

media research

WEB-Index:

Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

WEB-Index: Общая структура проекта

On-line панель
(компьютеры и ноутбуки)

Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей.

Установочное
исследование

Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели.

Счетчик

Техническое обеспечение site-centric панели.
Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения.

Research Bar

Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов.
Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”).

Оглавление

- [Топы проектов и холдингов](#) 4
- Аудитория интернет-проектов Сентябрь 2018:

 - [101.ru](#) 8
 - [Aif.ru](#) 9
 - [Auto.ru](#) 10
 - [Babyblog.ru](#) 11
 - [Bfm.ru](#) 12
 - [Conde Nast Россия \(Gq.ru, Glamour.ru, Vogue.ru, Tatler.ru\)](#) 13
 - [Drive.ru](#) 14
 - [F1News.ru](#) 15
 - [Friday.ru](#) 16
 - [Gismeteo.ru](#) 17
 - [Google Sites \(Youtube.com, Google \(ru+com\)\)](#) 18
 - [Ivi.ru](#) 19
 - [Iz.ru](#) 20
 - [Khl](#) 21
 - [Kinopoisk.ru](#) 22
 - [Look At Media \(The-village.ru, Spletnik.ru, Wonderzine.com\)](#) 23
 - [Lostfilm \(Lostfilm.tv, Lostfilm.info\)](#) 24
 - [M24.ru](#) 25
 - [Mail.Ru Group](#) 26-30
 - [Meduza.io](#) 31
 - [Megogo.net](#) 32
 - [Ntv.ru](#) 33
 - [Rambler&Co](#) 34-41
 - [Rg.ru](#) 42
 - [Приложение. Методология и терминология исследования](#) 77
 - [Ru.hellomagazine.com](#) 43
 - [Russia Today \(Rt.com\)](#) 44
 - [Rusobozre.ru](#) 45
 - [Soc-express.ru](#) 46
 - [Tsn.ru](#) 47
 - [Vedomosti.ru](#) 48

WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+



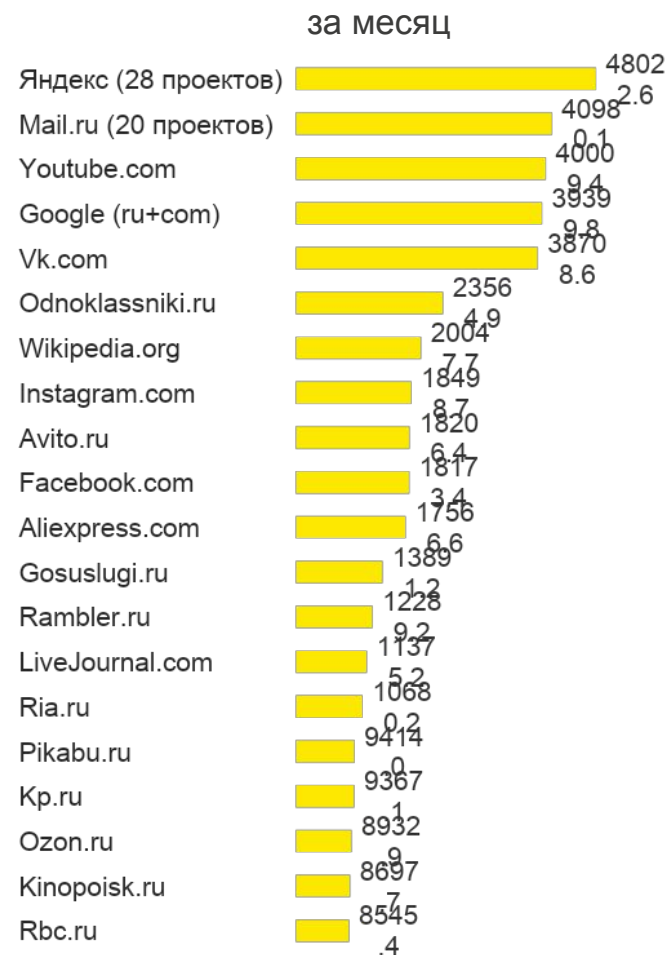
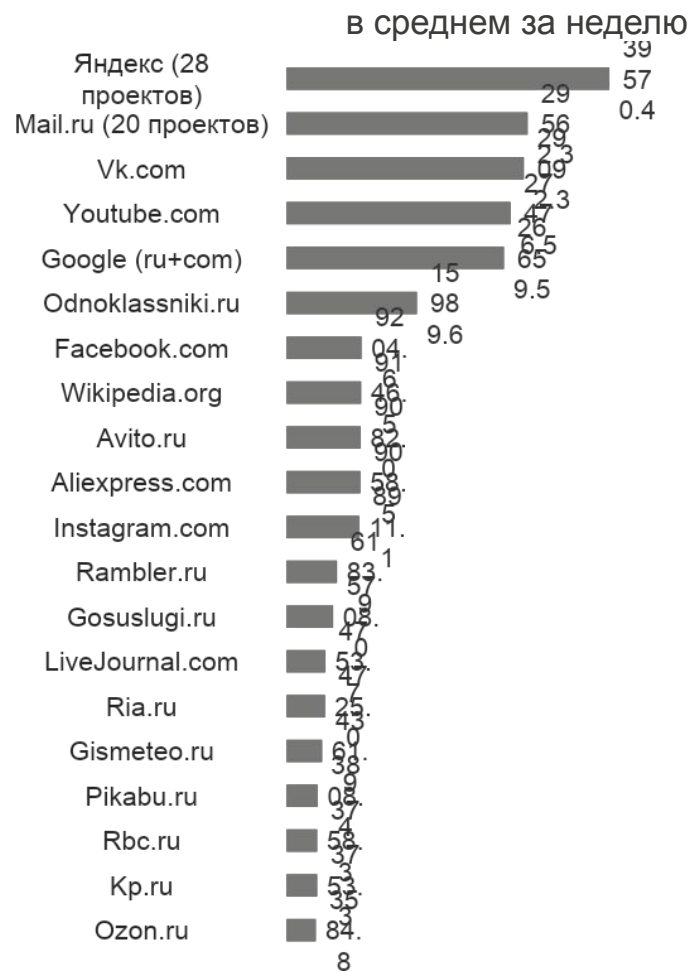
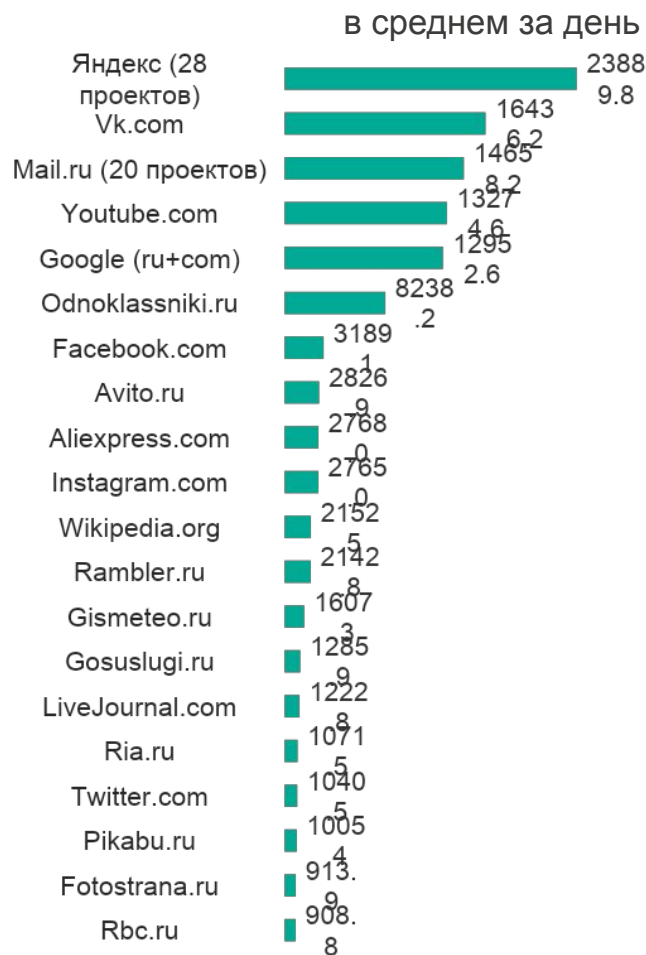


