

«Реклама на транспорте»

Выполнила: студентка 141 группы Е. А. Ишимова

Преподаватели: Е. С. Шишова, А. Н. Кустов

Определение

Реклама на транспорте – это интенсивно развивающееся направление в сфере наружной рекламы, охватывающее все виды пассажирского транспорта:

- городской автотранспорт (автобусы, маршрутные такси);
- городской электротранспорт (троллейбусы, трамваи);
- железнодорожный транспорт (поезда, электропоезда);
- подземный транспорт (метро);
- воздушный транспорт (самолеты и др.);
- водный транспорт (теплоходы).

Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах

Преимущества:

- Полный охват аудитории;
- Большая рекламная поверхность (60%);
- Ориентация рекламы на категорию потребителей;
- Сравнительно низкая стоимость.

Недостатки:

- Загрязнение;
- Срок размещения рекламы (максимум 3 месяца);
- Лояльность потребителей.

Идея рекламного проекта: оригинальная форма и средство рекламной коммуникации в виде фургона с мороженым «ICE CREAM».

Концепция проекта: реализация покупки товара нужного качества в нужное время в нужном месте по нужной цене.

Цель проекта: привлечение потенциальных клиентов к рекламному продукту «ICE CREAM».

Задачи проекта:

- Исследовать данный вид рекламы, его особенности и материалы;
- Разработать подходящую для целевой аудитории рекламу «ICE CREAM» на транспорте;
- Создать рекламный сценарий видео-ролика;
- Привлечь внимание потребителей, интерес, желание купить;
- Найти подходящие материалы для реализации рекламного проекта.



ICE CREAM

«ICE CREAM» – это фургон с мороженым. Тот самый фургончик из зарубежных фильмов, мечта детей и взрослых.

Фургончик разъезжает по городу в течении дня, его слышно благодаря мегафону, установленному на крыше транспортного средства. Его можно поймать как маршрутное такси и купить мороженое на месте.

Сам проект уже уникален в своем географическом местоположении, поэтому в сильной рекламе не нуждается. Рекламой будет являться сам фургон; привлекающая внимание виниловая пленка на нем; звуковое сопровождение на крыше транспортного средства; а также разработан видео-сценарий для рекламы данного проекта на телевидении и в интернете.

Режиссерский сценарий видео-ролика для проекта

№ сцены	№ кадра	Крупность плана	Видеоряд	Звук-текст	Звук-прочее	Примечания
1	1	Общий	Лето, заполненный людьми парк	–	Звук качели, смех детей, интершум	Высокая точка съемки
2	1	Средний	Дети катаются с горки и на качелях	–	Звук качели, смех детей, интершум	–
	2	Полусредний	Ребенок скатывается с горки, показывает, вытирая роб рукой, что ему жарко	–	Звук качели, смех детей, интершум	–
3	1	Средний	Мамы детей стоят рядом с площадкой и общаются	–	Звук качели, смех детей, интершум	–
4	1	Средний	Пожилая пара общается на лавочке, кормит голубей	–	Звук качели, смех детей, интершум	–
	2	Полусредний	Пожилая пара на лавочке, пьют воду, показывая, что им жарко	–	Звук качели, смех детей, интершум	–
5	1	Общий	Лето, заполненный людьми парк	–	Интершум, появляется и усиливается спокойная негромкая завораживающая музыка	Высокая точка съемки
	2	Общий	Лето, заполненный людьми парк	–	Музыка усиливается, интершум становится тише	Высокая точка съемки
6	1	Средний	Ребенок скатывается с горки и останавливается	–	Музыка усиливается, интершум становится тише	–
	2	Полусредний	Ребенок на качели останавливается	–	Музыка	–
	3	Сверхкрупный	Глаза ребенка, любопытный прищуренный взгляд	–	Музыка	Замедленная съемка
7	1	Полусредний	Пожилая пара на лавочке, перестают общаться, убирают воду	–	Музыка	–
	2	Сверхкрупный	Глаза старика, любопытный прищуренный взгляд	–	Музыка	Замедленная съемка
8	1	Общий	Появляется фургончик с мороженым	–	Музыка	–
	2	Средний	Фургончик с мороженым, останавливается около парка	–	Музыка, затем гудок фургончика	–
	3	Крупный	Освежающее мороженое достают из холодильника	–	Музыка	–

