



# Любовь Черемисина

@lucheremisina

1. Методолог и основатель школы интернет- маркетинга ProEnter.
2. Автор книги: "100 дней 100 идей: методическое пособие для маркетологов и предпринимателей"
3. Педагог в 4-ом поколении.
4. Первый авторский курс по маркетингу запустила в 2014 году.
5. Более 2.000 студентов прошли через курсы и мастер-классы ProEnter



Отсканируйте Instagram-визитку, чтобы подписаться на **lucheremisina**.



Как сегодня с Вами будем работать

# Соглашение

1. Позиция ученика.
2. Сопоставляю с собственным опытом.
3. Делаю и получаю навыки.
4. Делюсь **#ProEnter #ЛюбовьЧеремисина**



# 10 Инновационных Технологий для внедрения в бизнес

## 1. Маркетинг = образование

Яндекс Дзен



## 1. Маркетинг = образование



Прометей Вконтакте - искусственный интеллект, основанный на технологиях машинного обучения и нейронных сетей для определения интересного и уникального контента



Немезида (**алгоритм защиты уникального контента**) - С 1 июня на сайте действуют новые алгоритмы, помогающие первоисточнику чаще появляться в Рекомендациях и получать заслуженные повышенные охваты.

**Копипастеров начинают наказывать, если пользователи определили дублирующий контент**

Яндекс Дзен



1. Маркетинг = образование



Программа развития  
вашего бизнеса



## 1. Маркетинг = образование

### **Инструмент:**

- эксперт
- обозреватель
- продюссер

1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск

Что искали со словом «привет алиса» — 193 465 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">привет алиса</a>	193 465
<a href="#">привет алиса +как дела</a>	4 539
<a href="#">привет алиса давай</a>	3 771
<a href="#">привет алиса поболтаем</a>	2 379
<a href="#">привет алиса давай поболтаем</a>	2 319
<a href="#">привет алиса скачать</a>	2 263
<a href="#">привет алиса сколько</a>	2 229
<a href="#">привет алиса какая</a>	2 121
<a href="#">привет алиса погода</a>	1 589
<a href="#">привет алиса пожалуйста</a>	1 583
<a href="#">алиса скажи привет</a>	1 551
<a href="#">привет алиса можно</a>	1 429
<a href="#">привет алиса песня</a>	1 291
<a href="#">привет алиса сколько стоит</a>	1 119
<a href="#">привет алиса поговорим</a>	1 013
<a href="#">привет алиса +что делаешь</a>	856
<a href="#">привет алиса хочу</a>	854
<a href="#">привет алиса сегодня</a>	792
<a href="#">привет алиса какая погода</a>	788
<a href="#">привет алиса яндекс</a>	785
<a href="#">привет алиса найди +мне</a>	770

Запросы, похожие на «привет алиса»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">алиса яндекс</a>	255 906
<a href="#">алиса голосовой помощник</a>	135 777
<a href="#">алиса компьютер</a>	20 316
<a href="#">алиса голосовой</a>	160 672
<a href="#">алиса поговорить</a>	24 529
<a href="#">голосовой помощник</a>	159 280
<a href="#">помощник алиса</a>	158 423
<a href="#">мультик включать</a>	119 283
<a href="#">алиса пожалуйста</a>	47 589
<a href="#">алиса песня</a>	126 193
<a href="#">алиса яндекс компьютер</a>	6 723
<a href="#">алиса мультик</a>	41 097

Pro .me

Pro .me

Что искали со словом «алиса скажи» — 41 805 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">скажи алиса</a>	41 805
<a href="#">алиса скажи пожалуйста</a>	10 014
<a href="#">алиса скажи сколько</a>	8 786
<a href="#">алиса скажи сколько стоит</a>	4 748
<a href="#">алиса скажи какая</a>	3 540
<a href="#">алиса скажи погоду</a>	3 481
<a href="#">алиса скажи пожалуйста сколько</a>	2 958
<a href="#">алиса скажи тост</a>	2 362
<a href="#">алиса скажи пожалуйста сколько стоит</a>	2 208
<a href="#">алиса скажи 300</a>	2 113
<a href="#">мультфильмы алиса скажи тост</a>	1 621
<a href="#">алиса скажи привет</a>	1 551
<a href="#">алиса скажи сегодня</a>	1 253
<a href="#">алиса скажи пароль</a>	1 247
<a href="#">скажите пароль алиса николь</a>	1 177
<a href="#">алиса скажи цену</a>	1 160
<a href="#">алиса скажи где +я</a>	1 082
<a href="#">алиса скажи пожалуйста какая</a>	1 079
<a href="#">алиса скажи какая погода</a>	1 067

Что искали со словом «алиса сколько» — 76 698 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">алиса сколько</a>	76 698
<a href="#">алиса сколько стоит</a>	41 280
<a href="#">алиса скажи сколько</a>	8 786
<a href="#">алиса скажи сколько стоит</a>	4 748
<a href="#">алиса сколько время</a>	3 850
<a href="#">алиса скажи пожалуйста сколько</a>	2 958
<a href="#">алиса сколько сейчас</a>	2 788
<a href="#">алиса сколько ехать</a>	2 460
<a href="#">привет алиса сколько</a>	2 229
<a href="#">алиса скажи пожалуйста сколько стоит</a>	2 208
<a href="#">алиса сколько ехать +до дома</a>	1 847
<a href="#">слушай алиса сколько</a>	1 847
<a href="#">алиса сколько +тебе лет</a>	1 826
<a href="#">алиса сколько километров</a>	1 715
<a href="#">мультфильмы сколько ехать +до дома алиса</a>	1 565
<a href="#">алиса сколько человек</a>	1 440
<a href="#">алиса сколько сейчас время</a>	1 410
<a href="#">алиса сколько милая</a>	1 265



Дайте свой навык голосовым помощникам Google & Yandex  
**Aimylogic.com** – простая программа для создания навыков.