Сентябрь 2018

Топы проектов и холдингов

Топ-20 интернет-проектов

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

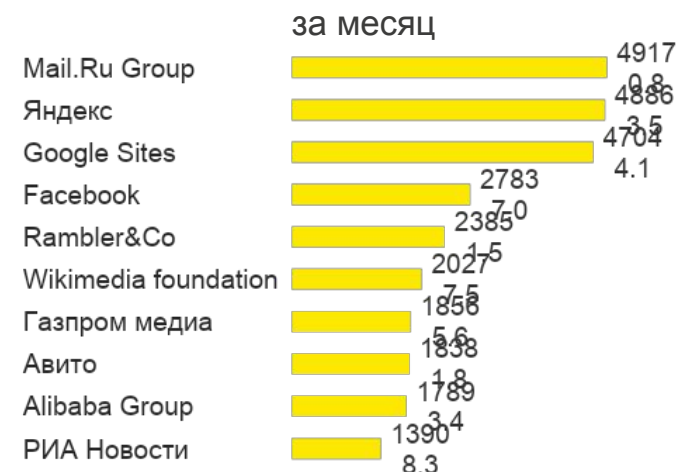
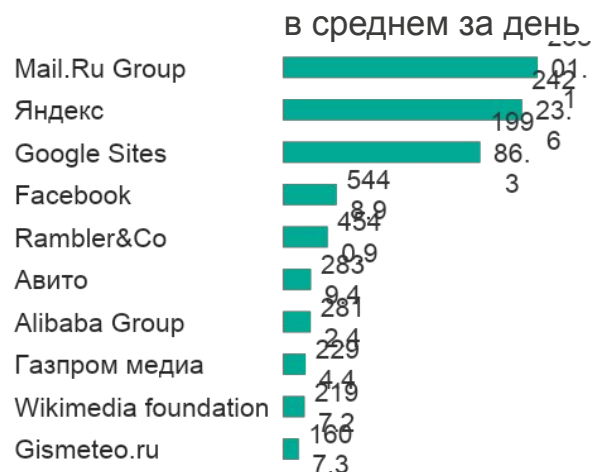


WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам. Аудитория роликов и партнерских ресурсов не включена в расчет аудитории ресурсов. Результаты панельного исследования интернет-аудитории на компьютерах и ноутбуках

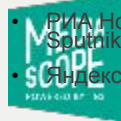
Топ-10 холдингов

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет



В состав холдингов входят:

- Alibaba Group: 1688.com, Alibaba.com, Alibabacloud.com, Alibabagroup.com, Aliexpress.com, Alimama.com, Alipay.com, Cainiao.com, Itao.com, Scmp.com, Taobao.com, Tmall.com, Tmall.hk, Tudou.com, Ucweb.com, Xiami.com, Youku.com
- Facebook: Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Oculus.com, Whatsapp.com
- Gismeteo.ru: Gismeteo.ru
- Google Sites: Android.com, Blogger.com, Blogspot (com+ru), Chromium.org, Google (ru+com), Google // Play, Waze.com, Youtube.com
- Mail.Ru Group: 33slona.ru, Am.ru, Curious.ru, Cybersport.ru, Delivery-club.ru, Disk-o.cloud, Games-online (Партнёры), Geekbrains.ru, Icq.com, Jugger.ru, Mail.ru (20 проектов), Maps.me, My.com, Odnoklassniki.ru, Pandao.ru, Pixon.com, Russianaicup.ru, Tamtam.chat, Vk.com, Vseapteki.ru, Youla.ru, Zakazaka.ru
- Rambler&Co: Afisha.ru, Ag.ru, Autorambler.ru, Azbooka.ru, Begun.ru, Championat.com, Cinemapark.ru, Eagleplatform.com, Eda.ru, Ferra.ru, Formulakino.ru, Gazeta.ru, Indicator.ru, Instyle.ru, Kanobu.ru, Kinoteatr.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Machaon.net, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Okko.tv, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler.ru, Rambler-co.ru, Rns.online, Secretmag.ru, Wmj.ru
- Wikimedia foundation: Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikimedia.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org
- Авито: Autoteka.ru, Avito.ru
- Газпром медиа: 101.ru, 2x2tv.ru, 365days.ru, 7days.ru, Autoplustv.ru, Avtoradio.ru, Centpart.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Disco80.ru, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Europalustv.com, Friday.ru, Gazprom.ru, Gazprom-media.com, Gogolvkino.ru, Gpmradio.ru, Jy.ru, Kuhnyatv.ru, Kvn.ru, Likefm.ru, Matchtv.ru, Nastroykino.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvplus.ru, Ntvplus.tv, Radioromantika.ru, Radiozenit.ru, Red-media.ru, Redmediatv.ru, Relax-fm.ru, Rusnight.ru, Rutube.ru, Sportbox.ru, Superkanal.ru, Tnt4.ru, Tnt-online.ru, Tnt-premier.ru, Tv3.ru, Veseloeradio.ru, Vokrug.tv, Wfc.tv, Zee-tv.ru, Zhara.az
- ИД Hearst Shkulev Media: 116.ru, 161.ru, 164.ru, 178.ru, 26.ru, 29.ru, 42.ru, 43.ru, 45.ru, 48.ru, 56.ru, 59.ru, 63.ru, 70.ru, 71.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 89.ru, 93.ru, Domchel.ru, E1.ru, Ekaterina.ru, Elle.ru, Elledcoration.ru, ElleGirl.ru, Hearst-shkulev-media.ru, Job42.ru, Kbs.ru, MarieClaire.ru, Maximonline.ru, Maximonline.ru, Maximsports.ru, Mlsn.ru, N1.ru, Ngs.ru, Ngs23.ru, Ngs24.ru, Ngs42.ru, Ngs55.ru, Ngs70.ru, Nn.ru, Omsk1.ru, Parents.ru, Psychologies.ru, Rabota66.ru, Rosrabota.ru, Rugion.ru, Starhit.ru, Tagil-rabota.ru, Telesem.ru, Ufa1.ru, V1.ru, Vokrugsveta.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru
- РИА Новости: 1prime.ru, Armeniasputnik.am, Inosmi.ru, In.ru, Pressmia.ru, Rapsinews.ru, Ria.ru, Rian.com.ua, Riarating.ru, Rus4all.ru, Sputnik.az, Sputnik.by, Sputnik.kg, Sputnik.md, Sputnik-abkhazia.ru, Sputnik-georgia.ru, Sputniknews.com, Sputniknews.ee, Sputniknews.kz, Sputniknews.it, Sputniknews.lv.com, Sputniknews.uz.com, Sputnik-osselia.ru, Sputnik-tj.com, Ukraina.ru, Visualian.ru, Россиясегодня.pdf
- Яндекс: Adfox.ru, Auto.ru, Eda.yandex.ru, Kinopoisk.ru, Yemmi.io, Яндекс (28 процентов)



Сентябрь 2018

Аудитория интернет-проектов

Аудитория 101.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			101.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	986.6
	Reach%	% от населения	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	358.0
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	84.4
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.5

Аудитория Aif.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Aif.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 815.2
	Reach%	% от населения	4.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 629.2
	Reach%	% от населения	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	290.1
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.5

Аудитория Auto.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Auto.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 003.1
	Reach%	% от населения	4.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	24.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 955.2
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	456.6
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.9

Аудитория Babyblog.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Babyblog.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 179.3
	Reach%	% от населения	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	624.0
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	120.1
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.9

Аудитория Vfm.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Bfm.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	752.5
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	215.1
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Conde Nast Россия

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Conde Nast Россия (4 проекта)*	Gq.ru	Glamour.ru	Vogue.ru	Tatler.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 076.7	361.6	337.5	276.3	276.0
	Reach%	% от населения	1.1%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.1	3.1	11.6	15.0	13.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	306.0	95.1	84.4	75.0	70.0
	Reach%	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.4	2.7	11.5	13.4	9.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	52.8	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.2	**	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию Conde Nast Россия входят проекты: Glamour.ru, Gq.ru, Tatler.ru, Vogue.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Drive.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Drive.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	246.2
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	99.5
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**

Аудитория F1News.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			F1news.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	208.9
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	35.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	101.0
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	16.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**

Аудитория Friday.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Friday.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	945.6
	Reach%	% от населения	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	379.8
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	88.0
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0

