



Концепция Виртуального музея НИЯУ МИФИ

Содержание

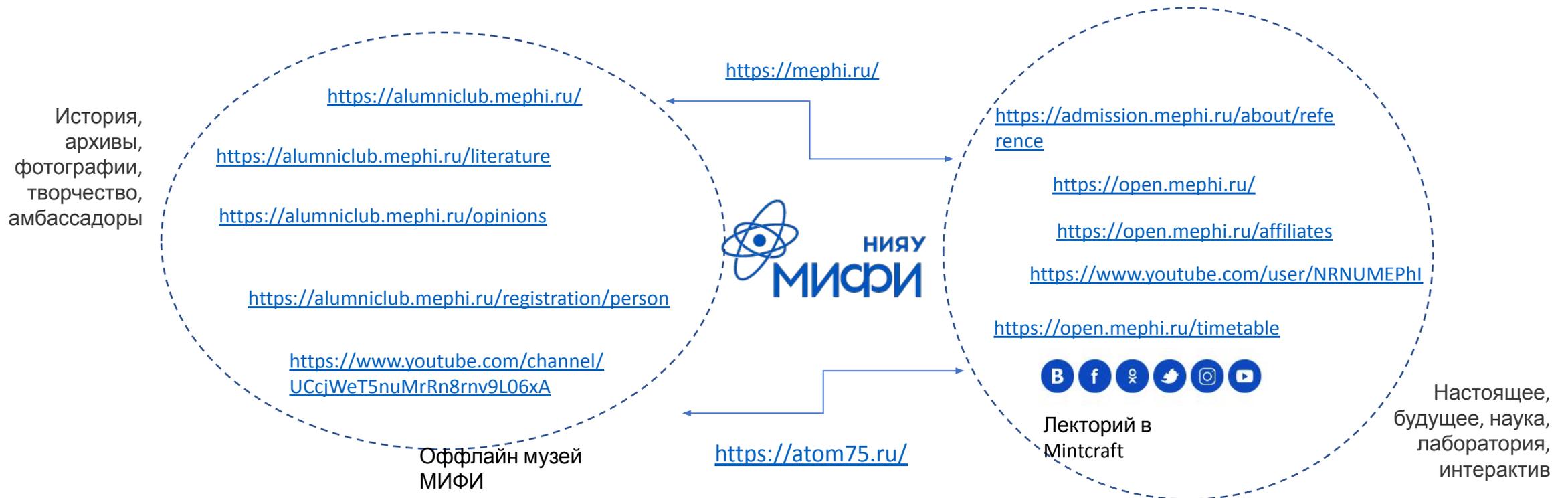
• Анализ ситуации	3
• Цели и задачи	4
• Описание ЦА	6
• Структура	8
• Описание сайта	9
• Разделы сайта	13
• Правила вёрстки материалов	35
• Схема взаимодействия для разных ЦА	37

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ. ТРЕНДЫ

- В 2020 году окончательно утвердился тренд на цифровизацию. Виртуальным становится всё: образование, музеи, кинотеатры, библиотеки и общение. Создавая современный виртуальный музей, МИФИ становится трендсеттером среди университетов мира.
- Доступной информации много, качественной, структурированной и целевой информации – мало. Виртуальный музей станет примером структурированной платформы, на которой любая интересующая информация будет доступна пользователю.
- Создание цифровой базы данных и оцифровка архивов сохранит информацию и сделает её доступной для широкой аудитории.
- Сегодняшний тренд – размещение не только собственного, но и пользовательского контента (earned media). Это значительно повышает вовлеченность аудитории.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Виртуальный музей станет частью экосистемы МИФИ: 1) дополнив её новыми форматами 2) объединив несколько направлений на одной платформе 3) музей станет важнейшей частью корпоративной культуры 4) музей – это новая площадка для коммуникации и обмена информацией



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Продвижение бренда НИЯУ МИФИ.
- Вовлечение целевых аудиторий проекта в жизнь университета через взаимодействие с виртуальным музеем.
- Объединение на одном ресурсе пользователей из ключевых для МИФИ и Росатома городов России: Обнинск, Балаково, Дмитровград и др.
- Международный проект: создание версий сайта на нескольких языках с возможностью добавлять иностранные языки. Основные языки: русский, английский, китайский, испанский / французский и др.
- Большой выбор тем и многослойность тематических блоков: каждая целевая аудитория проекта найдет на сайте интересную информацию.
- Погружение в историю Университета, знакомство с актуальной информацией и событиями дня сегодняшнего, взгляд в будущее.
- Популяризации МИФИ, популяризация науки.

ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

М/Ж:

Кто, возраст	Описание	Задача
Школьники: 13-16	Еще не выбрали специализацию	Заинтересовать
Старшие классы: 16-17	Выбрали специализацию	Повлиять на выбор ВУЗа
Абитуриенты: 17+	Собираются поступать в МИФИ	Познакомить с университетом
Студенты МИФИ: 17-23	Учатся	Вовлечение
Студенты представительств МИФИ в регионах	Учатся в МИФИ в других регионах	Вовлечение
Студенты других ВУЗов	Выбирают магистратуру.	Заинтересовать
Магистратура: 23+	Учатся	Вовлечение
Выпускники МИФИ	Работают в разных городах и странах	Объединение, вовлечение, привлечение амбассадоров
Сотрудники МИФИ: 25+	Работают в университете	Вовлечение
Преподаватели МИФИ: 35+	Учились в университете, теперь здесь работают	Вовлечение
Стейкхолдеры 35+	Партнеры, представители власти, СМИ	Информировать, создать впечатление
Широкая аудитория 30+	Родители, любители науки	Информировать, создать впечатление

ИНТЕРЕСЫ ЦА

- Школьники: популярная наука, эксперименты, тесты, игры, известные личности, технологии, технологии будущего, профессии будущего.
- Старшеклассники / абитуриенты: студенческая жизнь, самореализация, уровень университета и его история, МИФИ сегодня/завтра, профессии будущего, достижения выпускников, интересная / полезная информация по направлениям (кафедры, области науки), преподаватели, амбассадоры, наука и технологии, тесты, игры, полезные ссылки.
- Студенты + магистратура (Москва, регионы): МИФИ вчера/сегодня/завтра, фотографии, мероприятия, общение, преподаватели, наука и технологии, возможность поделиться собственными разработками, мотивация, достижения выпускников, абмассадоры, мир – информация + возможность общения между странами, иностранные студенческие сообщества – обмен опытом, возможность пополнять коллекцию и создавать экспозиции для своего города/факультета, история и воспоминания, тесты и игры, материалы для изучения, литература, полезные ссылки.
- Выпускники: история, фотографии, воспоминания, возможность поделиться своими воспоминаниями, возможность пополнять коллекцию, возможность продемонстрировать свои достижения, стать амбассадором, коммуникация.
- Преподаватели (+ сотрудники): архивы, воспоминания, творчество, пополнение коллекций и участие в создании экспозиций, изучение залов по разным направлениям.
- Стейкхолдеры: красивый, современный ресурс, на который можно давать ссылку.
- Широкая аудитория: наука, технологии, технологии будущего, МИФИ вчера/сегодня/завтра, уровень ВУЗа, достижения выпускников, профессии будущего, полезные ссылки.

СТРУКТУРА: ДОСТУПНОСТЬ ЗАЛОВ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ



ИНТЕРАКТИВНОЕ ПАННО «SKETCHBOOK»

- На панно будут расставлены точки интереса.
- Пользователь узнает о символах университета и в интерактивном формате познаёт его истории.
- Панно – это новый опыт взаимодействия с информацией: с одной стороны, это увлекательная «игра», с другой – возможность углубиться в изучение темы.

