



**Роберт Стрейндж Макнамара**  
**9 июня 1916 — 6 июля 2009**

Американский предприниматель и политик-республиканец, министр обороны США в 1961—1968 (при Джоне Кеннеди и Линдоне Джонсоне). После этого он служил в качестве президента Всемирного банка с 1968 по 1981 год. Роберт Макнамара родился в Сан-Франциско, Калифорния. Его отец был менеджером по продажам оптовой обувной компании.

Макнамара был ответственным за применение системного анализа в государственной политике, что привело к возникновению дисциплины, известной сегодня как политический анализ. До государственной службы Макнамара был одним из «Whiz Kids»-«Мудрые дети», группы из десяти офицеров, которая помогла восстановить компанию Ford Motor после Второй мировой войны, и кратковременно занимал пост президента Ford Motor, прежде чем стать министром обороны. Группа советников, которая вместе с ним пришла в Пентагон, унаследовала прозвище «Whiz Kids». Макнамара занимал пост министра обороны 2595 дней в период между 1961 и 1968 гг, таким образом установил рекорд пребывания на этом посту.

После окончания Гарвардской школы бизнеса Макнамара работал год в бухгалтерской фирме Price Waterhouse в Сан-Франциско.



В августе 1940 года он вернулся в Гарвард, чтобы преподавать бухгалтерский учет в школе бизнеса, и стал самым высокооплачиваемым и самым молодым доцентом в то время. В начале 1943 года он поступил в ВВС США в качестве капитана, привнеся туда аналитические подходы, используемые в бизнесе

