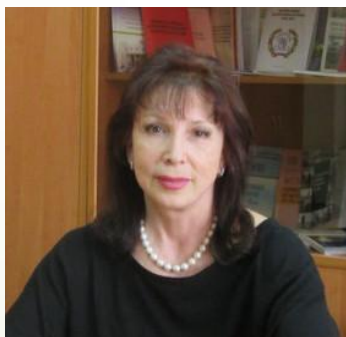




Кафедра истории и философии

**Тема: «Культура России в условиях
глобализации: основные тенденции и вызовы»**



**к.и.н., доцент, доцент кафедры
Истории и философии, Батюк
Любовь Ивановна**

Москва, 2016



План лекции

1. Культура как сфера жизнедеятельности общества

2. Современная культура России, три ее подсистемы

3. Культура России в условиях глобализации: основные тенденции и вызовы

Культура как сфера жизни общества



Культура – процесс сознательной творческой деятельности человека, направленный на благо человека, общества и государства

Культура – совокупность абсолютных ценностей, создаваемых человечеством и составляющим основу его жизнедеятельности

Культура – процесс развития человеческих способностей, совокупность результатов человеческой мысли и труда



Базисные элементы культуры

Духовная культура –
это идея,
мыслительная
деятельность
человека

Материальная
культура – это
воплощение идей,
мыслей в
материально-
производственные
предметы



Культура, ее основные формы

**Элитарная
(классическая)
культура создается
высоко
профессиональными
творцами,
доминирует в
обществе и
воспринимается, как
правило,
подготовленным
человеком**

**Массовая
культура (поп-
культура) является
авторской,
общедоступна,
общепонимаема,
живо реагирует
на происходящие
события в жизни
страны**

Культура, ее основные формы



Народная культура, авторская или коллективная, создается людьми, не имеющими профессиональной подготовки

Виды народной культуры:

Мифы;
Легенды;
Эпос;
Сказки;
Песни;
Танцы;

Прикладное искусство;

Фольклор – совокупность народных обрядовых действий, связанных с традициями данной местности (словесный, песенный, танцевальный).

Разделение культуры по ее носителю



Национальная культура –
это культура различных
народов. Создается
общностью людей со
свойственными им
интересами и
восприятием
окружающего мира

Мировая культура – это
синтез лучших достижений
национальных культур всех
народов, населяющих нашу
планету

Национальная культура и ее разновидности



Доминирующая культура представляет собой совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев большинства членов общества

Субкультура – это культура определенных групп населения со своей системой ценностей (молодежная, по профессиональному признаку, пенсионеров, уличного искусства и др.

Контркультура – это система ценностей асоциальных групп, находящихся в конфронтации с другими видами культур (анархизм, радикализм)

Искусство и его виды

Искусство – это специализированная сфера художественной культуры, способ самовыражения мыслей, чувств, эмоций посредством воспроизведения их в художественных образах в слове, цвете, звуке, форме и т.д.



живопись



музыка



танец

Искусство и его виды



скульптура



театр



кино



декоративно-прикладное
искусство

Три подсистемы культуры



Мировоззренчески-познавательная	Наука, философия, религия и другие
Художественно-эстетическая	Эстетика, искусство
Соционормативная	Политика, право, экономика, экология, этика и другие

Эпоха Просвещения в России (XVIII век)



- В стране появился термин «Просвещение»;
- Основной проблемой Нового времени стала радикальная смена ценностей и факторов формирования культуры;
- Позади стались средневековые с религиозным мировоззрением, раскол РПЦ в XVIII веке и эпоха Просвещения;
- Государственное просветительство перешагнуло пределы столиц.

«Золотой» век художественной культуры в Российской империи (XIX столетие)



- В стране появился термин «Культура», который стал обозначать совокупность интеллектуальных элементов, абсолютных ценностей, составляющих основу духовно-общественной жизни общества;
- В различных уголках страны возникают учебные заведения и театры, составляющие основу провинциального культурного пространства;
- В губернских центрах открываются массовые земские школы, гимназии и университеты;
- Создаются условия для существования различных национальных культур, стал происходить диалог между столицами и провинцией, создается единое информационное пространство, увеличивается число местной интеллигенции.

Обзор культуры XX века



II. Развитие культуры России на современном этапе



- На рубеже XX – XXI столетий Россия стала восстанавливать свое влияние в мировой экономике, политике и культуре;
- С накоплением опыта происходит переосмысление инновационных и традиционных тенденций в социальном развитии Российской культуры;
- Влияние прогресса способствует значительному преодолению ряда прошлых традиций, которые складывались и насаждались десятилетиями в сознании, поведении и деятельности людей;
- В стране стали превалировать национальные ценности, уважение к своей истории, демократическим принципам общественной жизни.

Развитие культуры России на современном этапе



- Современное общество представляет собой объединение людей, ориентированных на постоянное развитие, новации и совершенствование всех сфер жизни;
- Современная социально-культурная сфера представлена большим количеством разнопрофильных социальных институтов со своими информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ – это процессы и методы взаимодействия с информационной средой). Их использование открывает широкий доступ к различной информации, в том числе к научно-исследовательской деятельности.



Критерии современной отечественной культуры

- Важным критерием культурного прогресса общества является степень социального равенства людей в приобщении их к культурным ценностям;
- Цель культурного развития общества – создание необходимых условий для полного проявления и развития творческих способностей и талантов человека, восприятия и использования им самых значительных достижений культуры;
- Уровень развития культуры измеряется объемом создаваемых в обществе духовных и материальных ценностей, масштабом их распространения и освоения людьми.