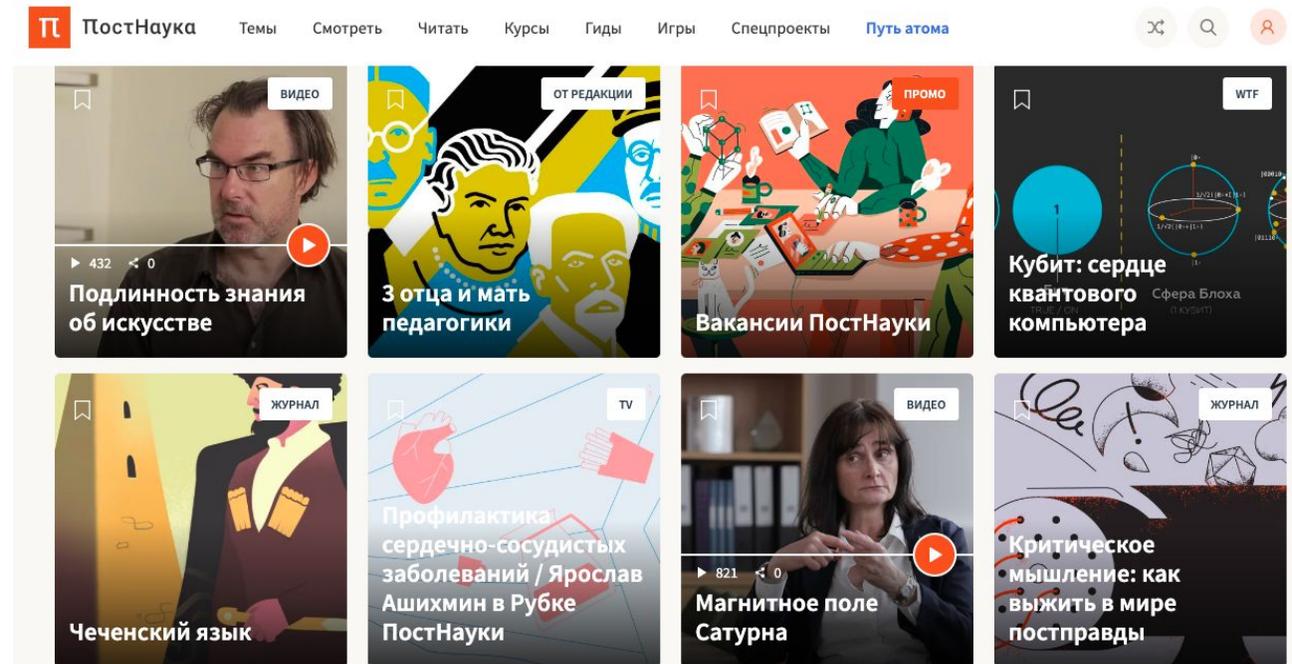


ОПИСАНИЕ САЙТА

- Виртуальный музей МИФИ - это классический онлайн музей с экспонатами + просветительский и информационный ресурс + развлекательный ресурс + пользовательский контент.
- Сайт состоит из блоков, которые можно легко дополнять, удалять, редактировать, не нарушая общего дизайна сайта.
- Материалы собираются в тематические «коллекции», у каждой экспозиции есть свой куратор (модератор).
- Создается интуитивно понятная панель администратора, работа с ней не требует специализированных знаний.
- Предпочтение отдается верстке кликабельными «блоками» с картинкой, заголовком, кратким описанием. Пример: <https://arzamas.academy/>
- Адаптивная верстка, чтобы сайт органично смотрелся на экране компьютера и на мобильном телефоне.
- Прокрутка вверх-вниз, слева направо.
- На сайте будет представлена информация в следующих форматах: презентации (коллекции), фото, картинки (в т.ч. сканы документов), макеты буклетов, разработки в AutoCad, графики и схемы, тексты, документы, 3D макеты (в том числе анимированные и интерактивные), панорамы, видеоматериалы (встроенный плеер YouTube), игры и тесты.
- Пользователи в любой момент могут вернуться на главную страницу (нажатие на логотип), вызвать меню и раскрыть подпункты меню, закрыть всплывающие окна, воспользоваться поиском, войти в систему, спуститься «в подвал», чтобы посмотреть контактную информацию и нажать на ссылку для обратной связи.
- Сайт должен быстро загружаться с любого устройства, при этом при загрузке «тяжелых» страниц пользователь видит индикатор загрузки в процентах (красивая тематическая анимация).
- Если в блоке по какой-то причине отсутствует информация, пользователь видит дисклеймер. Например, такой:
«Уважаемый гость! Этот зал будет доступен позже. Будем рады видеть Вас снова!»
- Поисковая строка позволяет найти интересующую информацию. Для вызова тематических статей и блоков используется система хэштегов;
- У пользователей будут разные права доступа. Участники сообществ МИФИ могут зайти под своим логином/паролем, чтобы загрузить на устройство доступные для скачивания материалы или добавить собственные «экспонаты» в коллекцию.
- В магазине можно скачать методические материалы, книги, статьи, картинки, купить мерчи, книги и оплатить курсы.

ВЁРСТКА БЛОКАМИ

- Каждый раздел будет создан по индивидуальному шаблону. Информация будет добавляться блоками.
- Каждый информационный блок будет предусматривать возможность размещение названия (заголовка), текста, фото/иллюстрации, видеофайла.
- Таким образом, при работе в панели администратора, можно будет легко добавить нужный раздел, удалить неактуальный блок, передвинуть блоки местами: нужную информацию будет легко вынести вперед.



<https://postnauka.ru/>

СТИЛЬ САЙТА

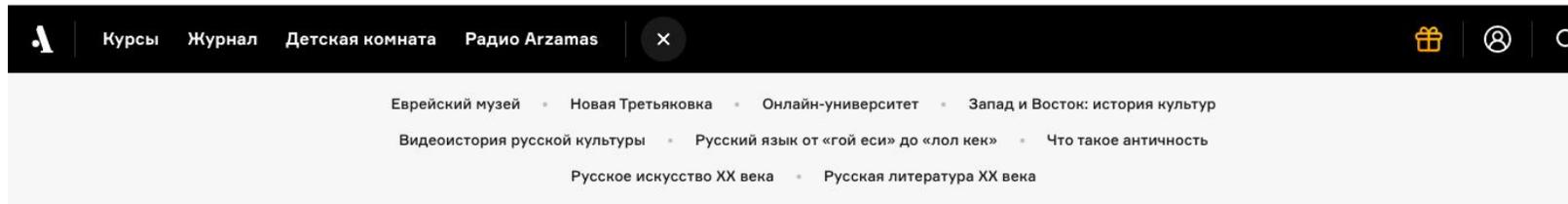
- Фон страниц – светлый. Много графики, пиктограммы, формулы.
- Стиль подачи информации – нейтральный. Избегать сухого изложения, канцеляризма, при этом не заигрывать с аудиторией и не использовать молодежный сленг.
- Структура текста: яркий заголовок, краткое содержание, развернутый текст: интерес – вовлечение - изучение материала.
- Быстрый доступ к любому разделу виртуального музея, быстрое переключение между рубриками дает возможность исследовать сайт, находить интересные разделы и погружаться в изучение выбранного раздела (сайт не для быстрого просмотра, а для изучения и погружения).
- Интерактивные элементы и анимацию только там, где это оправдано. Элементы сайта не анимируются, чтобы не перегрузить визуальный ряд.



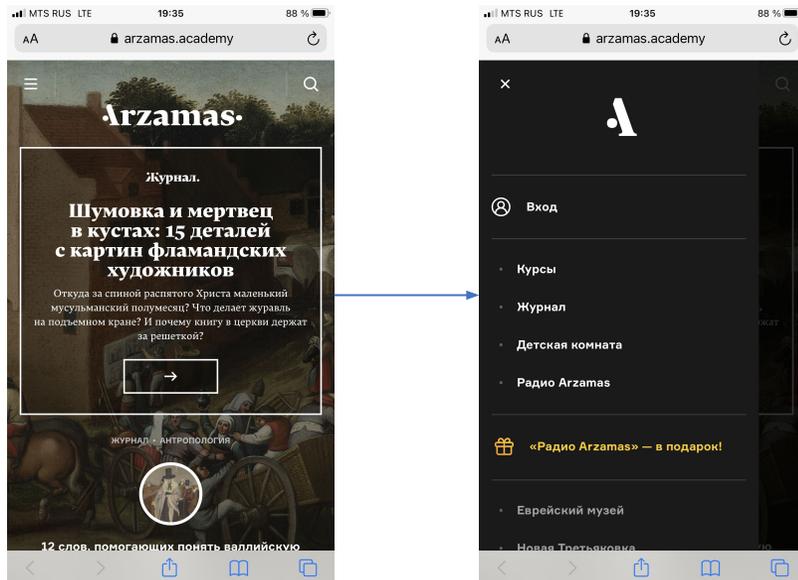
МЕНЮ САЙТА

Горизонтальное меню на десктопе и боковое меню в мобильной версии. Референс: <https://arzamas.academy/>

ПРИМЕР:
ДЕСКТ
ОП



ПРИМЕР:
МОБИЛЬНЫ
Й



РАЗДЕЛЫ САЙТА

Открывается через меню (не выводим на главную страницу). Этот раздел делится на 2 подраздела: вступительный текст и гид по музею (условно: «как пользоваться сайтом»). Это единый раздел с текстом и красивым графическим оформлением.

