

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕНИЯ

*«Если бы каждый член человеческого рода не мог изъяснить своих понятий другому, то мы были бы хуже диких зверей» М.В.Ломоносов.*

Общение – это сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Цель общения – это то, ради чего у человека возникает данный вид активности.



## Функции общения:

- Прагматическая функция реализуется при взаимодействии людей в процессе совместной деятельности.
- Формирующая функция проявляется в процессе развития человека и становлении его как личности.
- Функция подтверждения проявляется в том, что в общении с другими людьми мы можем познать, понять и утвердить себя в собственных глазах.
- Функция организации и поддержания межличностных отношений: оценивание в общении других людей и установление определенных эмоциональных отношений.
- Внутриличностная функция заключается в принятии определенных решений и совершении значимых поступков в диалоге с самим собой.

## Роль общения:

- формирует и развивает межличностные отношения,
- способствует познанию,
- осуществляет влияние на психологическое состояние человека,
- способствует организации совместной деятельности людей



# Типы общения:

## 1. Императивное (авторитарное)



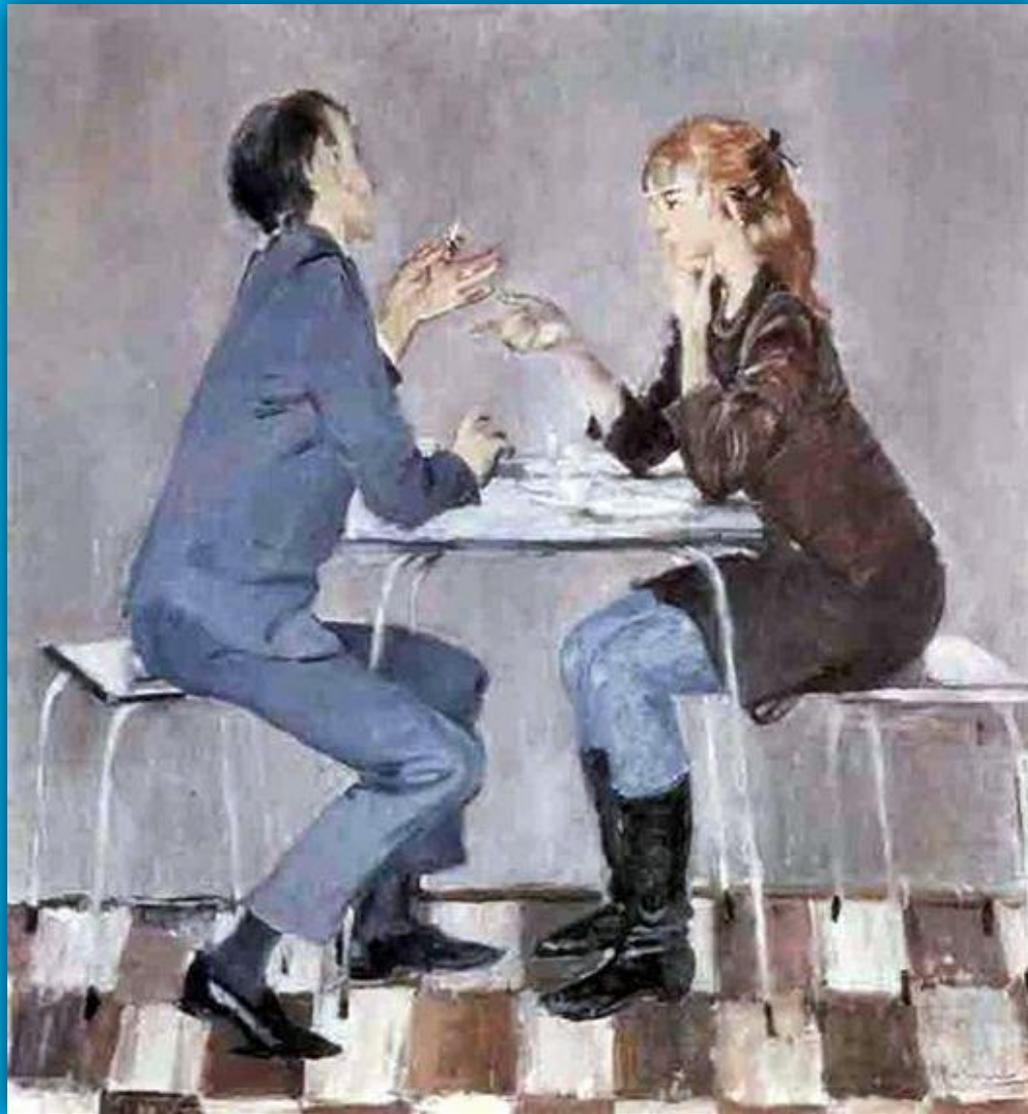
Худ. Акимов А.И.  
«Сатурн с косой,  
сидящий на камне и  
обрезающий крылья  
Амуру».

