

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ
ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

Особенности и перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге



1 учебный вопрос
Административное устройство
Санкт-Петербурга



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Образован

В соответствии с Указом Президента РФ №849 от 13.05.2000 г.

Состав

В Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) входят 11 субъектов Российской Федерации:

Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург, Ненецкий автономный округ.

Административный центр - г.

Санкт-Петербург площадь — 1,4 тыс. кв. км. численность населения (на 01.01.2012) — 4 953,2 тыс. человек расстояние до Москвы — 651 км

Территория

Площадь территории — 1 687 тыс. кв. км., что составляет 9,9% территории страны.

Население

На 1 января 2012 года проживало 13 660 тыс. человек (9,5% населения России).

Плотность населения 8,1 человека на 1 кв. км

Городское население — 83,7%

Сельское население — 16,3%

Мужчины — 45,8%

Женщины — 54,2%

На территории СЗФО производится

10,4% ВВП страны (5-е место среди округов). По размеру среднедушевого ВРП округ занимает 4-е место



ИСТОРИЯ

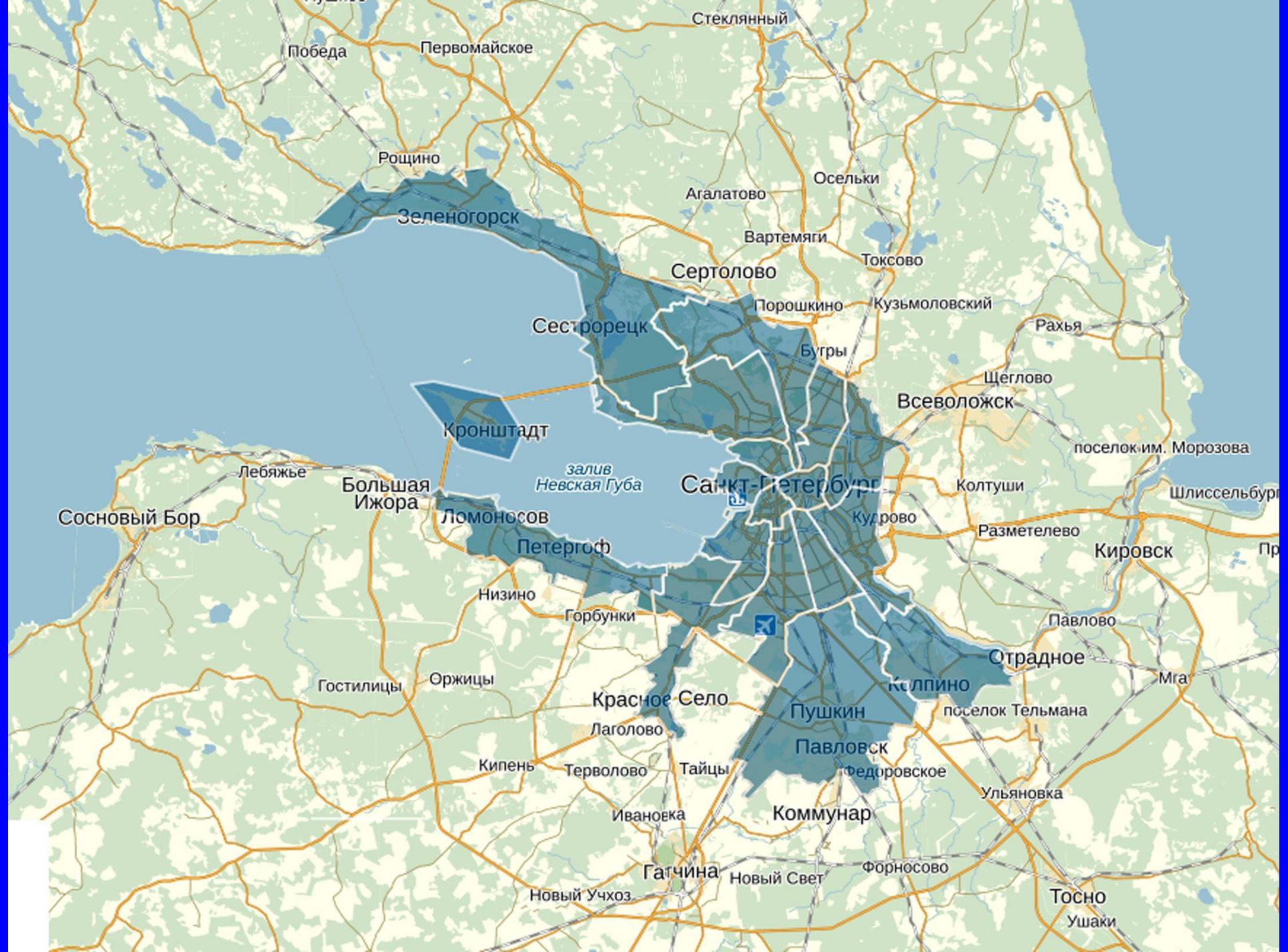
Город основан в 1703 г. императором Петром I, в день, когда в устье Невы, на Заячьем острове, была заложена Петропавловская крепость. С 1712-го по 1918 г. - столица Российской империи, за вычетом времени правления Петра II, когда статус столицы ненадолго вернулся к Москве.

1 августа 1927 г. город стал центром вновь образованной Ленинградской области. В декабре 1931 г. был выведен из состава области и преобразован в город республиканского подчинения.

До 1914 г. - Санкт-Петербург, до 1924 г. - Петроград, до 1991 г. - Ленинград.

В результате проведенного референдума в 1991 г. городу возвращено его первоначальное наименование - Санкт-Петербург.

По обилию вод Санкт-Петербург принадлежит одно из первых мест в мире: водная поверхность занимает 1/10 часть площади города (включая прибрежную зону Финского залива), в его пределах насчитывается 86 рек и каналов общей протяженностью около 300 км.



Победа

Первомайское

Стекланный

Рощино

Зеленогорск

Сертолово

Сестрорецк

Порошкино

Кузьмоловский

Рахья

Кронштадт

залив
Невская Губа

Санкт-Петербург

Всеволожск

поселок им. Морозова

Лебяжье

Большая
Ижора

Ломоносов

Петергоф

Кудрово

Разметелево

Кировск

Сосновый Бор

Низино

Горбунки

Колтуши

Разметелево

Павлово

Острдное

Гостилицы

Оржицы

Красное Село

Колпино

Острдное

Мга

Лаголово

Пушкин

поселок Тельмана

Кипень

Терволово

Тайцы

Павловск

Федоровское

Ульяновка

Ивановка

Коммунар

Новый Учхоз

Гатчина

Новый Свет

Форносово

Тосно

Ушаки

Образован

27 мая 1703 года.

Органы власти

Исполнительная: Администрация города

Законодательная: Законодательное собрание Санкт-Петербурга

Судебная: Уставный суд Санкт-Петербурга

Санкт-Петербургский городской суд

Административный центр - г. Санкт-Петербург

расстояние до Москвы - 651 км

Территория

Площадь территории — 1,4 тыс. кв. км (0,08% территории СЗФО, 0,01% территории России).

Население

На 1 января 2012 года проживало 4 953,2 тыс. человек (36,3% населения СЗФО, 3,5% населения России).

Плотность населения 3 538 человек на 1 кв. км.

Национальный состав (по данным ВПН-2010 года):

- русские — 92,5%; украинцы — 1,5%; белорусы — 0,9%; татары — 0,7%; евреи — 0,6%; узбеки — 0,5%; армяне — 0,5%;
- азербайджанцы — 0,4%; таджики — 0,3%; грузины — 0,2%; молдоване — 0,2%; финны — 0,1%; казахи — 0,1%; др. национальности — 1,5%.

Климат

умеренного пояса (атлантико-континентальный)

ср. температура января 2010: -13,9° С

ср. температура июля 2010: +23,2° С

Валовой региональный продукт Санкт-Петербурга в 2010 году увеличился до 1 673,7 млрд. рублей, составив 42,9% ВРП СЗФО и 4,5% суммарного ВРП субъектов РФ.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Официальный портал администрации Санкт-Петербурга

www.gov.spb.ru

Все о Петербурге

www.saint-petersburg.ru

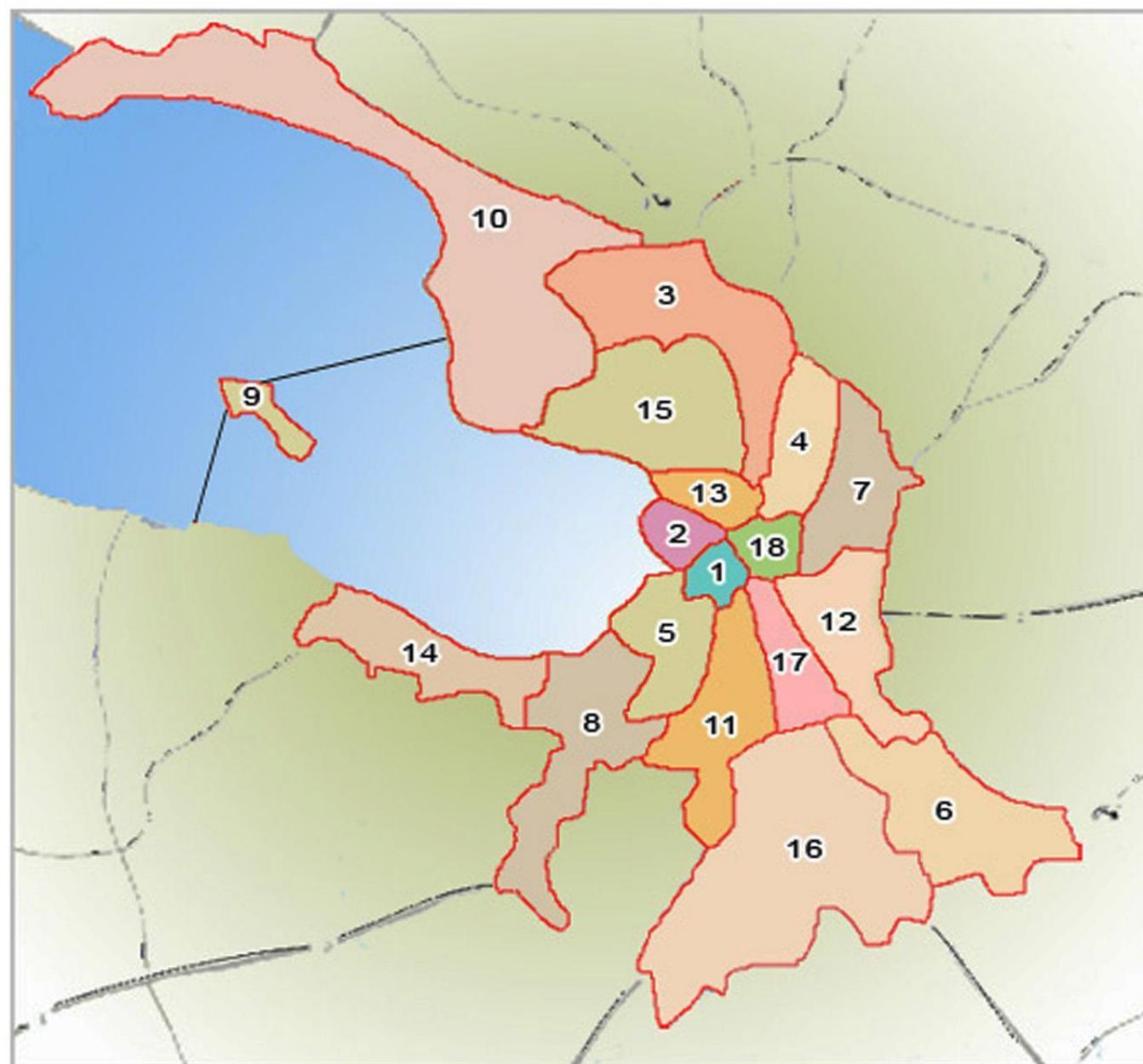
Санкт-Петербург - город федерального значения Российской Федерации, субъект РФ, административный центр Северо-Западного федерального округа, место нахождения высших органов власти Ленинградской области.