**Вступительный текст,
пример:**

Здравствуйте и добро пожаловать!

Вы находитесь в виртуальном музее Национального исследовательского ядерного университета [«МИФИ»](#).

Здесь Вы можете путешествовать во времени, узнавая много интересного о [прошлом, настоящем и будущем университета](#). Здесь собрались и физики, и лирики, а также школьники, студенты, профессора, выпускники и любители науки. Этот музей похож на живой организм, который постоянно развивается и растет. Коллекция виртуального музея пополняется экспонатами, которые присылаете Вы: наши друзья и партнеры.

НИЯУ «МИФИ» - это не только университет. Это уникальное сообщество, которое объединяет интеллектуальную и творческую элиту страны и мира. В нашем музее Вы обязательно найдете единомышленников и станете частью нашей удивительной и дружной семьи.

гиперссылки

**Гид по музею,
пример:**

Центральный элемент коллекции – [интерактивное панно](#), на котором мы собрали главные символы университета.

Постоянная экспозиция музея представлена в трех залах: [ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА](#). Здесь много архивных материалов, фотографий, воспоминаний, а также вся актуальная на сегодняшний день информация и взгляд в будущее образования и науки.

Загляните в наши [тематические залы](#). Вы сможете погрузиться в изучение предметов, познакомитесь с атомными технологиями и разработками будущего.

Проверить свои знания можно в разделе с [играми и тестами](#).

Вы можете стать соавтором нашего музея. [Добавляйте](#) собственные материалы, делитесь воспоминаниями, фотографиями, интересными материалами.

Для участников [«Клуба «МИФИ»»](#) доступно скачивание материалов из нашей коллекции.

В [музейной лавке](#) можно приобрести не только сувениры, но и книги, методические материалы, а также купить онлайн курсы от университета «МИФИ»

Интерактивное панно

Ссылка на панно в меню + кликабельный баннер на главной странице. Зайдя на эту страницу, пользователь видит отрисованное панно (картинка).

На десктопе панно отображается полностью, на мобильном телефоне частями, с возможностью перемещения по панно.

При наведении курсора изображение выделяется, при клике посетитель видит всплывающее окно с заголовком и краткой информацией. При клике - попадает на страницу с подробным описанием и картинками. В любой момент посетитель можем закрыть всплывающее окно или при помощи стрелки вернуться к интерактивному панно.

ПРИМЕ

Р:



ДОМ ЮШКОВА

1 января 1943 года в здании на Мясницкой улице (тогда улица Кирова) в знаменитом доме Юшкова начались первые занятия студентов...

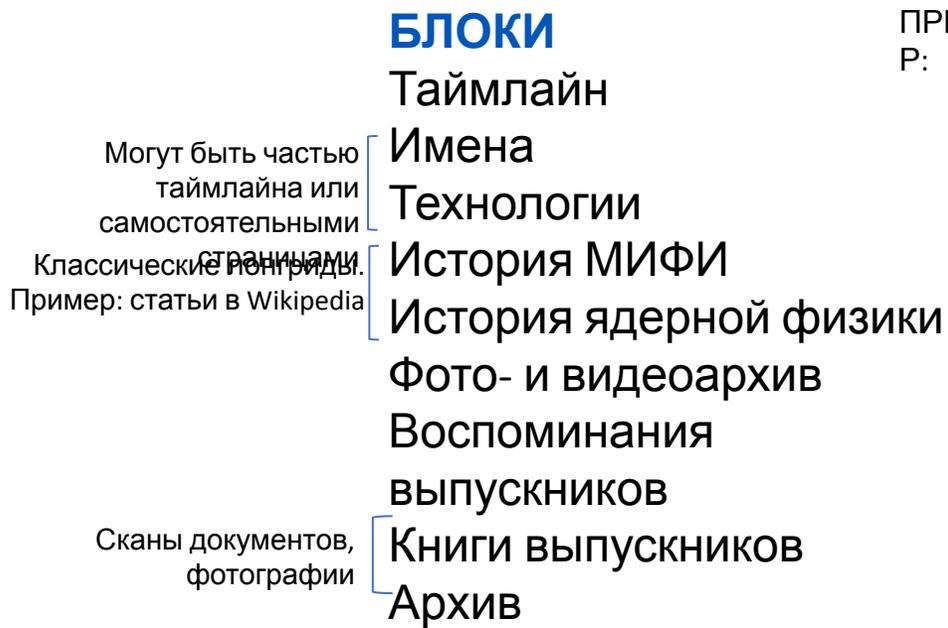
...Территориально институт размещался на трех московских площадках — мастерские, учебные и административные помещения, кафедры находились отдельно друг от друга, что создавало определенные неудобства. В то время в институте было всего три факультета: 1) трубок и взрывателей; 2) снарядов, мин; 3) авиабомб, патронов и гильз....



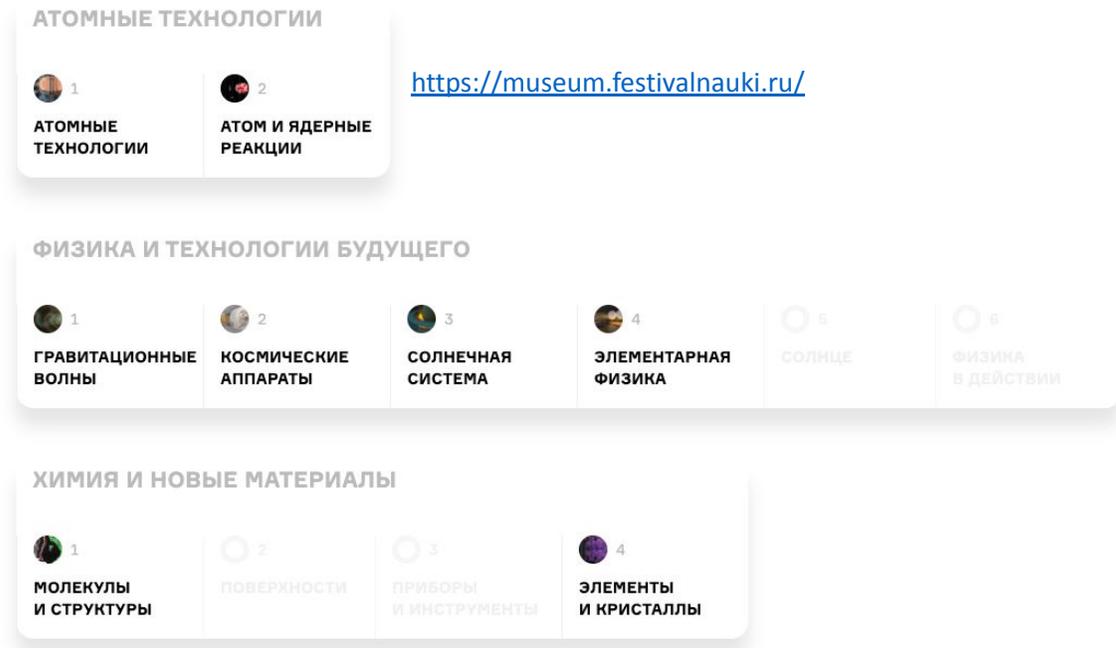
Постоянная экспозиция. Представлена в меню и в виде баннера на главной странице под анонсом актуальной выставки.

При клике на этот зал, посетитель попадает на страницу с тематическими блоками.

При клике на тематический блок, посетитель попадает на страницу, где собраны материалы этого блока и далее посетитель выбирает интересный ему раздел.



ПРИМЕР:



Шкала времени, на которой представлены памятные для МИФИ даты. Можно дополнить известными именами и датами из истории ядерной физики (вторая и третья окружность).

