

АВТОРСКИЙ КУРС ЛЮДМИЛЫ ИЗОТОВОЙ

ЛИДЕРСКИЙ КЛУБ (ЭФФЕКТИВНОЕ ЛИДЕРСТВО)





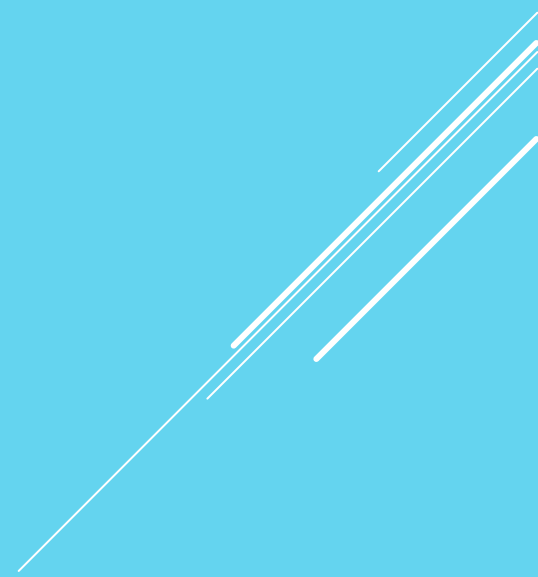
КОМПЕТЕНЦИИ

- ▶ это интегральное качество, сочетающее в себе знания, навыки и мотивацию, описанное в терминах наблюдаемого поведения, которое отличает ЛИДЕРА от всех остальных
- ▶ «Побеждающий людей-силен
- ▶ Побеждающий себя- могущественен»

ПРОГРАММА КУРСА

- ТРЕНИНГ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**
- ТРЕНИНГ УВЕРЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ**
- ТРЕНИНГ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ**
- ТРЕНИНГ ОРАТОРСКОГО И АКТЕРСКОГО
МАСТЕРСТВА**
- ТРЕНИНГ U-ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ**
- ТРЕНИНГ ПРИНЯТИЯ ЛИДЕРСКИХ РЕШЕНИЙ**

ПРАВИЛА ГРУППЫ

- ▶ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ
 - ▶ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ
 - ▶ ВРЕМЯ-РЕСУРС КОМАНДЫ
 - ▶ ЗДЕСЬ И ТЕПЕРЬ
 - ▶ ОСВОБОДИ СОСУД
 - ▶ ЧТО НЕ ЗАПИСАНО-ТОГО НЕ СУЩЕСТВУЕТ
 - ▶ ИЩИ ПОЛЬЗУ
 - ▶ БЕЗ СОВЕТОВ И ОЦЕНОК
 - ▶ ОДИН ГОВОРИТ-ВСЕ СЛУШАЮТ
- 



САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- ▶ -КТО Я?
- ▶ -КАКОВЫ МОИ ОСОБЕННОСТИ?
- ▶ -В ЧЕМ Я ПОХОЖ И ЧЕМ ОТЛИЧАЮСЬ ОТ ДРУГИХ?
- ▶ -В ЧЕМ Я СИЛЕН, А ЧТО ХОЧУ ИЗМЕНИТЬ ИЛИ УЛУЧШИТЬ?

▶ **В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ МОЯ
Я-КОНЦЕПЦИЯ**



НАВЫКИ ЛИДЕРА

- ▶ 1.ПРОАКТИВНОСТЬ
- ▶ 2.ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ
- ▶ 3.ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ И УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ
- ▶ 4.УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ
- ▶ 5.ЭФФЕКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ
- ▶ 6.НАВЫКИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
- ▶ 7.НАВЫКИ ЛИЧНОГО РАЗВИТИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА




- ▶ -УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ
- ▶ -ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ
- ▶ -ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- ▶ -ЧЕСТНОСТЬ
- ▶ -НАСТОЙЧИВОСТЬ
- ▶ -ЭМПАТИЯ
- ▶ -ИНИЦИАТИВНОСТЬ
- ▶ -НАДЕЖНОСТЬ
- ▶ -РЕШИТЕЛЬНОСТЬ
- ▶ -ТЕРПЕЛИВОСТЬ
- ▶ -ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ
- ▶ -ГИБКОСТЬ
- ▶ -ОТКРЫТОСТЬ
- ▶ -ВДОХНОВЛЕННОСТЬ

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ
МОЕГО «Я»**

**ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ
МОЕГО «Я»**



A grayscale portrait of William Deming, an elderly man with glasses, wearing a suit and tie. The image is semi-transparent and serves as a background for the text.