Географическое положение

На берегу Финского залива, в дельте реки Невы.

Автомобильные коды Санкт-Петербурга: 78, 98, 178

Районы Санкт-Петербурга



1. Адмиралтейский район
2. Василеостровский район
3. Выборгский район
4. Калининский район
5. Кировский район
6. Колпинский район
7. Красногвардейский район
8. Красносельский район
9. Кронштадтский район
10. Курортный район
11. Московский район
12. Невский район
13. Петроградский район
14. Петродворцовый район
15. Приморский район
16. Пушкинский район
17. Фрунзенский район
18. Центральный район

2 учебный вопрос

Особенности развития различных видов туризма



Культурно-познавательный туризм

Дворцово-парковые ансамбли

Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО России в СЗФО

| № | Название | Местоположение | Время создания | Год внесения в список | № |
|---|--|--|----------------|-----------------------|------|
| 1 | Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним комплексы памятников | Санкт-Петербург | XVIII-XX вв. | 1990 | 540 |
| 2 | Архитектурный ансамбль Кижского погоста | Республика Карелия | XVIII—XIX вв. | 1990 | 544 |
| 3 | Исторические памятники Новгорода и окрестностей | Новгородская область | XI-XVII вв. | 1992 | 604 |
| 4 | Культурный и исторический ансамбль «Соловецкие острова» | Архангельская область | XVI-XVII вв. | 1992 | 632 |
| 5 | Девственные леса Коми | Республика Коми | — | 1995 | 719 |
| 6 | Ансамбль Ферапонтова монастыря | Вологодская область | XV-XVII вв. | 2000 | 982 |
| 7 | Куршская коса | Калининградская область (Совместно с Литвой) | — | 2003 | 994 |
| 8 | Геодезическая дуга Струве (2 пункта) | Ленинградская область (Совместно с Норвегией, Швецией, Финляндией, Эстонией, Латвией, Литвой, Белоруссией, Молдавией, Украиной) | XIX в. | 2005 | 1187 |

"СЕМЬ ЧУДЕС РОССИИ".

МОСКВА, 12 июня 2008 г. На Красной площади подведены итоги общенационального конкурса "Семь чудес России". В Интернет-голосовании приняли участие свыше 25 млн человек.

Победителями стали: Долина Гейзеров, озеро Байкал, **ПЕТЕРГОФ**, столбы выветривания хребта Мань-пупу-нёр, Собор Василия Блаженного, Мамаев курган и статуя Родины-матери, а также гора Эльбрус.



ПЛАН ПАРКОВ г. ПЕТРОВДВОРЦА

Пароходная пристань

Ф И Н С К И Й З А Л И В

Дворец Монплезиур

Пляж

Дворец Марли

Эрмитаж

Ресторан

Приморская аллея

ПАРК

ПАРК

- I. НИЖНИЙ ПАРК**
- Фонтаны:
1. „Самсон“ и „Большой каскад“
 2. „Большие“
 3. „Фаворитный“
 4. „Тритон“
 5. „Римские“
 6. „Шахматная гора“
 7. „Пирамида“
 8. „Зонтик“
 9. „Дубок“
 10. „Солнце“
 11. „Сноп“ и „Колокола“
 12. „Адам“
- Прочие объекты:
13. „Ева“
 14. „Львиный каскад“
 15. „Золотая гора“
 16. „Менажерные“ и „Тригоны—колокола“
- Вольеры:
17. Вольеры
 18. Памятник Петру I
- II. ВЕРХНИЙ САД**
- Фонтаны:
19. „Квадратных прудов“
 20. „Дубовый“
 21. „Нептун“
 22. „Межеумный“

Большой дворец

Верхний

Красный пруд

Ольгин пруд

Готическая капелла

Фермерский дворец

Ноттедж

Красная аллея

Савваитская аллея



г. Петродворец, Нижний парк, фонтан „Самсон“ и „Большой каскад“

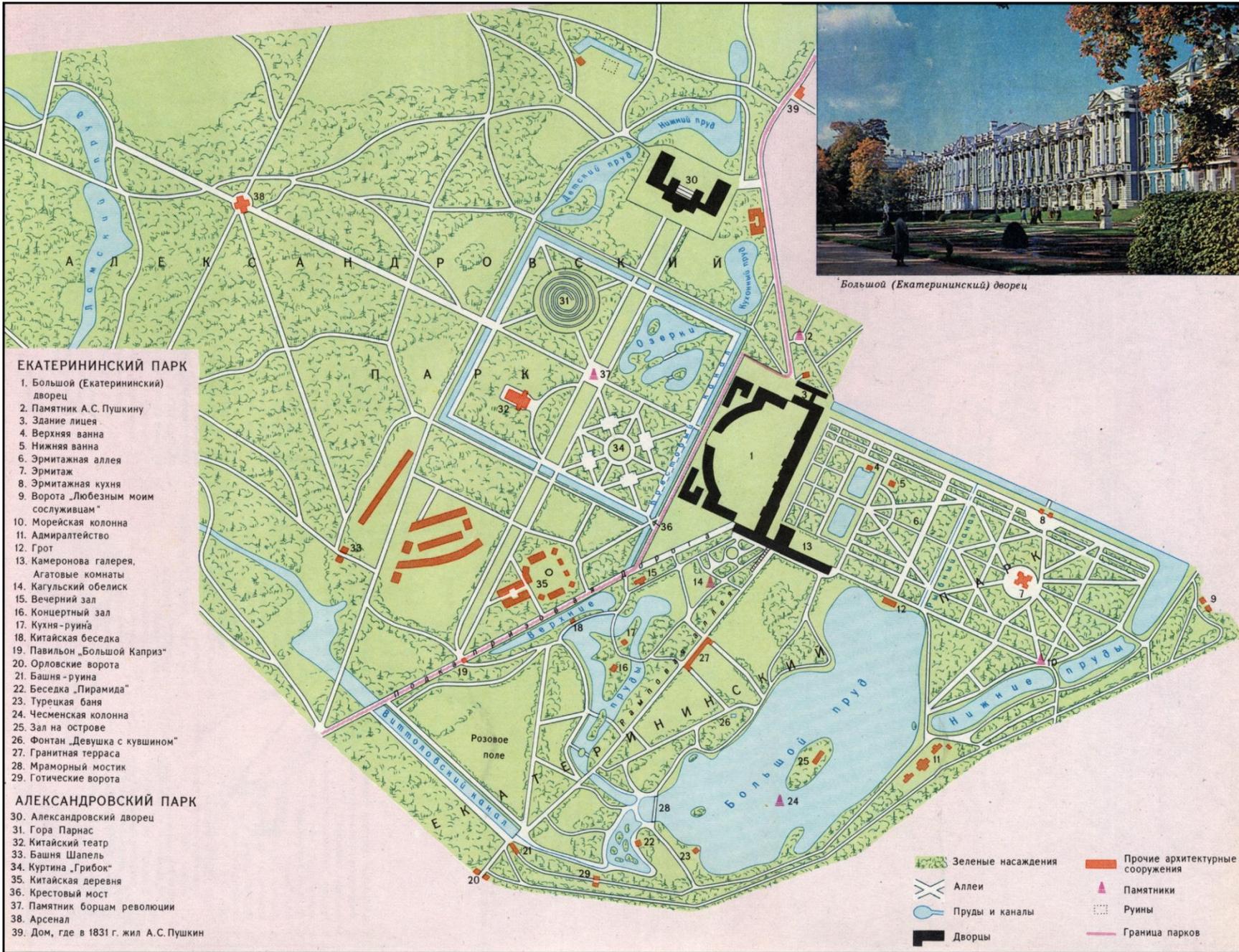
- Зеленые насаждения
- Аллеи
- Пруды и каналы
- Фонтаны
- Дворцы и прочие архитектурные сооружения
- Памятники
- Граница парков

в Ленинград

Петродворец (до 1944 г. - Петергоф) начал создаваться Петром I после окончания Северной войны как парадная царская резиденция. В 1714 — 1725 гг. при непосредственном участии Петра I были разбиты Верхний и Нижний парки, построены Большой дворец, малые дворцы, Эрмитаж, под руководством инженера-гидравлика В. Туволкова и фонтанного мастера П. Суалема создана водо- проводящая самотечная система протяженностью в 25 км, сооружены 3 каскада и ряд фонтанов. В строительстве Петродворца участвовали архитекторы И. - Ф. Браунштейн, Ж.-Б. Леблон, Н. Микетти, Т. Н. Усов, П. М. Еропкин, М. Г. Зем- цов, Б. Ф. Растрелли, Ю. М. Фельтен, А. Н. Воронихин, А. А. Менелас, А. И. Штакеншнейдер, Н. Л. Бенуа; скульпторы Б. К. Растрелли, М. И. Козловский, Ф. И. Шубин, Ф. Ф. Щедрин, И. П. Мартос; садоводы Л. Гарнихфельдт, А. Борисов.

Петродворец, находившийся на линии фронта во время Отечественной войны, был полностью разрушен. Восстановление его было начато летом 1944 г. В послевоенные годы была проведена огромная работа по восстановлению разрушенных Большого дворца, фонтанов и парков города. Уже в 1945 г., после разминирования и расчистки завалов, парки были открыты для посетителей, а 14 сентября 1947 г. был открыт вновь восстановленный знаменитый фонтан «Самсон».

ПЛАН ПАРКОВ Г. ПУШКИНА



Большой (Екатерининский) дворец

Город Пушкин (быв. Царское Село) с 1725 по 1917 гг. был летней царской резиденцией. В 1743— 1755 гг. здесь сооружается Большой (Екатерининский) дворец в стиле русского барокко (арх. Б. Ф. Растрелли и С. И. Чевакинский). В 1792 — 1796 гг. сооружается выдающееся произведение русского классицизма — Александровский дворец (арх. Д. Кваренги). Над созданием комплекса парков (общая площадь их достигает 700 га) и архитектурных сооружений работали архитекторы Ч. Камерон, В. И. и И. В. Нееловы, А. Ринальди, Ю. М. Фельтен. Во время Великой Отечественной войны город оказался на линии фронта и подвергся варварскому разрушению. Восстановительные работы начаты были в 1944 г. и ведутся по настоящее время.



