



2.4 Рынок и рыночные механизмы.

Подготовка к ЕГЭ. Обществознание.

План

- Разминка.

1. Проверка домашнего задания.
2. Рынок и рыночные механизмы;
3. Спрос
4. Предложение

- Выполнение заданий.

А) часть 1;

Б) часть 2.

19. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого обозначено определенной буквой.

(А) Источником социального расслоения служит неравномерность распределения доходов и материальных благ. (Б) В государстве Z с началом перехода к рыночной экономике доля населения, живущая за чертой бедности, возросла. (В) В то же время несколько увеличилось и число наиболее состоятельных граждан. (Г) Усиление социального неравенства — процесс не законный, а несправедливый. (Д) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Е) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ж) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (З) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (И) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (К) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Л) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (М) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Н) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (О) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (П) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Р) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (С) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Т) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (У) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ф) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Х) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ц) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ч) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ш) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Щ) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ъ) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ы) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ь) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Э) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Ю) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный. (Я) Усиление социального неравенства — процесс несправедливый, а не законный.

Определите,

- 1) фактический характер
- 2) характер
- 3) характер

Запишите в
жение, цифр

Ответ:

юридический акт, принятый высшим
представительным органом государственной
или нравственность) - принятая в

Крупное объединение, возникшее на
основе концентрации капитала с
целью установления господства в
какой-н. области хозяйства и получения
максимальной прибыли.

31122

закон

мораль

выборы

суверенитет

монополия

Задание 5. Установите соответствие между экономическими системами и их характеристиками. К каждой позиции из первого столбца подберите позицию из второго.

Характеристики:

А) Государство регулирует всю экономическую деятельность.

Б) Весь продукт производится для собственных нужд.

В) Преобладающей формой собственности является общинная.

Г) Регулирование рынка через плановую форму.

Д) Частная собственность на средство производства отсутствует.

Экономические системы:

1. Традиционная

2. Командная

А	Б	В	Г	Д
2	1	1	2	2

1) Понятие об экономических системах. / Экономическая система как способ организации хозяйственной жизни общества.

2) Функции экономических систем:

- а) удовлетворение материальных потребностей общества;
- б) рациональное потребление ограниченных благ;
- в) определение способа и характера производства и распределения благ.

3) Типы экономических систем:

- а) традиционная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) командная (плановая) экономика;
- г) смешанная экономика (социально регулируемое рыночное хозяйство).

4) Основные различия между экономическими системами:

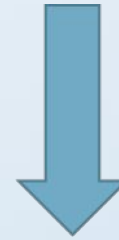
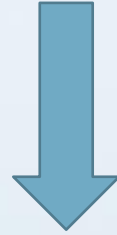
- а) роль государства в экономике;
- б) доминирующие формы собственности;
- в) механизмы регулирования хозяйственной деятельности;
- г) характер распределительных отношений;
- д) характер отношений между производством и потреблением.

5) Экономическая система современной России.

рынок

маркетинг

ЭКОНОМИКА



1. Это **совокупность** имеющихся и потенциальных **покупателей**

товара или

2. У этих поку
или запро
удовлетвор

1. Это **совокупность экономических отношений** между

оводу

ег,

на

уренции.

Рынок — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка

общественное разделение
труда;

экономическая обособленность
производителей;

самостоятельность
производителя

Условия развития рынка

конкуренция

Наличие спроса и предложения

Задание 27. В ходе дискуссии было высказано мнение, что командная экономическая система не имеет основных признаков существования рынка. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите **два** аргумента за и **один** против такой теории.

Аргументы «За»

1. В СССР (командной экономической системе) государство решало какие товары и в каком количестве производить в первую очередь;
2. Цены на основные товары потребления устанавливались государством, например цена на хлеб;

Аргумент «Против»

1. Однако покупатель (потребитель) сам решал что и в каком количестве ему приобретать, какими услугами пользоваться исходя из собственных нужд и возможностей;

Приведены три аргумента	3
Приведены любые два аргумента	2
Приведен один аргумент	1
Ответ неправильный	0
<i>Максимальный балл</i>	<i>3</i>

ФУНКЦИИ РЫНКА

- ❖ **посредническая** – соединение производителей товаров и их потребителей;
- ❖ **ценообразования** – установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара;
- ❖ **информационная** – предоставление информации об объемах производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары;
- ❖ **регулирующая** – «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли;
- ❖ **санитрующая** (оздоровительная) – предотвращение неэффективной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий, процветания эффективных производств.



