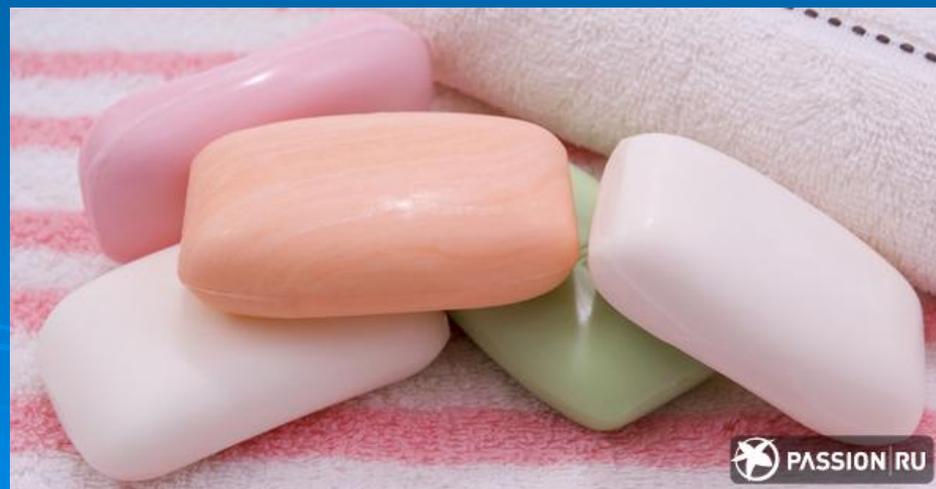


Презентация
на тему:
Анализ и оценка
качества туалетного
мыла

The background of the slide is a solid blue color. In the lower right quadrant, there are several decorative elements consisting of concentric circles, resembling ripples in water. These circles are rendered in a lighter shade of blue and are arranged in a way that suggests movement or depth.

Мыло туалетное - продукт, состоящий из натриевых солей натуральных и синтетических жирных кислот, с добавлением красителей, отбеливающих, антисептических и смягчающих веществ, отдушек и других компонентов, улучшающих потребительские свойства мыла. Мыло относится к группе парфюмерно-косметических товаров.



Туалетное мыло состоит из натриевых солей натуральных или синтетических жирных кислот с добавками или без них.

Основой для производства мыла являются жирные кислоты, выделяемые из смеси животных и растительных жиров («жировой набор»), который представляет собой основную часть рецептуры мыла. Состав мыла определяется с учетом получения мыла с определенными физико-химическими и потребительскими свойствами из следующих жиров и масел:

- животный жир пищевой;
- животный жир технический;
- пальмовый стеарин;
- кокосовое масло;
- пальмоядровое масло;
- синтетические жирные кислоты;
- гидрогенизированный твердый жир (саломас).

Как правило, в туалетное мыло вводятся также отдушка и красители.

В Европе и США непрерывный процесс мыловарения был отработан в конце 1930-х годов вместе с непрерывным процессом гидролиза (расщепления) жиров водой и паром высокого давления в мыловаренных башнях.

В Европу мыло проникло в XVII в. Доступно оно было в то время далеко не всем, из-за высокой стоимости и небольших масштабов его производства. Настоящая мыловаренная промышленность развилась позже — на начале XIX в. благодаря трудам французского химика М. Шевреля.



Технология изготовления туалетного мыла:

1. Горячий метод производства мыла предусматривает использование в качестве основы для изготовления туалетного мыла такое сырье, как приготовленное с содовым щелоком сальное мыло или приготовленное мыло отдельно из свиного жира и кокосового масла.

2. Технология производства мыла холодным методом.

Процедура изготовления мыла холодным методом предусматривает использование предварительно очищенного от случайного мусора кокосового масла с его последующим омылением крепким натровым щелоком в условиях низкой температуры и постоянного перемешивания сырья .

3. Технология производства мыла методом переплавки предусматривает следующую процедуру. Простое ядровое мыло разрезается на куски и помещается в котел, который в свою очередь помещается в другой котел наполненный кипящей водой.

Факторы формирующие качество туалетного мыла:

- Рецепттура туалетного мыла;
- Сырье для производства туалетного мыла;
- Технология приготовления туалетного мыла;
- Фасовка и упаковка туалетного мыла.



Туалетное мыло должно вырабатываться из доброкачественного сырья и в соответствии с утвержденной рецептурой, иметь приятный запах, эстетичность, цвет, удобную форму. Мыло должно легко растворяться в холодной воде, легко пениться и отмывать загрязнения без особых физических усилий, т.е. иметь высокую моющую способность. Мыло не должно оказывать раздражающего действия на кожу, сохранять определенную форму, внешний вид, запах при длительном пользовании, не расслаиваться во влажной среде, не давать трещин при высыхании. Мыла лечебно – профилактические, дезинфицирующие, дезодорирующие должны обладать определенным эффектом.



Российские производители мыла выпускают преимущественно хозяйственное и туалетное мыло, спрос на которое постоянно падает. Большая часть мыла российского производства идет на экспорт в страны бывшего СССР, тогда как в сегменте жидкого мыла, гелей и прочих средств для мытья, пользующихся все большим спросом в РФ, преобладает импортная продукция. Интерес ко всему натуральному и экологически чистому сформировал рынок мыла ручной работы и расширил спектр каналов продаж — мыло стали активно покупать в аптеках и специализированных мыльных магазинах.

Несмотря на кризис, происходит постепенное наращивание оборотов экспорта мыла в нашей стране — основными его покупателями являются Украина, Казахстан, Кыргызстан и Афганистан. Страной-экспортером с наибольшим объемом поставок жидкого мыла стала Украина — 56–57% от общего объема экспорта. Твердое туалетное и хозяйственное мыло более других у России покупает Казахстан — 54% туалетного и 48–49% хозяйственного. Последнее в нашей стране производится все больше на экспорт в страны бывшего СССР — внутри страны спрос на него падает.

Что касается импорта, лидером на отечественном рынке оказались жидкие мыла, гели и другие средства для мытья кожи иностранного производства (43,5 млн тонн — 51% от общего объема импорта). Далее следует импорт туалетного мыла — 37,8 млн тонн (43%). Хозяйственного поставляют в нашу страну 5,3 миллиона тонн (6% импорта) — российские потребители постепенно переходят на другие средства бытовой химии.



На сегодняшний день отечественные производители ориентируются преимущественно на средний и низкий ценовой сегменты. Премиум-сегменты заняты импортной продукцией, отличающейся преимущественно дизайном упаковки и привлекательностью рекламы. В целом, современный рынок мыла, как и смежные рынки косметики и парфюмерии, по мере формирования культуры использования косметических средств, роста доходов населения и ассортимента предлагаемых средств, переживает перерождение. Потребителя начинают интересовать уникальные свойства товара, специализация на конкретных свойствах, появляется потребность в новой продукции, которую на данном этапе охотно предлагают им.



***Выполнила студентка
ГБПОУ ОКСУ
Болдарева Татьяна***