Информационно-коммуникационные технологии в жизни общества

- Информационные технологии разрабатываются и внедряются на разных государственных уровнях:
 - a) Крупномасштабные технологии применяются на уровне субъектов РФ, федеральных округов, отдельных регионов и т.д.
 - b) Микротехнологии направлены на определенные культурно-общественные процессы, субкультурные группы населения и отдельного гражданина;
- В сфере художественной культуры информационные технологии особенно проникли в такие жанры, как графика и электронная музыка.



III. Культура России в условиях глобализации

- Современный мир представляет собой время культурных перемен, эпоху глобализации, процесс которой является новым этапом в развитии человечества, новой формой существования социума;
- Глобализация – это процесс интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных средств массовой информации. Она стала одной из причин радикальных изменений в системе взаимоотношений между элитарной, народной и массовой культурами;
- Первостепенным фактором, ускоряющим процесс глобализации, стал уровень развития технологий и формирование открытости доступа к различной информации, что способствовало созданию глобального информационного общества.

Возникновение термина «Глобализация»



- Термин «Глобализация» введен в научное пространство в 1980-х годах американским экономистом Теодором Левиттом. К концу 1990-х годов произошли значительные изменения в современных социумах, и этот термин приобрел смысловую наполненность и глубокое информационное содержание;
- Глобализационный мир формирует новую реальность, независимую от территориальных границ, политических и экономических отношений между странами, национальных интересов (австралийский социолог М. Уотерс);
- По мнению американского политолога Стэнли Хоффмана, глобализация мировой культуры представляет собой синтез различных культур, направленный на возрождение ранее существовавших обычаев, ценностей, норм, национальных культур.

Особенности культурной глобализации



- Культурная глобализация – процесс неоднозначный. Он имеет и отрицательные особенности;
- Глобализация зависит от состояния общества в целом, то есть научного, технологического и экономического развития стран. Существуют страны с развитой экономикой, догоняющей экономикой и слабо развитой экономикой;
- К негативным последствиям можно отнести насаждение единых стандартов стран-лидеров, игнорирование специфики и традиций, рост национализма в отдельных странах. Это приводит к разрушению и уничтожению отдельных культур коренных народов;
- В сфере художественной культуры глобализация развивается на основе западных духовных ценностей, которые принимаются за единый стандарт и поддерживаются СМИ.



Роль культурной интеграции

- Культурная интеграция – это глобальный процесс сближения национальных культур и ценностей, укрепления коммуникационных, цивилизационных связей между народами. Она способствует связи и общению между представителями различных культур;
- Средства коммуникации и компьютеризации способствуют процессу сближения государств, интеграции национальных экономик, развитию науки в планетарном масштабе, появлению международных образовательных систем, унификации культуры.



Феномен культурной глобализации

- В настоящее время появилась новая антропокосмическая культура, которая завершит процесс культурной самоидентификации и позволит объединить материальные и духовные ценности всех народов (антропокосмизм – философское и общенаучное мировоззрение, согласно которому человек, его мысли и деятельность ставятся в центр мировой эволюции);
- Для формирования общего поля культурной глобализации необходимы диалоги и выстраивание толерантных отношений между странами;
- Для сохранения культурной самобытности необходимо отказаться от навязываемых чуждых для народов норм и культурных ценностей.

Мировое значение эпохи культурной глобализации



- Процессы глобализации вызывают фундаментальные изменения в обществе. Мировые культурные процессы за последнее время настолько приобрели видоизмененный характер, что оказали влияние на все сферы жизнедеятельности стран;
- Благодаря открытости мировых границ происходит ломка прежних стереотипов, сознания людей, идет неуклонное продвижение к общению, сотрудничеству и межнациональному пониманию во всех сферах духовной и материальной жизни;
- Культура России в условиях глобализации до сих пор связана с предшествующими периодами истории нашей страны, ее культурными традициями и религиозными верованиями, эстетическими вкусами.



Таким образом, в условиях глобализации основная задача культуры современной России состоит в выработке стратегического курса на будущее, на необходимость осознания глубинных противоречий в культуре прошлого, на более сознательное восприятие достижений нашей культуры, базирующейся на общечеловеческих ценностях.





Литература

Основная

- 1. Батюк Л.И. Просвещение, образование и наука во второй половине XIX – XX вв. // Повышение академической мобильности преподаватели и студентов в рамках сотрудничества РЭУ им. Г.В. Плеханова с международной образовательной корпорацией «PEARSON» сб. науч. трудов Международной научно-практической конференции. Под редакцией М.В. Зарудной. Москва, 2016. С. 311 – 321.**
- 2. Батюк Л.И. Роль благотворительности и меценатства в системе образования и просвещения в России // Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития. Москва, 2013. С. 15-19.**
- 3. Бердяев Н.А. Духовный кризис интеллигенции. СПб 1911. С. 314.**



Литература

Основная

- 4. Гревцева А.А. Культурная глобализация: проблемы и парадигмы // Известия Российского государственного педагогического университет имени А.И. Герцена. №32 (70): Аспирантские тетради. Ч.1 (Общественные и гуманитарные науки): Научный журнал. – СПб, 2008. – С. 145-149.**
- 5. Персикова Т.Н. Международная коммуникация и корпоративная культура. Учебное пособие. – М.: Логос, 2011. – 224 с.**



Литература

Дополнительная

- 1. Гутарова Н.Ю., Виноградов Н.В. Проблема глобализации современной культуры // Молодой ученый. – 2015. - № 9. – С. 1278 –1280.**
- 2. Ильин А.Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. – Омск: Амфора, 2010. – 376 с.**
- 3. Кацва Л.А. История Отечества. Справочник для старшеклассников и поступающих в вузы. М., 2012 – 848 с.**

Интернет ресурсы

- 1. Свободная общедоступная мультязычная универсальная интернет-энциклопедия Википедия <https://ru.wikipedia.org> [20.04.15].
ск: Амфора, 2010. – 376 с.**