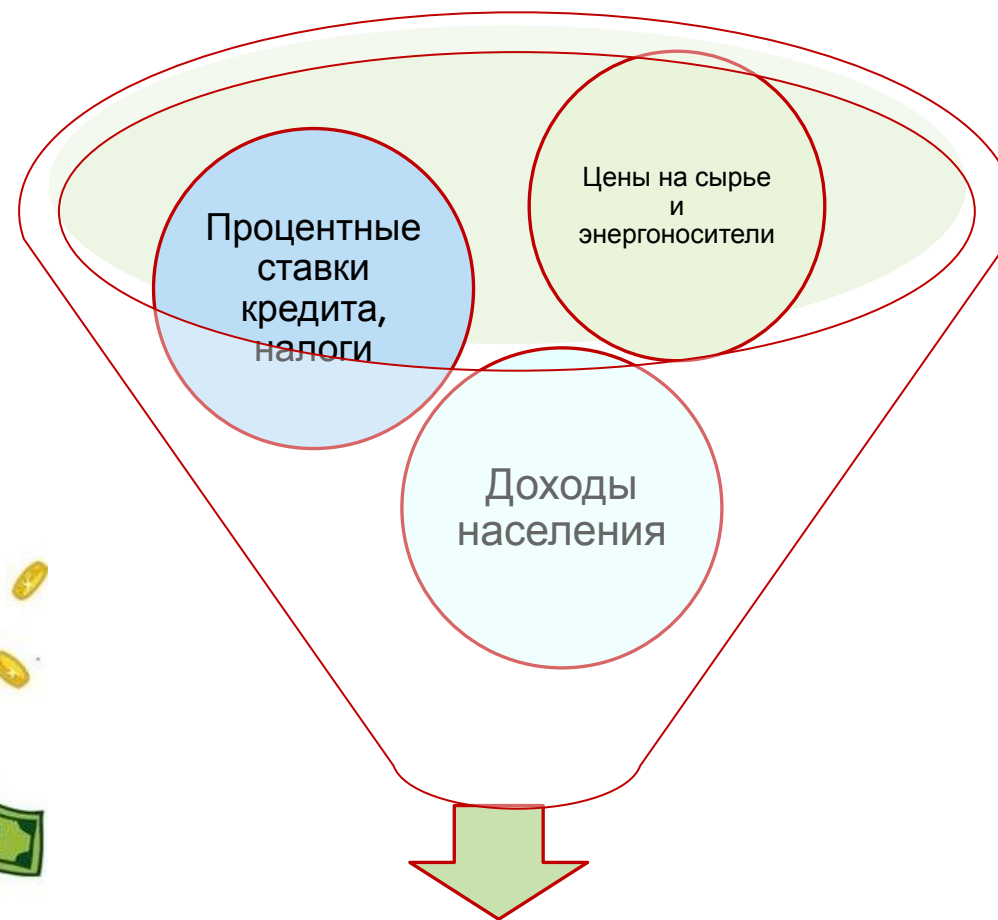
Внутренние факторы:

- издержки производства, которые определяют **НИЖНЮЮ границу цены**
- **технология** производства
- **ценовая стратегия**

Внешние факторы:

- **потребители**
- государственное регулирование (фиксированные цены; правила расчета цен; правила ведения конкурентной борьбы)
- **конкуренты**
- поставщики и посредники





Уровень цен





Жизнедеятельность человеческого общества без **цен на товары и услуги** представить невозможно.

Аспекты цены



Наличие цены товара



Уместность уровня цен



Цена должна:

- удовлетворять как потребителя, так и производителя
- обеспечивать конкурентоспособность товара на рынке
- окупать затраты производителя
- удовлетворять покупателя по критерию соотношения качество/цена