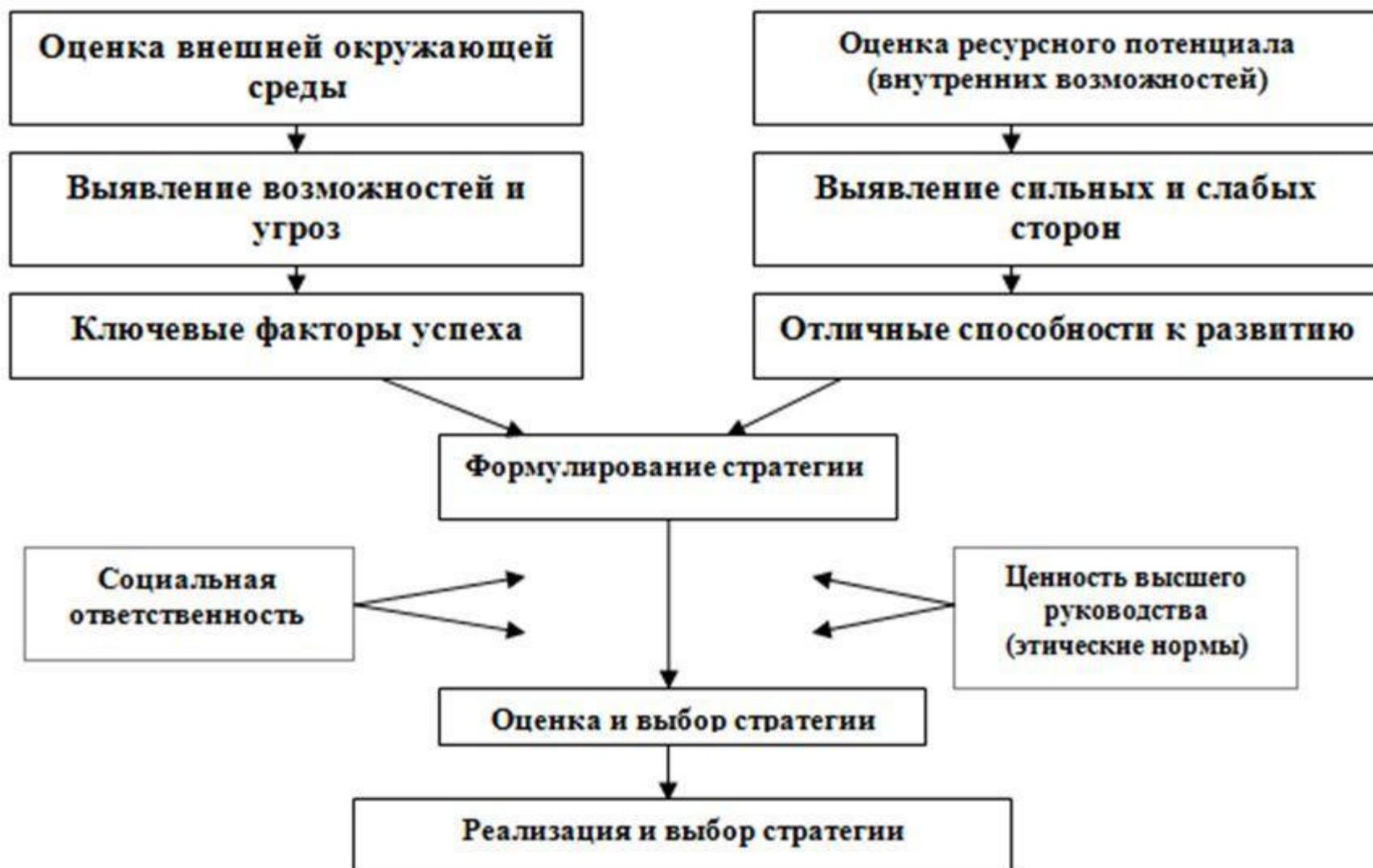


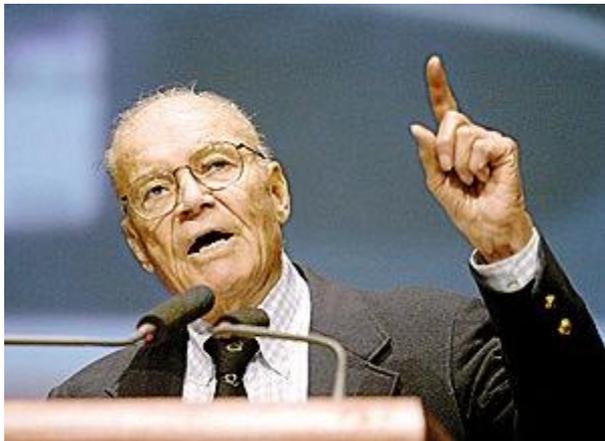
Был профессором Гарвардской школы бизнеса.

Являлся вице-президентом «Ford Motor Company», а затем возглавил её, став таким образом первым руководителем концерна не из клана Форд. На посту руководителя компании проработал 5 недель, а затем по предложению Джона Кеннеди перешел на работу в правительство, заняв пост министра обороны.

Первоначально Кеннеди предложил Роберту Макнамара занять пост министра экономики. При работе в «Ford Motor Company» создал автомобиль Ford Falcon — один из самых популярных автомобилей (в первый год было продано около 500 000 машин).

# МОДЕЛЬ ГАРВАРДСКОЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА





Макнамара занимал пост главы Всемирного банка с апреля 1968 года по июнь 1981 года, когда ему исполнилось 65 лет. За свои тринадцать лет в банке он осуществил серьезные изменения в его деятельности, в первую очередь, перевел фокус деятельности банка на целевые программы сокращения бедности. Он провел переговоры с конфликтующими странами, представленными в совете банка и убедил направить кредиты на развитие социальных проектов в виде программ улучшения здоровья, питания, образования.



«Смотрите, китайцы не просят кого-то об инвестициях, они создали такие условия, что инвесторы к ним сами просятся»

# Шерил Сэндберг

Американская предпринимательница, работающая СОО в Facebook с 2008 года. Первая женщина в СД компании за историю существования Facebook. До этого Кара была вице-президентом по международным веб-продажам и операциям в Google; кроме того, она принимала участие в запуске благотворительного направления Google на Google.org. Ещё ранее Кара работала директором по персоналу Министерства финансов США. В 2012 году она попала в ежегодный список Time 100, список наиболее влиятельных людей мира по версии журнала Time.