## Навыки Алисы



- Подборки
- Игры и развлечения
- Образование
- Еда и напитки
- Спорт и здоровье
- Бизнес и финансы
- Общение
- Управление
- Поиск и быстрые ответы
- Продуктивность

Еда и напитки

**Алиса закажет  
вкусную пиццу или  
продукты**



## Популярное



**Запусти навык игра  
математика**

Ян Кальчевский



**Вызови навык Верю  
— не верю**

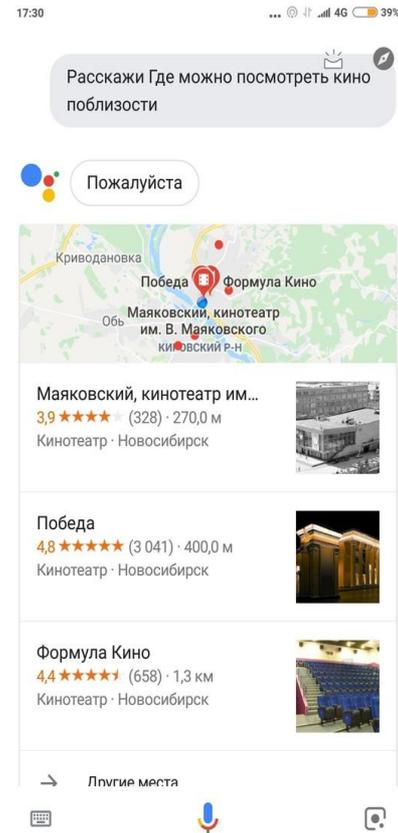
Яндекс



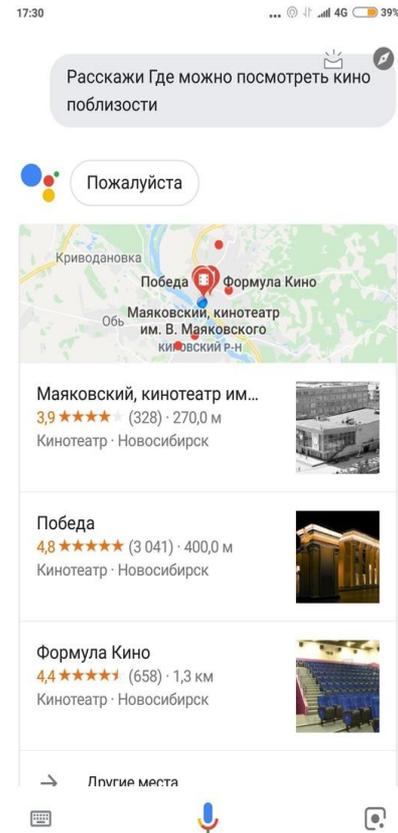
**Запусти навык Борис  
Заходер ответит**

Arzamas

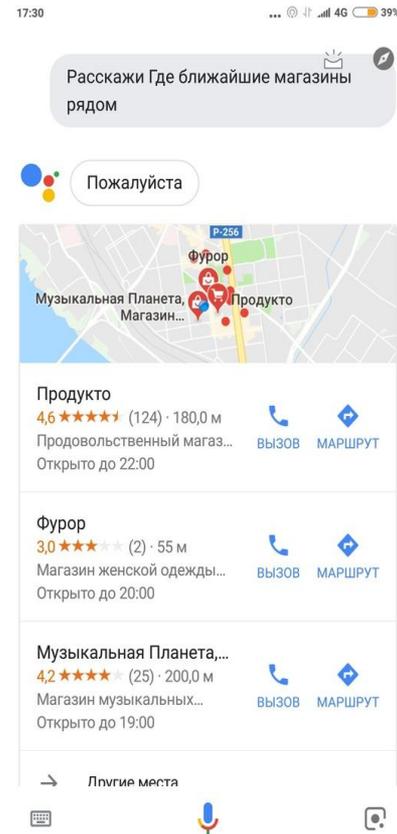
1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы



1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы



1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы



1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы

**Инструмент:** зарегистрируйте свои компании в каталогах, отслеживайте отзывы и изменение информации.



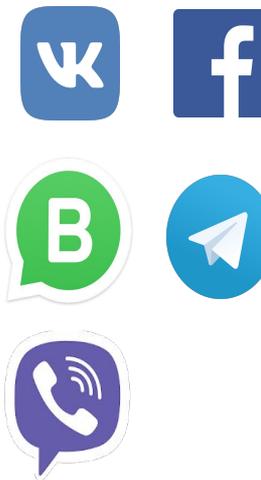
1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы
4. Мессенджеры сделали нас ближе, звонить становится неприлично

60% не берут телефон на первый звонок от компании.  
Люди до 25 лет оставляют заявки, но не берут телефон.

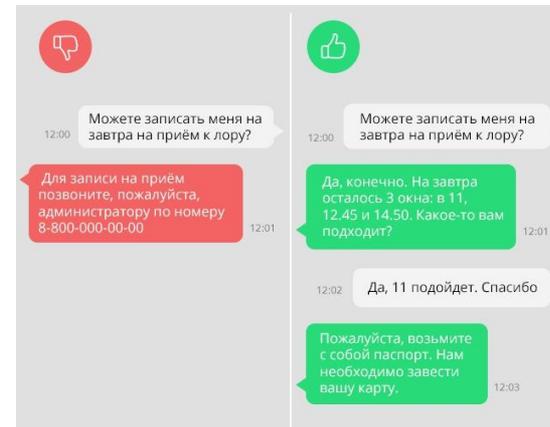
## Инструмент:

Дополняйте коммуникации с клиентом мессенджерами и **используйте скрипты продаж** в мессенджерах (WhatsApp).

Крупнейшие мессенджеры начали интегрировать минимальные возможности для автоматизации, либо полностью предоставили возможность для создания чат-ботов.