Принципы назначения цены

1) научность обоснования цен

2) целевая направленность цен

3) непрерывность процесса ценообразования

4) единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен

5) согласованность со стратегией фирмы на выбранных сегментах рынка

6) учет баланса интересов производителя и потребителя

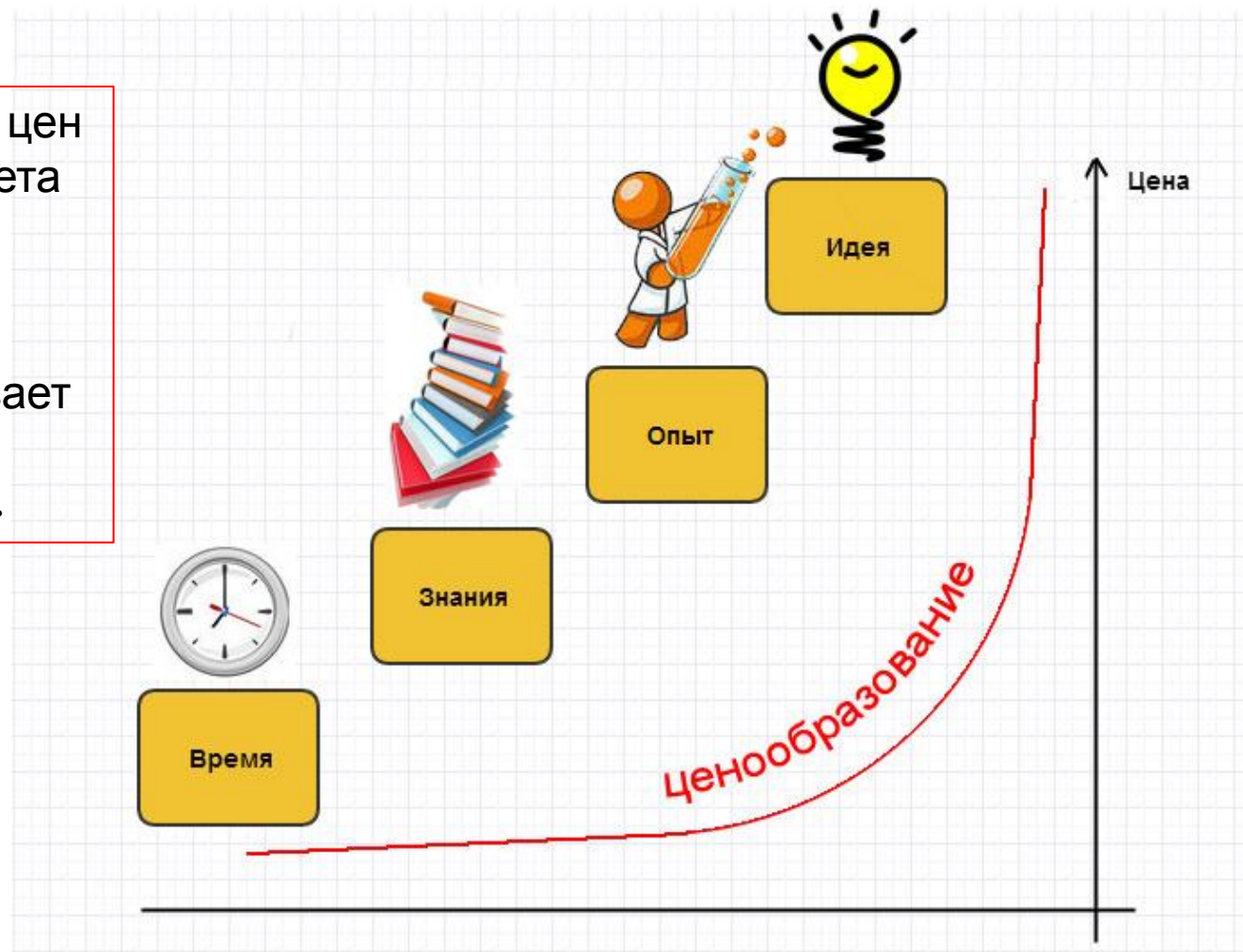
7) обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности на выбранных сегментах рынка.





Ценообразование в маркетинге

Для классической теории цен характерен принцип расчета путем рациональной калькуляции. Ценообразование в маркетинге предусматривает поиск оптимального равновесия цен на рынке.





