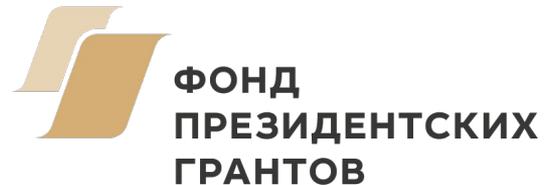


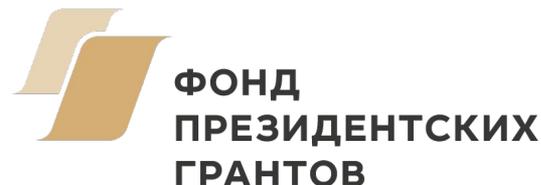
PR и работа со СМИ

Благотворительные гастроли
Хабаровск, 9 – 11 апреля 2018 года



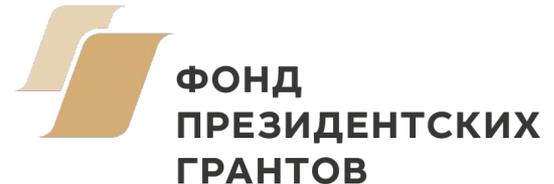
Портал «Такие дела»

Информационный портал фонда, основная цель которого привлечение внимания общества к социальной проблематике. Журналисты «Таких дел» собирают истории людей по всей России и делают их доступными широкой аудитории.



Как найти контакты на Дальнем Востоке, когда ни разу тут не был?

- PR – это связи с общественностью (*служба внешних коммуникаций*)
- Открытые источники: медиафорумы в Хабаровске и на Сахалине
- Специальные программы: livedune.ru (статистика в Инстаграм, ЖЖ, Youtube, Вконтакте для блоггеров, СММ и бизнеса)
- Находить партнеров с собственным мощным ресурсом для продвижения
- Использовать все ресурсы и постоянно придумывать, где их еще можно взять



Для чего НКО нужен PR?

- Продвигать свою миссию и ценности
- Лучше собирать деньги
- Лучше помогать
- Повышать уровень доверия
- Делать благотворительность модной

- Публичность = прозрачность
- Нельзя все время просить

Интернет:

- Сайт
- Facebook
- Вконтакте
- Одноклассники
- Instagram
- Telegram
- Youtube



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Что НКО может дать СМИ?

- Экспертизу
- Истории и героев
- Информационные поводы

Катерина Абрамова

+79153590518

k.abramova@nuzhnapomosh.ru



НУЖНА ПОМОЩЬ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