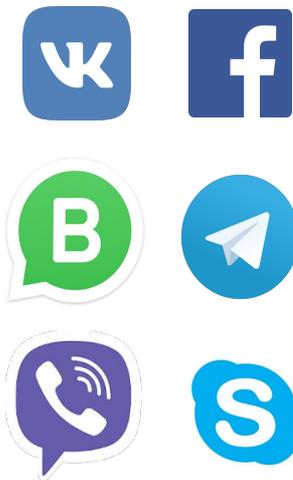


**Инструмент:** Адаптируйте сотрудников к работе в мессенджерах. Составьте с



**Инструмент:**

чат-боты в мессенджерах



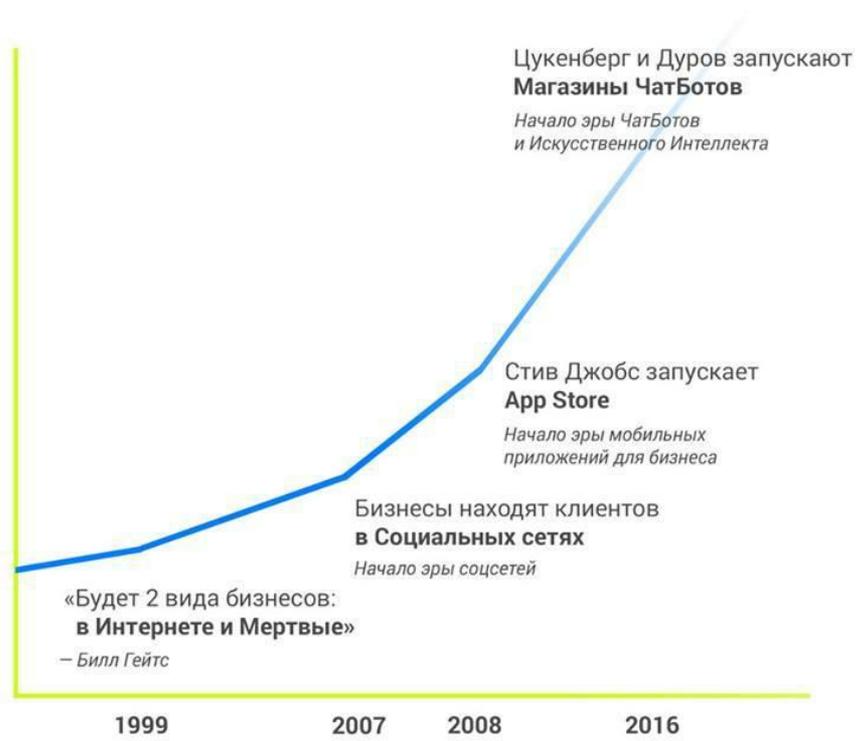
# Феномен

Чат-Ботов и Мессенджеров

Эпоха чат-ботов, мессенджеров  
и искусственного интеллекта

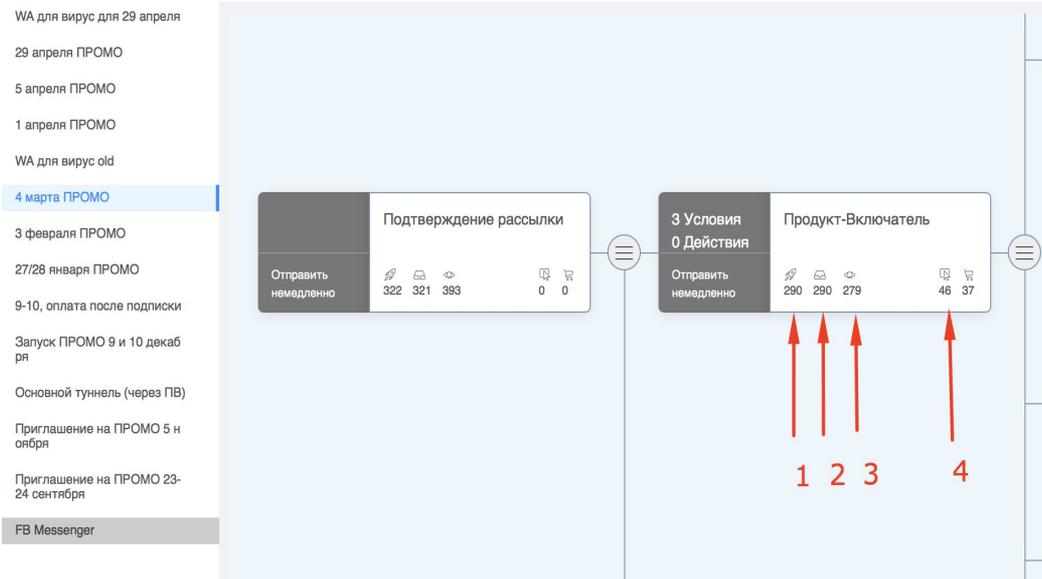
# Началась





Эпоха чат-ботов, мессенджеров и искусственного интеллекта

# Началась



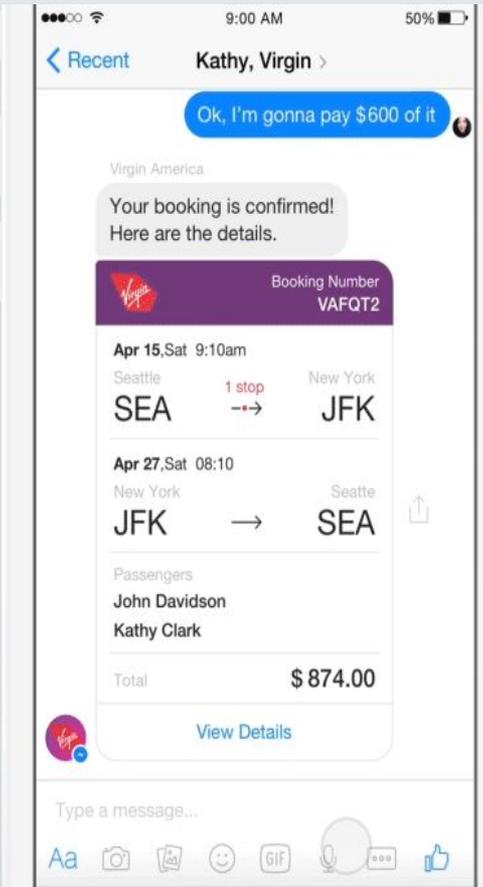
- 1. Доставляемость сообщений - 290 **(100%)**
- 2. Открываемость сообщений (OR) - 279 **(96%)**
- 3. Кликабельность по ссылкам в сообщениях - 46 **(15,8%)**
- 4. Покупок из кликов – 37 **(80,5%)**