**Её доход составляет 30 491 613  
долларов США (на 2011 год)**

Сэндберг родилась в 1969 году в Вашингтоне, старшей из троих детей в еврейской семье. Родители — преподаватель английского языка Адель Айнхорн и офтальмолог Джоэл Сэндберг. В школе Шерил «всегда была лучшей в классе». В 1987 году Сэндберг поступила в Гарвард и в 1991 году закончила его со степенью бакалавра экономики и наградой *John H. Williams Prize* как самая успевающая студентка по экономике. Училась в Гарвардской школе бизнеса, получила диплом MBA.

В 2002 году приняла предложение Эрика Шмидта и стала вице-президентом **Google** по глобальным веб-продажам и операциям.



Проработав в Google шесть лет, в 2008 году Сэндберг приняла предложение Марка Цукерберга и стала операционным директором **Facebook**



В 2009 году Сэндберг вошла в правление  
**Walt Disney Company**



Кроме того, она вошла в состав совета директоров **Starbucks** с ежегодным доходом в **280 000** долларов США



Кроме того, она входит в правление Brookings Institution, Women for Women International, V-Day и Ad Council

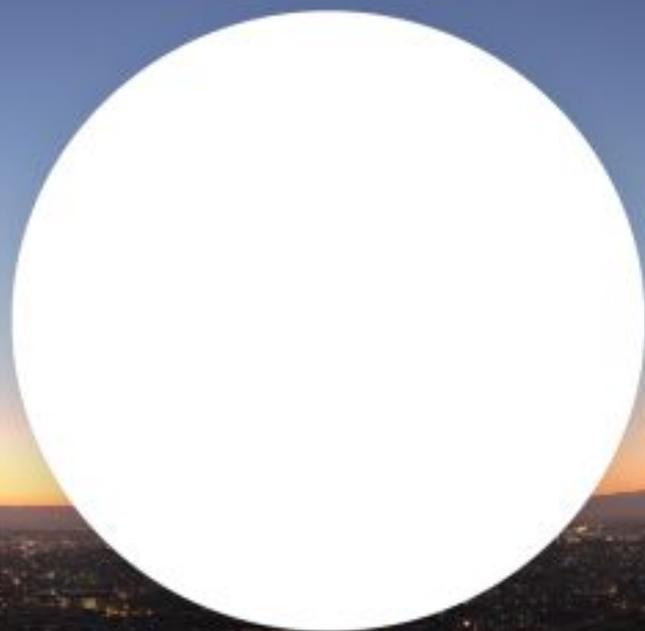


Шерил Сандберг является одной из 50 «самых влиятельных женщин в бизнесе» по версии журнала Fortune как минимум с 2008 года. В 2007 году она заняла 29 место и была самой молодой женщиной в списке. В 2008 году она заняла 34 место. В 2009 году Шерил была номером 22, а 2010 — 16й

Кроме того, в 2007 году, она заняла 19 место из 50 в списке «Women to Watch» Wall Street Journal. Она была 21й в этом списке в 2008 году. В 2011 году она заняла 5 место в списке «100 самых влиятельных женщин в мире» от Forbes.

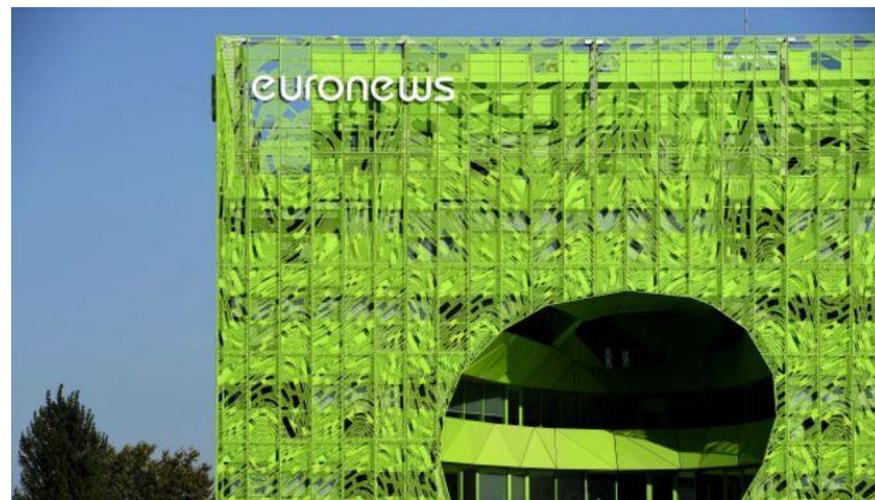


Сэндберг также была названа одной из «25 самых влиятельных людей в Интернете» на Business Week



