

**Конкурс среди  
Молодежных  
избирательных  
комиссий  
Оренбургской области**

- Цель Конкурса:
- ! выявление наиболее активной Молодежной избирательной комиссии по итогам года,
- ! повышение интереса молодежи к процессам и явлениям общественно-политической жизни страны,
- ! формирование их активной гражданской позиции, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей, реализации творческого потенциала.

## ○ **Задачи Конкурса:**

- - поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективному воздействию на активность молодых избирателей;
- - развитие творческого отношения к избирательному процессу членов Молодежных избирательных комиссий;
- - совершенствование направлений совместной работы Избирательной комиссии Оренбургской области и Молодёжных избирательных комиссий Оренбургской области;
- - повышение правовой культуры молодых и будущих избирателей;
- - поощрение Молодёжных избирательных комиссий Оренбургской области, разъясняющих и пропагандирующих нормы российского избирательного законодательства и способствующих стимулированию интереса к изучению избирательного права и активному вовлечению молодого поколения в избирательный процесс.

# Сроки проведения конкурса

● С 01.01.2016 по 01.12.2016

# Конкурсный материал составляют:

- - Отчет о проделанной работе, согласно образцу
- - Фотографии, видеоролики, презентационные материалы, отражающие проведенную работу в течение года.
- - Копии статей в газетах, журналах о деятельности Молодежной избирательной комиссии муниципального образования за отчетный период

- Для подведения итогов конкурса формируется Конкурсная комиссия (жюри) из членов Избирательной комиссии Оренбургской области и членов Молодежной избирательной комиссии Оренбургской области

Критерий	Баллы
количество проведенных мероприятий	за каждое проведенное мероприятие -10 баллов
наличие видеоматериалов	ролики, видеосюжеты о проведенной работе) - за каждый видеоматериал – 10 баллов
наличие публикация в газетах и журналах о деятельности Мик	За каждую публикацию – 10 баллов
актуальность – значение проведенной работы по повышению правовой культуры избирателей	от 0 до 10 баллов
масштабность – количество молодых людей, вовлеченных в деятельность при проведении работы МИК	От 10 до 20 молодых людей - 5 баллов; Свыше 20 – 10 баллов
творческий подход к проводимой работе	От 0 до 10 баллов