1.1.2 СИСТЕМА ЦЕН





Система цен



Виды цен

- отпускные (производителей и импортеров);
- розничные;
- закупочные (производителей сельскохозяйственной продукции);
- тарифы



Типы установления цен

регулируемые
(фиксированные или предельные);
свободные





Отпускные
(производителей и
импортеров)

Розничные

Виды цен

Закупочные
(производителей
сельскохозяйственной
продукции)

Тарифы





Отпускные
(производителей и
импортеров)

используется в расчетах со
всеми покупателями, кроме
населения.

Виды цен

Отпускная цена - цена, устанавливаемая **производителем** на произведенный (в том числе произведенный по договору подряда) товар, а также **импортером** на ввезенный им в республику товар для **дальнейшей его реализации**

продукции)





Розничная цена - цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам **для личного, семейного, домашнего или иного потребления**, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, **разрешенных законодательством**, - юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям.

Розничные



- используется в расчетах с населением;
- по своей структуре включает:
 - 1) отпускную цену организации-изготовителя или импортера,
 - 2) оптовую надбавку (если в товародвижении участвует посредник),
 - 3) **торговую надбавку.**





Отпускная
(продажная)

Закупочная цена - это цена на производимую сельскохозяйственную продукцию, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования.

Виды цен

Закупочные
(производителей
сельскохозяйственной
продукции)

Не включает НДС, расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции, но учитывает надбавки (скидки) за ее качество





Отпускные
(производителей и
импортеров)

Тариф – денежное
выражение стоимости
единицы работы, услуги

Виды цен

Закупочные
(производителей
сельскохозяйственной
продукции)

Тарифы





Регулируемая цена - цена (тариф), устанавливаемая субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов)



цен

Регулируемые

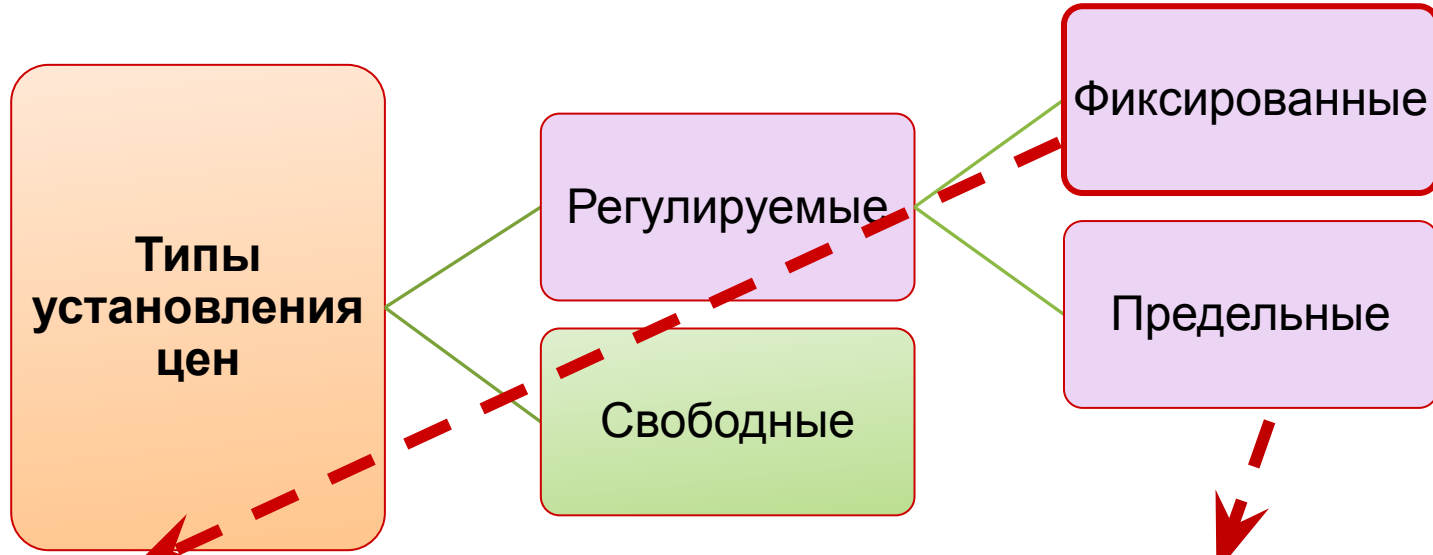
Фиксированные

Предельные

Свободные

Регулирование цен - воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны субъектов ценообразования, осуществляющих регулирование цен (тарифов)





