

ТЕМА УРОКА: *Инновационная
деятельность предприятия*



- Мотивационный момент

«Для нас жизненно важной задачей является значительное повышение эффективности и устойчивости национальной экономики. С производительностью труда, как вы знаете, у нас большие проблемы. За счет повсеместного внедрения **инноваций** мы должны развиваться путем улучшения инфраструктуры, модернизации социальной сферы и формирования максимально благоприятной среды для предпринимательской деятельности»

В.В. Путин

Что же такое инновации? Как они могут помочь в улучшении инфраструктуры, формировании максимально благоприятной среды для предпринимательской деятельности.





Понятие инновации



Инновация - использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления.



Классификация инноваций

По степени новизны

Радикальные
инновации

Улучшающие
инновации

Модифика-
ционные
инновации

Классификация инноваций

По объекту применения

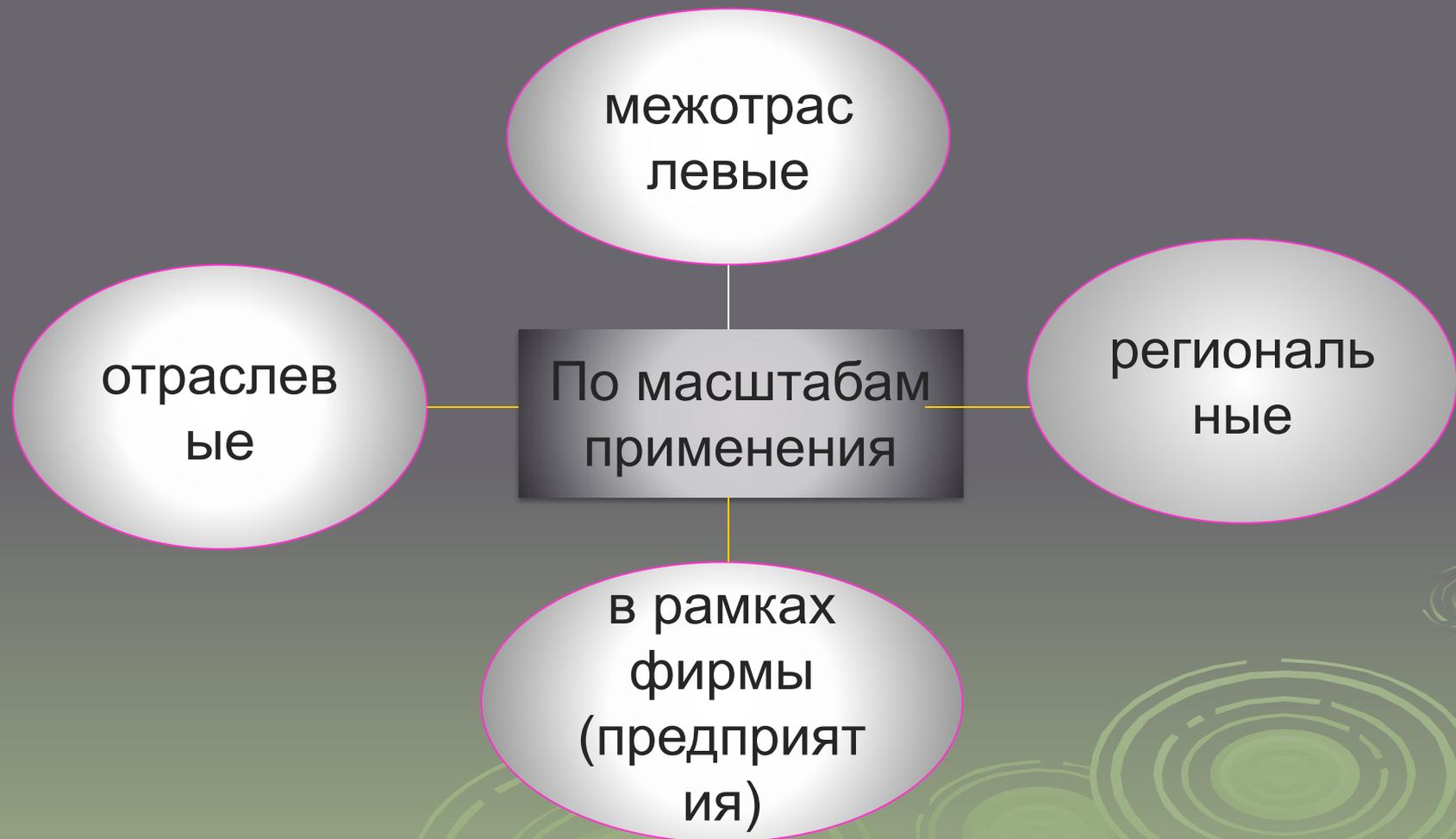
Продуктовые
инновации

Комплексные
инновации

Технологические
инновации

Процесные
инновации

Классификация ИННОВАЦИИ



классификация инноваций

По причинам возникновения

Реактивные
инновации

Стратегические
инновации

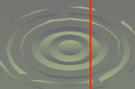


Классификация инноваций



По эффективности:

- экономическая
- социальная
- экологическая
- интегральная





Инновационная деятельность



- это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствование технологий и организации производства.

Инновационная деятельность включает в себя:

- Выявление проблем предприятия;
- Осуществление инновационного процесса;
- Организацию инновационной деятельности.