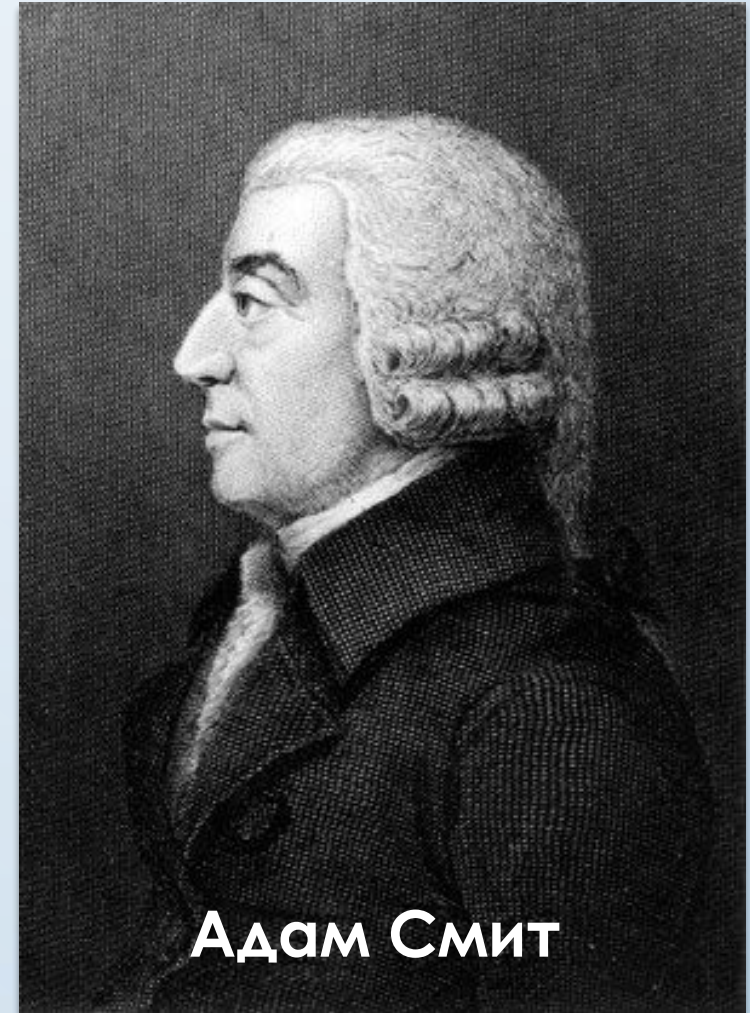
Задание 26. Назовите и проиллюстрируйте примерами две функции рынка на примере рынка товаров и услуг.

1. Информационная – Посредством рекламы компания «Кодек» представила населению новый современный фотоаппарат.
2. Посредническая – каждый человек имеет возможность достаточно о

Названы два признака, приведены примеры по каждому из них	3
Названы два признака, приведен пример по одному из них	2
Названы два признака без примеров. ИЛИ Приведены примеры двух признаков без прямого указания признаков	1
Приведен пример одного из признаков без прямого указания признака. ИЛИ Назван только один признак. ИЛИ Ответ неправильный	0
<i>Максимальный балл</i>	3

Чем лучше развит товарно-денежный обмен, тем больше развит рынок.

Основателем теории рынка принято считать представителя классической школы **Адама Смита**, который первый указал на причины развития **товарного обмена**, а следовательно **рынка**. Такой причиной Адам Смит считал **ограниченность производственных возможностей** человека, которые можно увеличить за счет общественного разделения труда, что в конечном счете и приводит к возникновению обмена и формирования рынка.