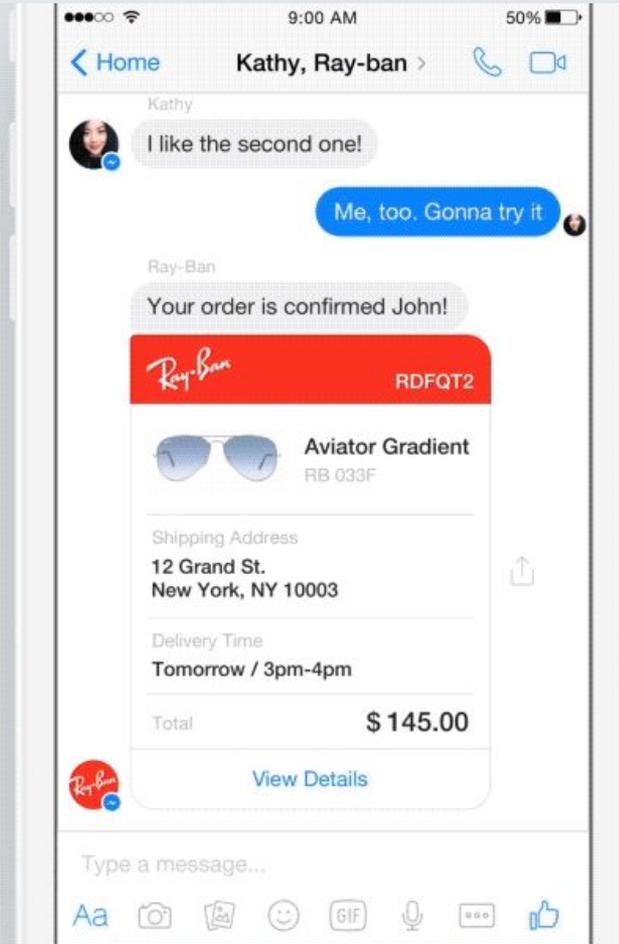
# Почему надо быть в мессенджерах?

- Доставляемость сообщений - **100%**
- Открываемость сообщений (OR) - **96%**
- Кликабельность по ссылкам в сообщениях - **15,8%**

и

- Мессенджеры сделали нас ближе.
- Звонить становится неприлично.
- Люди доверяют людям.





1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы
4. Мессенджеры сделали нас ближе, звонить становится неприлично
5. Роботизация и автоматизация



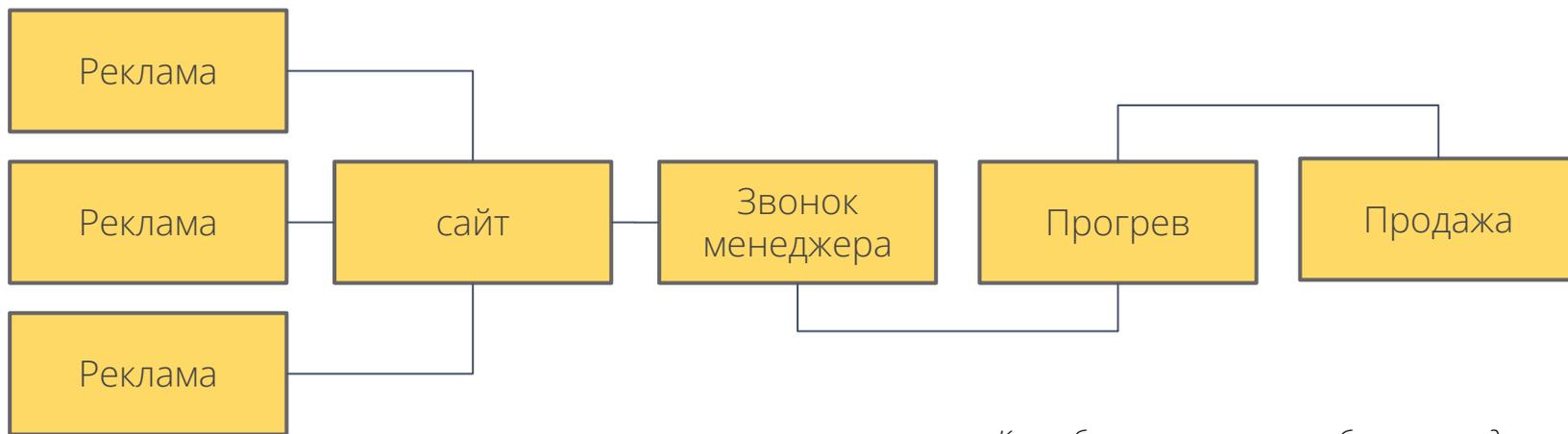
*Как работает маркетинг в бизнесе сегодня*



