

# **Организационные основы биржевой деятельности**

**2.1 Организационная структура,  
учредители и члены биржи**

**2.2 Участники биржевой торговли**

**2.3 Процедура проведения биржевых  
торгов**

**2.4 Характеристика биржевого товара**

# Организационная структура, учредители и члены биржи

Биржи являются официально зарегистрированными объединениями, создаваемыми в различных правовых формах для:

- оказания посреднических услуг по заключению торговых сделок;
- упорядочения товарной торговли;
- регулирования торговых операций и разрешения торговых споров;
- сбора и опубликования сведений о ценах, состоянии производства, и других факторов, оказывающих влияние на цены.

# Организационная структура, учредители и члены биржи

|  |                         |                                 |
|--|-------------------------|---------------------------------|
| <b>Общее собрание учредителей и членов биржи</b> |                         |                                 |
| <b>Ревизионная<br/>комиссия</b>                  | <b>Биржевой комитет</b> | <b>Арбитражная<br/>комиссия</b> |

## Правление биржи

|  |  |
|--|--|
| <b>Маклериат</b>                           | <b>Отдел рекламы</b>                     |
| <b>Котировальная комиссия</b>              | <b>Отдел маркетинга</b>                  |
| <b>Расчетно-клиринговая<br/>палата</b>     | <b>Отдел экономического анализа</b>      |
| <b>Комиссия по приему членов</b>           | <b>Комиссия по биржевой<br/>торговле</b> |
| <b>Бюро товарных экспертиз</b>             | <b>Тарифно-транспортный отдел</b>        |
| <b>Справочно-<br/>информационный отдел</b> | <b>Другие отделы и службы</b>            |

# Участники биржевой торговли

**Брокеры** – члены биржи или их представители, заключающие биржевые сделки по поручению клиентов за комиссионное вознаграждение.

**Дилеры** – члены биржи, которые заключают биржевые сделки от своего имени и за свой счет, иногда выступают как брокеры, но основные доходы образуются за счет разницы между продажной и покупной ценой товара.

**Биржевые спекулянты** – члены биржи, которые не имеют заинтересованности в соответствующем наличном рынке, но ведут торговлю фьючерсными контрактами в надежде получить прибыль за счет правильного прогноза цен.

**Маклеры** – ведут биржевые торги в конкретной секции.

**Помощники маклера** – фиксируют заключение сделок в своей секции.

**Клерки** – выполняют различные обязанности в торговом зале биржи.

# Участники биржевой торговли

На открытых биржах заключать сделки имеют право **члены, биржи (брокеры, дилеры)** и их **представители**, а также **разовые** и **постоянные посетители**.

**Разовые посетители биржевых торгов** (полномочные представители юридических лиц; физические лица) имеют право на совершение сделок только на реальный товар, от своего имени и за свой счет.

**Постоянные посетители** – брокерские фирмы или независимые брокеры, осуществляющие биржевое посредничество.

# Процедура проведения биржевых торгов

Биржевые торги могут быть организованы в разных формах:

- **по форме проведения**

- постоянные;
- в виде сессий;
- контактные (традиционные);
- бесконтактные (электронные);

- **по форме организации**

- простой аукцион;
- двойной аукцион;

- **по форме осуществления**

- биржевая торговля по поручению (брокеры);
- **самостоятельные биржевые операции (дилеры).**

# Процедура проведения биржевых торгов

- **Английский аукцион** идет «по шагам» от минимальной цены до максимальной.
- **Голландский аукцион** организован по принципу «первого покупателя» - от большей цены к меньшей. Продажа осуществляется по минимальной цене.
- **Заочный аукцион («втемную»)** осуществляется следующим образом. Покупатели одновременно предлагают свои цены. Приобретает товар тот покупатель, который предложил в своей письменной заявке наибольшую цену.

# Характеристика биржевого товара

Требования, позволяющие определить принадлежность товаров к биржевым:

- Стандартизация по качеству
- Стандартизация информации о товаре
- Стандарт, обеспечивающий взаимозаменяемость товаров
- Стандартизация по количеству товара, предлагаемого для купли-продажи
- Стандарт на определение места поставки товара
- Стандарт на торговлю унифицированным товаром



# **Характеристика биржевого товара**

## **Классы биржевых товаров**

- **вещественные биржевые товары;**
- **ценные бумаги;**
- **иностранная валюта;**
- **индексы биржевых цен;**
- **процентные ставки по государственным облигациям.**

# Характеристика биржевого товара

Номенклатура вещественных биржевых товаров традиционно состоит из двух основных групп:

**1 группа: сельскохозяйственные и лесные товаров и продукты их переработки (около 50 видов);**

**Основные товары первой группы:**

- **зерновые (пшеница, кукуруза, ячмень, овес, рожь);**
- **масличные (льняное и хлопковое семя, соевые бобы, соевое масло, шроты);**
- **продукция животноводства (живой крупный рогатый скот, свиньи, мясо, окорока);**
- **пищевкусовые товары (сахар, кофе, какао-бобы, растительные масла, яйца, картофель, концентрат апельсинового сока, арахис, перец);**
- **текстильные товары (хлопок, шерсть, натуральный и искусственный шелк, пряжа, лен);**
- **натуральный каучук;**
- **лесные товары (пиломатериалы, фанера).**

# Характеристика биржевого товара

**2 группа: промышленное сырье и полуфабрикаты (около 20 видов).**

**включает:**

- **цветные металлы (медь, олово, цинк, свинец, никель, алюминий);**
- **драгоценные металлы (золото, серебро, платина, палладий);**
- **энергоносители (нефть, бензин, мазут, дизельное топливо).**

# Характеристика биржевого товара

**Ценные бумаги как биржевой товар условно можно разделить на два больших класса в зависимости от того, на что по преимуществу или целиком распространяется имущественное право – на сам актив или на изменение его цены:**

- **I класс – основные ценные бумаги (акции, облигации, векселя, закладные, варранты на ценные бумаги, депозитарные расписки);**
- **II класс – производные ценные бумаги (фьючерсные контракты товарные, валютные, процентные, индексные и другие и свободно обращающиеся опционы).**

# Характеристика биржевого товара

**Торговля валютой осуществляется в виде кассовой или срочной валютной сделки.**

**По кассовой валютной сделке, т.е. сделке "spot", валюта поставляется сразу, как правило, не позже чем через два рабочих дня после заключения сделки.**

**Торговля индексом основана на прогнозировании изменения цен рынка в целом, а не цены одного товара.**