



# Монополия

Подготовила студентка группы ДБУ-11 Кремнева Алиса

# План

- Понятие и характерные черты;
- Виды монополий;
- Типы монополий;
- Формы монополий;
- Монопольная цена, виды;
- Понятия видов монопольных цен;
- Монопольная власть
- Экономические последствия монополии;
- Антимонопольная деятельность государства;
- Антимонопольная политика государства, содержание;
- Демонополизация;

# Понятие и основные черты

- **Монополия** – это рыночная структура, при которой рынок обслуживается одним продавцом, реализующим товар при полном отсутствии близких заменителей.

## Основные черты:

- Выпуск товаров всей отраслью контролируется лишь одним продавцом этого товара (который называется монополистом);
- Производимый фирмой-монополистом товар является особым в своем роде и не имеет близких, родственных заменителей;
- Фирма-монополист в состоянии самостоятельно в определенных пределах менять цену реализуемого товара в любом направлении;
- Монополия полностью закрыта для входа в отрасль новых фирм;
- Отсутствие свободного доступа для получения экономической информации;

# Виды монополий

## Открытая

• При которой одна фирма в силу стечения обстоятельств стала единственным производителем и поставщиком товара;

## Закрытая

помощью юридических запретов и ограничений;

## Естественная

• Необходима в связи с тем, что без такой монополии нельзя достичь эффективного использования ресурсов;

# Типы монополий

- **Собственно монополия** – наличие на каком-либо конкретном рынке единоличного производителя-продавца;
- **Олигополия** – это рынок небольшого числа производителей-продавцов, как правило, однородного товара;
- **Монопсония** – это рынок единоличного покупателя-потребителя какого-либо конкретного товара;
- **Двусторонняя монополия** – рынок единоличного продавца и единоличного покупателя;

# ФОРМЫ МОНОПОЛИЙ

- **Монополии**, связанные исключительно с процессом концентрации производства;
- **Технологические олигополии** – крупные предприятия (объединения), где сама технология требует достаточно высокого уровня концентрации производства;
- **Монополии**, основанные на дифференциации продукции;
- **Монополии**, связанные с лидерством в научно-техническом прогрессе (НТП);
- Обширная зона государственной естественной монополии;
- **Тотальное (всеобщее) господство** командно-административной системы и практически полное огосударствление хозяйственной жизни общества;

# Монопольная цена, виды

- **Монопольная цена** - цена, которая устойчиво отклоняется от ее возможного уровня на конкурентном рынке и устанавливается доминирующим на рынке хозяйствующим субъектом или вступившими в сговор предприятиями в целях реализации своих экономических интересов за счет злоупотребления монопольной властью;

Монопольно низкая;

Монопольно высокая;

Монопсонически низкая;

# Понятия видов монопольных цен

- **Монопольно высокая** - цена, которая устанавливается с целью получения сверхприбыли и (или) компенсации необоснованных затрат за счет ущемления экономических интересов других предприятий или граждан;
- **Монопольно низкая** - цена, которая при устойчивом спросе за счет преднамеренного снижения доходов (прибыли) в краткосрочном периоде затрудняет доступ на рынок другим предприятиям и, тем самым, ограничивает конкуренцию на рынке определенного товара;
- **Монопсонически низкая** - ценой является цена, устанавливаемая предприятием, доминирующим на рынке определенного товара в качестве покупателя, в целях получения сверхприбыли и (или) компенсации необоснованных затрат за счет поставщика;