Фиксированная цена (тариф) – регулируемая цена (тариф) в твердо выраженной денежной величине

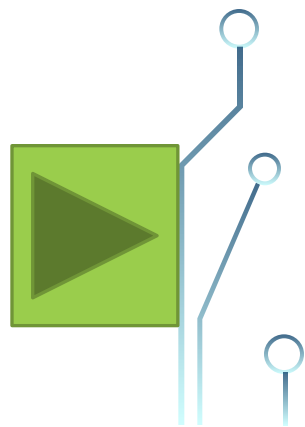
Предельная цена (тариф) - регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним **и (или)** нижним пределами





Классификация цен в зависимости от срока согласования:

- **Твердая** (стабильная, гарантированная, фиксированная) – устанавливается на момент подписания контракта, не подлежит изменению.
- **Подвижная** – зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена в момент поставки изменится.
- **Скользящая** – исчисляется в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках.





Цены можно также классифицировать в зависимости от

- **стадии товародвижения** (ОЦ изготовителя, ОЦ оптового посредника, РЦ),
- **размеров включаемых транспортных расходов** (франко),
- **рынка, на который поставляется продукция** (цена внутреннего рынка, цена на импортируемый товар, цена для внешнего рынка на экспортируемый товар).





1.2.3 МЕХАНИЗМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ





ОБЪЕКТ РЕГУЛИРОВАНИЯ В МЕХАНИЗМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