КОНЦЕПЦИЯ «АТОМ»

Пользователь передвигает «бегунок» по окружности, на которой расположены метки с датами.

Проходя через метку, посетитель видит всплывающее окно с краткой информацией о событии.

При клике на окно, посетитель попадает на страницу с подробным описанием события, фото- и видеоматериалами. .

Само изображение не анимировано. Передвижением полностью управляет пользователь.

В статьях могут даваться гиперссылки на материалы из других «залов». Например, ссылки на воспоминания и фотографии.

В статьях по истории ядерной физики можно давать ссылки на 3D модели и описание технологий, а также ссылки на страницы факультетов, которые изучают предмет, о котором рассказывается в тексте.



ПРИМЕР (анонс + страница даты):

22 ноября 1942г.

ДАТА ОСНОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА
22 ноября 1942 года основан Московский механический институт боеприпасов (ММИБ), который впоследствии будет переименован в «МИФИ»

В разгар войны, 22 ноября 1942 года, был основан.....



Ссылка на статью о Доме Юшкова

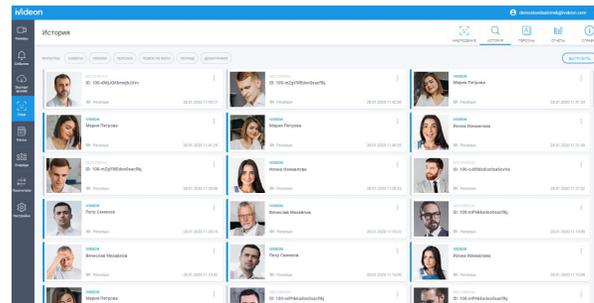
В этом разделе представлены имена, связанные с историей университета и историей науки. Пользователи видят «карточки» знаменитых личностей с фотографиями, датами жизни и краткой биографией. При клике можно перейти на статью о данном человеке, если она размещена на сайте.



ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВИЧ КУРЧАТОВ

8 (21) января 1903 — 7 февраля 1960

Советский физик, «отец» советской атомной бомбы. Трижды Герой



Курчатова считают родоначальником [советского атомного проекта](#), он вёл его с самого старта, 28 сентября 1942 года,^[26] до собственной смерти.

В период 1943—1945-х годов работы велись в рамках [Лаборатории № 2 АН СССР](#) и носили исключительно исследовательский характер. Курировал работы лично [И. В. Сталин](#), текущими вопросами занимался [нарком химической промышленности М. Г. Первухин](#).

Здесь представлены технологии прошлого в виде схем, рисунков, описания технологий, 3D-макетов или видеофильмов.

Посетитель кликает на интересующую его технологию (карточка / заголовок / графика + заголовок). Далее он переходит на описание нескольких технологий прошлого (презентация/статья), на фильм (встроенный видеоплеер YouTube), либо на интерактивную 3D модель.

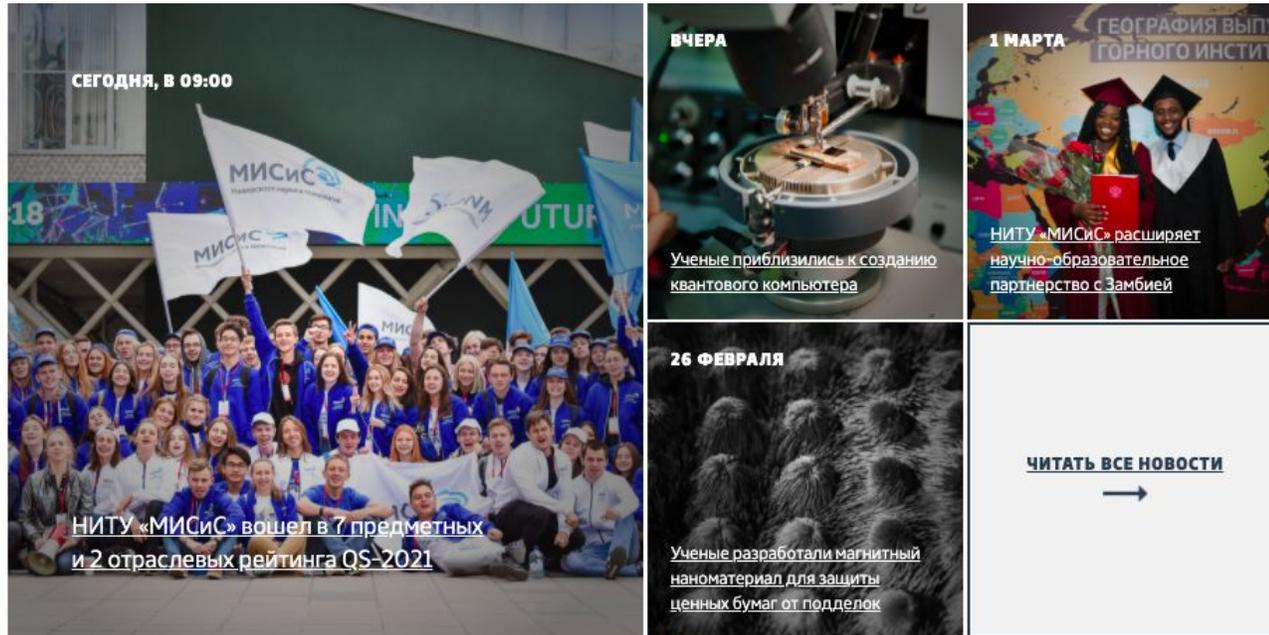
ПРИМЕР
красивой презентации
технологий
<https://arzamas.academy/special/cybernetics>

Кликавая на экспонат,
посетитель попадает на страницу
с описанием



ВЧЕРА: ФОТО- И ВИДЕОАРХИВ

Тематические блоки, например: 50-Е ГОДЫ | СОВЕТСКИЕ СТУДЕНТЫ | ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ и т.д.



<https://misis.ru/>

При клике на раздел пользователь попадает в выбранную фотогалерею.

Здесь могут быть даны ссылки на воспоминания выпускников тех лет. Здесь же размещены видеоархивные материалы (плеер YouTube)

ВЧЕРА: ФОТО- И ВИДЕОАРХИВ

Еще один вариант реализации фото- и видеогалереи:

Справа таймлайн с годами, слева фото и видео.

Пользователь прокручивает вниз и видит коллекции фотографий и видео разных лет (даты меняются).

Коллекции имеют Заголовок, краткое описание, даты.

Если это единичные фотографии, то подпись может стоять прямо на фото.

Референс: <https://arzamas.academy/materials/1443>

Фото



01.09.2020

Собрание профессорско-преподавательского состава (7 фото)



28.07.2020

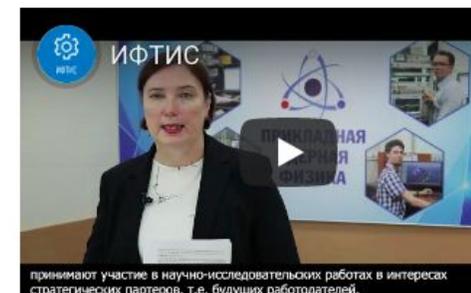
Вручение дипломов 2020 (11 фото)

Видео



16.02.2021

Профессор ИФИБ НИЯУ МИФИ Андрей Кабашин вакцинации против коронавируса



01.02.2021

Институт физико-технических интеллектуальных

ВЧЕРА: ВОСПОМИНАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ

<https://alumniclub.mephi.ru/opinions>

Сверху – ссылка на раздел сайта для добавления собственных материалов в виде кнопки «ДОБАВИТЬ ВОСПОМИНАНИЕ»

Самые интересные воспоминания могут быть оформлены в виде карточек: картинка (шарж), заголовок, начало текста. При клике на карточку открывается полный текст.

Далее – воспоминания списком (как на сайте alumniclub) с прокруткой вниз или ссылка на основной ресурс клуба выпускников (чтобы не дублировать информацию).



Клуб любителей театра МИФИ.