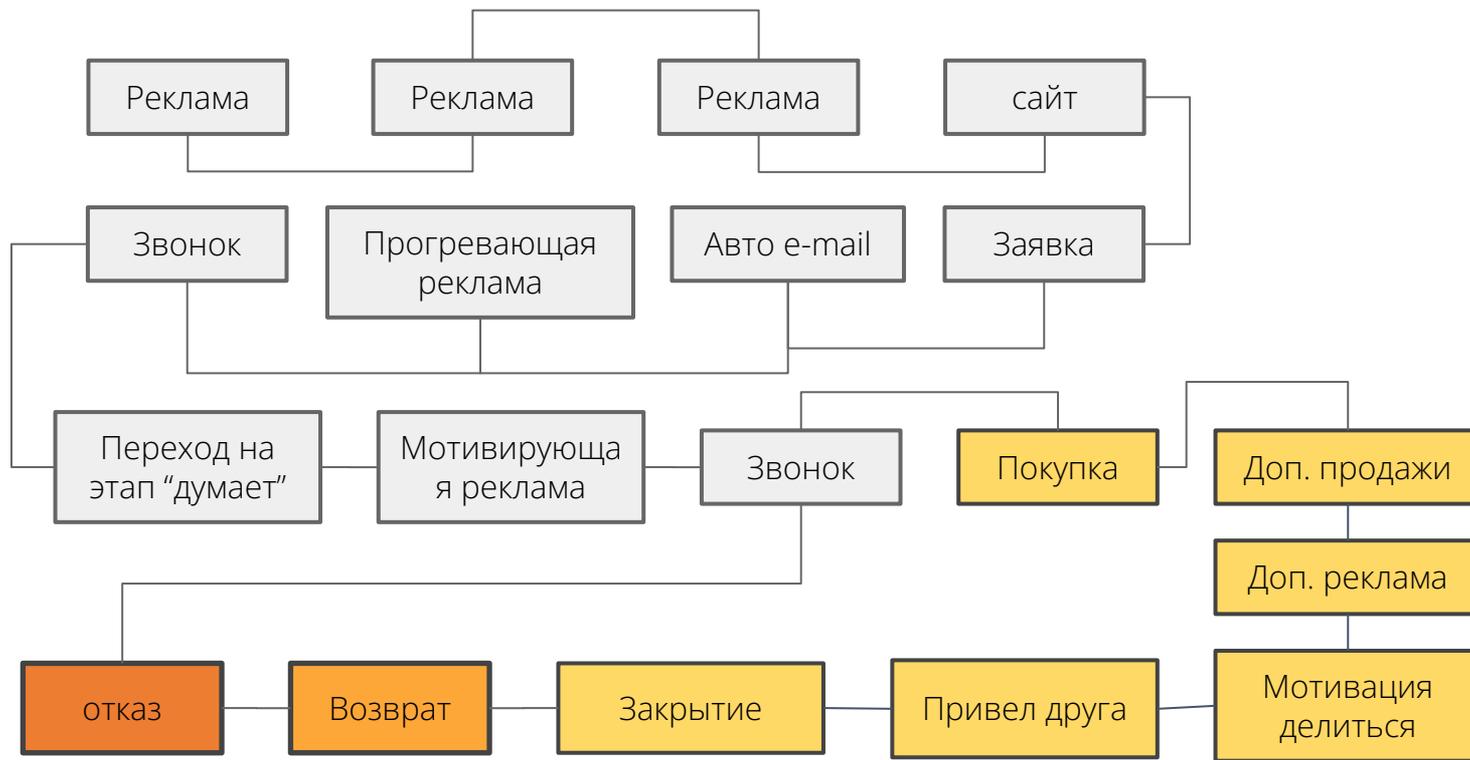
*Как работает маркетинг в бизнесе сегодня*



*Как работает маркетинг в бизнесе сегодня*



*Как работает маркетинг в бизнесе сегодня*



*Как работает маркетинг в бизнесе сегодня*

CRM системы и автоматизация отделов продаж

**Y-CLIENTS**

*Автоматизация  
для сферы услуг*

amoCRM.

*Автоматизация  
для отделов продаж*



1С-БИТРИКС



Get in line

*Автоматизация  
для HoReCa*

Pre Enter .me

1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы
4. Мессенджеры сделали нас ближе, звонить становится неприлично
5. Роботизация и автоматизация
6. Полное слияние оффлайна и онлайн

# Отслеживайте посетителей оффлайн-точек

Собирайте базы данных пользователей, которые находятся внутри или около вашего магазина и показывайте им рекламу даже если они не присоединились к WiFi

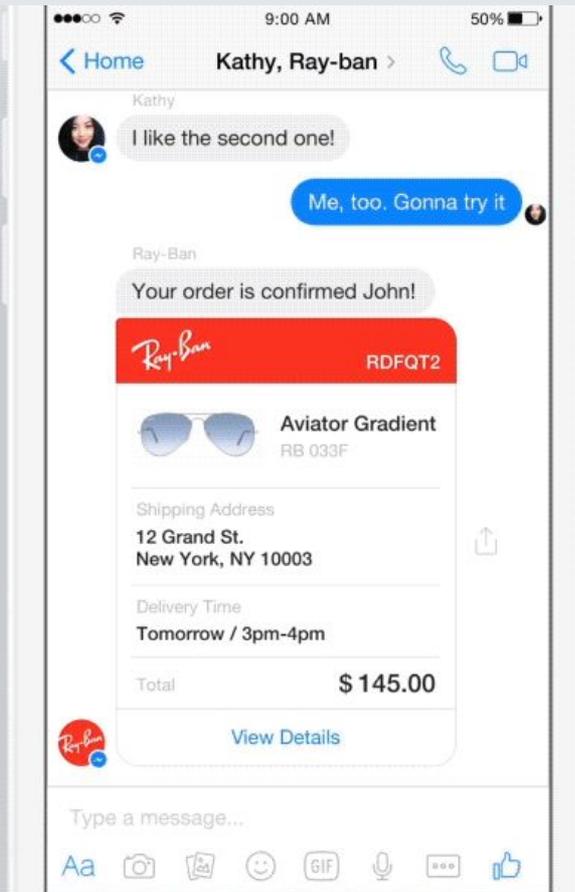
Рекламные системы, которые с этим работают:

**MyTarget, Яндекс.Директ**



Pre  .me

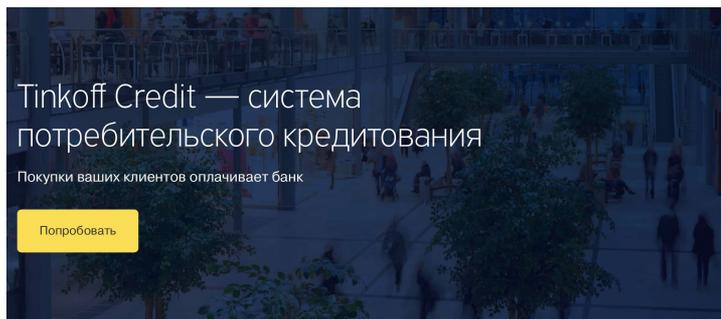
1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы
4. Мессенджеры сделали нас ближе, звонить становится неприлично
5. Роботизация и автоматизация
6. Полное слияние оффлайна и онлайн
7. Электронные платежи, эквайринг (NFC), оплата в мессенджерах, рассрочки на дорогие продукты



**Инструменты:** Электронные платежи, эквайринг (NFC), оплата в мессенджерах, рассрочки на дорогие продукты



**Инструмент:** рассрочки на дорогие продукты



1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы
4. Мессенджеры сделали нас ближе, звонить становится неприлично
5. Роботизация и автоматизация
6. Полное слияние оффлайна и онлайн
7. Электронные платежи, эквайринг (NFC), оплата в мессенджерах, рассрочки на дорогие продукты
8. Замкнутые экосистемы в маркетинге

Какие инструменты маркетинга нужны для того, чтобы стартовать и развивать продажи сегодня с помощью интернета?

