

SMM

SOCIAL MEDIA MARKETING

Прежде, чем начать:



- Нет четкой и понятной цели продвижения? Не стоит даже приступать к созданию группы.
- Вы должны четко понимать, зачем вы создаете сообщество.

Создание и оформление группы/паблика

Преимущества группы

- Возможность приглашений в группу;
- Возможность постить подписчикам вопросы и отзывы сразу на стену;
- Обсуждения на видном месте.


20 ОКТ В 13:05

Проект «Академия лидерства» | старт третьего сезона 🎉

«Академия лидерства» – это главный молодежный проект Челябинской области, нацеленный на ребят в возрасте от 16 до 30 лет. Школьники, студенты и молодые специалисты региона – это потенциальные участники проекта. За два сезона общий охват молодежи составил более 13 000 человек со всей области.

Хочешь стать успешным? – Поступай в «Академию лидерства»!

#академиялидерства74 #молодежь74 #челябинск



gump74.ru

Мне нравится 92 42 Комментировать

Обсуждения 2

Вопрос/Ответ
38 сообщений - Последнее от Главной молодёжный про.. вчера в 15:37

Заявки на проведение I этапа
33 сообщения - Последнее от Анны Ипкеевой 20 окт в 19:48

Фотографии 5 альбомы

АКАДЕМИЯ ЛИДЕРСТВА
ЧЕЛЯБИНСК

главный
МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

GUMP74.RU
#МОЛОДЕЖЬ74
#АКАДЕМИЯЛИДЕРСТВА74

Написать сообщение

Вы состоите в группе ▾ ***

Участники 1 616


Максим Регина Лиза
Максим Эльвина Артём

Ссылки 12

Молодежь Южного Урала | #Молодежь74
Государственная организация






Проект «Академия Лидерства», 1-й сезон


[BadComedian]

 [BadComedian] запись закреплена
23 окт в 22:15




Первым #BadComedian обзором, достигшим ТРЕХ МИЛЛИОНОВ просмотров,
... Москва 2017 ... 17 сентября 2012 года.


Интересные страницы 12

-  [BadComedian]
-  Jellyfish Jam •
Издательство комиксов
«Ещё одно издательство комиксов»? Мы думаем иначе.
-  british comedy club
-  Студия RUMBLE
[Перевод и озвучивание]
Переводим. Озвучиваем.
-  Котизм
Наша новая религия







 **МОСКВА 2017**
21:49
... довший фильм в мире)

Мне нравится 3842 67 151 комментарий

Предложите новость   


Вы подписаны ▾ ...

Подписчики 529 168

-  Максим
-  Антон
-  Алия
-  Ульяна
-  Иван
-  Андрей

Преимущества публичной страницы

- Паблик показывается в блоке интересных страниц на странице пользователей;
- Блок «Предложить новость».

2. Название сообщества

Название проекта | Краткое описание в 2-3 словах | по необходимости город

Стор-Стор | Челябинск

Мужские стрижки | Бритьё | Косметика | Тел: 25-005-25

тату Челябинск, татуировка Elite Tattoo.

Мы находимся по адресу Цвиллинга, 15 тел. 225-23-68,8-922-723-18-10.

Караоке, Хвох 360, кино и трансляции! ДемоПлекс!