Новиков Сергей Васильевич,
Издательство "ТЕХНОСФЕРА"

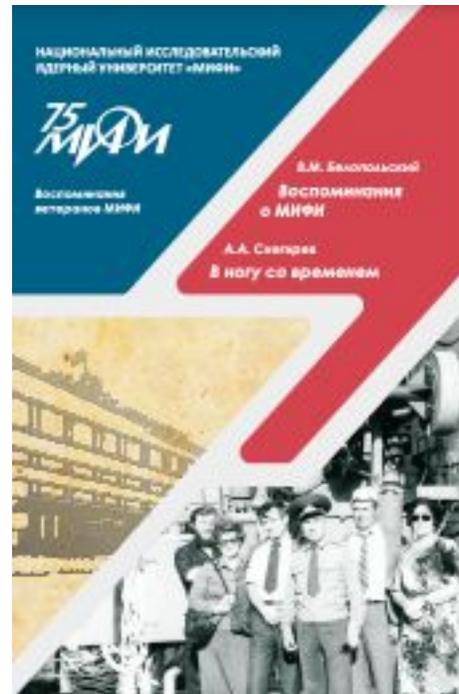
В 70-е и 80-е годы, когда я учился в МИФИ, приобрести билеты в ведущие театры Москвы было практически невозможно. Работала «театральная мафия», которая все билеты скупала. Очередь занималась накануне продажи вечером....

ВЧЕРА: КНИГИ ВЫПУСКНИКОВ

<https://alumniclub.mephi.ru/literature>

Сверху – ссылка на раздел сайта для добавления собственных материалов в виде кнопки «ДОБАВИТЬ КНИГУ» + текст об авторских правах (юрист).

Посетитель видит «карточки» с обложками, при клике на которые открывается книга. Некоторые книги могут можно скачать, если посетитель авторизовался.



Участники «Клуба «МИФИ»» могут скачать эту книгу. Для этого Вам необходимо [авторизоваться](#).

Постоянная экспозиция. Представлена в меню и в виде баннера на главной странице под анонсом актуальной выставки.

При клике на этот зал, посетитель попадает на страницу с тематическими блоками.

При клике на тематический блок, посетитель попадает на страницу, где собраны материалы этого блока и далее посетитель выбирает интересный ему раздел.

БЛОКИ Кафедры

Здесь представлены «карточки» московских факультетов, кликая на которые, посетитель попадает 1) на страницу с ярким описанием, фотографиями (журнальная верстка с прокруткой вниз) и ссылкой на основной сайт

<https://open.mephi.ru/>

2) Или попадаем на блоки, которые содержат разные материалы: фотографии, лаборатория (видео с экспериментами), курсовые работы и т.д. Фото, название факультета, ссылки на статьи, научные работы, видеоролики.

Преподаватели

Представители филиалов сами заполняют и модерируют свои страницы.

Города

Трибуна Фото и видео Мероприятия



Наталья Артюхова, Галина Романенко
«Наука из перьев рук» №4(89), 2020



Сфера — кристалл, названный в честь изобретателя магнетона, сконструированная в виде сферических радиальных. Такие кристаллы способны обрести почти любой размер и цвет в зависимости от условий.

Еще не так давно термин «магнитноактивные материалы» ассоциировался почти исключительно с ферромагнитными кристаллами чистого железа, никеля, кобальта или сплавов из этих металлов, чей магнетизм оправдывается атомными уровнями, но никак не с отдельными сложными молекулами. Тем не менее термин «магнитноактивные материалы» прочно вошел в научное употребление не только в научных кругах. Эти материалы представляют огромный интерес и для современных высших технологий в самых областях: от фотоники, развивающейся на стыке оптики и электроники, до термистов, созданных ферритовыми сплавами с двумя функциями — диэлектрической и термистической. Среди молекулярных магнетиков есть и такие, кристаллы которых способны, прижимаясь, менять свою форму при магнитном фоновом поле. Подобные соединения способны не только давать из уникальных исследовательских объектов, но и открывают перспективы практического использования.

Об авторах
Наталья Александровна Артюхова — кандидат химических наук, научный сотрудник лаборатория молекулярных координационных соединений Международного гуманитарного центра СО РАН (Новосибирск), автор нескольких научных работ и статей.



Галина Владимировна Романенко — доктор химических наук, ведущий научный сотрудник лаборатория молекулярных координационных соединений Международного гуманитарного центра СО РАН (Новосибирск), автор и соавтор 200 научных работ и статей.



Магнетизм, который и бытуются называют как притяжением или отталкиванием между телами, — фундаментальное свойство материи, возникающее с субатомной древности. Еще в III веке до н. э. китайцы использовали кусочки постоянных магнитов при создании компаса в Китае — прибора для ориентации, участвующего в жизни человечества. Феномен определяет магнетизм как особую форму взаимодействия, возникающего между движущимися электрически заряженными частицами. Скорость отталкивания, возникающего на электромагнитном уровне, регистрируется настолько высокой, что предвзвешивает себе сокращающую жизнь без нее, просто невозможно.

При этом с помощью магнитных полями способами, так или иначе изменяя/отражая их только постоянные магниты (ферромагнитные), но и в виде постоянных магнитов. Часть из них (это соединения большинства органических и высокомолекулярных соединений) обладают тем (Алмагнетизм), другая — угнетает (Антимагнетизм).

Магнетизм — явление, присущее макрообъекту как фазе. Однако его природа определяется внутренними свойствами отдельных частей, способных взаимодействовать между собой. Движущиеся имеют зависимость от скорости движения и от скорости ускорения, при этом из скорости складываются и электромагнитные свойства и взаимодействуют друг с другом. Следовательно, чтобы иметь возможность тем или иным способом магнетизма момента. Под действием внешнего магнитного поля молекулы, которые можно представить как маленькие проводники, начинают вращаться вокруг своей оси, имеют зависимость от времени, а, следовательно, чтобы движение электромагнитного поля порождает магнитный ток. Можно предположить, что в молекулярных магнетиках поле на макромасштабе действует сила, как бы выталкивающая его из себя, и тут на макроуровне, наоборот, —

https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya-biblioteka/435748/Molekulyarnye_magnetiki_ili_Kristally_kotorye_dyshat_pryg_ayut_i_menyayut_ts_vet

СЕГОДНЯ: ГОРОДА

Каждый город готовит материалы для собственной экспозиции. Это может быть интерактивная панорама, рассказ о городе, рассказ о факультетах, фотографии, видео (журнальная верстка), статьи, лонгриды, красивые презентации. Это будет полностью пользовательский контент. Так увеличивается вовлеченность регионов в жизнь сообщества и получается своего рода соревнование: кто лучше представит свой город в музее МИФИ.

Каждый раздел ведет на страницу сайта регионального отделения.

<https://open.mephi.ru/affiliate/31>).

СЕГОДНЯ: ТРИБУНА

Полностью пользовательский контент. Студенты присылают свои работы: рефераты, видео с опытами, творчество – стихи, рисунки, художественные фото, рассказы о студенческой жизни. После модерации самые интересные материалы добавляются в раздел.

Успехи выпускников (доска почета). Успешные кейсы, видеоролики.

Раздел создан как лента (вверху самые свежие), сверху можно выбрать из списка интересующий факультет.

СЕГОДНЯ: ФОТО И ВИДЕО

Фотографии и видео, ранжированные по темам: МЕРОПРИЯТИЯ | СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ | ВЫПУСКНОЙ и

СЕГОДНЯ: МЕРОПРИЯТИЯ

Анонсы вебинаров, референс: <https://open.mephi.ru/timetable>

Анонсы оффлайн мероприятий с возможностью зарегистрироваться на мероприятие онлайн прямо на сайте.

Онлайн экскурсии от амбассадоров (встроенный плеер YouTube, анонс со ссылкой на прямой эфир)

ОНЛАЙН мероприятия

	Образовательные программы на выставках вт. ср. чт. пт. сб. вс. Выставки музея сопровождаются разнообразными конкурсами и		Музей учителям ONLINE пн. вт. ср. чт. пт. сб. вс. Как посетить музей со школьниками
	Интерактивные занятия сб. вс. Экологические занятия для детей и взрослых		МУЗЕЙ ONLINE пн. вт. ср. чт. пт. сб. вс. Лекции, мероприятия, мастер-классы online
	AR-квест «Код жизни» вт. ср. чт. пт. сб. вс. первый в мире AR-квест и самый большой музейный квест в России		Онлайн-квест «Кошачье семейство» пн. вт. ср. чт. пт. сб. вс. Квест
	Онлайн-квест «Ухо: эволюция сложных органов» пн. вт. ср. чт. пт. сб. вс. Квест		Арт-квест «Заключенные в раму» пн. вт. ср. чт. пт. сб. вс. Квест

Постоянная экспозиция. Представлена в меню и в виде баннера на главной странице под анонсом актуальной выставки.