Павловский дворец. Вид со стороны р.Славянки



ПАВЛОВСКИЙ ПАРК

I. БОЛЬШАЯ ЗВЕЗДА

- 1. Круглый зал
- 2. Место б. Курзала

Ia. ДОЛИНА ПРУДОВ

- 3. Венерин пруд
- 4. Остров любви

II. ДОЛИНА р. СЛАВЯНКИ

- 5. Колоннада Аполлона
- 6. Холодная ванна
- 7. Мост Кентавров
- 8. Чугунные ворота с вазами
- 9. Горбатый мостик
- 10. Черный мост
- 11. Храм дружбы
- 12. Чугунный мостик
- 13. Большой каскад
- 14. Висконтиев мост
- 15. Амфитеатр
- 16. Пиль-башня
- 17. Место Хмелевой беседки

IIIa. КРАСНАЯ ДОЛИНА

- 18. Новосильвийский мост
- 19. Руины
- 20. Краснодарский павильон

III. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН

- 21. Павловский дворец
- IIIa. СОБСТВЕННЫЙ САДИК
- 22. Павильон Трех граций
- 23. Тройная липовая аллея
- IIIb. ВОЛЬЕРНЫЙ УЧАСТОК
- 24. Вольер
- 25. Павильон Росси
- IIIв. БОЛЬШИЕ КРУГИ
- 26. Каменная лестница
- 27. Воздушный театр
- 28. Беседка Росси
- 29. Молочный домик

IV. СТАРАЯ СИЛЬВИЯ

- 30. Двенадцать дорожек
- 31. Памятник родителям
- 32. Руинный каскад
- 33. Старосильвийские пруды

VI. БЕЛАЯ БЕРЕЗА

- 37. Круг „Белых берез“
- 38. Место б. Розового павильона
- VII. ПАРАДНОЕ ПОЛЕ
- 39. Могила жертв революции
- 40. Олений мост

V. НОВАЯ СИЛЬВИЯ

- 34. Аполлон Музагет
- 35. Колонна „Конец света“
- 36. Мавзолей

- Зеленые насаждения
- Аллеи
- Река и пруды
- Границы частей парка
- Дворец
- Прочие архитектурные сооружения
- Зеленые пляжи

В золотой фонд мирового садово-паркового искусства входит парк в г. Павловске. Его три основных стиля — пейзажный, регулярный и итальянский — делают пейзаж Павловского парка (арх. Ч. Камерон и В. Ф. Бренна и художник-декоратор П. Гонзаго) чрезвычайно богатым и разнообразным. В центре садово-паркового ансамбля Павловска сооружен в 1778 — 1786 гг. Большой дворец (архитектор Ч. Камерон, перестроен в 1796 г. архитектором В. Ф. Бренна). Рядом с дворцом расположены регулярные парки: Собственный садик с павильоном «Три грации», Вольерный участок, Большие Круги. От дворца к реке Славянке ведет большая каменная лестница с декоративными вазами и фигурами львов. Обширная территория разбита на пейзажные участки с круглыми площадками, от которых радиально расходятся просеки-аллеи, — таковы «Большая звезда» и «Белая береза». Разнообразные постройки, живописные мосты и скульптуры вписываются в пейзаж парка. Парк украшают «Храм дружбы» и «Колоннада Аполлона» (арх. Ч. Камерон), «Памятник родителям» (арх. Ч. Камерон и И. П. Мартос) и «Мавзолей» (арх. Т. де Томон и И. П. Мартос). В годы Великой Отечественной войны парку был нанесен большой ущерб: вырублено 70 тыс. деревьев, разрушен дворец, взорваны мосты, разрушены плотины, выведена из строя мелиоративная система. В настоящее время дворцы, сады и парки Павловска почти полностью восстановлены.

ПЛАН ПАРКОВ г. ЛОМОНОСОВА



-  Зеленые насаждения
-  Аллеи
-  Пруды и каналы
-  Фонтаны
-  Дворцы и прочие архитектурные сооружения
-  Памятники
-  Граница парков

1. Большой дворец
2. Дворец Петра III
3. Китайский дворец
4. Кавалерский корпус
5. Павильон „Катальная горка“
6. Китайская кухня
7. Картинный дом
8. Каменное зало

Создание дворцово-паркового ансамбля города Ломоносова (до 1948 г. — Ораниенбаума) было начато в 1710—1725 гг. А. Д. Меншиковым, получившим эти земли в подарок от Петра I. Был построен Большой дворец, разбиты Верхний и Нижний парки. Во второй половине XVIII в. под руководством архитектора А. Ринальди были построены дворец Петра III, Китайский дворец с великолепным убранством внутренних помещений и павильон «Катальная горка». Парки и дворцы Ломоносова хорошо сохранились, так как не были захвачены врагом во время Великой Отечественной войны.



Санкт-Петербург признан одним из красивейших городов мира. Его центральная часть находится под охраной ЮНЕСКО. Элегантную архитектуру разных эпох и стилей создавали великие мастера - Растрелли, Трезини, Воронихин, Росси, Квасцов, Кваренги, Монферран и другие.

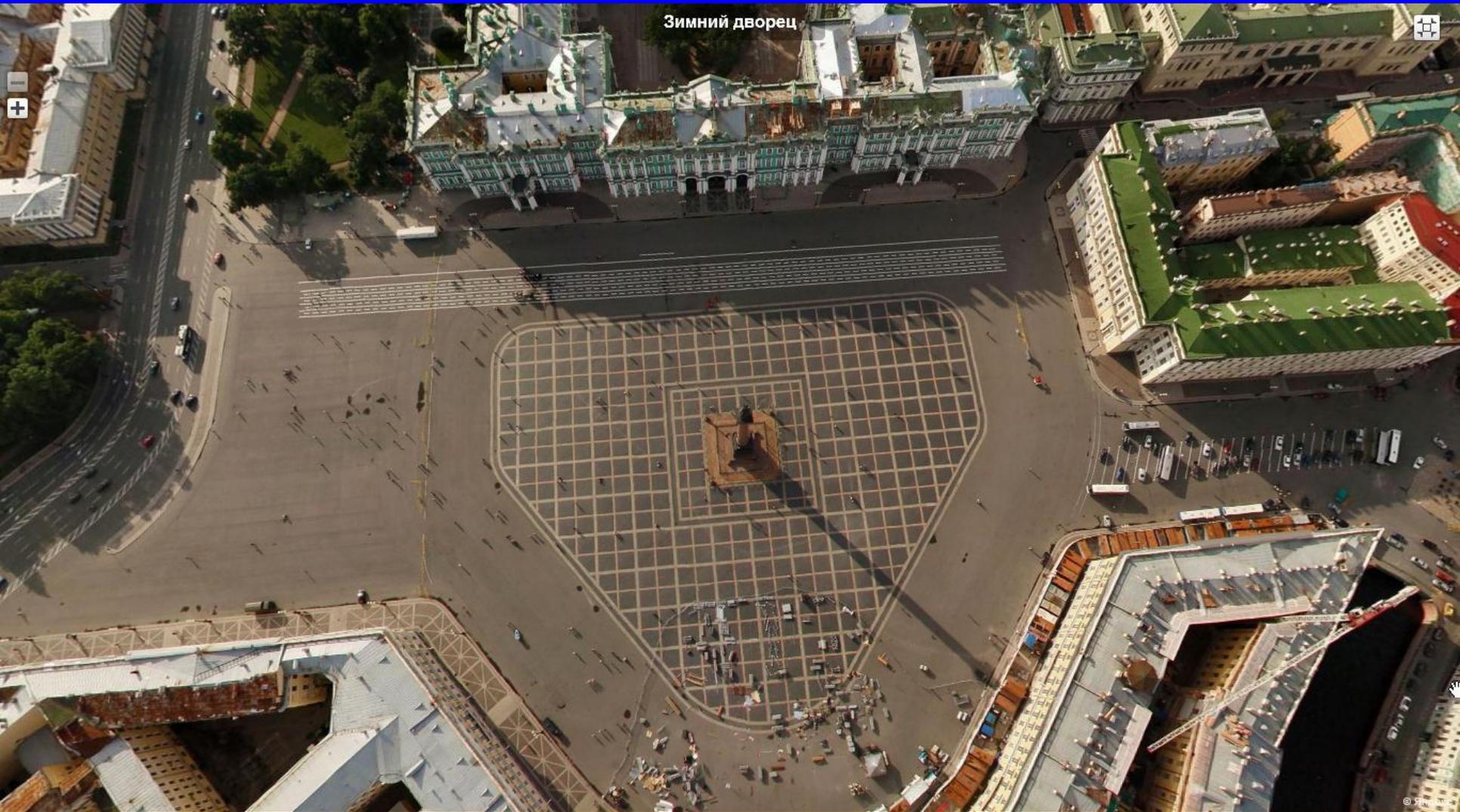
Архитектурные ансамбли XVIII—XX вв.:
Петропавловская крепость, Александро-Невская лавра, Смольный институт, Дворцовая площадь с Зимним дворцом, Адмиралтейство, Невский проспект, стрелка Васильевского острова со зданием Биржи, Сенатская площадь с памятником Петру I, улица Зодчего Росси и площадь Островского, площадь Искусств, Исаакиевская площадь, площадь Восстания.

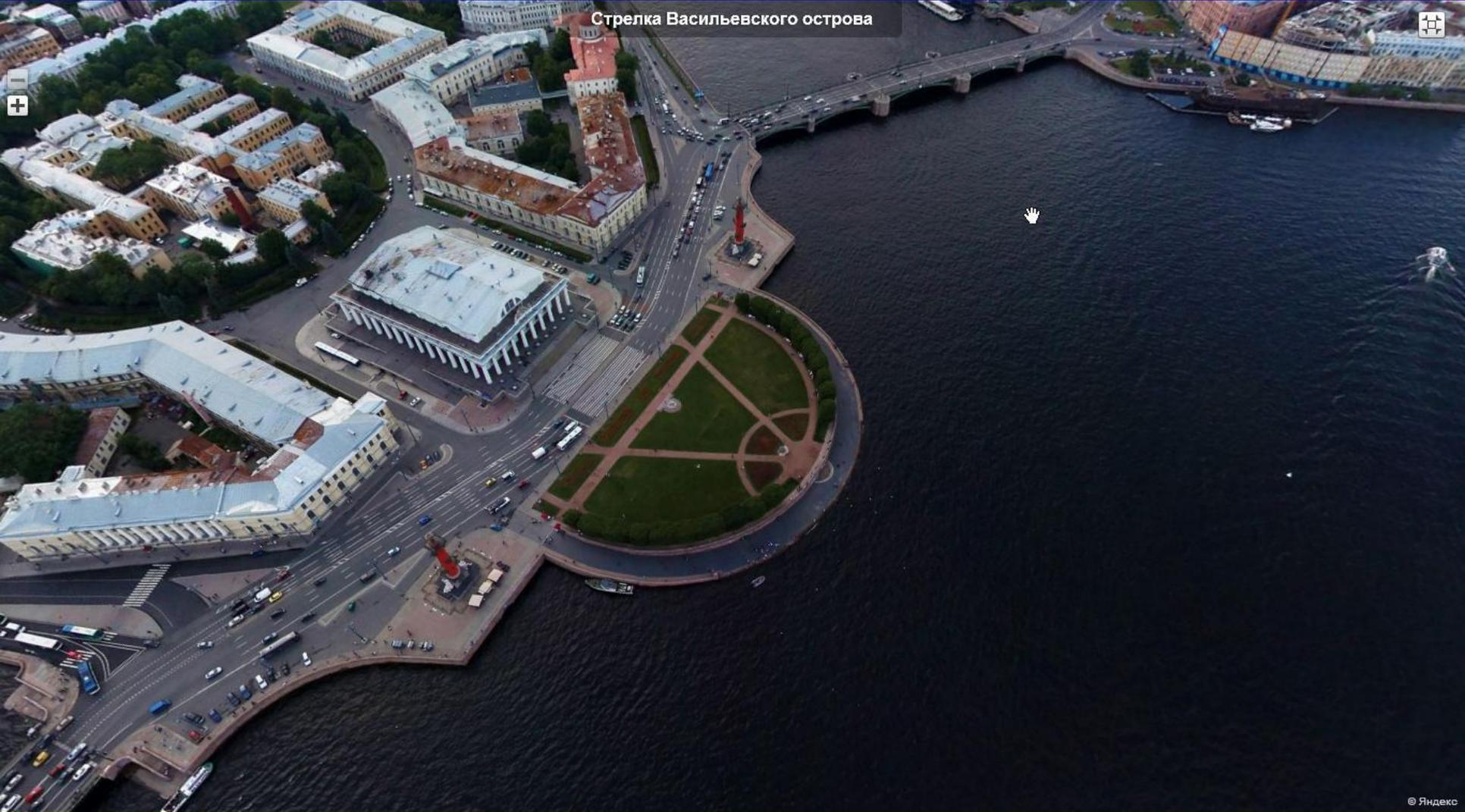
Архитектурные ансамбли

Объекты Наследия Северо-Запада России
Исторический центр
Санкт-Петербурга и связанные с
ним комплексы памятников