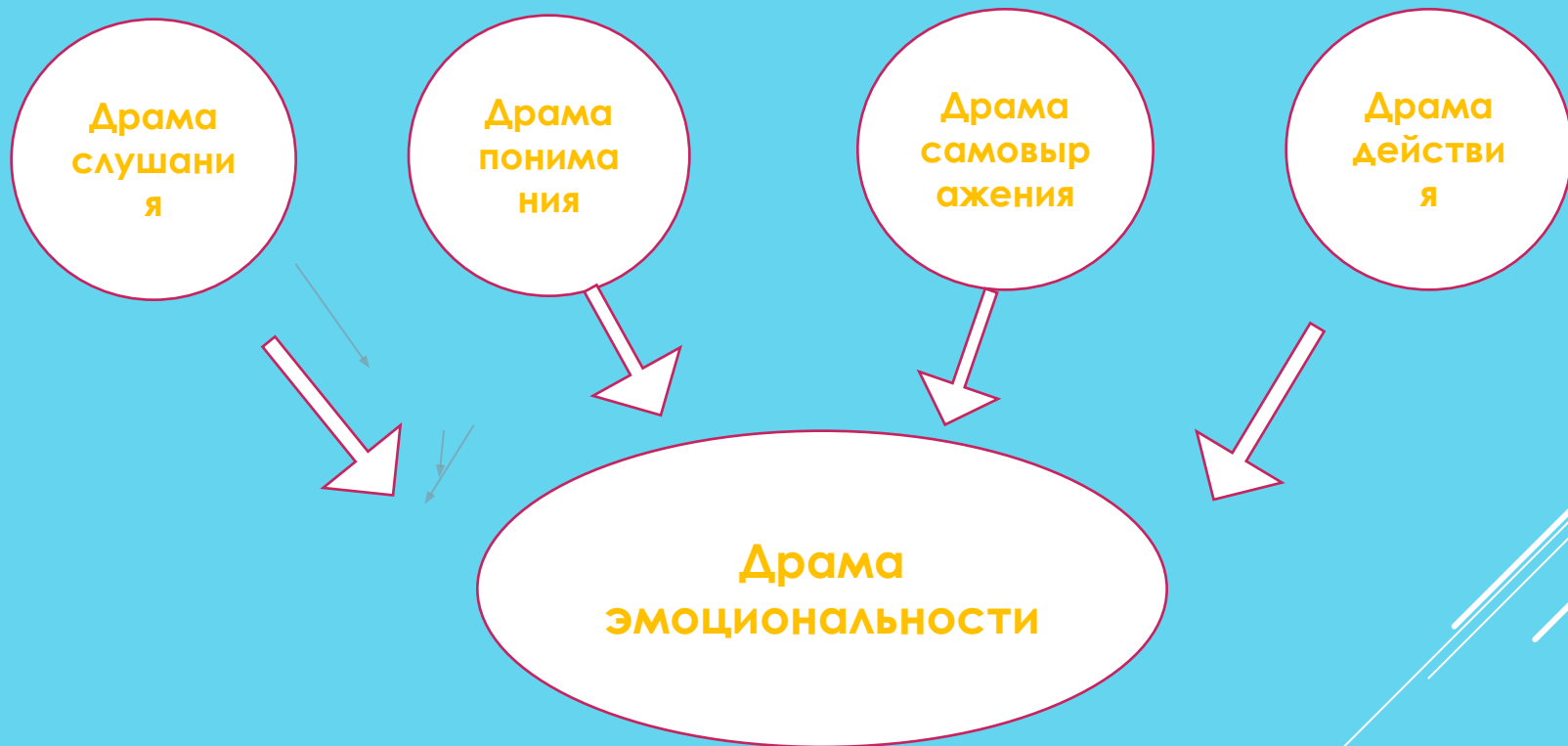
**Вы можете не изменяться.
Выживание не является
обязательным**