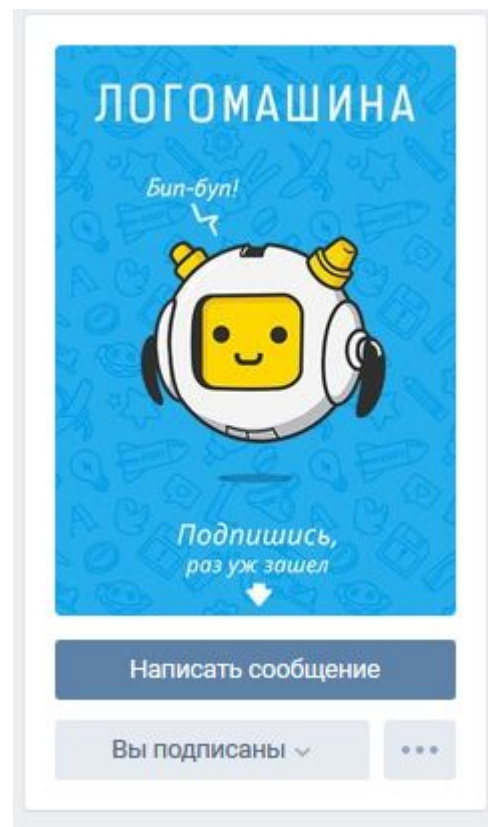
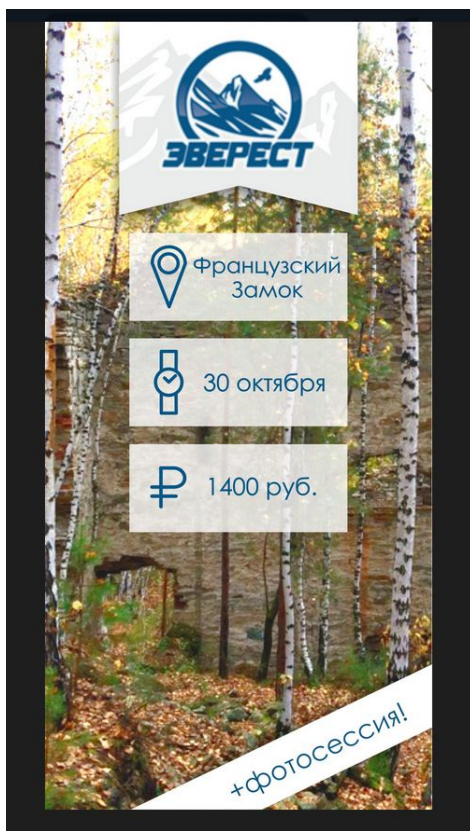
Режим работы: с 13:00 до 01:00 вс-чт, до 03:00 пт-сб. Адрес: ТРК "Урал", Воровского 6, 1 этаж. Есть вход со стороны памятника "Сфера Любви".

Молодежь Южного Урала | #Молодежь74

все молодёжные новости региона здесь

3. Аватарка – лицо вашего сообщества

Установите яркую и привлекательную аватарку. Наполните её информацией.



4. Описание группы – вся польза вашего сообщения

#VKосмосе

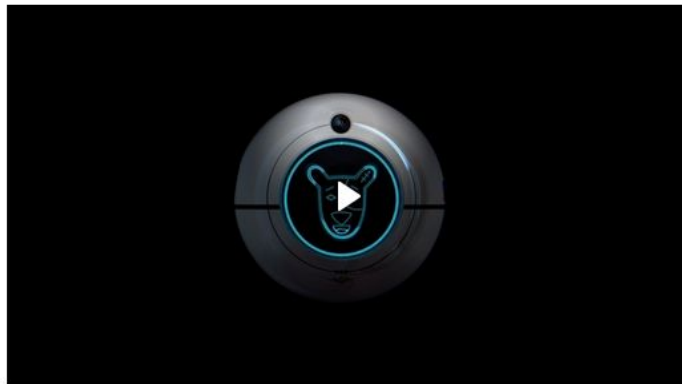
Будь ВКонтакте с МКС!

Описание:

В честь своего дня рождения ВКонтакте решил продолжить серию российских космических побед и отправить на околоземную орбиту первого в мире космобота Спотти.

Весной 2017 года искусственный интеллект, разработанный ВКонтакте, полетит вместе с космонавтом Роскосмоса в экспедицию на МКС. Следите за подготовкой Спотти к космическому полету, а также узнавайте последние новости нашей галактики на этой странице.

Свежие новости



"Поле перемен" Челябинск

Игра самопознания в Челябинске! 30-го октября, 15:30, студия йоги "Облако" - пр.Ленина 35, зал 505. Подробности по телефону +7(951)444 70 59

Описание:

"ПОЛЕ ПЕРЕМЕН" даст Вам ключ к игре под названием ЖИЗНЬ!