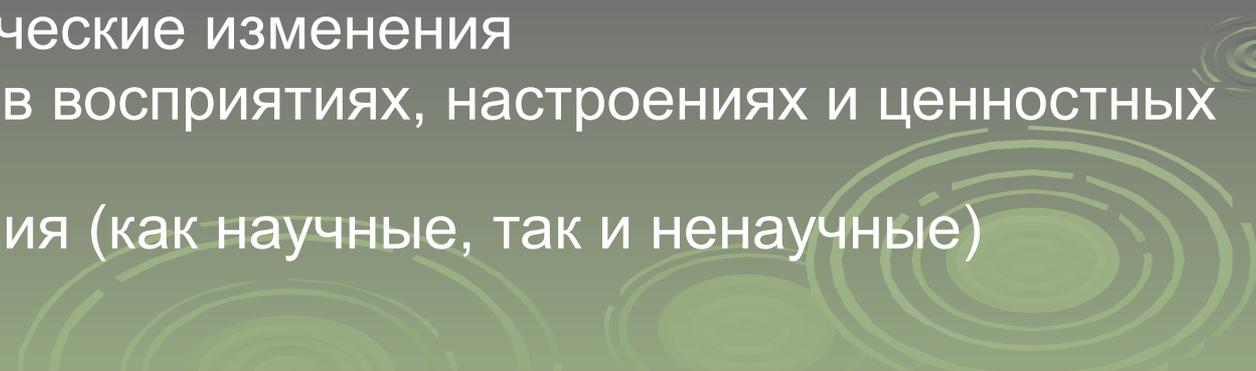
Источники возникновения идей для инноваций.



Внутренние источники:

1. Неожиданное событие (для предприятия или отрасли) – успех, неудача, внешнее событие.
2. Неконгруэнтность – несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней.
3. Нововведения, основанные на потребности процесса.
4. Внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.

Внешние источники:

1. Демографические изменения
 2. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках.
 3. Новые знания (как научные, так и ненаучные)
- 

Жизненный цикл инновации – промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта.

Этапы жизненного цикла инновации

зарождение

рост

зрелость

насыщение рынка

упадок

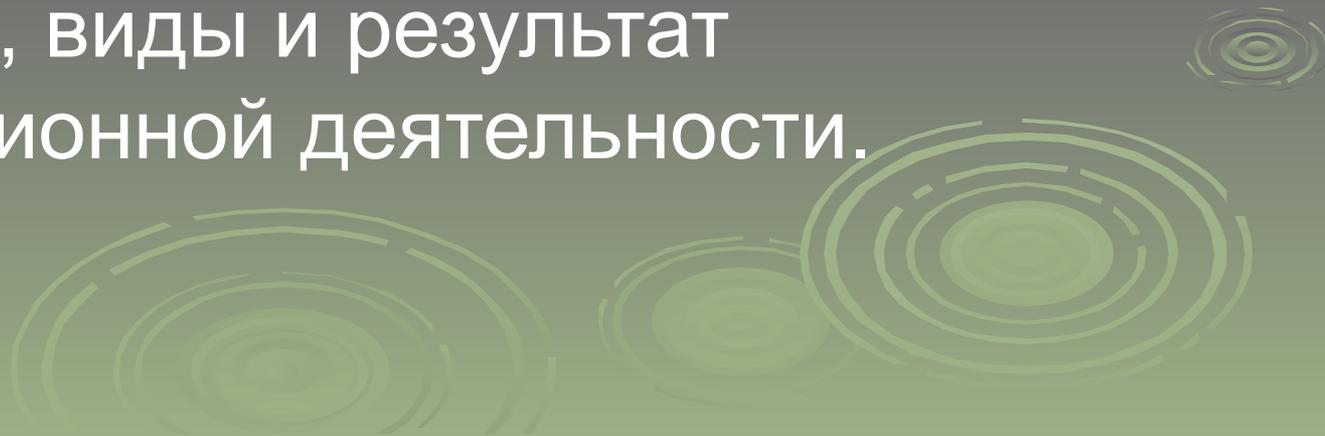
★ Инновационный процесс ★

- процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.



Этапы инновационного процесса

1. Фундаментальные исследования;
2. Прикладные исследования;
3. Опытно - конструкторские разработки;
4. Освоение производства нового изделия;
5. Понятие, виды и результат инновационной деятельности.



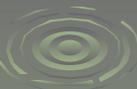
Инновационный риск

- вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.



Инновационный риск возникает:

- при внедрении более дешевого метода производства товара или услуги по сравнению с уже использующимися.
- при создании нового товара или услуги на старом оборудовании.
- при производстве нового товара или услуги при помощи новой техники и технологии.



Основные показатели эффективности инновационного проекта

- ▣ Финансовая (коммерческая) эффективность,
учитывающая финансовые последствия для участников проекта;
- ▣ Бюджетная эффективность,
учитывающая финансовые последствия для бюджетов всех уровней;
- ▣ Народно-хозяйственная экономическая эффективность,
учитывающая затраты, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта и допускающие стоимостное выражение.



Проверь себя



1. Что представляет собой инновационная деятельность:
 - а) систему мероприятий по разработке, освоению, внедрению, производству и коммерциализации новшеств;
 - б) освоение производства и реализацию новых товаров и услуг;
 - в) внедрение научных разработок в производство;
 - г) осуществление реконструкций и технического перевооружения действующих предприятий

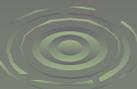


Проверь себя



2. Что дает предприятию использование инноваций:

- а) снижение издержек;
- б) наращивание объема производства;
- в) завоевание рынков сбыта;
- г) увеличение массы прибыли;
- д) повышение эффективности предпринимательства



Проверь себя

Какие вы знаете примеры российских инноваций, полезных для развития страны?



Домашнее задание

учить КОНСПЕКТ