## 2. Манипулятивное



Худ. Репин Е.И.  
«Продавец новостей в Париже»

### 3. Диалогическое

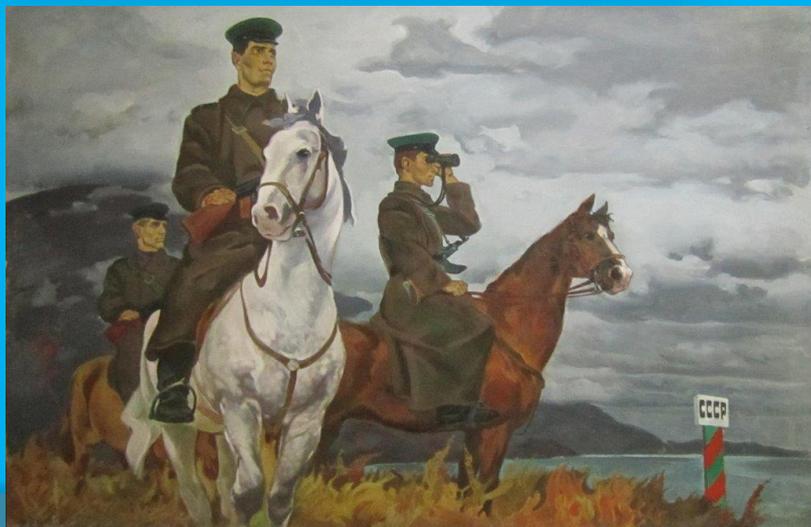


Худ. Пименов Ю.  
«Спор»

# Стратегии общения:



- Открытое/закрытое,
- Монолог-диалог,
- Ролевое,
- Личностное,
- Групповое.



# Структура (стороны) общения:

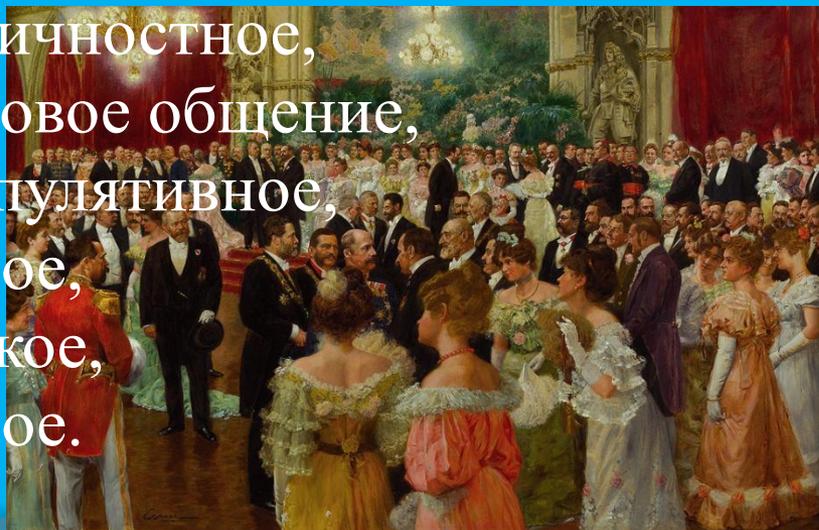
Коммуникативная (информационная),  
которая заключается в обмене  
информацией между общающимися.

Интерактивная (взаимодействия) – обмен  
не только знаниями, идеями, но и  
действиями, состояниями.

Перцептивная (понимание) – процесс  
восприятия, оценки и понимания  
партнерами по общению друг друга.

# Виды общения:

- Контакт масок – формальное (стандартизированное) общение, отсутствие стремления понять и учитывать особенности личности собеседника,
- Прimitивное,
- Формально-ролевое - регламентированы содержание и средства общения, и учитывается лишь социальная роль собеседника,
- Межличностное,
- Групповое общение,
- Манипулятивное,
- Игровое,
- Светское,
- Деловое.