Вы наверняка задумывались о том, почему вокруг есть везучики и неудачники, умные и глупые, богатые и бедные. Почему Вы сами - такой какой есть, почему родились здесь и в данной семье и живете сейчас именно так как живете?

Каждый из нас идет по своему пути и развивается согласно вселенским законам развития человека. И каждый на своей клетке жизненного поля.

А что, если путь развития действительно можно представить в виде игры с клетками, препятствиями и помощниками?

Об этом и идет речь в древнеиндийской игре "Лила", в которой Вы можете проследить свой путь от заблуждений к космическому сознанию. Не только играть, но и осознавать.

В этой игре все не просто так, вся информация, полученная в игре - это бесценные знания о жизни.

Для Вас мы адаптировали игру "Лила", убрали сложные слова на санскрите, но оставили Смысл. И назвали ее "Поле перемен". Потому что не сомневаемся, что после этой игры ничего в Вашей жизни не останется прежним.

Если Вы читаете это, значит Вы уже вступили на "Поле перемен".

Играя в эту игру вы:

- сформулируете для себя свой путь и осознаете свою мировую ценность
- получите глубокое понимание событий, происходящих с вами
- встанете на ваш личный духовный путь

Академия лидерства 2-й сезон, III этап, 3 сессия

«Человек - это шар, а душа - это нить...» Иосиф Бродский

Описание:

Завершающая сессия III этапа 2-го сезона. Финалисты Академии дорабатывают областные проекты, запуская их в своих муниципальных образованиях. Стартуют индивидуальные проекты. [Показать полностью...](#)

Местоположение:

Каштакский Бор

Начало:

16 июля в 18:00

Сочно о дизайне — графический дизайн и обучение

Онлайн журнал о дизайне и графике



Сочно о дизайне — графический дизайн и обучение запись

закреплена

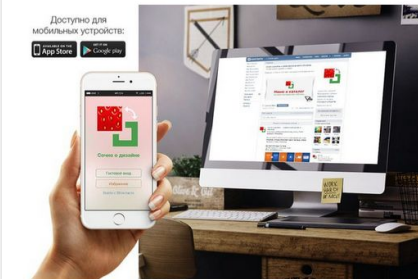
8 фев в 23:47

• Меню и каталог по всем материалам: vk.cc/4L8rlw

Установить наше приложение для iOS/Android:

• iOS: https://bit.ly/design_app_ios

• Android: https://bit.ly/design_app_android



Доступно для мобильных устройств:

App Store

Google play

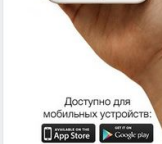
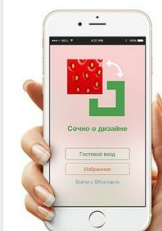
Меню

Просмотреть

Мне нравится 56

42

Ответить



Доступно для мобильных устройств:

App Store

Google play

Написать сообщение

Вы подписаны

Подписчики 24 418

Максим

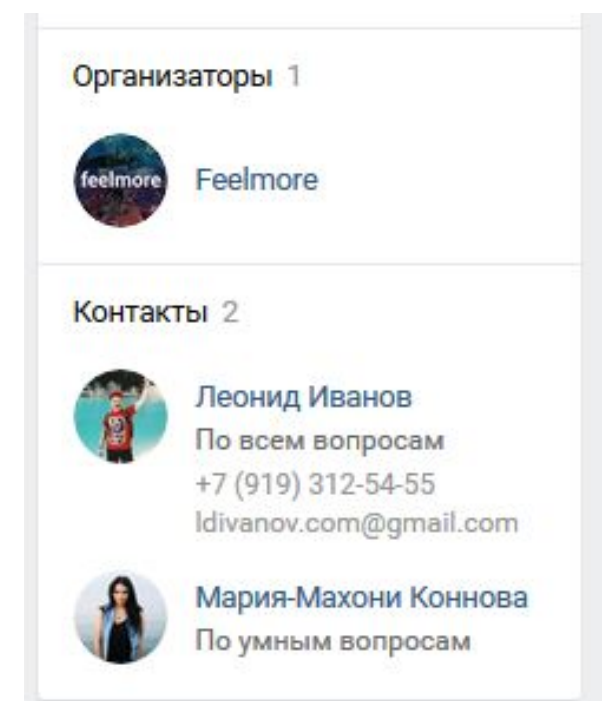
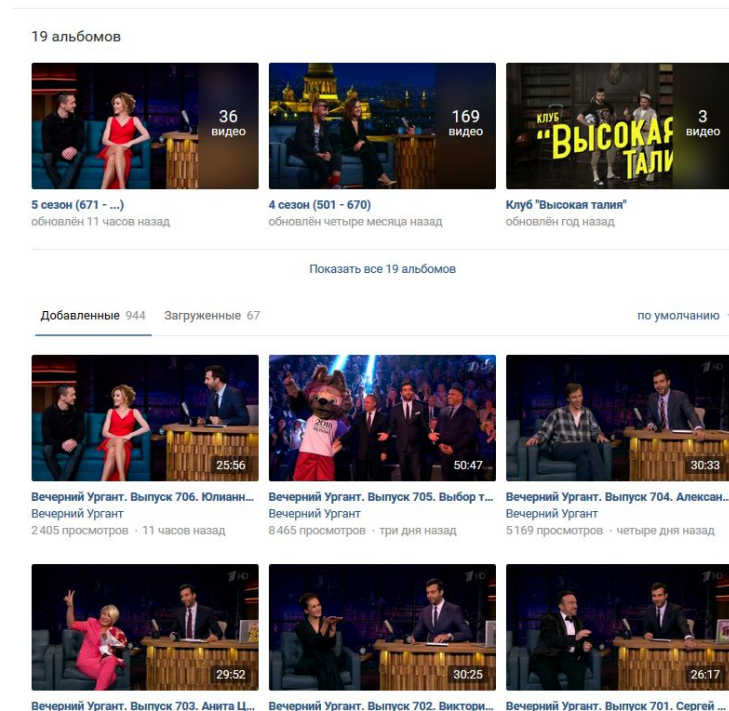
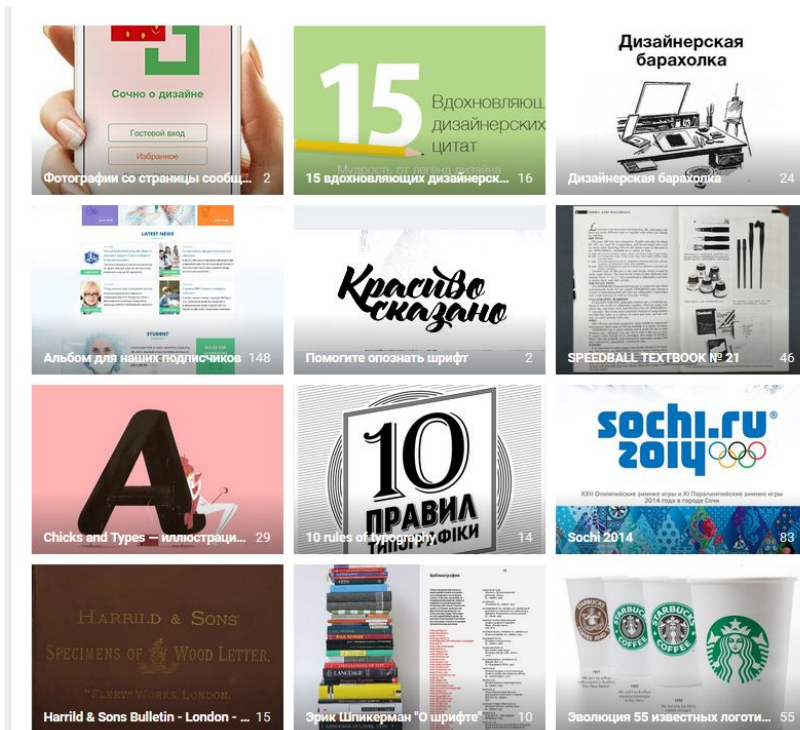
Екатерина

Василиса

5. Фотографии, видео и Блок

«**Контакты**»
Не стоит складировать всё в одном альбоме. Фотографии и видео желательно сгруппировать по смыслу, темам или группам.