Адам Смит

Структура рынка

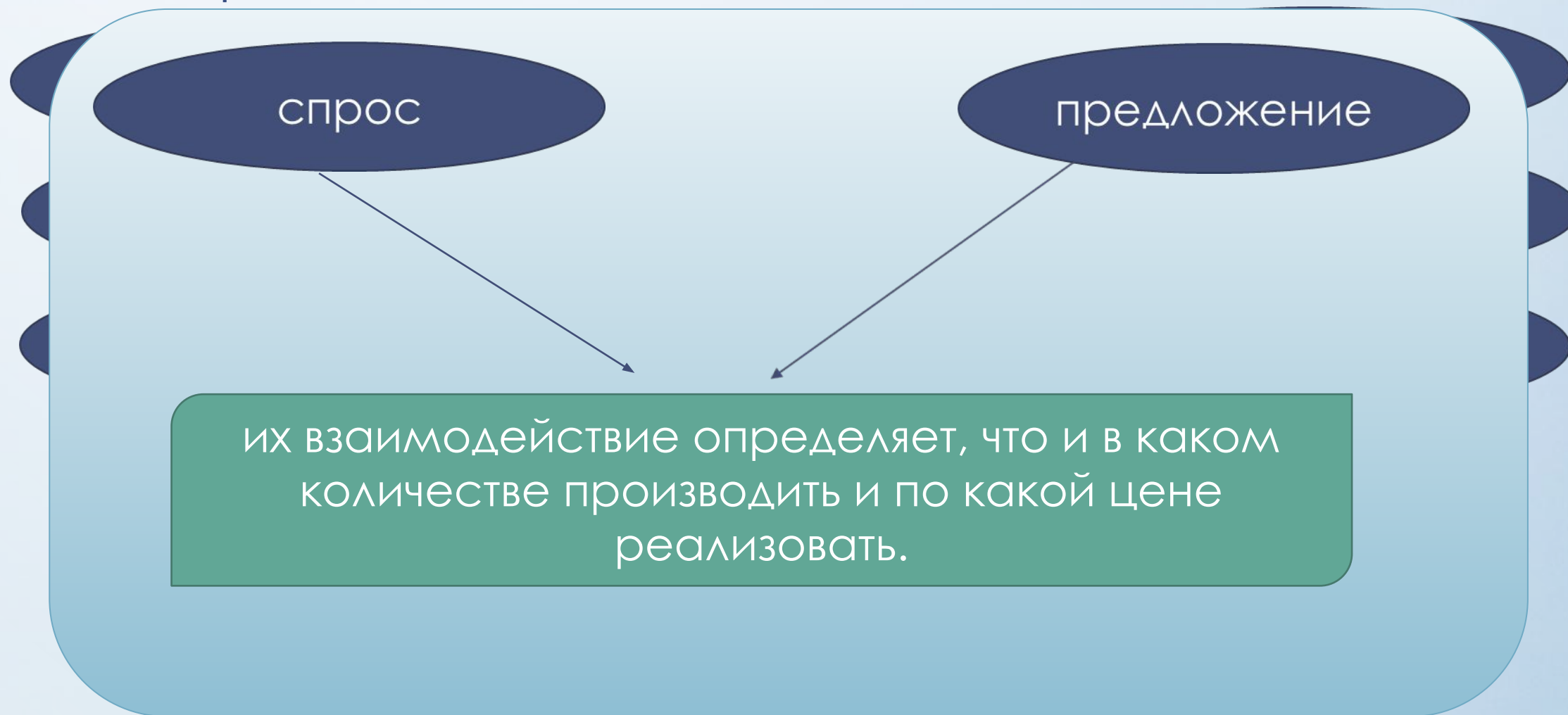
По объектам отношений	По субъектам отношений	По географии	По конкуренции
<ul style="list-style-type: none">•рынок потребительских товаров и услуг•рынок ценных бумаг•рынок сырья и др.	<ul style="list-style-type: none">•рынок покупателей•рынок продавцов	<ul style="list-style-type: none">• местный• национальный• мировой•региональный	<ul style="list-style-type: none">•совершенная конкуренция•монополистическая конкуренция•олигополия•монополия
По отраслям	По характеру продаж	По закону	
<ul style="list-style-type: none">•автомобильный•Нефтяной•Продовольственный•Ювелирный и др.	<ul style="list-style-type: none">•оптовый•розничный	<ul style="list-style-type: none">•легальный•нелегальный•"черный" рынок	

Чистая (свободная конкуренция)	Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
<p>Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.</p> <p>Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д. Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.</p> <p>Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.</p>	<p>Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален.</p> <p>Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.</p> <p>Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.</p>	<p>Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию.</p> <p>Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.</p> <p>Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.</p>	<p>Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть.</p> <p>Продукция может быть как однородной, так и разнородной.</p> <p>Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.</p>

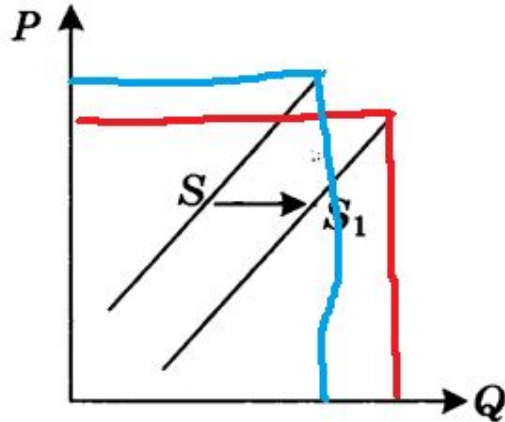
Основные модели рынка

Характеристика	Модель рынка			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Вступление в отрасль	Нет препятствий	Легкие	Существуют препятствия	Блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Значительный упор на рекламу	Типична, при дифференциации	PR, имиджевая
Примеры	С/Х	Производство одежды, обуви	Произ-во автомобилей бытовой техники	Местные предприятия общественного пользования

Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка.



10. На графике отражена ситуация на рынке бытовой техники: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P — цена товара, Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение доходов потребителей бытовой техники
- 2) широкая реклама в СМИ бытовой техники новых марок
- 3) применение технологий, сокращающих издержки производства
- 4) ожидание роста потребительских цен
- 5) выход на рынок нового крупного производителя бытовой техники

Ответ: _____.

1. Определяем о каком рынке идет речь.

2. Отмечаем изменения цены и количества товара.

3. Определяем о чем идет речь: о спросе или предложении.

3. Цена – упала.
Количество – выросло.

4. Товара стали производить больше и дешевле.

Домашнее задание

Положительные черты рынка

Отрицательные черты рынка