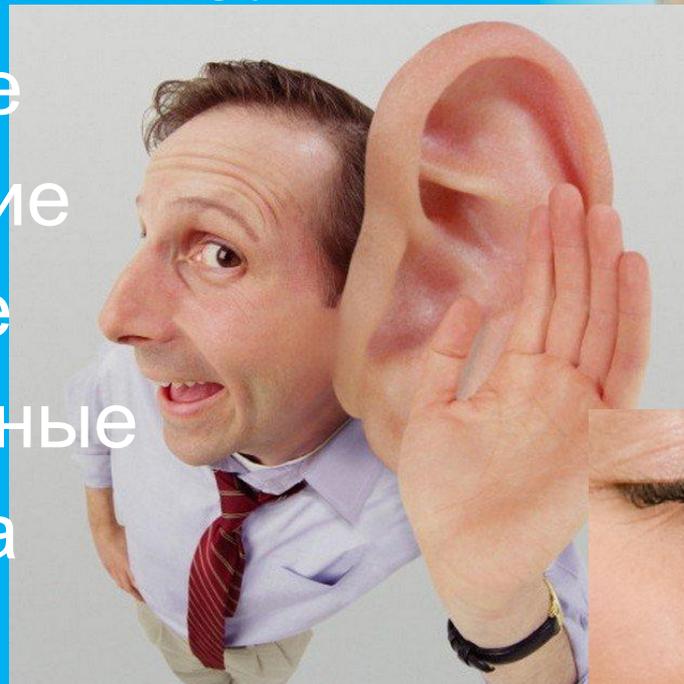


# Средства общения:

1. Вербальные

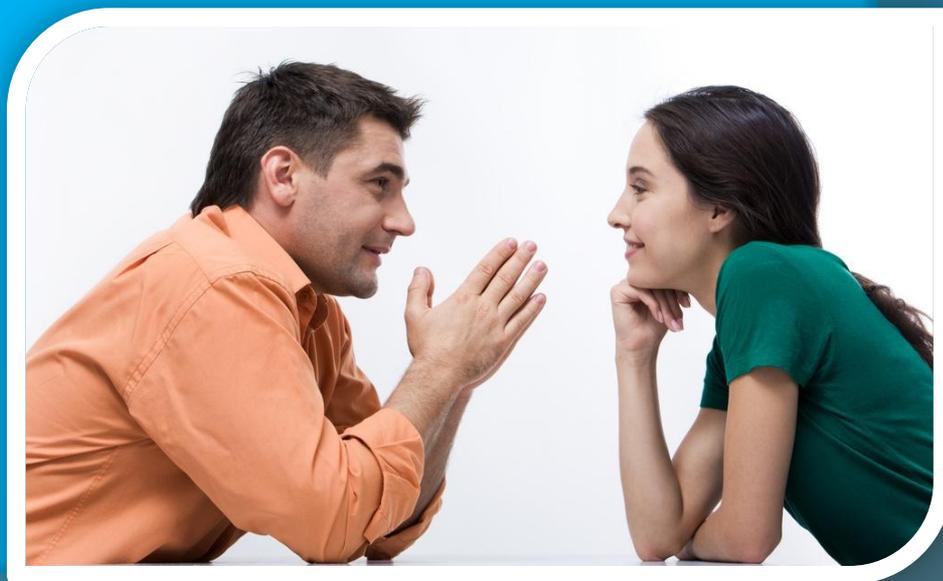
2. Невербальные:

- Визуальные
- Акустические
- Тактильные
- Ольфакторные
- Проксемика



# Зоны при общении:

- Интимная (15-45см),
- Личная или персональная (45-120 см),
- Социальная (120-400 см),
- Общественная или публичная (более 4м).



# Барьеры общения:

- ❖ Стереотипы (нет объективного анализа),
- ❖ Отрицательные взаимоотношения между людьми,
- ❖ Отсутствие внимания и интереса собеседника,
- ❖ Пренебрежение фактами,
- ❖ Ошибки в построении высказываний,
- ❖ Неверный выбор стратегии и тактики общения.



Техника общения – совокупность конкретных коммуникативных умений говорить и умений слушать.

«Есть три ошибки в общении людей: первая — это желание говорить прежде, чем нужно; вторая — застенчивость, не говорить когда это нужно; третья — говорить, не наблюдая за вашим слушателем».

Конфуций



# Тест

1. Укажите лишний компонент среди сторон общения:

- а) коммуникативная,
- б) познавательная,
- в) интерактивная,
- г) перцептивная.

2. Реципиент - это:

- а) получатель информации;
- б) отправитель информации;
- в) не имеет значения.

3. Общение как обмен информацией – это:

- а) коммуникативная сторона;
- б) интерактивная сторона;
- в) перцептивная сторона.

4. Общение как взаимодействие – это:

- а) коммуникативная сторона;
- б) интерактивная сторона;
- в) перцептивная сторона.

5. Общение как восприятие и понимание – это:

- а) коммуникативная сторона;
- б) интерактивная сторона;
- в) перцептивная сторона

6. К вербальным средствам общения относятся:

- а) речь, книги, песни;
- б) жесты, мимика, речевые паузы;
- в) речь, жесты, мимика;
- г) запахи, смех, плач, речь.

7. К невербальным средствам общения относятся:

- а) речь, книги, песни;
- б) жесты, мимика, речевые паузы;
- в) речь, жесты, мимика;
- г) запахи, смех, плач, речь.

8. Класс, уличную группу можно отнести к:

- а) макроуровню;
- б) микроуровню;
- в) мезоуровню;
- г) ко всем трем.

**МОЛОДЦЫ!**

**Спасибо за  
внимание**