Зимний дворец





Стрелка Васильевского острова



Исакиевский собор



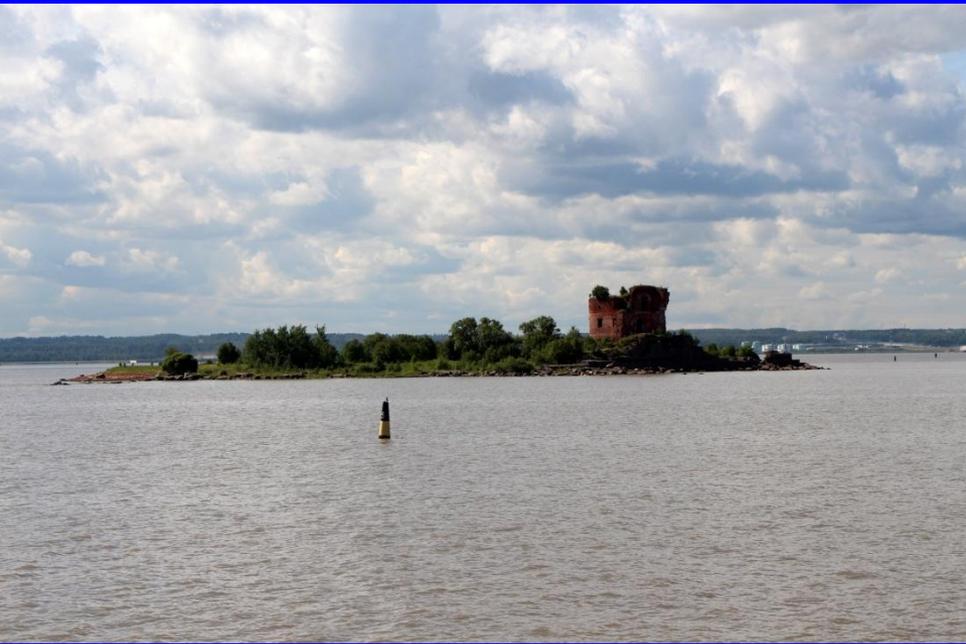




ФОРТЫ КРОНШТАДТА

Кронштадтская крепость представляет собой комплекс оборонительных сооружений: крепостная стена, окружавшая город с востока, севера и запада; 21 форт вблизи острова Котлин (4 береговых, остальные - на искусственных островах) и 3 форта на северном и южном берегах Финского залива.





МУЗЕИ

В городе более 200 музеев, десятки галерей и выставочных залов. Самые посещаемые - Эрмитаж, Русский музей, музеи Центральный Военно-морской, научно-исследовательский Академии художеств России, городской скульптуры, истории Санкт-Петербурга, Кунсткамера, музеи-храмы и музеи-дворцы. Не менее интересны «малые» городские музеи: писателя Ф.М. Достоевского, музыкальных инструментов, декоративно-прикладного искусства, музеи профессиональной направленности.

Помимо музеев культурно-исторического значения для любителей оригинальности и незаурядности в Санкт-Петербурге есть **необычные музеи**: Музей хлеба, «Мир воды» в Санкт-Петербурге, Музей часов в Петродворце, музей «Ломоносовский фарфоровый завод», Музей общественного транспорта, Коттеджный городок «Консульская деревня», Музей дворянского быта, музей микроминиатюр «Русский левша», музей «Кресты», Музей Петербургского метрополитена, музей «Подводная лодка С-189», Музей шоколада, Музей истории парфюмерии при фабрике «Северное сияние»... Любопытны **Музей сновидений Зигмунда Фрейда** и первый российский **«Музей эротики»**, куда могут заглянуть те, кому уже исполнилось 18 лет. **Музей свадьбы, семьи и детства, Музей игрушки и Музей кукол** можно посетить всей семьей

ТЕАТРЫ

Театралам хорошо известны Мариинский театр, Александринский, Михайловский, Большой драматический им. Г.А. Товстоногова, Санкт-Петербургский академический театр комедии им. Н. П. Акимова, Малый драматический (Театр Европы), театр «Открытый», «Балтийский дом», им. В.Ф. Комиссаржевской. **Театры Санкт-Петербурга на сайте:** www.cityspb.ru/theatres

ЭКСКУРСИИ

Традиционный набор экскурсий по Санкт-Петербургу: обзорная экскурсия по городу, Петропавловская крепость, Янтарная комната, экскурсии в Петергоф и на развод мостов. Наиболее популярные экскурсионные программы - на открытие фонтанов в Петергофе, на белые ночи в Питере, майские туры.

Одни из самых интересных экскурсий по городу - **водные**. Путешествие по каналам и рекам Северной Пальмиры на катере или теплоходе позволит увидеть город с иного ракурса, полюбоваться мостами и набережными, посетить самые красивые уголки за один день. А в полночь можно посмотреть, как разводят мосты, чтобы открыть судам проход в море. В Северной столице 300 мостов, включая 20 разводных.

Тем, кто уже бывал в городе, стоит обратить внимание на **нестандартные экскурсионные программы**: прогулки по крышам, экскурсии по ночным клубам, заброшенным промышленным зонам, аномальным местам.

В дни школьных каникул турфирмы города приглашают детей младшего школьного и старшего дошкольного возраста отдохнуть в городском лагере. По будням и на выходные организуются экскурсионные группы. Программы рассчитаны как на отдых всей семьей, так и на детей без участия родителей - это время они смогут провести по своему желанию.

ЗЕЛЕНЫЙ ПОЯС СЛАВЫ

Зеленый пояс Славы— уникальный мемориал в честь беспримерного мужества защитников Ленинграда. В основу формирования Зеленого пояса Славы принято положение линии обороны Ленинграда в сентябре 1941 г.

В ряде пунктов зеленое кольцо сопровождается памятниками, отражающими те или иные события великой битвы за Ленинград.

БЛОКАДНОЕ КОЛЬЦО

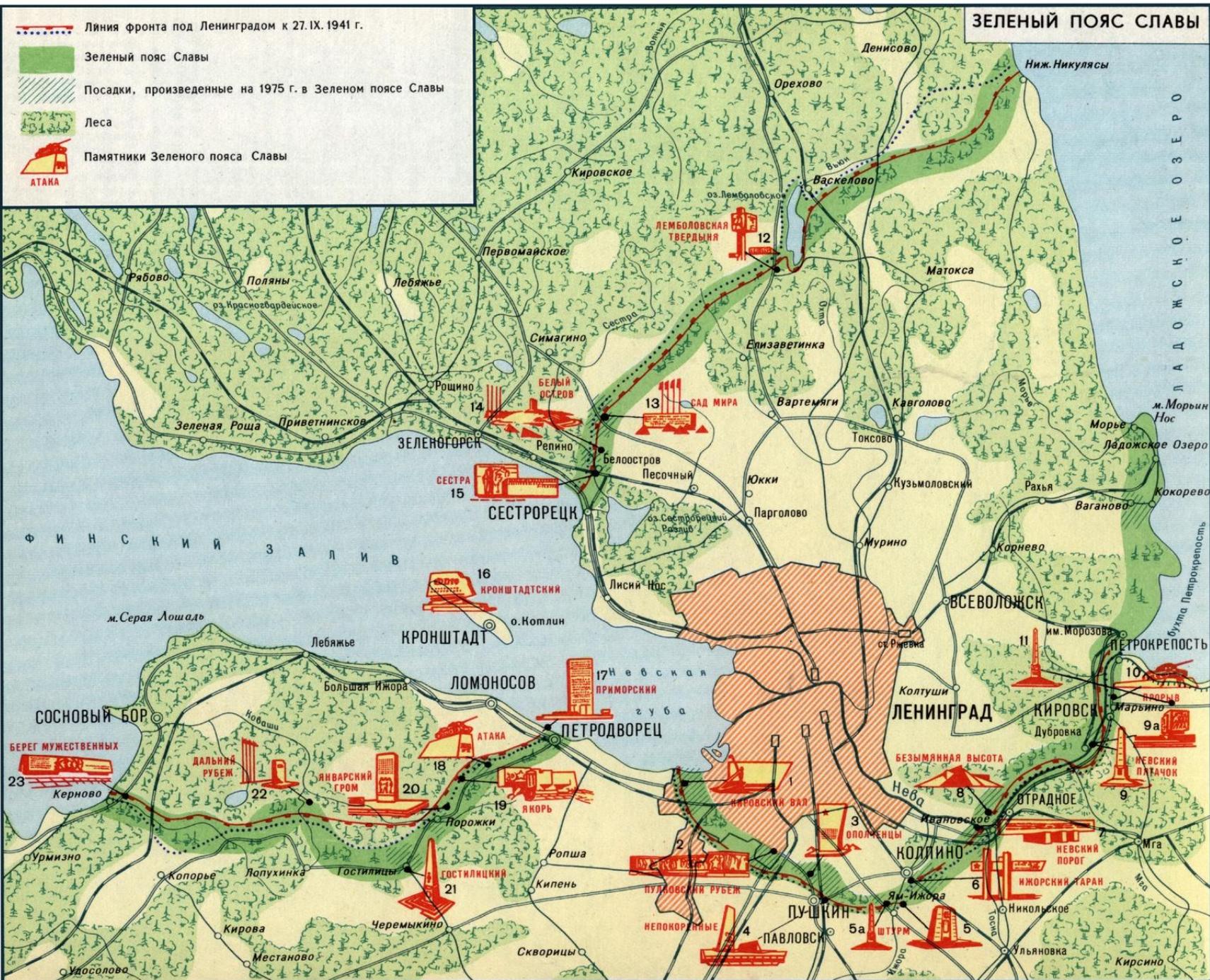
На большом блокадном кольце, длина которого около 220 км. установлено 26 монументов.

ОРАНИЕНБАУМСКИЙ ПЛАЦДАРМ

На Малой земле —9 монументов.

