

*ДОСЛІДЖЕННЯ **PR** КАМПАНІЙ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ*

Виконала:
ФЕМП, 3 курс, 15 група
Зеленяк К.О.

20 НАЙБІЛЬШ ПРОДАВАНІ В 2015 РОЦІ МОБІЛЬНІ ТЕЛЕФОНИ ЗА БРЕНДАМИ

Онлайн-сервіс безкоштовних оголошень OLX проаналізував закриті угоди з продажу нових і вживаних мобільних телефонів і представив рейтинг найпопулярніших брендів в обох категоріях за підсумками першого півріччя 2015 р.

Примітно, що на вторинному ринку телефони марки Nokia зберігають популярність – вони обійшли Samsung, але поступилися першістю Apple. У топі нових телефонів фінська марка зайняла четверте місце.

Також в умовах економічної кризи популярні недорогі китайські смартфони, особливо марки Meizu.



По данным аналитической службы OLX.ua

МОДЕЛЬ PR - « МАНІПУЛЯЦІЯ », « ПРОПАГАНДА », « ПАБЛІСІТІ », « ПРЕС- ПОСЕРЕДНИЦТВО »

- використовуються будь-які засоби для залучення уваги загально ственности, для чинення тиску на неї ;
- споживач розглядається як пасивний одержувач інформації і ставлення до нього нерідко виражається формулою « споживач - жертва» ;
- інформація, призначена громадськості, не завжди правдива і об'єктивна, етичні аспекти в PR - діяльності ігноруються.

ГОЛОВНІ АКЦЕНТИ, НА ЯКІ НАГОЛОШУЄ РЕКЛАМА МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ:

- Телефон змінить твоє життя;
- Зробить тебе більш сильнішим, надасть владу;
- Зробить тебе більш стильним;
- Допоможе вирішити всі ваші проблеми;
- Зробить твоє життя кращим, яскравішим;

lenovo. FOR THOSE WHO DO.

LENOVO A390

TWICE THE POWER, TWICE THE FUN

DUAL CORE 1GHZ CORTEX-A9 PROCESSOR
- FOR BETTER, FASTER MULTIMEDIA EDITING

PRE-LOADED APPS
- STAY CONNECTED, STAY PRODUCTIVE

ANDROID 4.0 ICS
- EXCEPTIONAL PERFORMANCE AT AN UNBELIEVABLE PRICE

NEVER FALL BEHIND.



Есть iPhone. И есть всё остальное.

Почему iPhone так нравится людям? Может быть, потому что он предоставляет им огромные возможности. Или потому, что любая задача с ним решается легко. Это два основных аргумента, которые приводят владельцы iPhone. Но есть масса других причин полюбить его.



Samsung GALAXY A ВЫРАЗИ СВОЙ СТИЛЬ

6 МЕСЯЦЕВ
БЕСПЛАТНО



12+

*Гэлэкси А Google play музыка

С информацией об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться



СДЕЛАЙТЕ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ
К ЯРКОМУ БУДУЩЕМУ,
ЗАБЕРИТЕ СВОЮ LUMIA



Samsung
GALAXY S4

Спутник
в твоём мире



ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ PR КАМПАНІЙ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ

- Надання пріоритетних позицій у конкурентній боротьбі;
- Розширення сфери впливу організації в суспільстві;
- Створення конкретного психологічного настрою;
- Просування продукції;
- Формування довіри клієнтів;
- Створення і підтримування міцних відносин зі ЗМІ;
- Організація та участь у різних заходах;
- Формування корпоративного іміджу організації;
- Забезпечення впізнаваності у вже зайнятих і нових галузях;
- Залучення спонсорів і партнерів, спільні кампанії;
- Вивчення і відстеження діяльності конкуруючих організацій;
- Залучення цінних і професійних співробітників.

ВИДИ РЕКЛАМИ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ

- Презентації нової продукції;
- Product placement;
- Реклама на TV, в інтернеті;
- Наружная реклама;
- Заходи підвищення інформованості громадськості про можливості мобільних телефонів;
- Рекламування за допомогою відомих людей



iPhone 6
iPhone 6 Plus
iPhone 5s
iPhone 5c
iPhone 5



