

# СОЦИАЛЬНЫЕ СУБЪЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ

*ЛЕКЦИЯ*

# СОЦИАЛЬНЫЕ СУБЪЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ

## ПЛАН

1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции
2. Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

- *Социальные субъекты – это общественные группы и отдельные индивиды, выполняющие политические функции и реализующие властные полномочия*

К ним относятся:

- *группы интересов,*
- *правлящие элиты,*
- *политическое лидерство.*

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

- Группы интересов – преимущественно добровольные организации. Хотя есть и объединения обязательного порядка. (например, Всеобщая студенческая ассоциация университетов, член Врачебной палаты и др.)
- Группы интересов разнообразны. Для их характеристики используются понятия: «объединение», «ассоциация», «союз», «движение», «кружок», «клуб», «совет», «комитет» и др.

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

*группы интересов* являются

неотъемлемой частью политической инфраструктуры общества и их политический вес вполне очевиден.

- В широком понимании – группы интересов включают любые, влияющие на принятие решений, объединения, имеющую формальную или неформальную структуру

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Теория групп интересов была впервые сформулирована А. Бентли. Он утверждал, что основу политического процесса составляют столкновение и взаимодействие заинтересованных групп.

Деятельность этих групп – это постоянно изменяющийся процесс, в ходе которого осуществляется давление на правительство с целью принудить его подчиниться воли этих групп.

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Правительство рассматривалось как уравнивающий элемент интересов различных групп.

Групповые конкуренции не нарушают равновесия общества, а способствуют поддержанию стабильности политической системы.

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Причины, побуждающие людей объединяться в группы, для оказания давления на органы государственной власти:

- *Интересы*
- *Децентрализация политической системы, которая способствует росту числа групп интересов*
- *Слабость партийных систем*



# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

- Группы интересов – это объединения индивидов на основе общих интересов, стремящиеся оказать влияние на политические институты в целях принятия наиболее благоприятных и выгодных для себя решений.

Чем более демократичнее общество, тем больше в нем существует механизмов, способов влияния на процесс государственного управления, тем больше в нем групп интересов.

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Основные функции групп интересов:

- *артикуляция и агрегирование интересов,*
- *информативная и интегративная функции,*
- *формирование (рекрутирование) политической элиты,*
- *функция определения и достижения целей.*

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Под артикуляцией интересов понимается преобразование социальных эмоций, ожиданий, чувств граждан в рационально сформулированные политические требования.

Агрегирование интересов – это согласование различных потребностей и требований, их упорядочение по значимости политических требований и формирование общегрупповых целей.

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

- Информативная функция проявляется в доведении до органов власти информации о социально значимых проблемах, целях и интересах групп.
- Функция формирования политической элиты – это продвижение своих людей в органы власти

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

- Существуют различные критерии и основания для типологизации групп интересов. Американские политологи Г. Алмонд и Г. Пауэлл различают четыре типа групп интересов:

На основе принципа организованности и достижения общественных целей различают:

- ***Аномические и институциональные группы***

*На основе характера внутригрупповых связей:*

- ***Ассоциативные и неассоциативные группы***

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Аномические - возникают стихийно, плохо организованные, недолговременные и часто ориентированные на насилие (митинги, демонстрации, массовые акции протеста и неповиновения). Степень влияния подобных групп интересов на органы государственной власти невысока;

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Институциональные - хорошо организованны, долговременны, преследуют рационально сформулированные интересы и действуют на основе формальных “правил игры” (партии, администрация). Эффективность деятельности таких групп может быть достаточно высокой.

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Ассоциативные- добровольные объединения и организации, преследующие специфические интересы (отраслевые, этнические и конфессиональные ассоциации граждан, предпринимательские организации, профсоюзы, творческие союзы и т.п.);



# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Неассоциативные - неформальные, формирующиеся на основе социальных взаимоотношений в рамках социальных институтов (клановые группы, религиозные секты, студенческие группы).

Деятельность таких групп часто носит недобровольный (вынужденный) характер, она менее постоянна.

# 1. Группы интересов: понятие, сущность, типы, функции

Фр. политолог Ж. Блондель разделяет группы интересов на 4 типа:

- 1) традиционные, возникающие по обычаю, на основе общинных, кастовых, клановых общностей.
- 2) институциональные, основанные на формальных организациях внутри государственной системы (к ним относят лоббистские группы давления);
- 3) группы защиты, (например, банковские союзы, финансово-промышленные группы, общества защиты прав потребителей, профсоюзы, правозащитные);
- 4) группы поддержки, созданные для реализации строго ограниченных целей (экологические и антивоенные, ассоциации по типу “за” и “против”).