euronews

Европейский ежедневный круглосуточный информационный телеканал, совмещающий видеохронику мировых событий и аудиокомментарий на тринадцать языках. Основан 1 января 1993 года. Кабельное, спутниковое и эфирное вещание Euronews в 2009 году охватывало более **294 миллионов домовладений в 150 странах мира** (в Европе, Африке, Азии, Австралии, Северной и Южной Америке, а также на



В соответствии с действующим редакционным уставом Euronews, задачей этого многоязычного информационного телеканала является «круглосуточное освещение европейских и мировых новостей в контексте построения европейского единства и средиземноморского сотрудничества». Это должно «дополнять сферу международной телеинформации», в которой до появления Euronews господствовали англосаксонские телеканалы. К достижению своей цели Euronews движется «в тесном сотрудничестве с акционерами этого телеканала» и «в духе мультикультурности Европейского вещательного союза».

Пользуясь своим глобальным охватом, Euronews призван отражать европейские и средиземноморские политические, социальные и культурные реалии, предлагая аудитории всю полноту объективной информации, которая «давала бы возможность лучше понимать происходящее на наших глазах историческое развитие».

Задача Euronews — быть свидетелем эволюции Европы и Средиземноморского бассейна, а также деятельности европейских органов власти, с которыми у телеканала установлены привилегированные и постоянные отношения.

Принципиальной позицией редакции Euronews, с момента начала вещания в январе 1993 года, являются независимость и нейтральность в подаче информации: будучи свободной от какого бы то ни было политического или экономического давления, редакция не оценивает и не поддерживает ни одну из сторон освещаемых конфликтов, предоставляя каждой из них возможность изложить свою точку зрения.



Фирменный бренд **Euronews**. Рубрика, в которой показывают короткометражные кадры, которые «говорят сами за себя». «Мы убеждены в том, что некоторые видеокадры не требуют пояснений или комментариев: вот почему мы создали рубрику **No Comment** и видеоканал **No Comment TV**: чтобы показать вам мир под иным углом зрения...»

В своих передачах Euronews чётко отделяет новости от комментария. Основой авторитета телеканала является его уважение ко всем точкам зрения (особенно политическим и религиозным) и строгое следование нормам профессиональной этики. При освещении любого рода конфликтов телеканал не занимает ни одну из сторон, предоставляя каждой из них возможность представить свою позицию.



Устав Euronews гарантирует полную независимость редакционного коллектива, свободного от какого бы то ни было давления со стороны государственных, частных, общественных, религиозных или иных структур. Акционеры занимаются деловым управлением и, согласно французскому законодательству, не могут влиять на редакционную политику Euronews.

«Евроньюс» — уникальное телевизионное явление, поскольку на канале обычно не присутствуют телеведущие в студии в их классическом понимании. Подавляющее количество материалов идет в закадровом звуковом сопровождении, без указания имен продюсерско-технического и творческого персонала.



## Сильные (S)

1. Квалифицированная рабочая сила
2. Отражение объективной информации
3. Привилегированные отношения с властью
4. Высокая рентабельность и доход
5. Формат прямых включений

## Слабые (W)

1. Конкурентный рынок
2. Высокие процентные ставки по кредитам

## Возможности (O)

1. Глобальный охват вещания
2. Охват и аудитория канала
3. Мультикультурное разнообразие (знание языков)
4. Уровень дохода (уст. Кап. 3 млн., оборот 50 млн., чист. Прибыль 1,5 млн.)

## Угрозы (T)

1. Увеличение затрат
2. Внешние риски
3. Технологические проблемы
4. Налоговые изменения



euronews.

no comment

Lyon, France 15.10.2015