При клике на этот зал, посетитель попадает на страницу с тематическими блоками.

При клике на тематический блок, посетитель попадает на страницу, где собраны материалы этого блока и далее посетитель выбирает интересный ему раздел.

БЛОКИ

Профессии

будущего

Машина времени

Технологии

будущего

ЗАВТРА: ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

Вступительное слово к разделу: текст про то, какие профессии будут востребованы, почему, рассказ о том, что такие факультеты уже есть в МИФИ.

Карточки факультетов МИФИ, на которых готовят специалистов, которые будут востребованы в будущем (возможность выбрать из списка). Ссылка на страницы факультетов.

Видеопрезентации факультетов, съемки лабораторий и практических занятий.

ЗАВТРА: МАШИНА ВРЕМЕНИ

Прогнозы на будущее: как будет развиваться наука, каким будет общество, какие технологии в будущем будут использоваться. Лонгриды, партнерские статьи, размышления футурологов, видеолекции, компьютерное моделирование.

Страница оформлена в виде карточек с графикой и ярким заголовком.

ЗАВТРА: ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Карточки с тематическими разделами: БИОТЕХНОЛОГИИ | КОСМОС | ЭНЕРГЕТИКА и т.д.

Зарисовка + заголовок + описание технологии. 3D-модели, видеоролики.

На первом экране посетитель видит баннер, который можно пролистывать вправо. Здесь анонсируются актуальные выставки и события.

Например, сначала этот баннер объявляет об открытии Виртуального музея МИФИ. При клике на баннер, посетитель видит приветственное слово и может разрезать виртуальную красную ленточку (интерактив).

Далее - анонсы новых блоков в первом «зале» музея.

Здесь же будут анонсироваться временные выставки и события (например, празднование 80-летия университета).

ПРИМЕ



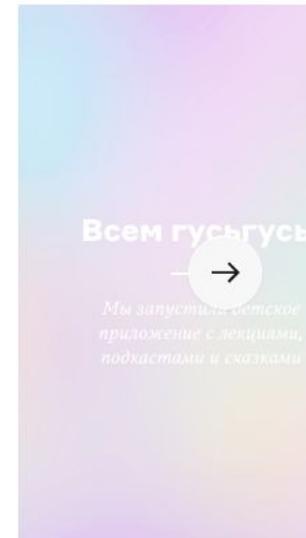
ВРЕМЕННЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

Здесь будут располагаться временные разделы. Например, страницы мероприятий и партнерские материалы.

Далее эти материалы могут добавляться в Хранилище музея (архив).

· Спецпроекты ·

ПРИМЕР:



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

Это постоянные залы музея, разделенные по темам. Разделы доступны при прокрутке сайта вниз и в меню сайта.

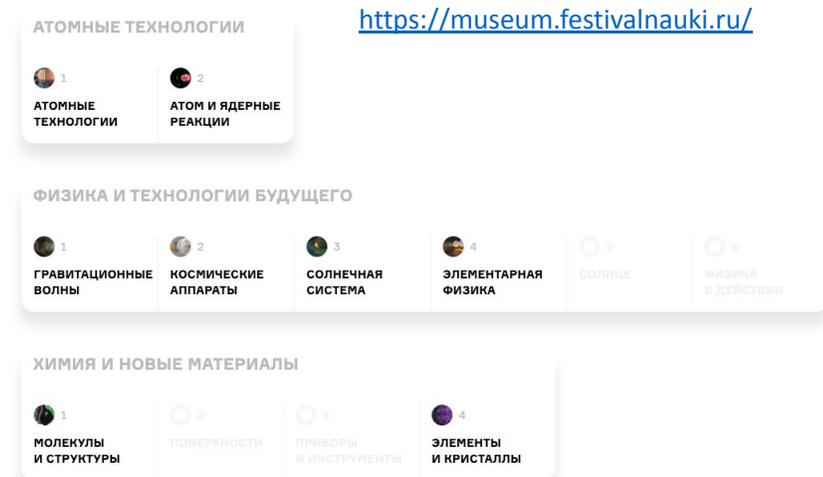
Что это могут быть за разделы:

- **КЛУБ ВЫПУСКНИКОВ:** видеоэкскурсии из разных городов и лабораторий мира, видеозаписи с рабочих мест (например, из Росатома), статьи и видео «амбассадоров», публикации выпускников, доска почета и т.д.
- **ТЕХНОЛОГИИ:** красивые 3D модели, рассказы о технологиях (ранжирование по областям применения), испытательная лаборатория (видеоролики)
- **КОСМОС:** красивые презентации космических технологий, 3D модели, фото и видео.
- **НАУКА:** лонгриды, ранжированные по направлениям. Доступны для скачивания для членов Клуба «МИФИ».
- **НАШИ ТВОРЯТ:** пользовательский контент от преподавателей и студентов. Тексты, картинки (живопись, фото), видео, новые виды искусства, созданные при помощи компьютерных технологий.

ПРИМЕР ВЕРСТКИ РАЗДЕЛА:

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/>

Актуальные материалы



ТЕСТЫ, ИГРЫ

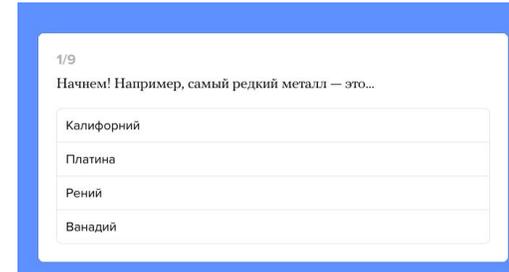
ТЕСТЫ

Тесты могут пройти посетители разного уровня (уровень указан на карточке теста, также можно выбрать уровень сверху страницы: школьник, абитуриент, студент, знаток. Это могут быть тесты на знание физики для школьников. Тесты для поступающих на факультеты, для студентов, даже для профессоров. В преддверии сессии можно анонсировать тесты на знание материала, чтобы студенты смогли подготовиться к экзамену. Также можно разместить онлайн тренажер для абитуриентов.

Пользователи с правом доступа «ПРОФЕССОР» смогут видеть результаты тестов и составлять портрет пользователя.

ПРИМЕР КРАСИВОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТЕСТА:

<https://arzamas.academy/materials/2227>



<https://meduza.io/quiz/kak-bukva-alfavita-samaya-redkaya-kakoy-tsvet-glaz-imeyut-tolko-2-lyudey-test-pro-vse-samoe-redkoe>

ИГРЫ

Можно предложить пользователям собрать атомный реактор, запустить ядерную реакцию, остановить катастрофу, запустить спутник и т.д.

Демонстрация возможностей искусственного интеллекта...

ПРИМЕР: <https://artsandculture.google.com/experiment/AAHWrq360NcGbw?hl=ru>

Blob Opera



Create your own opera inspired song with Blob Opera - no music skills required! A machine learning experiment by David Li in collaboration with Google Arts & Culture

Запустить эксперимент



ТЕКСТ

Дорогие друзья!

Мы вместе с Вами создаем виртуальный музей НИЯУ «МИФИ». Присылайте нам Ваши экспонаты. Это могут быть тексты, документы, фотографии, фото- и видеоматериалы.

Прислать свои материалы могут зарегистрированные пользователи: члены [Клуба «МИФИ»](#) - студенты, преподаватели и выпускники НИЯУ «МИФИ».

Внимание! Мы соблюдаем авторские права и размещаем наши экспонаты в строгом соответствии с Законодательством Российской Федерации (текст юриста).

[Решение о размещении экспонатов](#) принимает модератор сайта «Виртуальный музей «МИФИ»»

Далее член клуба должен ввести логин и пароль (при ошибке можно воспользоваться функцией восстановления пароля).

Затем ввести заголовок (тему). Загрузить файл (текст: перечисление форматов, требования к файлам). Написать комментарий. Поставить хэштег для поиска (выбрать из списка или добавить собственный) и подпись (ФИО, статус (студент – факультет, выпускник – факультет, преподаватель – факультет) – если эта информация не может подгружаться автоматически).