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

Целенаправленное воздействие групп интересов на органы власти с целью реализации специфических интересов получило название **лоббизма**.

Слово “лобби” (анг. *lobby* - кулуары) первоначально соотносилось с проходными коридорами в монастырях, в 40-х гг. XVII в. так называли вестибюль и два коридора в здании палаты общин британского парламента, куда депутаты удалялись на голосование и где могли встретиться с заинтересованными лицами, которые не допускались на пленарные заседания.

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

Политический характер слово *Лоббизм* приобрел в Америке.

Впервые это слово было зафиксировано в 1808 г. в Протоколах Конгресса США 10-го созыва.

К 1859 г. это слово четко соотносилось с указанием на тех, кто представлял группы интересов в Конгрессе.

Определение лоббизма как кулуарного воздействия на законодателей и гос. чиновников уходит своими корнями в годы президентства У. Гранта (1869-1877).

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

Существуют разные точки зрения на определения сущности лоббизма:

1. Лоббизм – как система агентств и крупных монополий при законодательных органах, оказывающих воздействие на органы власти в пользу выгодного решения при принятии закона или размещении гос.заказа

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

*Лоббизм - это система и практика реализации интересов различных социальных групп путем организованного и формализованного воздействия на законодательную и административную деятельность государственных органов.*

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

2. Определяет “лобби” – это группа представителей экономически сильных структур, оказывающих влияние на государственную политику.

Оба эти подхода упрощают сущность лоббизма.

В любом случае – лоббизм – это форма проявления взаимодействия и взаимоотношений между обществом и властью

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

Развитие лоббирования зависит от таких факторов как:

- Уровень развития плюрализма
- Степень институализации политического участия
- Характер политических партий

Функция лоббизма основывается на праве каждого гражданина направлять индивидуальные и коллективные обращения органам государственной власти.



# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

## Способы влияния на органы власти:

- 1) выступления на слушаниях в комитетах и комиссиях парламента;
- 2) инициатива, разработка законопроектов;
- 3) личные встречи, переговоры, открытые слушания;
- 4) использование методов public relations в формировании общественного мнения;
- 5) организация кампании “давления с мест”
- 6) подготовка и широкое распространение научных исследований;
- 7) организация целенаправленных действий канала влияния “своих людей” внутри органов власти;
- 8) финансирование избирательных кампаний;
- 9) прямой подкуп должностных лиц.

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

К положительным чертам лоббизма следует отнести:

- мобилизационный характер общественной поддержки или оппозиции в зависимости от контекста интереса;
- возможность самоорганизации гражданского общества;
- образование новых секторов политического управления, консолидацию элитных центров;
- возможность достижения компромисса и консенсуса между представителями разнообразных интересов;
- стимулирование социально-политической активности, направленное на ускорение претворения в жизнь тех или иных целей и интересов.

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

Отрицательными чертами лоббизма выступают:

- усиление крайних форм удовлетворения “специальных интересов”;
- присутствие опасности “размывания” народовластных принципов общества, трансформация демократических институтов в инструмент властных групп;
- усиление фрагментации элитных групп;
- блокирование действительно необходимых управленческих решений, препятствование удовлетворению социально значимых интересов, способствуя осуществлению чиновничьих интересов;
- внедрение коррупционных схем в процессе лоббирования.

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

Критериев для типологизации лоббизма достаточно много.

В соответствии с *целями*, преследуемыми группами интересов, лоббизм может подразделяться на *экономический, социальный, социокультурный, правовой*.

Исходя из *сфер деятельности*, различают *отраслевой и региональный* лоббизм.

В зависимости от *объектов лоббирования* выделяют *парламентский, президентский, правительственный*.

По отношению к политической системе классифицируют лоббизм на *внешний* (давление оказывается со стороны) и *внутренний* (когда представители заинтересованных групп интегрированы в политические институты).

# Лоббизм: понятие, основные черты и способы влияния

Для того, чтобы лоббизм приносил пользу всему обществу необходимы условия:

- Реальное действие демократических институтов и норм;
- Экономическая и политическая стабильность;
- Свобода СМИ;
- Устойчивое гражданское общество.

- **Благодарю за внимание**