Аудитория Gismeteo.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Gismeteo.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 991.7
	Reach%	% от населения	7.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	25.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 361.9
	Reach%	% от населения	4.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 607.3
	Reach%	% от населения	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.3

Аудитория Google Sites

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Google Sites (2 проекта)*	Youtube.com	Google (ru+com)	
Monthly	Reach	Тысяч человек	46 905.2	40 009.4	39 399.8
	Reach%	% от населения	45.8%	39.0%	38.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	509.5	325.3	276.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	36 048.5	27 476.5	26 659.5
	Reach%	% от населения	35.2%	26.8%	26.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	155.3	110.3	96.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	19 854.2	13 274.6	12 952.6
	Reach%	% от населения	19.4%	13.0%	12.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	40.1	32.7	28.0

Аудитория Ivi.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ivi.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 753.8
	Reach%	% от населения	4.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 531.8
	Reach%	% от населения	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	323.5
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Ролики Ivi и Ролики партнёров Ivi рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Ivi.ru.

Аудитория Iz.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Iz.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 400.3
	Reach%	% от населения	4.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 563.9
	Reach%	% от населения	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	282.9
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.5

Аудитория Khl

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Khl.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	423.8
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	33.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	193.5
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	17.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	70.4
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.6



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Ролики Khl рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Khl.ru.

Аудитория Kinopoisk.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Kinopoisk.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	8 697.7
	Reach%	% от населения	8.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 287.1
	Reach%	% от населения	3.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	745.1
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.7



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Ролики Kinopoisk рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Kinopoisk.ru.

Аудитория Look At Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Look At Media (3 проекта)*	The-village.ru	Spletnik.ru	Wonderzine.com	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 737.4	704.9	698.9	563.3
	Reach%	% от населения	1.7%	0.7%	0.7%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.9	3.3	5.0	4.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	523.2	192.7	207.0	164.6
	Reach%	% от населения	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9	2.9	4.1	3.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	102.3	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию Look At Media входят проекты: The-village.ru, Wonderzine.com, Spletnik.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Lostfilm

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Lostfilm (2 проекта)*	Lostfilm.tv	Lostfilm.info
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 130.4	1 103.0	218.7
	Reach%	% от населения	1.1%	1.1%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	35.1	34.8	5.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	640.0	631.3	100.1
	Reach%	% от населения	0.6%	0.6%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.3	14.0	3.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	255.3	254.1	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.2	5.0	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию Lostfilm входят проекты: Lostfilm.info, Lostfilm.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория M24.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			M24.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 934.4
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	562.2
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	90.7
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.4



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Ролики M24 рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта M24.ru.

Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Mail.Ru Group (4 проекта)**	Mail.ru (20 проектов)*	Vk.com	Odnoklassniki.ru***
Monthly	Reach	Тысяч человек	48 482.3	40 980.1	38 708.6	23 564.9
	Reach%	% от населения	47.3%	40.0%	37.8%	23.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	554.7	158.1	414.9	184.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	40 600.3	29 562.3	29 092.3	15 989.6
	Reach%	% от населения	39.6%	28.9%	28.4%	15.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	155.8	52.4	129.3	63.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	25 493.0	14 658.2	16 436.2	8 238.2
	Reach%	% от населения	24.9%	14.3%	16.0%	8.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	35.2	14.7	32.6	17.6



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и, наряду с Games-online (Партнёры), не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В аудиторию холдинга Mail.Ru Group входят проекты: Am.ru, Mail.ru (20 проектов)*, Odnoklassniki.ru, Vk.com.

*** Ролики Odnoklassniki рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Odnoklassniki.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Mail.ru (20 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Новости
Monthly	Reach	Тысяч человек	40 980.1	29 409.2	26 376.3	16 999.1	11 759.0
	Reach%	% от населения	40.0%	28.7%	25.7%	16.6%	11.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	158.1	131.9	39.0	5.6	22.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	29 562.3	20 939.8	17 927.8	7 149.3	6 955.0
	Reach%	% от населения	28.9%	20.4%	17.5%	7.0%	6.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	52.4	44.6	13.6	3.1	9.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	14 658.2	10 168.8	8 558.4	1 504.8	2 627.7
	Reach%	% от населения	14.3%	9.9%	8.4%	1.5%	2.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.7	12.7	4.0	2.1	3.4



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и, наряду с Games-online (Партнёры), не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Леди	Мой мир	Поиск	Облако	Афиша & ТВ-программа
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 330.6	7 190.0	6 991.2	6 637.6	5 608.2
	Reach%	% от населения	7.2%	7.0%	6.8%	6.5%	5.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	18.5	42.3	33.1	4.1	18.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 848.9	3 045.8	4 107.2	2 414.8	2 467.4
	Reach%	% от населения	3.8%	3.0%	4.0%	2.4%	2.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.4	23.1	13.1	2.7	9.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 096.2	1 101.2	1 592.4	490.0	670.9
	Reach%	% от населения	1.1%	1.1%	1.6%	0.5%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.1	9.2	4.8	1.9	5.2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+
 В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Дети	Авто	Hi-Tech	Здоровье	Игры
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 880.2	4 478.1	4 281.5	3 850.7	3 758.2
	Reach%	% от населения	4.8%	4.4%	4.2%	3.8%	3.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.0	7.3	11.1	3.2	40.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 337.2	2 072.6	1 934.9	1 318.6	1 907.5
	Reach%	% от населения	2.3%	2.0%	1.9%	1.3%	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0	3.7	5.7	2.3	18.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	545.5	502.3	459.5	231.6	816.2
	Reach%	% от населения	0.5%	0.5%	0.4%	0.2%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.8	2.2	3.4	1.8	6.1