После нажатия на кнопку **ОТПРАВИТЬ**, пользователь видит сообщение: **«Сообщение отправлено»**

Затем на почту начинают приходить уведомления о статусе публикации, например: Спасибо! Ваши материалы получены / находятся на рассмотрении у модератора / публикация размещена в [разделе ...](#) / публикация отклонена по причине ... (шаблоны с указанием причин отказа: не соответствует тематике раздела, нарушение авторских прав и т.д.).

Собранные адреса электронной почты могут использоваться в рассылках (если получено согласие пользователя).

Посетитель может выбрать интересующий его раздел:

- **МЕРЧИ И СУВЕНИРЫ**



- **КНИГИ:** это может быть коллаборация с книжным магазином
- **КУРСЫ:** платные онлайн и оффлайн лекции
- **СКАЧАТЬ БЕСПЛАТНО:** список материалов для скачивания (для членов Клуба и для незарегистрированных пользователей)

Посетитель должен иметь возможность оплатить покупку и оформить доставку онлайн.

ТЕКСТ

Дорогие друзья!

Стать членом Клуба «МИФИ» могут студенты нашего Университета, а также его выпускники, преподаватели и сотрудники.

Зарегистрироваться можно [здесь](#) (ссылка на регистрацию на сайте МИФИ).

Если у вас нет доступа и Вы не можете регистрироваться, пожалуйста, свяжитесь с нами (окно с отправкой почты).

Члены Клуба «МИФИ» получают специальный бейдж, который дает право на скачивание некоторых материалов нашего сайта, а также право пополнять коллекцию Виртуального музея собственными экспонатами.

Система понимает, что этот человек зарегистрирован и кто он (интеграция с базой данных МИФИ). Участник получает «бейдж», видит доступные материалы (которые закрыты для других категорий) и может скачивать документы. Преподаватели могут видеть сводку с ответами на тесты и может посмотреть кто как отвечал (студенты, школьники...). Информация может предоставляться как в форме таблицы, так и в форме графики.

Какие еще функции могут быть доступны зарегистрированным пользователям:

1. Возможность сформировать блоки по интересам
2. Подсказки. Например, выпускникам система может предлагать стать амбассадором и провести онлайн экскурсию. Преподавателям – создать тест и т.д.
3. Админка – здесь пользователями с правами могут создавать мероприятия, тесты и т.д.
4. Чаты: член клуба может приглашать в чат определенных пользователей или создавать тему для общего обсуждения. Например, участники могут обсудить создание новой коллекции и назначить куратора экспозиции.

ПРАВИЛА ВЕРСТКИ МАТЕРИАЛОВ

Здесь представлена максимально полная концепция сайта. В конечном итоге сайт должен получиться достаточно объемным, поэтому предлагается распределять информацию по блокам и в едином стиле.

ТЕКСТЫ

- Карточка с картинкой, пиктограммой или без изображения. Заголовок. Краткое описание или начало текста. Кнопка «далее» - полный текст.

КАРТИНКИ, ВИДЕО

- Картинки и видео распределяются по разделам или прокручиваться по шкале (таймлайн). Фотографии могут быть снабжены подписью. Видео показывается в окошках при помощи встроенного плеера YouTube.

СКАНЫ И АРХИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Выбираются из списка, далее пользователь переходит к самому документу.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПАННО И МАКЕТЫ

- На эти материалы ведет отдельный кликабельный блок. Только после перехода на страницу раздела интерактивный элемент загружается (индикатор загрузки)

ПРАВИЛА ВЕРСТКИ МАТЕРИАЛОВ

ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Сверстаны специально для сайта (форма для верстки в пользовательской админке) или загружены из pdf файлов

ТЕСТЫ

- Могут добавляться зарегистрированными пользователями шаблону, а также администратором сайта в собственной админке или программистами (сложные тесты). Каждый тест соответствует определенному уровню знаний, помечен цветовым индикатором, надписью (школьник, студент и т.д.). Кликая на тест, пользователь видит вопрос и выбирает вариант ответа. Далее он переходит к следующему вопросу. Правильный и неправильный ответы выделяются цветом. При необходимости дается комментарий. В конце выставляется оценка.

ИГРЫ

- Игры разрабатываются и загружаются профессиональными программистами. Ранжируются по блокам. Могут иметь уровень сложности (цветовой индикатор и надпись)

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- Все формы для обратной связи (пополнить коллекцию, связаться с нами в контактах) должны содержать только необходимые строки, при ошибке подсвечиваться красным, иметь комментарии для правильного заполнения или быть сделаны изначально так, чтобы любой пользователь безошибочно заполнил данный пункт.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Под некоторыми материалами стоит значок «поделиться», которые позволяют быстро разместить материал в социальных сетях

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С САЙТОМ ДЛЯ ВСЕХ*

Пользователь заходит на сайт с компьютера или мобильного устройства.

Выбирает язык.

Пользователь видит меню в верхней части экрана или сбоку (мобильный).

Кликает на интерактивный баннер. Кликает на изображение, видит краткое описание и может нажать на него, чтобы узнать подробности.

Возвращается на главный экран, видит анонс, кликает на анонс и читает текст / смотрит картинки / переходит по ссылке / делится в социальных сетях.

Возвращается на главный экран, прокрутка вниз или меню. Выбирает между залами ВЧЕРА | СЕГОДНЯ | ЗАВТРА. Попадает в зал, выбирает тематический раздел и знакомится с информацией раздела. Видит, что некоторые материалы можно скачать. Видит дисклеймер о необходимости авторизоваться..

Прокручивает вниз или кликает на меню (+ выпадающее меню). Выбирает следующий раздел (временные и постоянные экспозиции). Читает и смотрит материалы.

Далее пользователь заходит в раздел тестов и игр. Выбирает свой уровень, видит доступные тесты, проходит. Играет в игры.

Заходит в магазин. Складывает в корзину и оплачивает товары, либо скачивает материалы, доступные бесплатно.

Заходит в хранилище и выбирает интересные материалы из списка, читает.

Кликает по интересующим его ссылкам (ссылка + лого). При необходимости пишет письмо или звонит по телефону (с мобильного можно набрать номер прямо с сайта)

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЦА С САЙТОМ

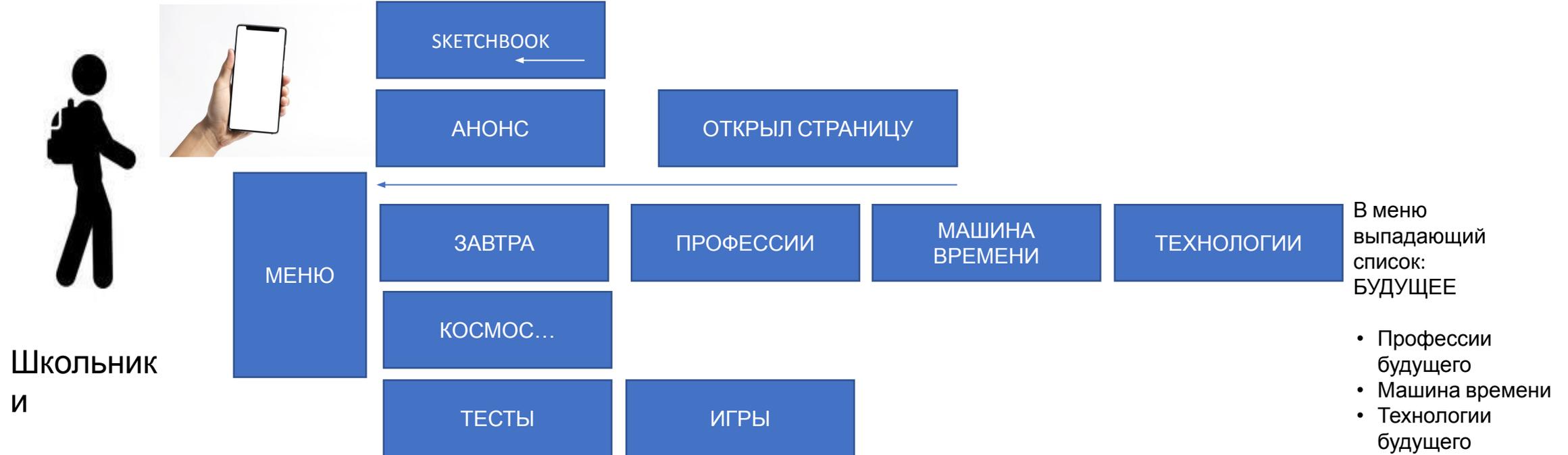


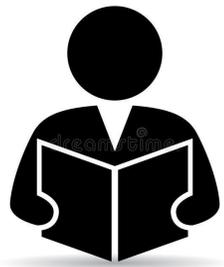
СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЦА С САЙТОМ



