



КРАУДСОРСИ НГ

Автор работы: студентка 4 курса 142 группы
Мозжилкина Дарья Александровна

-
- **Краудсорсинг** - это мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом.
 - **В 2003 году Луис фон Ах (Luis von Ahn)** вместе со своими коллегами впервые предложил понятие "**человеческих вычислений**" (**human computation**), которое оперирует возможностями человека для выполнения вычислительных задач, неподвластных компьютеру. Позже в 2006 году термин "**Краудсорсинг**" (**crowdsourcing**) был сформулирован редактором журнала "**Wired**" Джеффом Хау (Jeff Howe) в статье под названием "**Восход Краудсорсинга**" (**The**

-
- **Классификация Краудсорсинга**
 - Краудсорсинг можно разделить по следующим категориям:

I. По сфере жизни (бизнес, социальный, политический)

II. По типу решаемых задач (создание продукта (контента), голосование, поиск решения, поиск людей, сбор информации, сбор мнений, тестирование, служба поддержки, сбор средств - Краудфандинг).

1) Бизнес

Решение той или иной задачи, стоящей непосредственно перед бизнесом.

2) Социальный или общественный

Решение любого спектра задач, связанных с общественной деятельностью, взаимоотношениями между людьми, благотворительностью.

3) Политический или государственный

В первую очередь сюда попадают проекты обсуждения различных законов и иных государственных инициатив. Обычно обсуждения проходят как в режиме голосования, так и сбора конкретных мнений и поиска решений.

Типы решаемых задач:

1) Создание продукта (контента)

С помощью данного подхода мы имеем в своем распоряжении самую полную, бесплатную и актуальную базу знаний

2) Голосование

Данный тип чаще всего является составной частью других типов, в частности, создания контента. Голосование используется для принятия решения, какой из вариантов контента лучше.

По мнению уже упоминавшегося отца Краудсорсинга Джеффа Хау имеет место следующее разбиение аудитории:

- - **1%** создает что-то действительно стоящее;
- - **10%** голосуют и оценивают добавленное другими людьми;
- - **89%** потребляют.
- Расчет идет как раз на использование ресурсов этих 10%.

3) Поиск решения

Этот тип Краудсорсинга является одним из самых интеллектуально емких и наполненных в целом. Это связано с тем, что сюда относятся огромное количество платформ, закрывающих любые вопросы, связанные с анализом информации и поиском решения.

4) Поиск людей

5) Сбор информации

В рамках данного типа Краудсорсинга от исполнителя не требуется глубоких знаний предмета исследования. Обычно все сводится к чисто механическим действиям (сортировка фотографий, фильтрация звуков, идентификация образов) или в крайнем случае к наблюдательности (например, поиск пятен и фигур на поверхности Марса).

6) Сбор мнений

Одним из безусловных преимуществ Краудсорсинга является возможность обращение к сотням тысяч людей для получения от них обратной связи в виде мнений, различных откликов. В первую очередь речь, конечно, идет о маркетинговых исследованиях, когда можно быстро, качественно и недорого получить необходимую информацию от своей целевой аудитории.

7) Тестирование

Частично использование механизмов Краудсорсинга для проведения тестирования программного обеспечения вполне попадает в первый пункт классификации по типам решаемых задач - создание контента.

Преимущества Краудсорсинга

- 1) Большой охват
- 2) Вовлечение пользователей
- 3) Море вариантов и разнообразие выбора
- 4) Единственно возможный вариант
- 5) Фиксированные сроки
- 6) Экономия финансовых ресурсов



□ На территории Российской Федерации Краудсорсинг только начинает обретать форму.

Основоположниками как бизнес, так и политического Краудсорсинга можно смело назвать компанию **Witology (Витология).**

Она успешно провела самые громкие Краудсорсинговые проекты - **Сбербанк 21, Очередей.Нет!**, проекты для **АСИ, РОСАТОМа** и т.д.

На данный момент **Witology** является законодателем мод Краудсорсинговых решений для крупного и среднего бизнеса.

Основателем социального Краудсорсинга по праву является Григорий Асмолов, создатель таких проектов, как: "Карта помощи", "Виртуальная рында". Он направляет свои усилия на создание и развитие социально значимых проектов.

Безусловно, нельзя забывать о платформе **Liza Alert**. Она помогает в поиске пропавших детей.