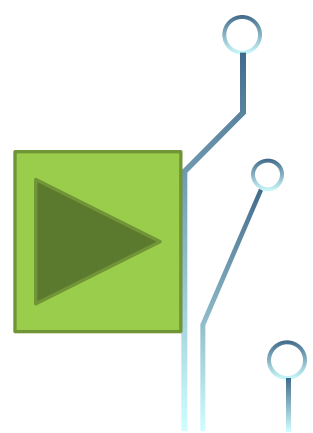


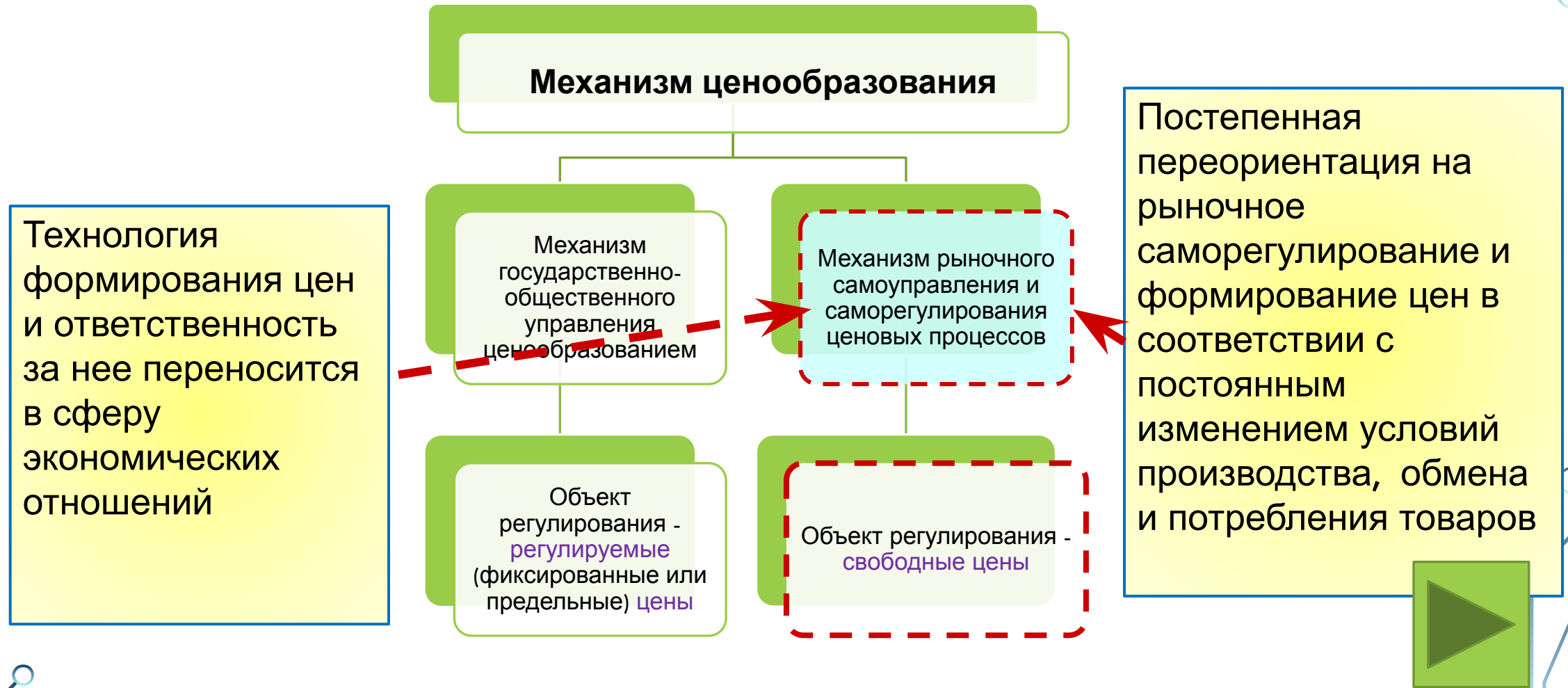
- **система цен** и отдельные ее виды, а также **система методов**, воздействующих на способ (тип) их формирования, уровни и соотношения