Где уже реализована внутренняя экосистема  
в которой можно обеспечить быстрый старт продаж?



Замкнутая маркетинг-экосистема



1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы
4. Мессенджеры сделали нас ближе, звонить становится неприлично
5. Роботизация и автоматизация
6. Полное слияние оффлайна и онлайн
7. Электронные платежи, эквайринг (NFC), оплата в мессенджерах, рассрочки на дорогие продукты
8. Замкнутые экосистемы в маркетинге
9. Сбор данных и использование нейросетей

Вместо поиска новых клиентов займитесь клонированием текущих клиентов.

Искусственный интеллект научился определять клиентов конкретно для вашего бизнеса на основании данных о ваших текущих покупателях.

**инструмент: Look-a-like**



# От поиска новых клиентов к клонированию текущих

Цифровой след - каждый из нас живет в определенных сценариях

Рекламные системы  
**могут клонировать ваших клиентов**



*\*Look-a-like аудитории внутри рекламных систем*



Facebook может клонировать ваших лучших клиентов



**Value-based Lookalike Audience** - технология поиска похожих пользователей на основании их LTV

1. Маркетинг = образование
2. Голосовой поиск
3. Геозависимые запросы
4. Мессенджеры сделали нас ближе, звонить становится неприлично
5. Роботизация и автоматизация
6. Полное слияние оффлайна и онлайн
7. Электронные платежи, эквайринг (NFC), оплата в мессенджерах, рассрочки на дорогие продукты
8. Замкнутые экосистемы в маркетинге
9. Сбор данных и использование нейросетей
10. Ранее недоступные форматы рекламы стали доступны микробизнесам и стали более эффективны.

КАМПАНИИ ▶ СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

## Что рекламируем?

-  Мобильное приложение
-  Сайт
-  Пост в социальных сетях
-  Магазин
-  Группа
-  Игра
-  Статья
-  **Аудиореклама**

**40000+** полных прослушиваний  
по целевой аудитории  
можно получить за **3000 руб.**

**0.07 руб.**

Средняя стоимость одного полного прослушивания вашего аудиоролика

**3000 руб.**

Необходимый рекламный бюджет для начала рекламной кампании в MyTarget



## Рекламные продукты

	Мультиформатное размещение
	Премиальная аудиторная сеть
	Тизер 90x75 в социальных сетях и сервисах
	Карусель
	Прероллы в видео
	Баннер 1000x120 в видео
	Баннер 240x400 в социальных сетях и сервисах
	Баннер 240x400 HTML5 в социальных сетях и сервисах
	Out-stream видеосеть NativeRoll Standard
	Полноэкранное видео

**Вход всего 3000 руб.  
+ НДС**

# Возможные параметры для прицеливания по аудитории:

- Уровень дохода (личный / семьи)
- Психотипы
- Установки разных типов мобильных приложений
- Интересы, поведение, долгосрочные интересы.
- Локальный таргетинг
- И многое другое

# 10 технологий которые точно изменяют Ваш бизнес

Большое количество маленьких изменений  
приводит к большим результатам

*Брайан Хейл (Маркетолог Facebook)*

1. Личный бренд – собственника / директора ;

## Как эволюционировать в эпоху полной прозрачности

1. Личный бренд – собственника / директора ;
2. Корпоративный личный бренд  
(мотивация сотрудников к присутствию  
в социальных сетях) ;

## Как эволю- ционировать в эпоху полной прозрачности

1. Личный бренд – собственника / директора ;
2. Корпоративный личный бренд  
(мотивация сотрудников к присутствию  
в социальных сетях) ;
3. Прямые эфиры в социальных сетях  
и трансляции рабочих мест ;

## Как эволю- ционировать в эпоху полной прозрачности

# Прямые трансляции

Пользователи привыкли пользоваться девайсами беззвучно большую часть времени, поэтому:

Старайтесь передать графически основную суть видеоролика. Добавьте субтитры к ролику.

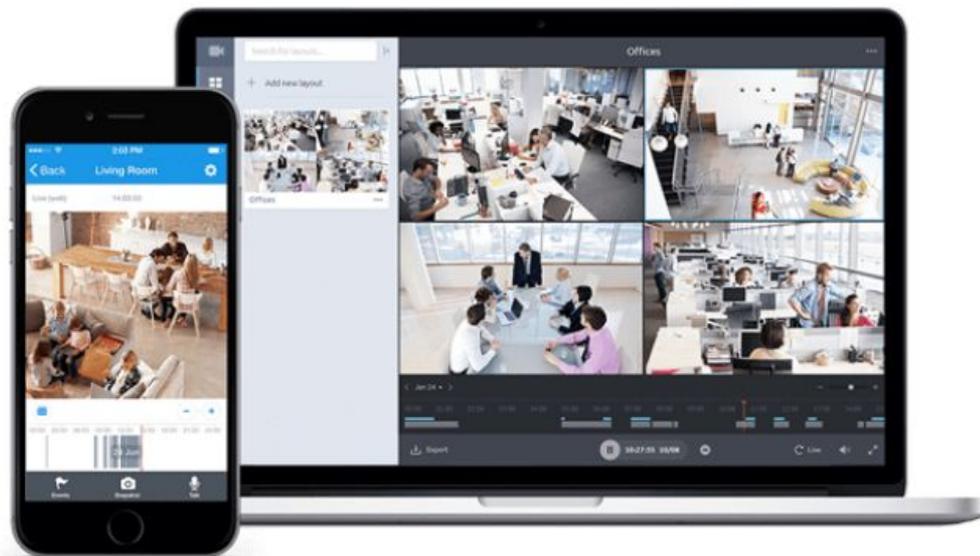
Согласно данным [www.vhx.tv](http://www.vhx.tv), добавление субтитров увеличивает конверсию на 121%\*.