ЗЕЛЕНЬ ПЯС СЛАВЫ

- Линия фронта под Ленинградом к 27. IX. 1941 г.
- Зеленый пояс Славы
- Посадки, произведенные на 1975 г. в Зеленом поясе Славы
- Леса
- Памятники Зеленого пояса Славы

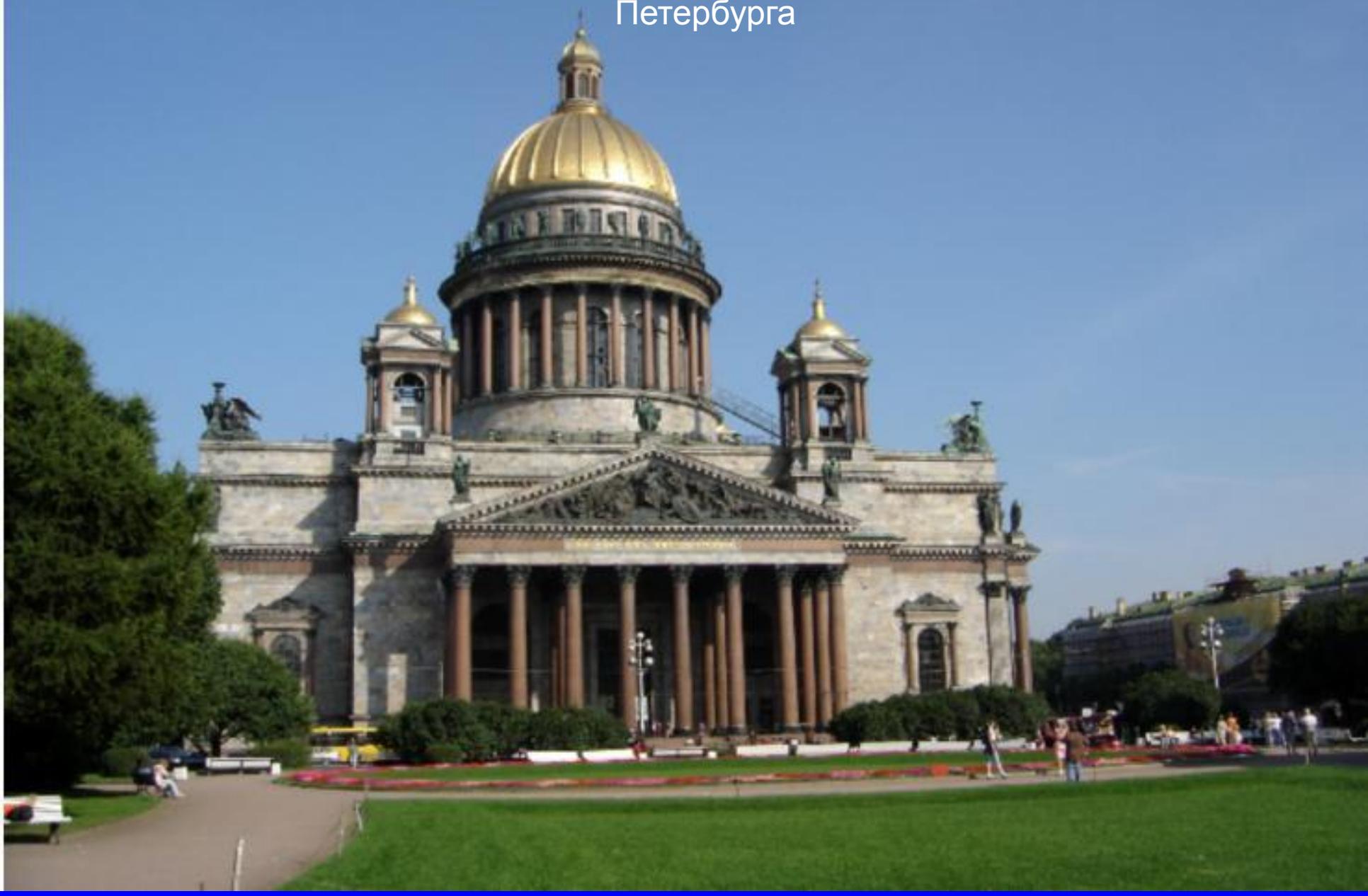


Религиозный (с культурно-
познавательными целями)
и паломнический туризм

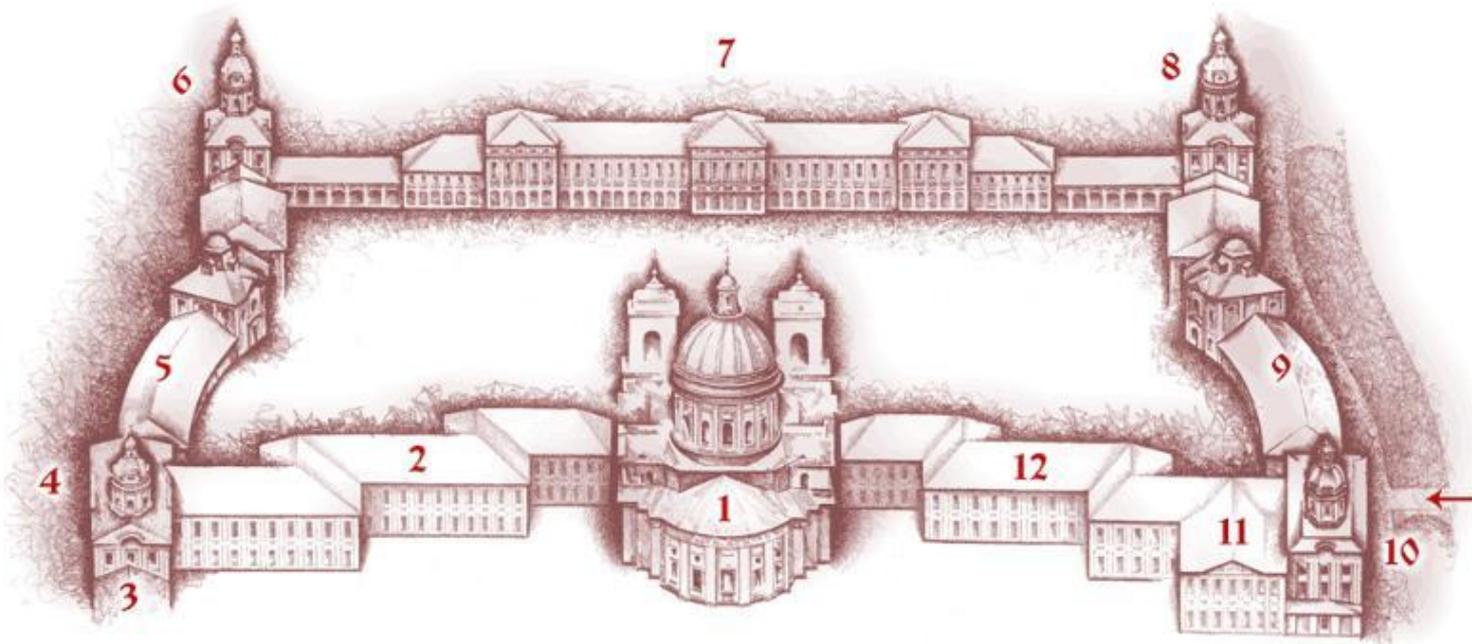
Храмы и соборы Санкт-Петербурга являются неотъемлемой частью истории города. Здесь находятся известные на весь храмы и соборы, которые в свою очередь представляют не только культурно-исторический интерес, они служат духовными центрами православной веры.

Андреевский собор; Благовещения Пресвятой Богородицы церковь; Благовещенская церковь ; Буддийский храм; Введенская церковь; Владимирский собор; Воскресения Христова церковь; Воскресенский Новодевичий монастырь; Знаменская церковь; Исаакиевский собор; Казанский собор; Князь-Владимирский собор; Лютеранская церковь Святых Петра и Павла в Санкт-Петербурге; Мечеть; Николо-Богоявленский Морской собор; Пантелеимоновская церковь в Санкт-Петербурге; Петропавловский собор; Покровская церковь; Сампсониевский собор; Святой Екатерины Александрийской церковь; Свято-Троицкий собор Александро-Невской лавры; Смоленская церковь и часовня Ксении Блаженной; Смольный (Воскресенский) собор; Соборная мечеть в Санкт-Петербурге; Спас-на-Водах; Спас-на-Крови; Спасо-Преображенский собор; Троицкая церковь в Санкт-Петербурге; Финская церковь святой Марии; Церковь Иоанна Предтечи в Санкт-Петербурге; Церковь святых Симеона и Анны в Санкт-Петербурге; Чесменская церковь.

Исаа́киевский собо́р (официальное название — **собор преподобного Исаакия Далматского**) — крупнейший православный храм Санкт-Петербурга



Комплекс зданий Александро-Невской Лавры

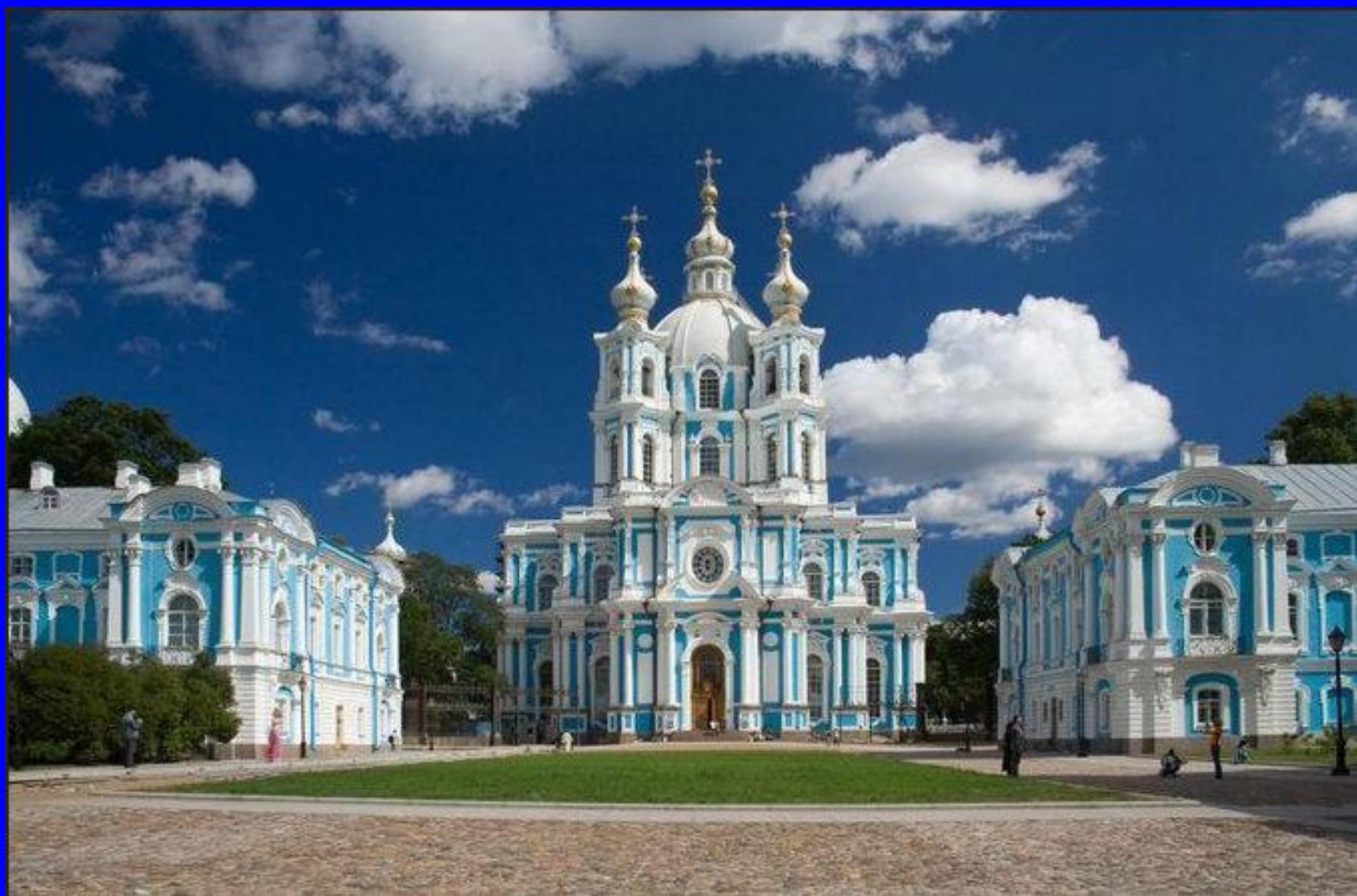


1. Соборная церковь во имя Святой Живоначальной Троицы. (Свято-Троицкий собор).
2. Фёдоровский корпус (братский).
3. Исидоровская церковь.
4. Фёдоровская церковь.
5. Южный (Семинарский) корпус.
6. Юго-Западная башня (Библиотечная).
7. Митрополичий корпус.
8. Северо-Западная башня (Ризничная).
9. Северный (Просфорный) корпус.
10. Благовещенская – Александро-Невская церковь.
11. Церковь Сошествия Святого Духа. (- духовно-просветительский центр "Святодуховский")
12. Духовской корпус (братский).