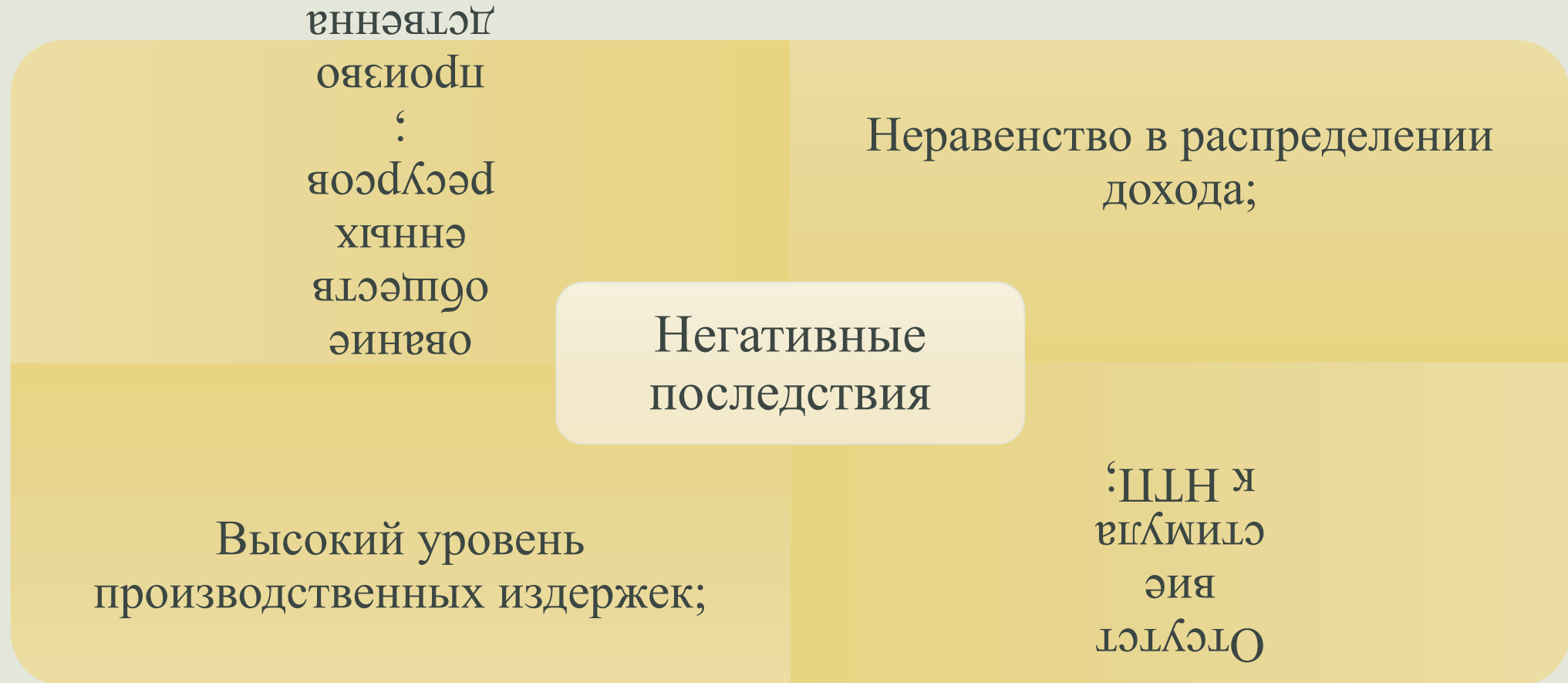
# Монопольная власть

- **Монопольная власть** заключается в возможности устанавливать цену выше предельных издержек, и величина, на которую цена превышает предельные издержки;
- Чем менее эластичен спрос для фирмы, тем большой монополевой властью обладает фирма;