YouTube Live

twitch





Трансляция рабочих мест:  
**<https://ru.ivideon.com>**

Pro Enter.me



# Бизнес в потоке Здесь и Сейчас

1. Личный бренд – собственника / директора ;
2. Корпоративный личный бренд  
(мотивация сотрудников к присутствию  
в социальных сетях) ;
3. Прямые эфиры в социальных сетях  
и трансляции рабочих мест ;
4. до 26 раз в день соприкасайтесь с людьми  
(Instagram) ;

## Как эволю- ционировать в эпоху полной прозрачности

1. Личный бренд – собственника / директора ;
2. Корпоративный личный бренд  
(мотивация сотрудников к присутствию  
в социальных сетях) ;
3. Прямые эфиры в социальных сетях  
и трансляции рабочих мест ;
4. до 26 раз в день соприкасайтесь с людьми  
(Instagram) ;
5. Быть во всех социальных сетях ;

## **Как эволю- ционировать в эпоху полной прозрачности**

1. Личный бренд – собственника / директора ;
2. Корпоративный личный бренд  
(мотивация сотрудников к присутствию в социальных сетях) ;
3. Прямые эфиры в социальных сетях и трансляции рабочих мест ;
4. до 26 раз в день соприкасайтесь с людьми (Instagram) ;
5. Быть во всех социальных сетях ;
6. UCG – стимулирование своих клиентов к разработке контента (отзывы, флешмобы челленджи) ;

## Как эволюционировать в эпоху полной прозрачности

1. Личный бренд – собственника / директора ;
2. Корпоративный личный бренд  
(мотивация сотрудников к присутствию в социальных сетях) ;
3. Прямые эфиры в социальных сетях и трансляции рабочих мест ;
4. до 26 раз в день соприкасайтесь с людьми (Instagram) ;
5. Быть во всех социальных сетях ;
6. UCG – стимулирование своих клиентов к разработке контента (отзывы, флешмобы челленджи) ;
7. Принцип честности.

## Как эволюционировать в эпоху полной прозрачности



# FOCUS на Маркетинге

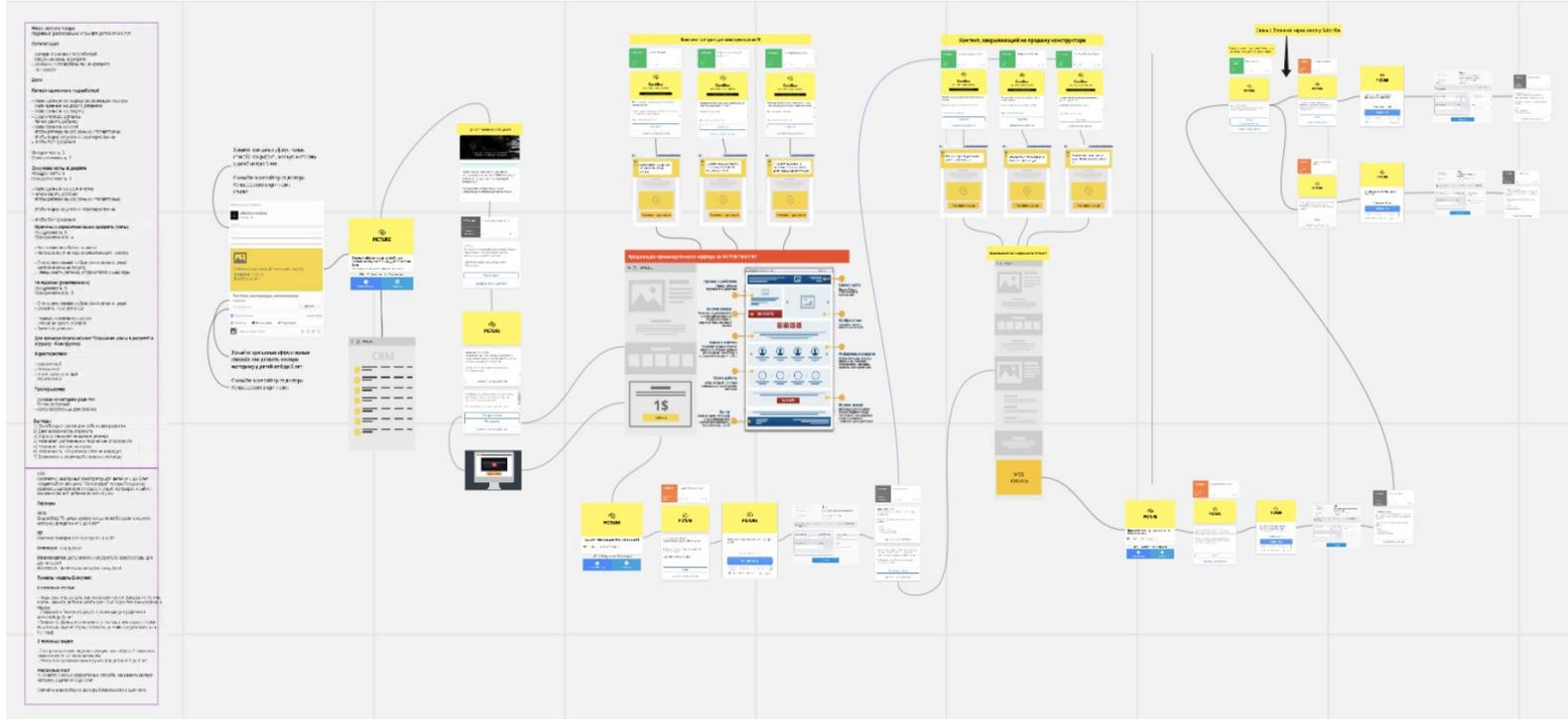
Автоворонки и работа со сценариями



# Автоворонки в мессенджерах







Туннель Товары для Детей







# ИНСТРУМЕНТЫ

1. [leeloo.ai](https://leeloo.ai)
2. [manychat.com](https://manychat.com)
3. [chatfuel.com](https://chatfuel.com)

## **БОНУС:** Запись онлайн-воркшопа: Создание чат-бота для Facebook Messenger

<https://www.youtube.com/watch?v=xjy7shvBUTM>





# Как получать больше заявок

с сайта без увеличения бюджета  
(или сократив бюджет)



# Как люди принимают решение о покупке?



**Каждый будущий покупатель  
сегодня живет  
в определенном сценарии.**

Сайт: интернет-магазин профессионального косметологического оборудования.