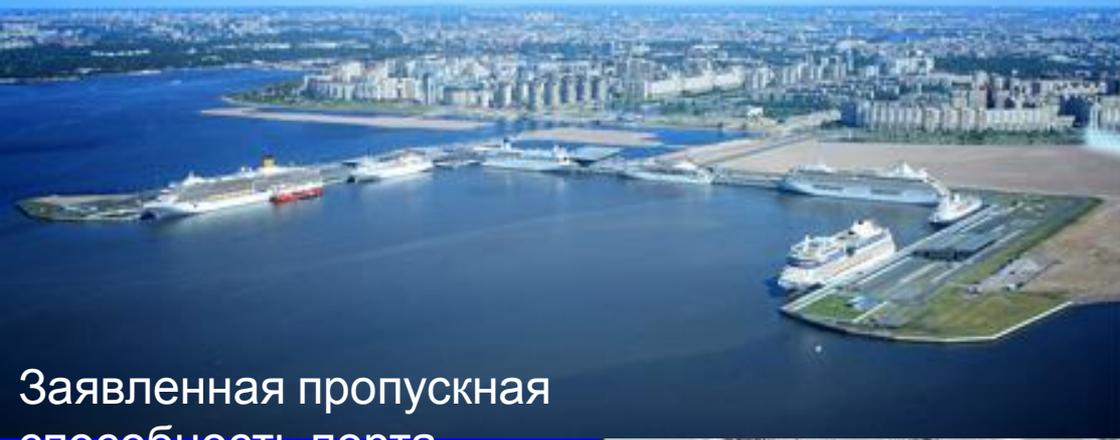
Казанский собор — выдающийся памятник русской архитектуры начала XIX века.



Смо́льный Воскресения Христова собор (Смо́льный собор) входит в состав архитектурного ансамбля Смольного монастыря, который находится в Санкт-Петербурге на левом берегу Невы на Смольной набережной. Является также концертной площадкой классической музыки.

морские и речные круизы

Пассажирский порт" Морской Фасад"



Заявленная пропускная способность порта - 15.000 пассажиров в день.

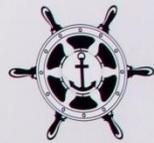
Инфраструктура включает пункты таможенного и пограничного контроля, магазины duty free, информационные центры, парковки для наземного транспорта и т.д.



В июле 2013 года в Кронштадте был открыт пункт пропуска через государственную границу России для маломерных, прогулочных и спортивных парусных судов. Суда, пересекающие госграницу и не имеющие товаров, подлежащих декларированию, могут пройти оформление крайне быстро - около 10 минут, а максимальное время - всего полчаса. Одновременно здесь могут проходить пограничный и таможенный контроль до 15-ти судов. Помимо самого пункта пропуска в комплекс входят также отель на 10 номеров, сертифицированные вертолетные посадочные площадки, заправка с разными видами топлива, кафе. Пункт пропуска через государственную границу России в составе постоянного многостороннего морского пункта пропуска «Большой порт Санкт-Петербурга» будет работает с весны до осени - в период л



ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС ФОРТ "ВЕЛИКИЙ КНЯЗЬ КОНСТАНТИН"

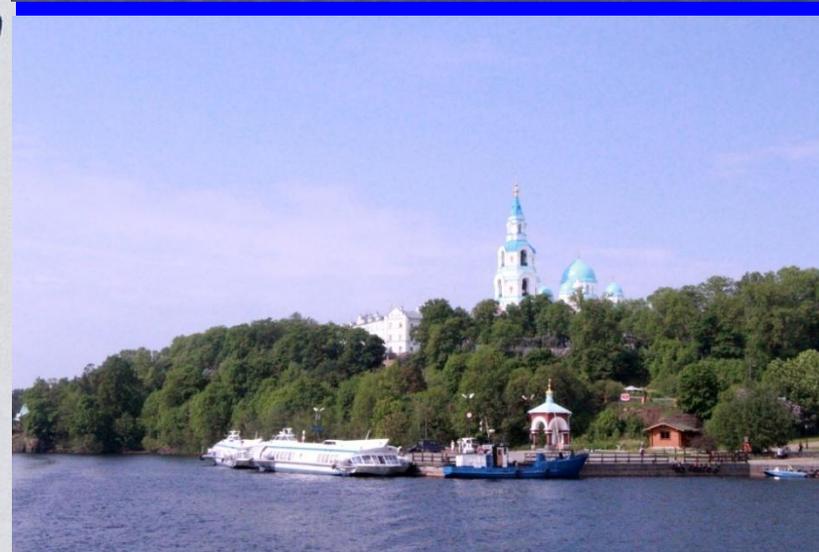


- А. ПОРОХОВОЙ ПОГРЕБ (МИННАЯ СТАНЦИЯ) 1890-1911 ГГ.
- Б. БАТАРЕЯ "ПАУКЕРА" (СМОТРОВАЯ ПЛОЩАДКА) 1872-1879 ГГ.
- В. ЮГО-ВОСТОЧНАЯ БАТАРЕЯ
- Г. СНАРЯДНЫЙ И ПОРОХОВОЙ ПОГРЕБА 1895 Г.
- Д. БАТАРЕЯ "КАНЭ" (ИЗ 8 П-ТИ ДОЙМОВЫХ ОРУДИЙ) 1897 Г.
- Е. ГАЛЕРЕЯ ПОРОХОВЫХ ПОГРЕБОВ
- Ж. БРОНЕБРУСТВЕР КОНСТРУКЦИИ ШВЕДЕ (ИЗ 5 9,5 ДОЙМОВЫХ ОРУДИЙ)
- И. ПОТЕРНА-ПОДЗЕМНЫЙ КОРИДОР
- К. БАТАРЕЯ "КОЛПИНСКАЯ" 1877 Г.
- Л. ДАЛЬНОМЕРНЫЙ ПОСТ КОРРЕКЦИИ ОГНЯ
- М. БАТАРЕЯ (ИЗ 8 П-ТИ ДОЙМОВЫХ ОРУДИЙ) 1901 Г.
- Н. ПУЛЕМЕТНЫЙ ДОТ 1934-1935 ГГ.
- О. "ВОЛНОЛОМ"
- П. КАЗАРМЫ

- 1. Таможенный и пограничный пункт пропуска
- 2. Гостиница "Форт Константин"
- 3. Ресторан
- 4. Слип для спуска катеров
- 5. Летнее кафе
- 6. Пороховой причал
- 7. пляж
- 8. "С-1" - стоянка для яхт и катеров
- 9. Теплоход "Рипербан"
- 10. Маяк
- 11. Центральный причал
- 12. Офицерский причал
- 13. Гриль-плац
- 14. Стоянка автотранспорта



Речные круизы



3 Учебный вопрос

Перспективы развития различных видов туризма

Деловой туризм

Конгрессная и выставочная деятельность

«Конгрессная деятельность»

согласно национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»:

«Конгрессная деятельность -предпринимательская деятельность, направленная на создание благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг, осуществляемая в процессе организации и проведения конгрессных мероприятий.

Факторы, влияющие на выбор места проведения международного конгрессного мероприятия:

уровень развития конгрессной инфраструктуры

уровень развития туристической инфраструктуры,
наличие исторических достопримечательностей

насыщенность культурной жизни

геополитическое влияние региона в таких сферах как
промышленность, наука, образование и культура

«Субъекты рынка конгрессных услуг»:
Участники рынка конгрессных услуг - юридические или физические лица, участвующие в конгрессной деятельности:

заказчик конгрессного мероприятия

партнер

спонсор

планировщик конгрессного мероприятия

организатор конгрессного мероприятия

организационный комитет конгрессного мероприятия

конгрессное бюро

участник конгрессного мероприятия

потребитель конгрессных услуг

поставщики услуг

Классификация объектов конгрессной недвижимости:

специализированный объект конгрессной недвижимости:

Объект, спроектированный и построенный специально для проведения конгрессных мероприятий различного масштаба и формата.

конгресс-центр: Здание или комплекс зданий, включающий в себя помещения, предназначенные для проведения конгрессных мероприятий.

конгрессно-выставочный комплекс: Комплекс зданий, включающий в себя помещения для проведения конгрессных и (или) выставочных мероприятий.

конгрессно-гостиничный комплекс: Комплекс зданий, включающий в себя конгресс-центр и гостиницу для размещения участников конгрессных мероприятий.

конгресс-отель: Гостиница, располагающая помещениями для проведения конгрессных мероприятий или конгрессных мероприятий с выставочной частью и оказывающая полный комплекс конгрессных услуг.

неспециализированный объект конгрессной недвижимости: Объект, адаптированный для проведения конгрессных мероприятий.

бизнес-центр: Объект коммерческой недвижимости, имеющий в своем составе помещения, пригодные для проведения конгрессных мероприятий.

конференц-зал: Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конгрессных мероприятий.

пресс-зал: Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и специально оборудованное для проведения пресс-конференции и работы представителей прессы.

Конгрессные мероприятия:

конгресс: Крупномасштабная регулярная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ потребителей, общественных организаций, научных объединений, объединений предпринимателей.

съезд: Официальная встреча делегатов, обладающих определенными полномочиями, с целью формирования политики и выборов в руководящие органы общественных и политических объединений, проводимая на регулярной основе или по специальному поводу.

форум: Крупномасштабная встреча для свободного обсуждения вопросов, представляющих общественный интерес, и, как правило, сопровождающаяся выставочной экспозицией и (или) программой конкурсов, семинаров и фестивалей.

саммит: Встреча руководителей государств или их полномочных представителей, повестка дня которой включает ряд важнейших мировых вопросов и заранее согласована и опубликована.

ассамблея: Официальная встреча членов международной организации для решения вопросов текущей, политической, законодательной, финансовой деятельности организации и выборов исполнительных органов.

конференция: Встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции.

Конгрессные мероприятия:

симпозиум: Встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей науки, организуемая для представления и последующего обсуждения научных докладов.

совещание: Встреча сотрудников одной организации для обсуждения или решения практических вопросов функционирования этой организации.

семинар: Встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения.

семинар-презентация: Встреча, организуемая для представления какого-либо товара или услуги и последующего обсуждения с приглашенными специалистами.