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+
 В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Недвижимость	Знакомства	Питомцы	Календарь	Товары
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 594.5	1 470.8	810.6	512.4	412.2
	Reach%	% от населения	2.5%	1.4%	0.8%	0.5%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.0	77.3	2.5	1.6	3.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	989.8	759.1	237.6	140.1	109.0
	Reach%	% от населения	1.0%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1	35.1	1.9	1.4	2.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	185.9	304.1	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.3%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3	12.5	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Meduza.io

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Meduza.io
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 264.2
	Reach%	% от населения	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	820.6
	Reach%	% от населения	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	182.2
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5

Аудитория Megogo.net

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Megogo.net*
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 289.6
	Reach%	% от населения	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	728.8
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	152.6
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Ролики Megogo рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Megogo.net.

Аудитория Ntv.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ntv.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 377.2
	Reach%	% от населения	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	717.9
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	117.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Ролики Ntv рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Ntv.ru.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Rambler&Co (23 проекта)	Rambler.ru*	LiveJournal.com	Gazeta.ru	Lenta.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	23 513.7	12 289.2	11 375.2	7 480.2	6 815.8
	Reach%	% от населения	22.9%	12.0%	11.1%	7.3%	6.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	39.6	40.3	15.3	7.7	11.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	13 202.7	6 183.9	4 753.7	3 019.4	2 761.4
	Reach%	% от населения	12.9%	6.0%	4.6%	2.9%	2.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	16.7	18.9	8.6	4.6	6.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	4 520.0	2 142.8	1 222.8	631.9	649.8
	Reach%	% от населения	4.4%	2.1%	1.2%	0.6%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.9	7.7	4.7	3.0	4.1



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Championat.com*	Afisha.ru	Passion.ru	Kanobu.ru	Price.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 808.8	1 887.2	1 477.1	1 204.7	1 178.8
	Reach%	% от населения	2.7%	1.8%	1.4%	1.2%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	24.1	2.8	11.2	4.5	2.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 194.0	514.1	473.8	351.7	321.6
	Reach%	% от населения	1.2%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.9	2.4	8.3	3.7	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	365.0	83.7	87.8	61.0	55.6
	Reach%	% от населения	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.2	2.1	6.3	3.0	1.8



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики на сайте Championat.com рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Championat.com.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Wmj.ru	Eda.ru	Letidor.ru	Ferra.ru	Instyle.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 081.6	905.2	666.2	490.4	441.7
	Reach%	% от населения	1.1%	0.9%	0.7%	0.5%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.4	2.7	3.3	2.1	1.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	334.4	263.3	200.2	138.2	119.1
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.9	2.1	2.7	1.6	1.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	51.8	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.9	**	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rns.online	Quto.ru	Motor.ru	Autorambler.ru	Secretmag.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	426.6	424.6	402.3	368.1	313.3
	Reach%	% от населения	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.4	4.6	5.7	4.3	1.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	124.4	113.1	119.9	104.9	86.0
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.2	4.1	4.5	3.6	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Moslenta.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	228.7
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	106.9
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц ≥ 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rambler.ru*	Новости	Главная страница	Женский	Почта
Monthly	Reach	Тысяч человек	12 289.2	6 833.9	4 926.2	3 334.0	2 933.1
	Reach%	% от населения	12.0%	6.7%	4.8%	3.3%	2.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	40.3	17.0	38.2	6.4	23.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	6 183.9	3 187.7	2 721.1	1 442.1	1 766.9
	Reach%	% от населения	6.0%	3.1%	2.7%	1.4%	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	18.9	8.5	16.4	3.5	9.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 142.8	952.0	1 158.3	340.6	783.6
	Reach%	% от населения	2.1%	0.9%	1.1%	0.3%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.7	4.1	5.4	2.1	3.0



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Субботний	Финансы	Спорт	Кино	Автомобили
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 365.9	2 106.1	2 093.7	1 823.1	887.7
	Reach%	% от населения	2.3%	2.1%	2.0%	1.8%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.3	7.6	6.2	4.6	4.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	946.2	1 006.5	945.7	739.1	343.7
	Reach%	% от населения	0.9%	1.0%	0.9%	0.7%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0	3.9	3.2	2.6	2.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	215.7	263.4	227.7	161.0	68.4
	Reach%	% от населения	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9	2.0	1.9	1.7	1.9



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+
 В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Гороскопы	Результаты поиска	Касса	Погода	Игры
Monthly	Reach	Тысяч человек	817.9	730.8	509.8	422.7	365.5
	Reach%	% от населения	0.8%	0.7%	0.5%	0.4%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.2	39.3	3.4	8.6	6.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	285.2	444.8	130.4	179.9	123.5
	Reach%	% от населения	0.3%	0.4%	0.1%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.1	15.3	3.1	4.7	4.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	64.3	185.0	**	54.4	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.2%	**	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6	5.2	**	2.2	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Rg.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rg.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 627.9
	Reach%	% от населения	5.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 916.9
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	324.9
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.3

Аудитория Ru.hellomagazine.com

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ru.hello magazine.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	502.4
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	146.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**

Аудитория Russia Today

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rt.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 767.9
	Reach%	% от населения	5.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 193.7
	Reach%	% от населения	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	445.1
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9

Аудитория Rutube.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rutube.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 864.0
	Reach%	% от населения	4.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 808.0
	Reach%	% от населения	1.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	451.0
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.8

Аудитория Sport-express.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Sport-express.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 228.1
	Reach%	% от населения	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	19.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	944.6
	Reach%	% от населения	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	263.1
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.6