- Не бывает проектов без организаторов.



Контент- план

Составляем портрет целевой аудитории

1. **Пол**
2. **Возраст**
3. **Место жительства**
4. **Интересы и образ жизни:** Чем увлекается ваша целевая аудитория вообще? Как увлечения могут быть связаны с вашим продуктом? Какие интересы аудитории могут помочь в продвижении ваших услуг? Какой образ жизни у вашего клиента? Что он делает?
5. **Проблемы:** необходимо понять, какие боли и проблемы есть у вашей аудитории, связанные с вашим продуктом/услугой
6. **Почему и зачем клиент участвует в вашем проекте?:** Понимание истинной причины участия, позволит составлять наиболее эффективный контент и рекламные объявления.

Виды

1. **Образовательный контент** («Как», «Когда», «Зачем»)

Варианты обучающего контента:

1. Видео, текстовые инструкции, инфографика
2. Видео, аудио, статьи по близкой тематике
3. Книги и тренинги на близкую тему
4. Перевод статей и видео зарубежных экспертов
5. Научные исследования
6. Статьи, которые снимают страхи и боли по поводу вашего продукта, решают проблемы клиентов
7. Полезные списки, например, «10 самых главных ошибок, при»
8. Полезный контент других экспертов. Это может быть просто ссылка с описанием, репост с вашим комментарием или статья на вашей площадке

2. **Коммуникационный контент**

Варианты коммуникационного контента:

1. Вопросы от подписчиков. День вопросов-ответов.
2. Обсуждение проблемных и часто задаваемых вопросов.
3. Интервью с лидерами мнений
4. Обсуждение социально-политических вопросов. Будьте аккуратны.
5. Игры. Можно также использовать их в обсуждениях
6. Продолжить мысль, название/комментарий фото
7. Чаты
8. Советы другим пользователям / советы по улучшению группы / опросы по товарам и услугам

3. Репутационный контент

(повышение репутации и лояльности к себе)

Варианты репутационного контента:

1. Отзывы о компании
2. Статьи и публикации о компании
3. Внутренняя кухня компании, как создается продукт, взаимоотношения с клиентом
4. Благодарности и призы самым активным подписчикам
5. Пробники продукта
6. Обзор лучших компаний
7. Новости компании, друзей и партнеров, рынка
8. Отчеты с мероприятий компаний
9. Важные даты в жизни компании
10. Вакансии
11. Цифры и отчеты
12. Обзоры новинок рынка

4. Развлекательный контент

Варианты развлекательного контента:

1. Юмор
2. Необычные факты
3. Цитаты и истории
4. Интересные подборки фото/картинок
5. Задачи, загадки и головоломки
6. Тесты
7. Поздравления с праздниками

5. Продающий контент

Варианты продающего контента:

1. Акции
2. Конкурсы
3. Прямые продажи
4. Рекомендации
5. Анонс продукта

Составление и управление контент-планом

1. Сколько постов в день? (1-4 поста в день, начинать с 1-2)
2. Какие виды контента будем использовать? (самый простой вариант - проанализировать живые! группы конкурентов, на какой тип и вид контента наибольший отклик)
3. Источники для каждого вида контента? (Прежде, чем искать контент, прописывайте для себя все источники, откуда сможете брать контент каждого вида.)
4. Чек-лист вопросов, которые нужно задать после создания, заполнения сообщества и подготовки контента.

Чек-лист вопросов, которые нужно задать после создания, заполнения сообщества и подготовки контента:

- Понятно ли куда попадает пользователь, зайдя в группу?
- Найдут ли будущие клиенты ответы на свои вопросы? (Как платить, к кому обращаться, доставка и прочее?)
- Интересен ли контент ЦА?
- Сняты ли страхи ЦА?
- Вступили бы вы в это сообщество, будучи представителем целевой аудитории?

Шаблон контент-плана-

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XRdKSID-quJH23h5c0COFIhuHMwBV95ckg0so3N5qRE/edit?usp=sharing>