коллоквиум: Встреча, в ходе которой обсуждаются научные вопросы по определенной проблеме с целью систематизации знаний.

круглый стол: Встреча, проводимая с целью обсуждения какой-либо проблемы с разных точек зрения с комментариями и подведением общих итогов обсуждения выступлений участников ведущим.

биржа деловых контактов: Встреча представителей заказчиков, поставщиков услуг и изготовителей продукции, организуемая в формате переговоров по заранее составленному регламенту для обеспечения максимального числа деловых контактов.

деловой завтрак: Неформальная встреча во время специально организованного завтрака или обеда, организуемая для знакомства участников конгрессных мероприятий между собой.

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЧИСЛУ УЧАСТНИКОВ

конгрессные мероприятия малого масштаба: Конгрессные мероприятия с числом участников менее 250 человек.

конгрессные мероприятия среднего масштаба: Конгрессные мероприятия с числом участников 250—1000 человек.

конгрессные мероприятия крупного масштаба (формата): Конгрессные мероприятия с числом участников более 1000.

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ТЕМАТИКЕ

политические конгрессные мероприятия: Встречи представителей нескольких стран для переговоров, заключения контрактов, установления деловых и торговых связей, решения международных вопросов.

деловые конгрессные мероприятия: Встречи, специально организуемые для обсуждения проблем определенных отраслей и политики государства по отношению к этим отраслям.

научные конгрессные мероприятия: Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые для анализа актуальных научных проблем, поиска путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки.

научно-практические конгрессные мероприятия: Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые с целью анализа актуальных прикладных проблем, поиска практических путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки и техники.

корпоративные мероприятия: Встречи, устраиваемые организациями для своих клиентов, дистрибьюторов и сотрудников с целью успешного продвижения продукта, мотивации персонала и партнеров, привлечения клиентов.

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ

международное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет не менее 15 %.

конгрессное мероприятие с международным участием: Конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет не более 15%.

национальное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, более 40 % участников которого проживают за пределами Федерального округа, где оно проводится.

региональное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, свыше 60 % участников которого проживают в пределах Федерального округа, где оно проводится.

муниципальное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, не менее 80 % участников которого проживают в пределах муниципального образования.

виртуальное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, условно не ограниченное во времени и в пространстве, реализуемое на основе Интернет-ресурса, посредством которого его организатор предоставляет возможность зарегистрированным участникам обмениваться знаниями и опытом, вести дискуссию.

ВИДЫ ОСНОВНЫХ КОНГРЕССНЫХ УСЛУГ

разработка концепции и программы конгрессного мероприятия: Определение целей, задач и средств реализации условий, поставленных заказчиком.

подбор места проведения конгрессного мероприятия: Комплекс организационных и маркетинговых услуг по поиску и отбору потенциальных мест проведения конгрессного мероприятия согласно требованиям заказчика, параметрам конгрессного мероприятия и программе.

финансовые услуги: Планирование, разработка и управление общим бюджетом конгрессного мероприятия, привлечение средств, организация финансирования подготовки и проведения конгрессных мероприятий.

привлечение партнеров, спонсоров: Обращение организатора конгрессного мероприятия к фондам, заинтересованным организациям с просьбой об оказании любого вида поддержки конкретного конгрессного мероприятия.

создание бренда конгрессного мероприятия: Создание фирменного стиля, разработка логотипа, изготовление информационных материалов, формирование портфеля участника конгрессного мероприятия.

маркетинговые услуги для конгрессного мероприятия: Комплекс услуг, нацеленных на успешное проведение конгрессного мероприятия.

информационные услуги: Разработка и проведение рекламно-информационной кампании в средствах массовой информации для привлечения участников на конгрессное мероприятие, а также услуги, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей участников конгрессного мероприятия.

ВИДЫ ОСНОВНЫХ КОНГРЕССНЫХ УСЛУГ

привлечение участников на конгрессное мероприятие: Предложение будущим участникам конгрессного мероприятия сформированных пакетов услуг, предоставление им информации о тематике и программе конгрессного мероприятия, условиях участия, порядке предоставления тезисов докладов, сумме регистрационных взносов.

подбор докладчиков и предварительная регистрация участников конгрессного мероприятия: Взаимодействие с будущими участниками конгрессного мероприятия для регистрации, уточнения тем и условий выступлений докладчиков, оформления договорных отношений по участию в конгрессном мероприятии.

материально-техническое обеспечение конгрессного мероприятия: Подбор, аренда оборудования и привлечение необходимого персонала для проведения конгрессного мероприятия.

подготовка и издание сборника материалов конгрессного мероприятия: Сбор тезисов докладов и сообщений от участников конгрессных мероприятий, издание сборника до начала конгрессного мероприятия.

подготовка и публикация итоговых документов конгрессного мероприятия: Запись выступлений участников конгрессных мероприятий, учет итогов голосования по обсуждаемым документам, публикация согласованных итоговых документов.

организационные услуги для участников конгрессных мероприятий: Услуги, оказываемые участникам конгрессных мероприятий во время проведения конгрессных мероприятий.

Структурные элементы

деловая часть конгрессного мероприятия: Основная часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя выступления докладчиков и прения по тематике мероприятия.

выставочная часть конгрессного мероприятия: Выставка, организуемая в помещении объекта конгрессной недвижимости по теме и в период проведения конгрессного мероприятия.

образовательная часть конгрессного мероприятия: Часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя мероприятия по обучению и повышению квалификации участников конгрессного мероприятия.

тренинг: Встреча, проводимая для интенсивного практического освоения приемов использования того или иного инструмента, технологии, товара и услуги с применением метода групповой работы.

мастер-класс: Встреча с известным специалистом для обучения в ходе прямого и комментированного показа приемов работы.

практикум: Встреча, проводимая специалистами для тренировки или совершенствования определенных навыков у присутствующих.

культурная часть конгрессного мероприятия: Часть программы конгрессного мероприятия, предусматривающая знакомство участников конгрессного мероприятия с культурным наследием и традициями стран, регионов, городов, принимающих участие в конгрессном мероприятии.

фестиваль: Самостоятельная массовая общественная праздничная встреча или часть культурной программы конгрессного мероприятия, включающая в себя показы, смотры инновационных научно-технических достижений и различных видов искусства.

«ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО- ЯРМАРОЧНАЯ»

согласно национальному стандарту Российской
Федерации **ГОСТ Р 53103-2008**

**«Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и
определения»:**

Выставочно-ярмарочная деятельность:

Предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества

ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Выставка, ярмарка.

Выставка [ярмарка]: Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и(или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.

Экспозиция: Отдельная завершенная часть выставочно-ярмарочного мероприятия, имеющая в его рамках самостоятельное значение.

Специальная экспозиция: Демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Экспонат: Образец, представленный на выставочно-ярмарочном мероприятии для публичного обозрения.

Виртуальная выставка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, условно не ограниченное во времени и в пространстве, реализуемое посредством Интернет-ресурса, в рамках которого его организатор предоставляет возможность экспонентам разместить в сети Интернет на сайте выставки текстовую информацию и графическое, аудио- и видеоизображения экспонентов и экспонатов, а посетителям выставки ознакомиться с информацией и экспонатами.

Выставка/ярмарка постоянно действующая: Непрерывное выставочно-ярмарочное мероприятие, действующее с периодичной сменой экспонатов.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ (ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТОВАРОВ)

Всемирная выставка: Международное выставочно-ярмарочное мероприятие мирового масштаба, на котором страны демонстрируют свои достижения в области экономики, науки, техники и культуры.

Международная выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, в котором не менее 10% общего числа экспонентов составляют иностранные организации или не менее 5% - иностранные посетители, а выставочное оборудование и предоставляемый набор услуг соответствуют международным стандартам.

Выставка/ярмарка с международным участием: Выставочно-ярмарочное мероприятие с числом иностранных экспонентов менее 10% общего числа экспонентов.

Национальная выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги отдельно взятой страны.

Региональная выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и(или) услуги организаций одного региона.

Межрегиональная выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, демонстрирующее продукцию и(или) услуги организаций ряда регионов страны.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОТРАСЛЕВОМУ (ТЕМАТИЧЕСКОМУ) ПРИЗНАКУ

Многоотраслевая выставка/ярмарка [универсальная выставка/ярмарка]: Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и услуги организаций различных отраслей национальной экономики.

Специализированная выставка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, ориентированное на одну отрасль и(или) на несколько смежных отраслей и на конкретные группы потребителей: посетителей-специалистов.

Торговая выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, способствующее развитию оптовой торговли и ориентированное, главным образом, на торговых посетителей.

Выставка/ярмарка для широкой публики: Выставочное мероприятие, ориентированное и открытое для всех категорий посетителей.

МЕРОПРИЯТИЯ, СОПУТСТВУЮЩИЕ ВЫСТАВКЕ/ЯРМАРКЕ

Сопутствующие мероприятия: Мероприятия, организуемые в рамках деловой программы выставки/ярмарки для более полного и глубокого раскрытия ее тематического содержания.

Деловая программа выставки/ярмарки: Программа, включающая в себя конгрессную часть, презентации экспонентов, отдельных товаров и услуг, пресс-конференции, деловые встречи, фестивали, конкурсы, дегустации, мастер-классы, семинары.

Конгрессная часть выставки/ярмарки: Комплекс мероприятий в рамках деловой программы выставки, включающий конгрессы, конференции, "круглые столы", совещания, заседания, семинары, симпозиумы по теме выставки.

Конкурс на выставке/ярмарке: Соревнование, целью которого является выявление в период выставочно-ярмарочного мероприятия лучших результатов деятельности и(или) товаров, услуг из числа участвующих в конкурсе экспонентов.

Презентация: Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию товаров и(или) услуг.

Культурная программа выставки/ярмарки: Знакомство экспонентов с культурным наследием и традициями посещаемых стран, регионов, городов.

Образовательные мероприятия на выставке/ярмарке: Тренинги, консультации, проводимые для знакомства экспонентов с комплексом средств и инструментов маркетинговой политики, основами поведения на выставке и взаимодействием с посетителями, посетителей - с правилами пользования демонстрируемыми товарами.

ВИДЫ СТАНДАРТНЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ

Организационные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с практической организацией всех основных работ по подготовке и проведению выставки/ярмарки.

Протокольные услуги на выставке/ярмарке: Общепринятые правила и традиции, правовые формы проведения встреч, бесед, соблюдаемые для официальных лиц и делегаций.

Таможенные услуги в выставочно-ярмарочной деятельности: Услуги, связанные с прохождением таможенных процедур, оказываемые экспонентам при ввозе/вывозе экспонатов.

Информационные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с предоставлением экспоненту необходимой информации на всех стадиях жизненного цикла выставки/ярмарки.

Справочные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с выдачей информационными и справочными службами во время выставки/ярмарки деловых справок различного характера по особенностям участия и размещению стендов экспонентов.

Монтажно-демонтажные услуги на выставке/ярмарке: Строительство и разбор выставочных стендов, монтаж, демонтаж оборудования, установка и вывоз экспонатов в интервале времени, определенном организатором выставок.

Инженерно-технические услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с подготовкой инженерно-технического решения по строительству и(или) дополнительному оборудованию помещений, ремонтом демонстрируемой на выставке/ярмарке техники, обеспечением техники безопасности, обслуживанием компьютерного парка и локальной сети.