Аудитория Tvrain.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Tvrain.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 501.2
	Reach%	% от населения	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	513.4
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	99.6
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2

Аудитория Vedomosti.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Vedomosti.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 484.9
	Reach%	% от населения	2.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	851.3
	Reach%	% от населения	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	147.3
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1

Аудитория Zr.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Zr.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 064.6
	Reach%	% от населения	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	368.5
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	74.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8

Аудитория ВГТРК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ВГТРК (11 проектов)*	Vesti.ru***	Russia.tv****	Filmpro.ru	Vestifinance.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	9 922.7	7 199.2	1 707.8	1 117.3	599.8
	Reach%	% от населения	9.7%	7.0%	1.7%	1.1%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.5	5.8	3.8	1.6	4.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 876.4	2 826.1	527.6	292.1	160.6
	Reach%	% от населения	3.8%	2.8%	0.5%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0	3.5	3.0	1.5	3.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	835.5	600.9	99.1	**	**
	Reach%	% от населения	0.8%	0.6%	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6	2.3	2.2	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию ВГТРК входят проекты: Filmpro.ru, Gmbox.ru, Russia.tv, Vesti.ru, Vestifinance.ru, Strana.ru, Radiovesti.ru, Radiomayak.ru, Rtrplaneta.ru, Tvkultura.ru, Radiorus.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Ролики Vesti рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Vesti.ru.

**** Ролики Russia.tv рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Russia.tv

Аудитория ВГТРК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Gmbox.ru	Tvkultura.ru	Radiovesti.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	502.9	330.0	205.7
	Reach%	% от населения	0.5%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	13.5	5.1	14.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	169.9	98.7	103.2
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.8	4.0	7.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**

Аудитория холдинга ГПМ-МАТЧ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ГПМ-МАТЧ (2 проекта)*	Sportbox.ru**	Matchtv.ru***	
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 955.9	1 893.9	1 825.7
	Reach%	% от населения	2.9%	1.8%	1.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	36.9	52.0	5.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 388.9	950.6	665.1
	Reach%	% от населения	1.4%	0.9%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	17.7	23.4	3.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	482.2	379.8	146.5
	Reach%	% от населения	0.5%	0.4%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.5	8.6	2.4



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию холдинга ГПМ-МАТЧ входят проекты: Matchtv.ru, Sportbox.ru.

** Ролики Sportbox рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Sportbox.ru.

*** Ролики Matchtv.ru рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Matchtv.ru.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД Hearst Shkulev Media (32 проекта)*	Woman.ru	Wday.ru	Starhit.ru	E1.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	13 130.6	3 317.8	2 678.9	2 069.5	1 832.5
	Reach%	% от населения	12.8%	3.2%	2.6%	2.0%	1.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	22.0	12.1	7.0	4.5	25.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	5 600.6	1 054.4	816.4	686.8	697.2
	Reach%	% от населения	5.5%	1.0%	0.8%	0.7%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.3	9.4	5.3	3.3	15.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 434.1	177.2	132.3	130.4	199.8
	Reach%	% от населения	1.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.7	7.6	4.7	2.4	7.7



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов ИД Hearst Shkulev Media входят проекты: 26.ru, 29.ru, 59.ru, 63.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 116.ru, 161.ru, E1.ru, Elle.ru, Elledcoration.ru, Ellegirl.ru, Job42.ru, Marieclaire.ru, Maximsports.ru, Maximonline.ru, N1.ru, Ngs.ru, Ngs24.ru, Ngs55.ru, Nn.ru, Psychologies.ru, Rabota66.ru, Rosrabota.ru, Starhit.ru, Ufa1.ru, Vokrugsveta.ru, V1.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ngs.ru	Nn.ru	Maximonline.ru	Zarplata.ru	Elle.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 642.4	1 412.3	1 340.9	1 184.7	1 140.2
	Reach%	% от населения	1.6%	1.4%	1.3%	1.2%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	27.8	12.0	3.9	38.1	3.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	609.1	414.5	427.3	496.3	325.5
	Reach%	% от населения	0.6%	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	17.8	8.8	2.6	22.2	2.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	180.2	85.8	81.7	134.5	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.4	6.6	2.1	11.2	**

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Psychologies.ru	74.ru	Vokrugsveta.ru	Ellegirl.ru	Marieclaire.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	883.8	833.6	818.1	618.1	531.9
	Reach%	% от населения	0.9%	0.8%	0.8%	0.6%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1	5.2	8.2	6.0	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	235.9	270.5	226.5	184.3	147.6
	Reach%	% от населения	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6	3.9	7.3	5.0	2.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	54.8	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	2.6	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			N1.ru	59.ru	Ngs24.ru	63.ru	Ufa1.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	435.2	409.8	374.2	369.1	343.4
	Reach%	% от населения	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	37.5	6.3	6.1	10.8	2.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	147.7	166.0	105.5	134.4	115.5
	Reach%	% от населения	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	24.9	3.8	5.1	6.9	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**	**	**

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			72.ru	161.ru	V1.ru	Rabota66.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	333.4	315.4	313.8	194.6
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1	1.5	4.6	31.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	90.2	87.3	115.7	83.7
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	1.3	2.9	17.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**	**

Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Independent Media (4 проекта)*	Cosmo.ru	Goodhouse.ru	Popmech.ru	Esquire.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 414.4	2 574.7	1 383.3	1 036.7	243.2
	Reach%	% от населения	4.3%	2.5%	1.3%	1.0%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5	5.0	3.3	1.8	2.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 578.2	899.9	454.5	291.8	71.1
	Reach%	% от населения	1.5%	0.9%	0.4%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0	3.4	2.4	1.6	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	286.5	164.1	72.8	**	**
	Reach%	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3	2.6	2.1	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов ИД Independent Media входят проекты: Cosmo.ru, Esquire.ru, Goodhouse.ru, Popmech.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Коммерсантъ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Kommersant.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 423.3
	Reach%	% от населения	4.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 513.3
	Reach%	% от населения	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	273.7
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9

Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД Комсомольская Правда (3 проекта)*	Kp.ru	Eg.ru	Teleprogramma.pro	
Monthly	Reach	Тысяч человек	10 665.3	9 367.1	2 470.1	2 274.3
	Reach%	% от населения	10.4%	9.1%	2.4%	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.1	6.4	3.3	3.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 551.8	3 753.3	816.1	774.5
	Reach%	% от населения	4.4%	3.7%	0.8%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9	3.8	2.4	2.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	958.5	757.0	136.1	140.7
	Reach%	% от населения	0.9%	0.7%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6	2.7	2.0	1.8

Аудитория ИД "Семь дней"

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД "Семь дней" (2 проекта)*	7days.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 548.9	2 548.9
	Reach%	% от населения	2.5%	2.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.7	2.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	901.9	901.9
	Reach%	% от населения	0.9%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.8	1.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	151.0	151.0
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.5	1.5



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию ИД "Семь дней" входят проекты: 7days.ru, Nomobile.ru.

Аудитория ИД Советский спорт

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Sovsport.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	810.2
	Reach%	% от населения	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	301.8
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	60.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Ролики Sovsport рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Sovsport.ru.

Аудитория Инетра

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Инетра (2 проекта)*	Cn.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	241.0	74.5
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	24.3	54.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	97.0	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.3	**
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**
	Reach%	% от населения	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию Инетра входят проекты: Cn.ru, Peers.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Интерфакс

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Интерфакс (3 проекта)*	Interfax.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 389.9	2 153.0
	Reach%	% от населения	2.3%	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	16.4	17.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	752.4	663.7
	Reach%	% от населения	0.7%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.1	12.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	138.0	118.6
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.5	10.4

Аудитория холдинга Московский Комсомолец

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Московский Комсомолец (4 проекта)*	Mk.ru	Avtovzglyad.ru	Womanhit.ru	Ohotniki.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 757.2	5 506.1	1 261.9	1 133.7	229.3
	Reach%	% от населения	6.6%	5.4%	1.2%	1.1%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.7	5.9	2.3	2.0	1.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 595.2	2 044.5	393.0	335.3	65.0
	Reach%	% от населения	2.5%	2.0%	0.4%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.6	3.9	1.7	1.6	1.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	496.6	379.1	67.0	56.7	**
	Reach%	% от населения	0.5%	0.4%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6	2.9	1.4	1.4	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию холдинга Московский Комсомолец входят проекты: Avtovzglyad.ru, Womanhit.ru, Ohotniki.ru, Mk.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Москоутаймс

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Москоутаймс (2 проекта)*	Nat-geo.ru	Mhealth.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	791.4	452.2	354.0
	Reach%	% от населения	0.8%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.8	5.5	3.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	225.3	125.2	101.2
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.1	4.6	3.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов Москоутаймс входят проекты: Mhealth.ru, Nat-geo.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов холдинга РБК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Холдинг РБК (8 проектов)*	Rbc.ru	Autonews.ru	Sportrbc.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	8 909.1	8 545.4	800.2	783.6
	Reach%	% от населения	8.7%	8.3%	0.8%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.0	10.3	2.9	2.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 916.9	3 758.3	248.4	274.0
	Reach%	% от населения	3.8%	3.7%	0.2%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.0	5.6	2.2	1.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	956.0	908.8	**	**
	Reach%	% от населения	0.9%	0.9%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4	3.2	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга РБК, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Loveplanet // Партнеры сайта не включены в расчет аудитории холдинга РБК.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория РИА Новости

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		РИА Новости (3 проекта)*	Ria.ru	Inosmi.ru	1prime.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	11 043.0	10 680.2	1 518.9	328.9
	Reach%	% от населения	10.8%	10.4%	1.5%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.3	7.0	10.0	2.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 956.5	4 725.0	549.0	110.7
	Reach%	% от населения	4.8%	4.6%	0.5%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.3	3.7	6.7	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 180.0	1 071.5	134.0	**
	Reach%	% от населения	1.2%	1.0%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6	2.3	3.8	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию РИА Новости входят проекты: Inosmi.ru, Ria.ru, 1prime.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов СТС Медиа

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		СТС Медиа (3 проекта)*	Ctc.ru	Videomore.ru***	Domashniy.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 947.4	1 149.1	905.4	327.3
	Reach%	% от населения	1.9%	1.1%	0.9%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.4	5.6	6.2	7.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	650.2	380.8	263.1	104.8
	Reach%	% от населения	0.6%	0.4%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.9	3.9	4.4	5.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	162.4	86.3	62.2	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0	2.5	3.0	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов СТС Медиа входят проекты: Ctc.ru, Domashniy.ru, Videomore.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Ролики Videomore рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Videomore.ru.

Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ТНТ-Телесеть (2 проекта)*	Tnt-online.ru	Dom2.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 132.1	2 679.8	544.5
	Reach%	% от населения	3.1%	2.6%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	21.5	20.8	21.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 346.8	1 141.0	219.2
	Reach%	% от населения	1.3%	1.1%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.7	11.4	12.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	423.5	361.6	63.3
	Reach%	% от населения	0.4%	0.4%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.3	5.1	6.2

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Яндекс (28 проектов)*	Результат поиска	Главная страница	Картинки	Видео
Monthly	Reach	Тысяч человек	48 022.6	41 009.7	38 277.9	28 283.9	23 880.1
	Reach%	% от населения	46.9%	40.0%	37.4%	27.6%	23.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	170.3	85.1	55.6	17.2	13.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	39 570.4	32 665.5	29 523.0	16 336.9	12 967.3
	Reach%	% от населения	38.6%	31.9%	28.8%	15.9%	12.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	48.5	25.0	16.9	7.0	5.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	23 889.8	17 823.5	16 237.3	4 676.1	3 844.9
	Reach%	% от населения	23.3%	17.4%	15.8%	4.6%	3.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.4	6.5	4.4	3.5	2.8



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Яндекса рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории портала Яндекс.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Карты	Почта	Маркет	Новости	Погода
Monthly	Reach	Тысяч человек	20 156.0	19 821.3	17 325.4	16 677.0	12 793.2
	Reach%	% от населения	19.7%	19.3%	16.9%	16.3%	12.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.5	24.4	13.6	21.8	12.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	9 344.7	13 468.5	7 257.5	10 070.0	7 112.4
	Reach%	% от населения	9.1%	13.1%	7.1%	9.8%	6.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	8.5	7.6	8.5	5.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 211.1	6 254.6	1 571.2	3 772.2	2 436.4
	Reach%	% от населения	2.2%	6.1%	1.5%	3.7%	2.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.7	2.6	5.0	3.2	2.2

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Диск	Музыка	Перевод	ТВ	Деньги
Monthly	Reach	Тысяч человек	12 007.9	7 784.5	6 777.5	4 631.2	3 312.6
	Reach%	% от населения	11.7%	7.6%	6.6%	4.5%	3.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.6	13.3	4.6	13.3	8.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 731.1	3 091.4	2 816.7	2 299.1	1 155.2
	Reach%	% от населения	4.6%	3.0%	2.7%	2.2%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4	7.8	2.6	6.0	5.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 041.3	804.1	661.4	775.1	216.0
	Reach%	% от населения	1.0%	0.8%	0.6%	0.8%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2	4.3	1.6	2.7	4.3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+
 В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Расписания	Афиша	Метро	Недвижимость	www.ya.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 824.6	2 771.9	1 530.7	1 456.3	1 192.5
	Reach%	% от населения	2.8%	2.7%	1.5%	1.4%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.9	3.5	3.1	8.8	28.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	979.5	826.7	531.8	485.7	723.2
	Reach%	% от населения	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.1	2.6	2.1	6.3	11.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	203.5	141.6	111.3	96.0	336.9
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	2.3	1.4	4.4	3.4



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+
 В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Авиабилеты	Работа	Такси	Радио	Автобусы
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 154.9	1 149.3	703.9	644.5	377.8
	Reach%	% от населения	1.1%	1.1%	0.7%	0.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.2	3.5	2.7	10.7	5.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	320.7	414.8	216.1	285.5	102.0
	Reach%	% от населения	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.5	2.3	2.1	5.6	4.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	51.8	88.5	**	97.9	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	**	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1	1.5	**	2.4	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Фотки
Monthly	Reach	Тысяч человек	287.3
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	89.4
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**



Описание исследования

Приложение

On-line панель: Основные параметры

Россия 0 +

12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе

Генеральная совокупность

56 485 тыс.чел.

On-line панель в Сентябре 2018

13 511 человек

Контролируемые параметры панели:

- Пол/Возраст
- Количество человек в семье
- Образование
- Занятость
- Тип устройства, используемого для выхода в Интернет
- Место использования компьютера/ноутбука для выхода в Интернет
- Федеральный округ
- Численность населения города

Доверительный интервал

Россия 0 +

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от пользователей Интернета. В этом случае для выборки в 13 511 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.8%.

Сентябрь 2018 – 13 511 человек

%	2	3	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Min (%)	1.8	2.7	4.6	9.5	19.3	29.2	39.2	49.2	59.2	69.2	79.3	89.5
Max (%)	2.3	3.3	5.4	10.5	20.7	30.8	40.8	50.8	60.8	70.8	80.7	90.5

Определения и комментарии

Россия 0+

Постоянные жители населенных пунктов РФ без учета Калининградской области, Республики Крым и г. Севастополя.

Monthly Reach

Количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц.

Average Weekly Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю*.

Average Daily Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода.

Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц.

Average Weekly Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю.

Average Daily Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки.

Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 0+

* Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатываются только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Сентябре 2018, Desktop, Россия 0+, 12-64 лет

			Проект X	
Monthly	Reach	Тысяч человек	400.0	400 тысяч жителей городов России 0+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за сентябрь 2018 (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Reach%	% от населения	5.6%	5.6% населения России 0+ 12-64 лет хотя бы один раз сентябрь 2018 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.7	В сентябре 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц.
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	160.0	В усредненную неделю сентября 2018 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 лет (заходивших из дома или с работы).
	Reach%	% от населения	2.3%	В усредненную неделю сентября 2018 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 0+ в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.0	В усредненную неделю сентября 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю.
Average Daily	Reach	Тысяч человек	36.0	Средняя аудитория в день в сентябре 2018 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 лет.
	Reach%	% от населения	0.5%	Средняя аудитория в день в сентябре 2018 для проекта X составила 0.5% от населения России 0+ в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.0	В среднем в сентябре 2018 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день.

спасибо!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web www.Mediascope.net