Уильям Деминг
американский ученый, статистик



obraz

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНИКИ

**ЦЕЛИ
ОБЩЕНИЯ**

**АКТИВНОЕ
СЛУШАНИЕ**

ВОПРОСЫ

**ПРИСОЕДИН
ЕНИЕ**

СТРАТЕГИЯ

ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ

ПОДДЕРЖАНИЕ ОТНОШЕНИЙ

ЦЕЛИ ОБЩЕНИЯ



ОБМЕН ЧУВСТВАМИ

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

ПРИСОЕДИНЕНИЕ

К ЯЗЫКУ ТЕЛА	ОТЗЕРКАЛИВАНИЕ
К СОДЕРЖАНИЮ	ЦЕННОСТИ, ИНТЕРЕСЫ, УБЕЖДЕНИЯ
К СЛОВАРЮ	-ИНДИВИДУАЛЬНОМУ -ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
К МАНЕРЕ ГОВОРИТЬ	-ГРОМКО/ТИХО -БЫСТРО/МЕДЛЕННО -ИНТОНАЦИЯ
К МАНЕРЕ ПОВЕДЕНИЯ	ПРИВЫЧКИ,ОСОБЕННОСТИ,ПО- ВЕДЕНИЯ
К СИСТЕМЕ ВОСПРИЯТИЯ	-ВИЖУ -СЛЫШУ -ОЩУЩАЮ

ПРИЕМЫ АКТИВНОГО СЛУШАНИЯ

ПЕРЕФРАЗ

- ИТАК, ДРУГИМИ СЛОВАМИ...
- ИНАЧЕ ГОВОРЯ...
- ТО ЕСТЬ, ТЫ ХОЧЕШЬ СКАЗАТЬ...

ДОСЛОВНОЕ ПОВТОРЕНИЕ

ДОСЛОВНО ПОВТОРЯЕМ

УТОЧНЕНИЕ

- ДАВАЙТЕ УТОЧНИМ...
- ЧТО ВЫ ИМЕЛИ В ВИДУ...

ОТРАЖЕНИЕ ЧУВСТВ

- ТЫ ЧУВСТВУЕШЬ, ЧТО...
- Я ВИЖУ ВАС БЕСПОКОИТ, ЧТО...

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

- ВЫ ХОТЕЛИ БЫ, НО...
- ТЫ НЕ ПРОТИВ, НО...

ПОДВЕЩЕНИЕ ИТОГОВ

- В ИТОГЕ МЫ РЕШИЛИ...
- ИТАК, МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО...

ВИДЫ ВОПРОСОВ

ПРЯМЫЕ	<ul style="list-style-type: none">-ОТКРЫТЫЙ-ЗАКРЫТЫЙ-АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ	<ul style="list-style-type: none">-КАК,КАКИЕ,ЗАЧЕМ...- «ДА», «НЕТ»ИЛИ-ИЛИ
КОСВЕННЫЕ	<ul style="list-style-type: none">-О МНЕНИЯХ-О ФАКТАХ-О СОГЛАСИИ-О РАЗЪЯСНЕНИИ -ЗОНДИРУЮЩИЙ -ВАРИАТИВНЫЙ -ВОПРОС-ЗАЯВЛЕНИЕ-О СКРЫТОМ ПРЕПЯТСТВИИ-О НАМЕРЕНИЯХ -ОТВЛЕКАЮЩИЙ	<ul style="list-style-type: none">ЧТО ВЫ ДУМАЕТЕ О...-СКОЛЬКО,КАКОЙ...-ВЫ СОГЛАСНЫ,ЧТО...-В ЧЕМ ПРИЧИНА...-ТЫ МОГ БЫ ОБЪЯСНИТЬ... -Я ПЕРЕЧИСЛИЛ...,ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫЗЫВАЕТ СОМНЕНИЯ(ИНТЕРЕС) -КАК НАСЧЕТ...А ЕСЛИ МЫ... -ЕСЛИ Я СМГУ ДОКАЗАТЬ ЧТО...-НЕТ ЛИ ДРУГИХ ПРИЧИН...-КАК ВЫ СМОТРИТЕ НА ТО, ЧТОБЫ... О ПОГОДЕ,СПОРТЕ,АВТО И ПР...