Абитуриент
ы



СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЦА С САЙТОМ



Студент
ы

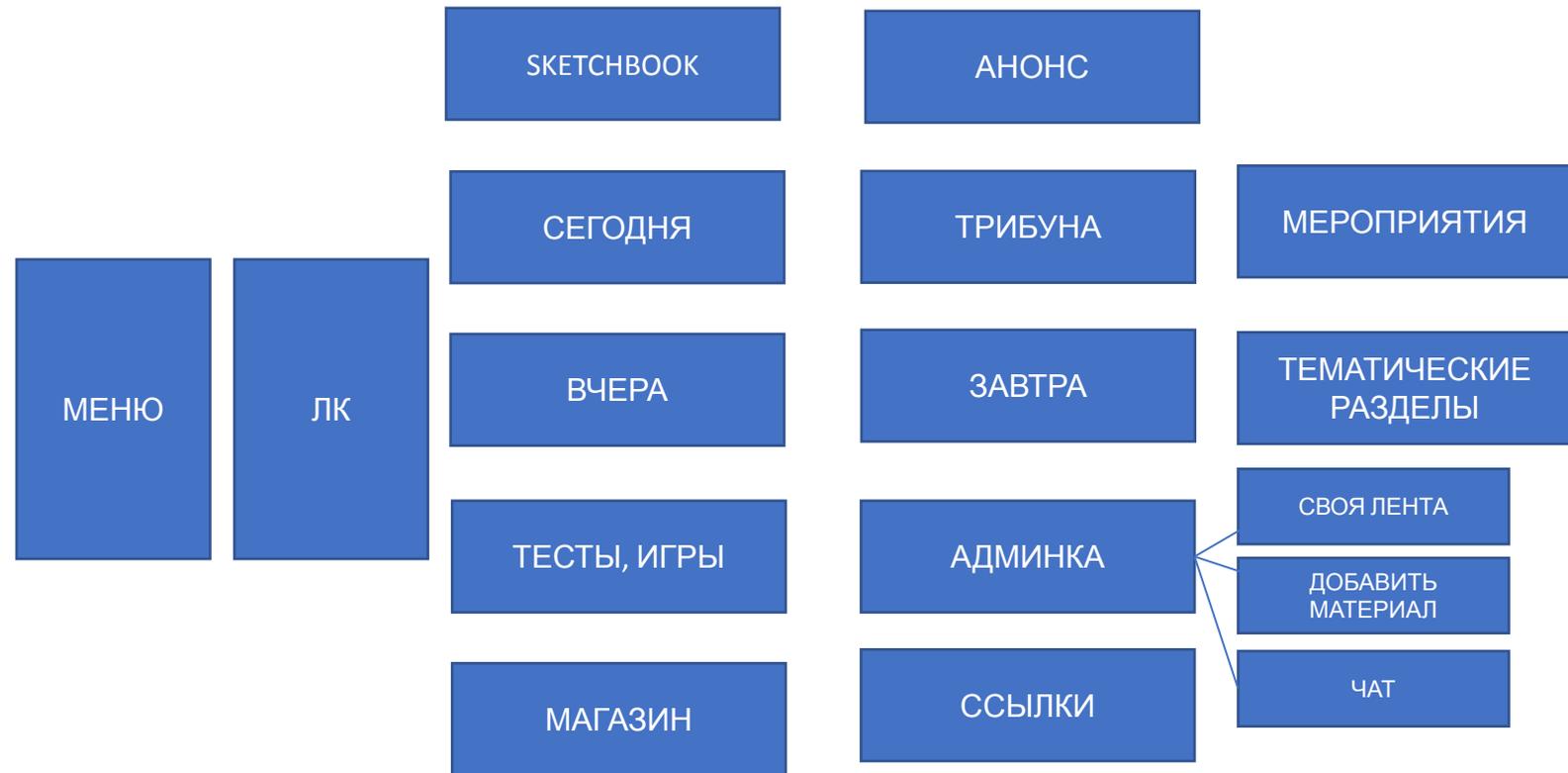


СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЦА С САЙТОМ

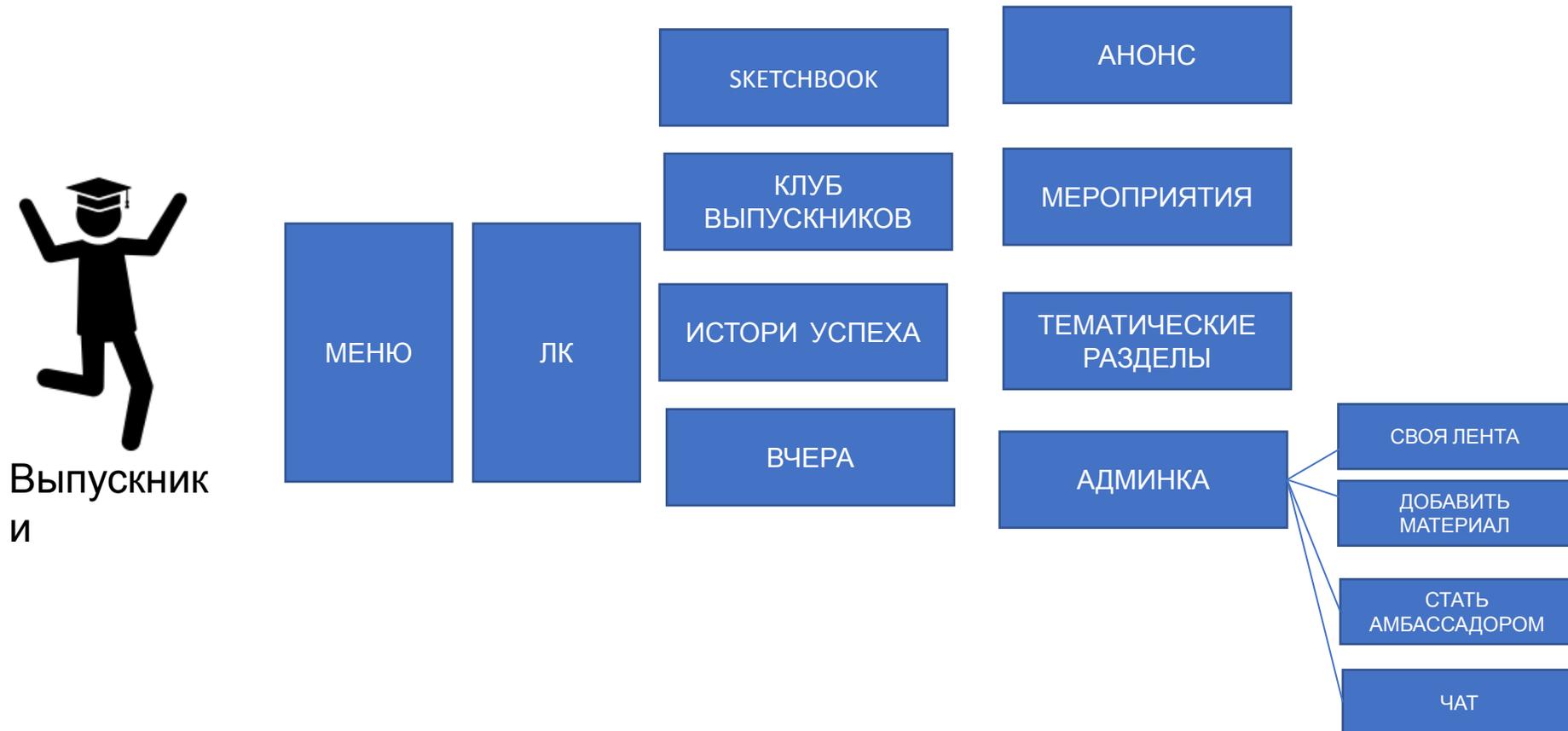


СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЦА С САЙТОМ