Визиты в сут: 416

Среднее количество заявок в интернет-магазине: 6

Средняя конверсия сайта: 1,4

Среднее количество дополнительных заявок с помощью CQ: от 18, за последнюю неделю.

Средняя конверсия по доп. заявкам с помощью CQ: 4,3



Дерево основных сценариев на многостраничном сайте

<https://mm.tt/1083937338?t=HbS1p55CP2>

Здравствуйте, Иван!

Ищете косметологическое оборудование? А мы дарим подарки новым клиентам!

**Код сертификата на 5000 рублей на покупки в Scorula!**

Получить ПОДАРОК очень просто:  
Укажите ниже в форме Ваш номер телефона и мы вышлем Ваш код купона на заказ на нашем сайте ↓↓↓

Введите телефон

Здравствуйте, Иван!

Ищите инструкции по работе на аппарате? Обратите внимание, что на этой странице мы подготовили для Вас краткую инструкцию.

**Кроме коротких инструкции наш инженер разработал очень подробную документацию, которая прилагается к каждому аппарату.**

Также мы проведем обучение работе на аппарате. И это тоже **БЕСПЛАТНО!**

Введите Ваш номер телефона в форме ниже ↓↓↓ я подробно расскажу об обучающих материалах, **бонусах** и аппаратах!

Введите телефон

Здравствуйте, Иван.



Для посетителей из Ямало-Ненецкого автономного округа у нас специальное предложение!

Компания Scorula является активным участником программы поддержки салонов красоты Ямало-Ненецкого автономного округа и мы каждому покупателю дарим сертификат на покупки номиналом **5000 рублей!**

Укажите ниже в форме Ваш e-mail и мы вышлем ваш код купона на заказ на нашем сайте ↓↓

Введите email

Та-ДАН! )))

Вы так внимательно изучаете наш каталог, что за Ваше время и доверие хотим вручить Вам БОНУС!

**Код сертификата на 5000 рублей на покупки в Scorula!**



Получить БОНУС очень просто:  
Укажите ниже в форме Ваш номер телефона и мы вышлем ваш код купона на заказ на нашем сайте ↓↓↓

Введите телефон

# ИНСТРУМЕНТ

carrotquest.io



# Автоматизация Звонков





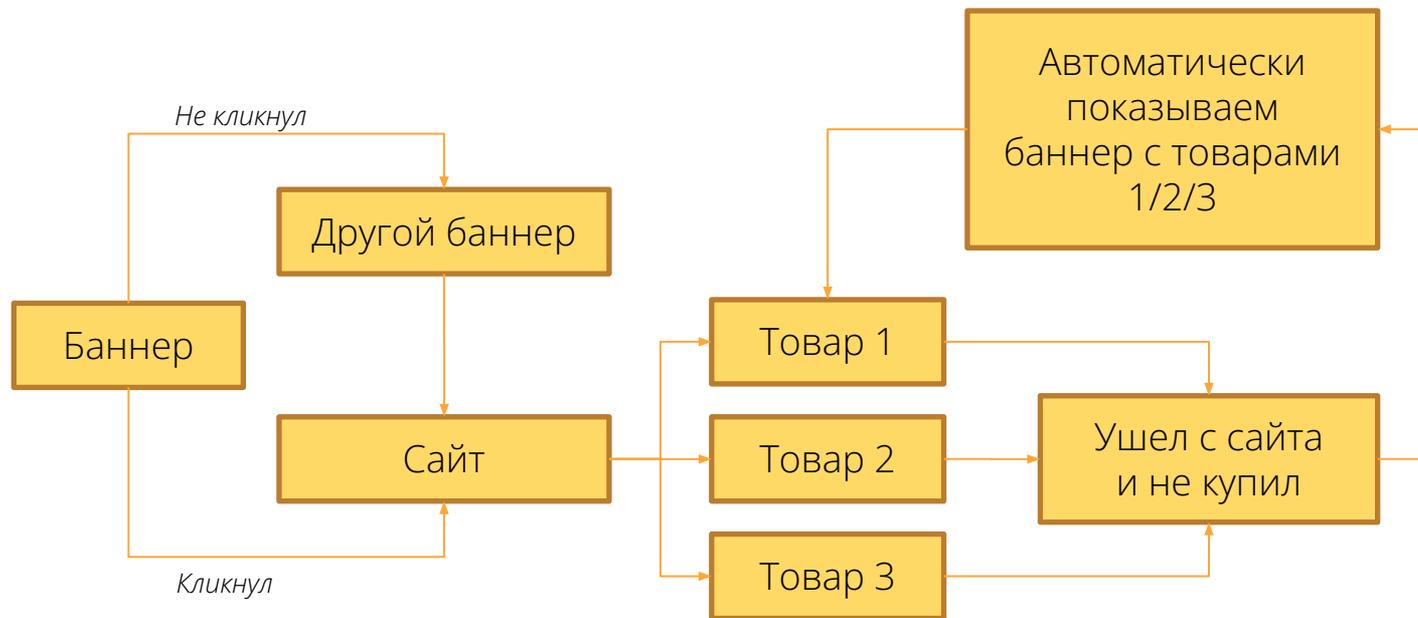
# Инструмент

Звон  Нёс 

# Персонализация и реклама

**Ретаргетинг** – механизм рекламных систем, который позволяет показывать рекламу тем людям которые уже видели ваши рекламные материалы, реагировали на них или взаимодействовали с сайтом.

Грамотное использование ретаргетинга позволяет очень сильно поднять ROI рекламных кампаний.







# Архитектор Маркетинговых Коммуникаций

**Добро Пожаловать  
в сообщество  
ProEnter!**



Pro Enter.me

**Спасибо  
за Внимание!**



Pro [Enter](https://www.Enter.me).me