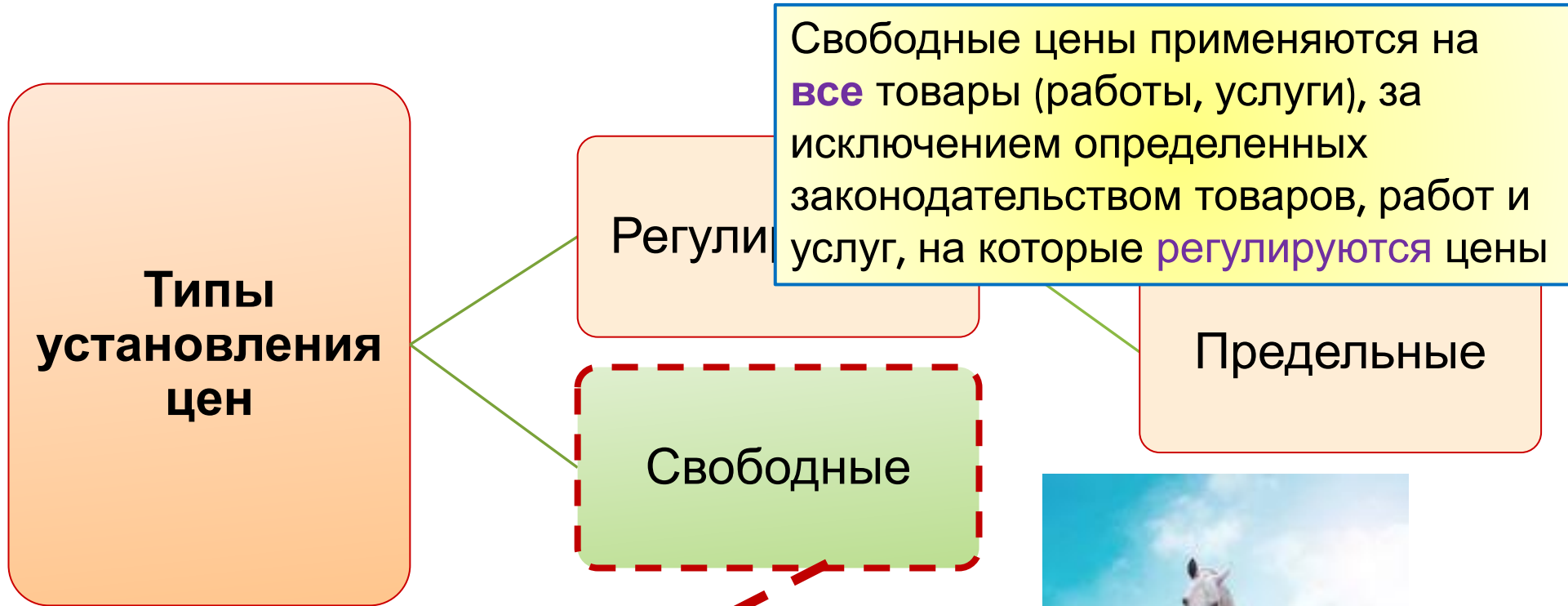




- **совокупность взаимосвязанных процессов формирования и изменения цен** под воздействием множества экономических и иных факторов, протекающих с участием различных хозяйствующих субъектов, производителей, потребителей, посредников при **регулирующей роли государства (общества).**







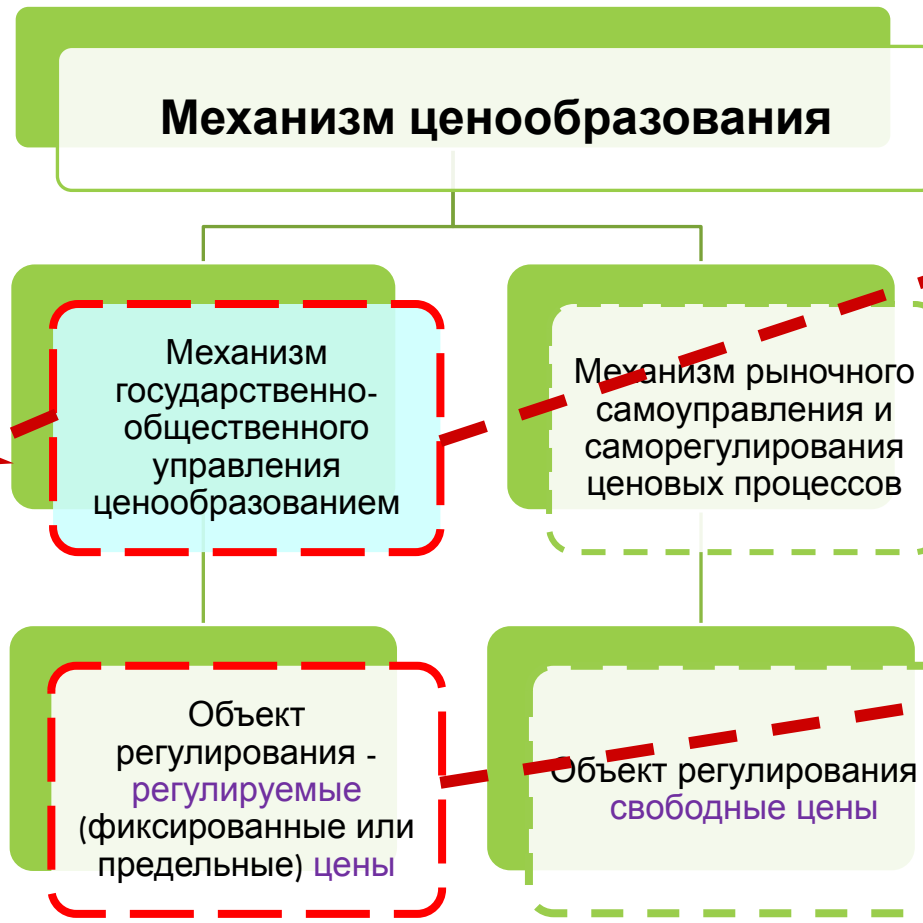
Свободные цены применяются на **все** товары (работы, услуги), за исключением определенных законодательством товаров, работ и услуг, на которые **регулируются** цены

Свободная цена - цена (тариф), складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции





Состоит в целенаправленном воздействии общества и государства на уровни и соотношения различных видов и типов цен, а через них – на интересы производителей и потребителей товаров



Предполагает планирование, регулирование, контроль цен, организацию процесса ценообразования

Объект регулирования – фиксированные и предельные цены





Содержание процесса государственного регулирования цен

Определение **единой** государственной политики в области ценообразования





Единую государственную политику в области ценообразования определяет Президент Республики Беларусь



Специальные функции в сфере разработки и реализации государственной ценовой политики в Республике Беларусь **осуществляет Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ)**

[Посмотреть подробности \(Закон РБ о ценообразовании, 1 – нормативные документы\)](#)

Посмотреть подробности (статья 9, Закон Республики Беларусь «О ценообразовании») <http://www.pravo.by>





- Перечень товаров, работ и услуг, на которые регулируются цены, а также государственных органов, осуществляющих регулирование, определяется в соответствии с **Указом Президента Республики Беларусь № 72 от 25 февраля 2011 г. «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»**

[Посмотреть подробности \(Указ Президента РБ № 72, 14 -нормативные документы\)](#)

Посмотреть подробности (Указ Президента Республики Беларусь № 72)
<http://www.pravo.by>





Содержание процесса государственного планирования и прогнозирования цен





Виды контроля цен

- Виды контроля цен
 - Государственный контроль цен
 - Выборочные проверки дисциплины цен и ценообразования
 - Социальный контроль
 - Со стороны общественных объединений потребителей
 - Статистический контроль
 - Статистические расчеты индексов изменения цен и доходов



ЦЕНЫ ПОД КОНТРОЛЬ!






1.1.4 НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ







Научно-информационное обеспечение ценообразования

 Национальный центр
маркетинга и конъюнктуры
цен МИД РБ

Полезная ссылка -сайт
Национального центра
маркетинга и конъюнктуры
цен <http://ncmps.by/>

 Информационный центр
Министерства экономики РБ

Оказание информационно-
методических услуг юридическим
лицам и индивидуальным
предпринимателям по
разъяснению порядка
формирования и применения цен,
тарифов и надбавок.
http://www.economy.gov.by/ru/about_ministry/subordinated/centrpocenam/inf-uslugi


 Предоставление информации
на сайтах органов
государственного управления

сайт Министерства экономики
РБ, рубрика «Антимонопольная
политика»
<http://www.economy.gov.by/ru/antitrust>
сайт Интернет-центра
электронной торговли
<http://www.icetrade.by/>
сайт отдела информации по
ценам
Минского областного центра
инвестиций и приватизации
<http://www.centr-cen.by/readnews/2193.html>






Научно-информационное обеспечение ценообразования


 Ежемесячное издание электронного информационно-аналитического бюллетеня «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом»

Полезная ссылка
<http://www.icetrade.by/articles/view/35>

 Предоставление возможности получения данных на **платной основе** по статистике внешней торговли

Данные информационного ресурса «База данных таможенной статистики внешней торговли» по видам товаров, направлениях товаропотока, стоимости товара, количестве товара, странах происхождения и т.п., которые не содержат конфиденциальной информации

Посмотреть подробности (Положение о порядке получения лицами информации и сведений, содержащихся в информационных ресурсах, находящихся в ведении таможенных органов; Положение о предоставлении данных таможенной статистики) <http://www.pravo.by>

 Установление **сроков хранения документов** по ценообразованию **для регулируемых цен** (калькуляций цен, преискурантов цен и т.п.) субъектами хозяйствования на бумажных носителях

Исключение составляют:

юрлица, применяющие УСН и ведущие учет в книге учета доходов и расходов;
юрлица, применяющие **фиксированные цены (тарифы)** в соответствии с законодательством;
крестьянские (фермерские) хозяйства;
юрлица при реализации произведенной ими **сельскохозяйственной продукции**;
юрлица при реализации товаров на биржевых торгах ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»

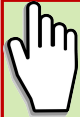
Посмотреть подробности (Указ Президента Республики Беларусь № 72 – пункт 2 Указа и приложение к Указу)