Транспортно-экспедиторские услуги на выставке/ярмарке: Предложение оптимального маршрута и средств доставки выставочных грузов, оформление транспортной и расчетной документации по отправке и прибытию выставочных грузов, разгрузочно-погрузочные работы и доставка экспонатов на выставочный стенд, складские операции, упаковка и маркировка выставочных грузов, доставка их к месту назначения.

Автотранспортные услуги на выставке/ярмарке: Услуги по предоставлению легкового и специального автотранспорта, поддержание его работоспособности, предоставление парковочных мест для нужд экспонента.

Дизайнерские услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с проектированием, разработкой и представлением вариантов художественного оформления стенда, рекламных материалов, отдельных частей и(или) выставки/ярмарки в целом с учетом всех пожеланий экспонента и его корпоративного стиля.

Аудиовизуальная услуга на выставке/ярмарке: Обеспечение экспонентов необходимой аудиовизуальной техникой, ее подключение, наладка и инструктирование пользователя.

Услуги связи на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с установкой телефонного и факсимильного аппаратов, предоставление времени в Интернете или продажа карт беспроводного доступа к Интернету на период работы выставки/ярмарки.

Переводческие услуги на выставке/ярмарке: Обеспечение на выставке/ярмарке переводов любых видов.

Рекламные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с размещением в прессе, на радио, телевидении, в каталоге выставки/ярмарки, специальных выпусках рекламных материалов об экспоненте и его деловых интересах.

Банковские услуги на выставке/ярмарке: Обеспечение экспонентов и посетителей выставки/ярмарки пунктом обмена валюты, возможностью аренды ячейки камеры хранения для рекламных образцов на период работы, монтажа и демонтажа выставки/ярмарки.

Складские услуги на выставке/ярмарке: Предложение аренды места на складе для хранения экспонатов на период монтажа, работы и демонтажа выставки/ярмарки.

Визовые услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с решением вопросов по въезду и выезду экспонентов в страну и из страны.

Гостиничные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, включающие в себя прием заказов на бронирование мест и размещение экспонентов в соответствии с официальной заявкой, подтверждение выполнения заказа, встреча экспонентов, их обслуживание при размещении и проживании.

Медицинские услуги на выставке/ярмарке: Услуги по неотложной медицинской помощи, оказываемые экспонентам и посетителям в месте проведения выставки/ярмарки, наличие медпункта и аптечного киоска.

Почтово-телеграфные и телефонные услуги на выставке/ярмарке: Услуги по предоставлению возможностей быстрой и надежной почтово-телеграфной и телефонной связи.

Услуги общественного питания на выставке/ярмарке: Результат деятельности предприятий и предпринимателей по удовлетворению потребностей экспонентов и посетителей в питании на территории выставочного комплекса.

Типографские услуги на выставке/ярмарке: Услуги по изготовлению проспектов, буклетов, журналов, брошюр, размножению рекламных, справочных, информационных материалов для экспонентов.

Учебно-познавательные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с организацией на выставке тематических семинаров, лекций, круглых столов.

Фотообслуживание на выставке/ярмарке: Обеспечение выполнения фотозаказов на выставке от экспонентов и посетителей.

Юридические услуги на выставке/ярмарке: Предоставление экспонентам услуг специалиста по решению правовых вопросов.

Курьерская услуга на выставке/ярмарке: Услуга по разноске деловых бумаг, разъездам с поручениями.

Культурно-развлекательные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, предоставляемые экспонентам для знакомства с культурным наследием и традициями посещаемой страны, города и для досугового обеспечения.

Выполнение индивидуальных заявок на выставке/ярмарке: Услуги по выполнению возможных индивидуальных заявок экспонентов.

Охранные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с охраной выставочных стендов и всей территории выставки/ярмарки.

Санитарно-гигиенические услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования.

Уборочные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с разовой или ежедневной уборкой выставочного стенда, выставки/ярмарки и прилегающей территории для поддержания чистоты.

ВИДЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

Выставочная площадь: Площадь, постоянно или временно используемая для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

Необорудованная выставочная площадь: Площадь выставочных стендов без конструкций, застраиваемая экспонентами самостоятельно.

оборудованная выставочная площадь: Площадь, оборудованная стеновыми панелями, мебелью, необходимым инвентарем, технически оснащенная для обеспечения качественной демонстрации товаров и услуг.

Выставочная площадь брутто: Общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие ее площади.

Выставочная площадь нетто: Сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемых организатором под специальные экспозиции по теме выставки.

Закрытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок: Общая закрытая площадь места проведения выставок/ярмарок, определяемая по планам павильонов.

Открытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок: Общая открытая площадь территории выставочного комплекса [выставочного центра], используемая для проведения выставок/ярмарок.

Площадь выставочного стенда: Площадь закрытая и(или) открытая, занимаемая экспонентом по договору с организатором выставок возмездно или безвозмездно для демонстрации товаров и(или) услуг.

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД

Выставочный стенд: Единый комплекс площади и элементов конструкций, который организатор выставок предоставляет экспоненту для демонстрации товаров и(или) услуг.

Тип выставочного стенда: Стенд определенного вида, классифицированный по территориальному расположению, соприкосновению с соседними стендами, открытостью по отношению к проходам.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

Бартер-стенд: Стенд, имеющий определенную рыночную стоимость, предоставляемый организатором экспоненту на условиях бартерного расчета.

Мобильный выставочный стенд: Мобильная выставочная система любой конфигурации и (или) конструкция, обладающая способностью к трансформированию, для монтажа разнообразных по дизайну застроек от стандартных до эксклюзивных.

Интернет-стенд: Стенд в рамках виртуальной выставки, содержащий краткую информацию об организации, ее специализации, контакты, перечень производимых товаров и(или) услуг и обладающий возможностью обратной связи.

Линейный выставочный стенд: Стенд, который располагает лишь одной лицевой стороной, которая выходит только на один проход, обладает преимуществом использования трех стен для размещения экспонатов и рекламных материалов.

Угловой выставочный стенд: Стенд, обеспечивающий удобный доступ к двум проходам.

Выставочный стенд "полуостров": Стенд, открытый с трех сторон.

Выставочный стенд "остров": Стенд, открытый со всех сторон.

Выставочный стенд "сквозной": Стенд, лишенный поверхности двух стен и располагающий преимуществом двух выходов в проходы.

Вывставочный стенд "визави": Стенд, состоящий из двух расположенных друг против друга стендов, обычно линейных, обладающий двумя фасадами, выходящими в один и тот же проход.

КОНЦЕПЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО КЛАСТЕРА

Конгрессно-выставочная деятельность - это деятельность, связанная с организацией и проведением конгрессов, выставок и ярмарок, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, культурного и инвестиционного сотрудничества российских и зарубежных партнеров.

Конгрессно-выставочный кластер - это сконцентрированная на ограниченной территории группа взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций: конгрессно-выставочных центров, гостиниц, ресторанов, профессиональных организаторов конференций, транспортных компаний, образовательных учреждений и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом в процессе привлечения, организации и проведения конгрессно- выставочных мероприятий.

Создание кластера должно позволить более эффективно решать следующие задачи:

- Кластер создает систему общего информационного поля, предоставляя каждому участнику полный объем информации на всех уровнях производственной цепочки;**
- Взаимодействие членов кластера между собой при решении общих задач дает возможность получения внутренней экспертной оценки с точки зрения предприятий разной специализации;**
- Кластер обладает кадровым потенциалом, как собственным, через образовательные учреждения - члены кластера, так и привлеченным путем аутсорсинга;**
- Кластер становится средством для преодоления замкнутости на внутренних проблемах, инертности и негибкости, которые уменьшают или полностью блокируют положительные эффекты конкуренции и появление новых фирм;**
- При работе над крупными конгрессно-выставочными проектами, привлекаемыми в город кластером, компании-организаторы мероприятий концентрируются на главном направлении своей деятельности, отдавая выполнение промежуточных услуг субподрядчикам-участникам кластера;**
- Кластер помогает предприятиям в выходе на международный рынок и участии в международных грантовых программах.**

Согласно международной практике экономическая эффективность конгрессно-выставочной деятельности достигает соотношения 1:7 (соотношение стоимости мероприятия и расходов участников и посетителей мероприятий на транспорт, гостиницы, рестораны, культурную программу).

Категории событий, которые могут быть реализованы в городе в ближайшем будущем:

- мероприятия международных конгрессно-выставочных ассоциаций;

- имиджевые мероприятия федерального и регионального уровня;

- собственные отраслевые мероприятия крупных корпораций, в т.ч. международных.

Негативное влияние на развитие выставочно-конгрессной индустрии в городе оказывает:

недостаточное количество отвечающих международным стандартам площадок для проведения деловых мероприятий;
дефицит качественных гостиничных мест средней ценовой категории;

отсутствие системы статистического учета проводимых в городе мероприятий и оценки экономического эффекта конгрессной деятельности;

недостаточная проработанность нормативно-правовой базы;
слабое взаимодействие между деловым сообществом и органами государственной власти по вопросам развития конгрессно-выставочной индустрии в городе;

недостаточная развитость дорожно-транспортной инфраструктуры, в т.ч. низкая пропускная способность аэропорта «Пулково»;

дефицит квалифицированных кадров, способных работать на уровне мировых стандартов в сфере конгрессно-выставочной деятельности.

Цели и задачи кластера

Конгрессно-выставочный кластер, как объединение участников рынка, может предоставить им возможность более эффективной работы по следующим направлениям:

Усиление каналов коммуникаций и обмена информацией;

Ведение научно-методической работы, подготовки кадров;

Усиление международного и межрегионального продвижения;

Взаимодействие отрасли с государством (Правительство Санкт-Петербурга, федеральные структуры).

Кластер предполагает координацию целей и задач участников, что является одним из необходимых условий для создания конгрессно-выставочной отрасли городской экономики.

Одной из основных задач КВК является повышение конкурентоспособности конгрессно-выставочного бизнеса за счет оптимизации использования доступных ресурсов в регионе.

В целом КВК потенциально способен оказать значительный социально-экономический эффект на развитие Санкт-Петербурга за счет:

создания новых возможностей для бизнеса путем участия в межрегиональных и международных программах;

роста туристических потоков за счет усиления бренда города и его международного позиционирования;

привлечения дополнительных инвестиций в регион и увеличения отчислений в бюджет за счет налогов и сборов;

реконструкции городских территорий, формирования новых центров развития города, повышения архитектурно-художественной ценности и улучшения качества городской среды.

Организационные и юридические основы деятельности кластера

С учетом перечисленных выше целей и задач кластера одним из приоритетных форматов для создания КВК является *сотрудничество государства и бизнес-сообщества*, т.е. совокупность форм среднесрочного и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

В рамках создания конгрессно-выставочного кластера возможна следующая схема реализации такого взаимодействия:

| | | |
|---------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| ГОСУДАРСТВО | Соглашение | Некоммерческое партнерство |
| Администрация Санкт-Петербурга | ГЧП | Участники рынка |

Преимущества государственно-частного партнерства в рамках КВК:

Взаимодействие сторон закрепляется на юридической основе.

Взаимодействие сторон имеет равноправный характер.

ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность.

В процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются ресурсы сторон.

Финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях.

3 Учебный вопрос

Перспективы развития различных видов туризма

Регионы-участники проекта «Серебряное ожерелье России»



11 субъектов Российской Федерации



Виды туризма проекта «Серебряное ожерелье России»



ЛЕКЦИЯ ЗАКОНЧЕНА

ВОПРОСЫ?