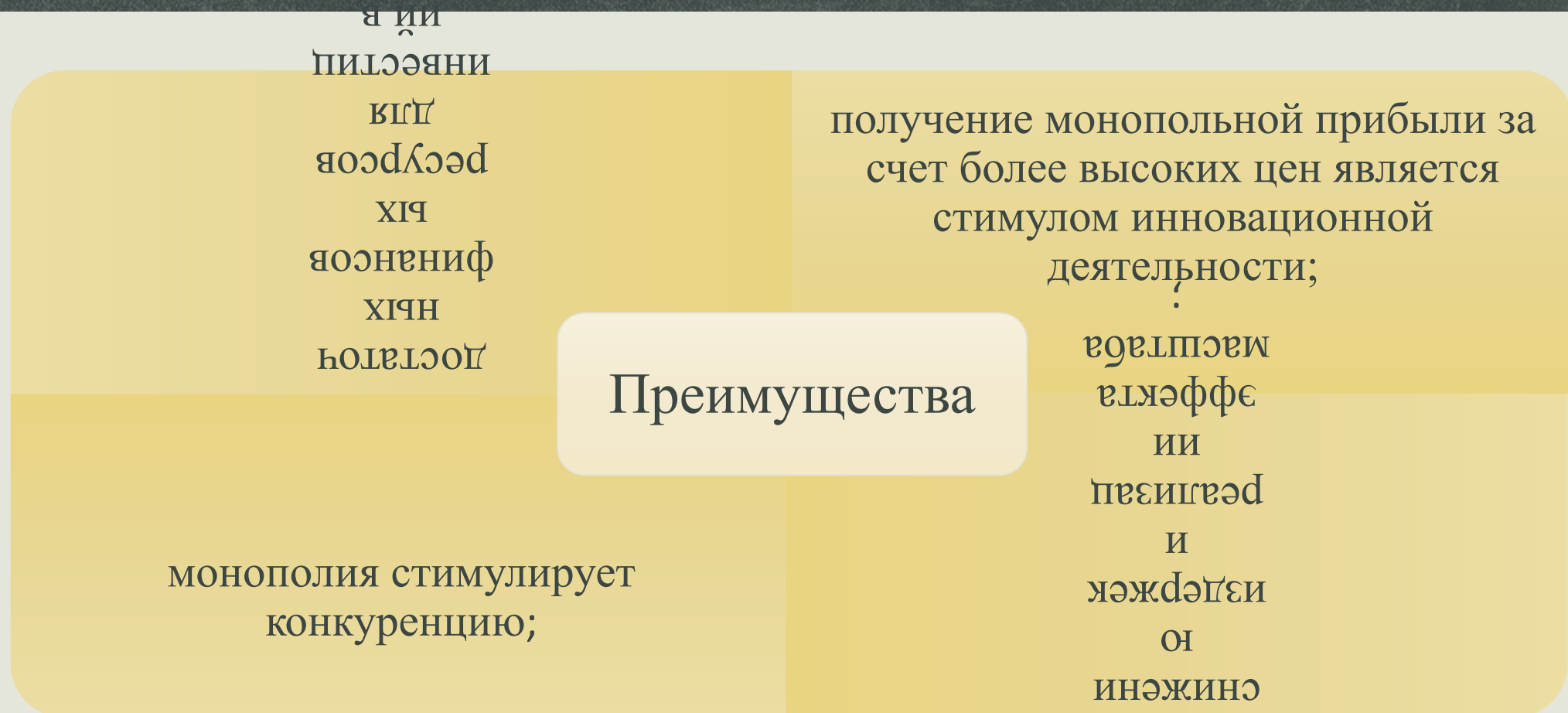
**Факторы**, определяющие эластичность спроса для фирмы:

- **Эластичность рыночного спроса** (собственный спрос фирмы будет, по крайней мере, столь же эластичен, как и рыночный спрос);
- **Число фирм на рынке** (если на рынке много фирм, то маловероятно, что одна из них может повлиять на цену);
- **Взаимодействие между фирмами** (даже если на рынке имеются лишь 2 или 3 фирмы, ни одна из них не сможет увеличить цену во много раз, если соперничество между ними носит агрессивный характер, когда каждая фирма старается захватить львиную долю рынка);

# Экономические последствия монополии



# Экономические последствия монополии



# Антимонопольная деятельность государства

- **Антимонопольная деятельность государства** - это непрерывная, целенаправленная работа соответствующих государственных структур не столько по ограничению монополистической эксплуатации рынков, сколько по ликвидации самих экономических и других условий, порождающих те или иные монополии
- **Целью** антимонопольной деятельности государства **является** обеспечение лучших условий для работы рыночного механизма, повышения общего конкурентного тонуса всей экономики

# Антимонопольная политика государства, содержание

## ■ Антимонопольная политика государства –

это его деятельность, направленная, во 1-х, на ограничение влияния на экономические процессы существующих монополий, во 2-х, на недопущение появления в экономике страны новых монополий;

## Содержание:

- запрет на ограничение самостоятельности предприятий и предпринимателей в области производства и реализации товаров и услуг;
- запрет на установление исключительных условий для деятельности отдельных хозяйствующих субъектов;
- отмена монополистических соглашений;
- запрет конкурирующим фирмам договариваться о ценах;
- контроль на рынке ценных бумаг за приобретением акций конкурирующих фирм
- запрет действий, относящихся к недобросовестной конкуренции;
- разделение компаний-монополистов;
- стимулирование развития малого и среднего бизнеса;
- контроль над процессами создания, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов;

# Демонополизация

**Демонополизация** – это государственная политика борьбы со сверхмонополизмом;

## **Основные принципы политики демонополизации:**

- Определение зоны естественного монополизма и разработка методов его регулирования;
- Всемерное укрепление рыночных структур, поскольку, чем эффективнее работает механизм рынка, тем слабее монополизм;
- Синхронизация (одновременное осуществление) процесса демонополизации и реформы управления экономикой;