<http://www.pravo.by>





Научно-информационное обеспечение ценообразования



- Ежемесячный расчет и представление вышестоящей организации **индексов изменения цен**

Индексы изменения цен, которые не позднее 5-го числа месяца, следующего за отчетным, представляются в вышестоящую организацию либо в облисполкомы и Минский горисполком



Ведение государственной статистической отчетности о ценах

[форма 1 2-цены \(производителей\)](#)
[форма 1 2-цены \(с/х\)](#)
[форма 1 2-цены \(тарифы\)](#)
[\(форма 1 2-цены \(минстройархитектуры\)\)](#)
[форма 1 2-цены \(РТ- авто\)](#)
[форма 1 2-цены \(автогруз\)](#)
[форма 1 2-цены \(авто\)](#)
[форма 1 2-цены \(опт\)](#)
[форма 1 2-цены \(связь\)](#)
[форма 1 2-цены \(труб\)](#)
[форма 1 2-цены \(РТ-здрав\)](#)
[форма 1 2-цены \(РТ-плодоовощная\)](#)

Банк форм отчетности по ценам ...



Создание системы ценового мониторинга

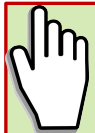
Создание системы ценового мониторинга в целях отслеживания цен, ценообразующих факторов на основных сегментах рынка, обеспечения прозрачности и доступности ценовой информации для всех участников рынка.
Создание в перспективе автоматизированной информационной системы (АИС) по ценам на товары услуги





ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВОМ СТАТИСТИКИ И АНАЛИЗА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОРГАНИЗУЕТСЯ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ЦЕНАМИ И ТАРИФАМИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗАННЫЕ НАСЕЛЕНИЮ, И РАССЧИТЫВАЕТСЯ **СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН.**



Читать
подробнее
...

Индексация цены (тарифа) - изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу) в порядке, установленном законодательством
Посмотреть подробности
(Методические рекомендации по расчету индексов цен)
<http://www.pravo.by>



Читать подробнее...

Сводный индекс потребительских цен нужен для определения изменения общей суммы потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем (отчетном) периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь

http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/tseny/operativnaya-informatsiya_4/indeksy-potrebitelskih-tsen-po-respublike-belarus/





ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

1. Что понимается под ценой?
2. Какие элементы входят в систему ценообразования*?
3. Что понимается под механизмом ценообразования?
4. Каковы признаки классификации системы цен?
5. Чем отпускная цена отличается от розничной цены?
6. Относятся ли юридические лица и индивидуальные предприниматели к субъектам ценообразования?
7. Чем фиксированная цена отличается от предельной цены?
8. В каких случаях субъекты хозяйствования могут не составлять калькуляции цен?
9. В каких целях производится расчет индексов изменения цен и тарифов?





[Посмотреть тестовые
вопросы по модулю](#)



ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Ценообразование в организации. Практикум. / под ред. Емельяновой Т.В. / Минск, Вышэйшая школа, 2013.

Дополнительная:

2. Закон РБ о ценообразовании «О ценообразовании» <http://www.pravo.by>

3. Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) <http://www.pravo.by>

4. Положение о порядке получения лицами информации и сведений, содержащихся в информационных ресурсах, находящихся в ведении таможенных органов; Положение о предоставлении данных таможенной статистики. <http://www.pravo.by>





ЛИТЕРАТУРА

Дополнительная:

4. Методические рекомендации по расчету индексов цен/ <http://www.pravo.by>
5. Сайт Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен <http://ncmps.by/>
6. Сайт Информационного центр Министерства экономики Республики Беларусь
http://www.economy.gov.by/ru/about_ministry/subordinated/centrprocenam/inf-uslugi
7. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь/ Цены
http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/tseny/operativnaya-informatsiya_4/indeksy-potrebitelskih-tsen-po-respublike-belarus/





*Поздравляем, Вы успешно
справились с модулем*



Автор: **Емельянова Татьяна Владимировна** – доцент кафедры экономики торговли учреждения образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации"

e-mail: emeltv@mail.ru



Не важно, сколько времени
займет восхождение! Важно, какой вид откроется с вершины..