9	1	Средний	Голуби взлетают с земли	–	Музыка, голуби взлетают	Низкая точка съемки с земли
10	1	Средний	Мама дает сыну монеты, улыбаются	–	Музыка	–
	2	Полусредний	Мальчик бежит в сторону фургончика с мороженым	–	Музыка	–
11	1	Средний	Старики на лавочке смотрят друг на друга, улыбаются, бабушка встает	–	Музыка	–
	2	Полусредний	Бабушка идет в сторону фургончика с мороженым	–	Музыка	–
12	1	Средний	Фургон, к нему подходят дети, взрослые и старики (8-10 человек)	–	Музыка	–
	2	Полусредний	Довольный ребенок дает монеты продавцу	–	Музыка	–
	3	Полусредний	Довольная бабушка дает монеты продавцу	–	Музыка	–
	4	Средний	Довольный продавец забирает монеты, берет мороженое	–	Музыка	–
	5	Крупный	Продавец подает мороженое	–	Музыка	–
13	1	Американский полусредний	Ребенок откусывает мороженое, на его лице радость	–	Музыка	Точка съемки на уровне пояса
14	1	Американский полусредний	Мама откусывает мороженое, на ее лице радость	–	Музыка	Точка съемки на уровне пояса
15	1	Американский полусредний	Бабушка откусывает мороженое, на ее лице радость	–	Музыка	Точка съемки на уровне пояса
16	1	Заставка	«ICE CREAM Освежи голову» Снизу проезжает фургон и останавливается в кадре	–	Музыка, затем гудок фургончика	–



Материалы

Аэрография



Винилография



Материалы

Аэрография — это техника нанесения краски на поверхность с помощью специального инструмента – аэрографа. С помощью аэрографии можно реализовать рисунки с фотографической точностью.

Аэрография пленкой (винилография) — это своего рода аэрография на автомобиль, но с помощью пленки. Отличить настоящую аэрографию от винилографии практически невозможно. Пленка с высококачественно напечатанным рисунком обворачивает деталь целиком. Это означает, что пленки на детали совершенно не видно, а видно только желаемый рисунок. Совершенно любую идею можно воплотить в реальность с помощью винилографии. Технология винилографии проста. На прозрачной пленке осуществляется высококачественная печать. Сверху рисунок ламинируется еще одной пленкой. Это препятствует выгоранию рисунка на солнце. Гарантия на аэрографию пленкой 6 лет.

Материалы

При необходимости пленки с рисунком легко удаляются, не повреждая краску оклеенной детали. Этот метод более простой и имеет ряд преимуществ перед обычной аэрографией:

- Нет в необходимости в дорогостоящем аэрографе;
- Поверхность не требует сложной подготовки;
- Рисунок наносится сначала на специальную пленку, что позволяет увидеть рисунок до нанесения на автомобиль;
- Рисунок можно удалить в любой момент без следов, если он надоест;
- Не требуется нанесения дополнительного лакокрасочного покрытия.

Исходя из вышесказанного, для реализации данного проекта рекламы на транспорте, более практично будет использовать именно виниловую пленку.

Материалы

Для надписей и более мелких деталей используется пленка самоклеющаяся виниловая Oracal.

Эта универсальная плоттерная пленка разработана для кратко- и среднесрочного использования. Подходит для выполнения любых видов аппликационных работ в области графического оформления и дизайна. Успешно используется вне помещений при изготовлении изделий наружной рекламы. В помещениях практически не имеет ограничений по сроку службы.

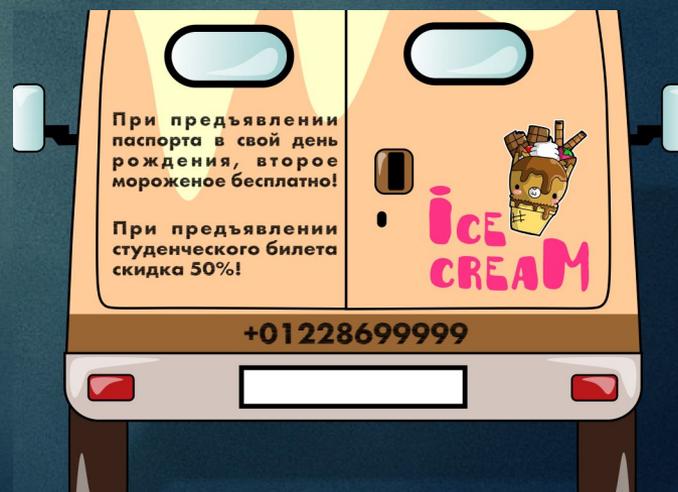


Фото-материал для данной презентации был выбран в качестве:

- Аналогов транспортных средств
- Аналогов нанесения материала на транспортное средство;
- Собственного проекта.

Программным обеспечением для данного проекта в материале является:

- Программа Corel Draw (графический редактор для отрисовки транспортного средства и рекламы на нем);
- Программа Microsoft PowerPoint (слайд-шоу для презентации рекламного проекта в материале).
- Microsoft Word (создание режиссерского сценария для «ICE CREAM»).