ТЕХНИКИ АРГУМЕНТАЦИИ И КОНТРАРГУМЕНТАЦИИ

Метод Сократа

Метод двухсторонней аргументации

«слабое звено»

«наведение тумана»

«развертывание аргументации»

«расщепление аргументов»

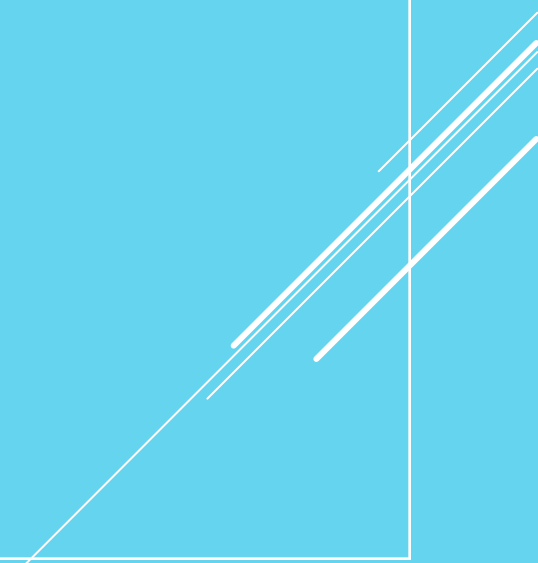
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ САМБО

Бесконечное уточнение

«Наведение тумана»

«Испорченная пластинка»

«Техника английского профессора»





ПЕРВЫЙ ШАГ К ЛИДЕРСТВУ ЗАВЕРШЕН



Задачи стратегической сессии

- Формулировка миссии, видения и ценностей компании
- Объединение для достижения целей наилучшим образом
- Разработка стратегии компании и плана для её внедрения



Стратегическое планирование - что это такое?



Что не так в нашей компании сегодня?

Что нам мешает развиваться сегодня?

Какой мы хотим видеть свою компанию завтра?

Основные вопросы стратегической сессии в компании

Какие дополнительные ресурсы нужны нашей компании?

Кто нам нужен для нашего развития?

Какими ресурсами сегодня обладает наша компания?

Процесс стратегического планирования



МИССИЯ СЕВГУ

▶ МИССИЯ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА-
ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА ДЛЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО
РАЗВИТИЯ г. СЕВАСТОПОЛЯ,
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ И РАСШИРЕНИЯ СФЕРЫ
ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РФ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

СТРАТЕГИЯ ИРГ

▶ Анализ пробелов

▶ Основные шаги:

- ▶ Определение основного интереса организации с позиции достижения ее долгосрочных целей.
- ▶ Выяснение реальных возможностей организации в настоящее время, через 3 , 5 лет.
- ▶ Определение конкретных показателей стратегического плана, соответствующих основному интересу организации.
- ▶ Установление разницы между показателями стратегического плана и реальными возможностями организации.
- ▶ Разработка способов преодоления выявленных разрывов или уменьшение показателей.

▶

СТРАТЕГИЯ ИРГ

SWOT

- S** – сильные стороны
- W** – слабые стороны
- O** – возможности
- T** – угрозы

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ

Политико–правовые факторы:

- правительственная стабильность;
- налоговая политика и законодательство в этой сфере;
- антимонопольное Законодательство;
- законы по охране природной среды;
- регулирование занятости населения;
- внешнеэкономическое законодательство;
- позиция государства по отношению к иностранному капиталу;
- профсоюзы и другие группы давления (политического, экономического и т.п.)

Экономические факторы:

- тенденции валового национального продукта;
- стадия делового цикла;
- процентная ставка и курс национальной валюты;
- количество денег в обращении;
- уровень инфляции;
- уровень безработицы;
- контроль над ценами и заработной платой;
- цены на энергоресурсы;
- инвестиционная политика.

Социокультурные факторы:

- демографическая структура населения;
- стиль жизни, обычаи и привычки;
- социальная мобильность населения;
- активность потребителей.

Технологические факторы:

- затраты на НИОКР из разных источников;
- защита интеллектуальной собственности;
- государственная политика в области НТП;
- новые продукты (скорость обновления, Источники идей).

СТРАТЕГИЯ ИРГ

- ▶ 1 шаг: определение миссии (философии бизнеса).
 - ▶ 2 шаг: установление долгосрочных общих целей на плановый период.
 - ▶ 3 шаг: определение конкретных целей (задач).
 - ▶ То есть что мы желаем и каким именно образом !
- 