



«Организация производства и продаж прибора для неинвазивного (чрезкожного) мониторинга содержания сахара в крови человека, на основе оптико-спектроскопического метода»

Инновационная компания:
ООО «ProfiMedExpert»

Венчурный партнер:
АНО «Дальневосточное агентство
содействия инновациям»

Автор презентации: Ханюков Данил
Анатольевич

Наш проект

Продукт: Портативный прибор «*BloodCheck*» – прибор, предназначенный для индивидуального неинвазивного контроля уровня глюкозы в крови больных диабетом 1 и 2 типа в течение суток.

Рынок:

Объем мирового рынка ~ 650 млрд. руб.

(9.6 млрд. долларов США)

Объем рынка России ~ 10,6 млрд. руб.

Ежегодная динамика роста рынка – 15% в год

Запрашиваемые инвестиции: 25 000 000 рублей

Оборот компании за 2010 год: 2 132 000 рублей

Стоимость компании на выходе: 1 854 млн. рублей

Продукт и области применения

Традиционные глюкометры:

- Болезненная процедура забора крови для пациента с помощью иглы;
- Высокие затраты на расходные материалы – около 20 000 руб. в год;
- Нет возможности измерения показателей в режиме «real-time»;
- Высокий риск инфицирования.



Преимущества портативного прибора «BloodCheck»:

- Не оказывает негативного воздействия на кожу;
- Осуществляет постоянный мониторинг в режиме «real-time»;
- Не требует расходных материалов – экономия до 20 000 руб. в год.

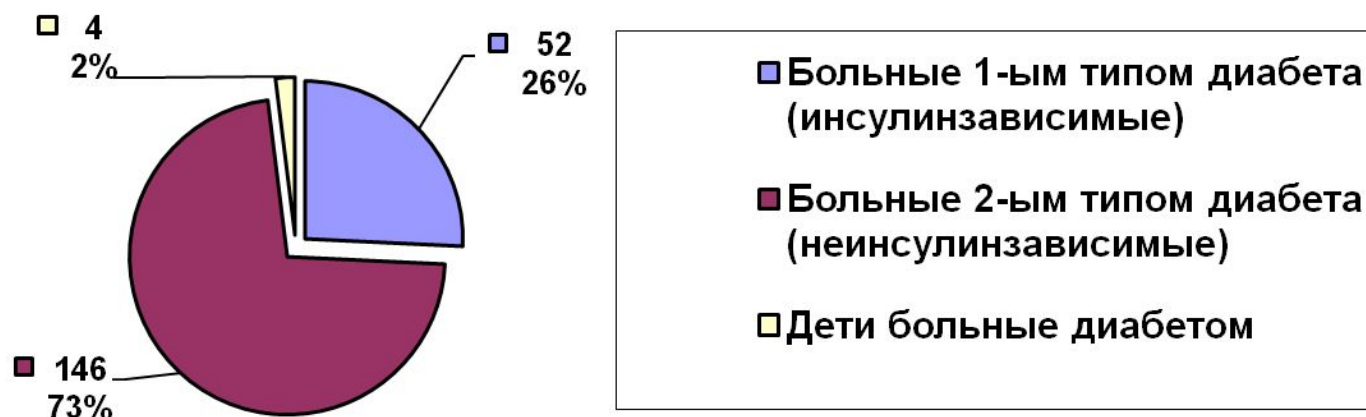
Новизна продукта «BloodCheck»:

Собственный метод регистрации сверхмалых оптических характеристик любых веществ крови через кожу.



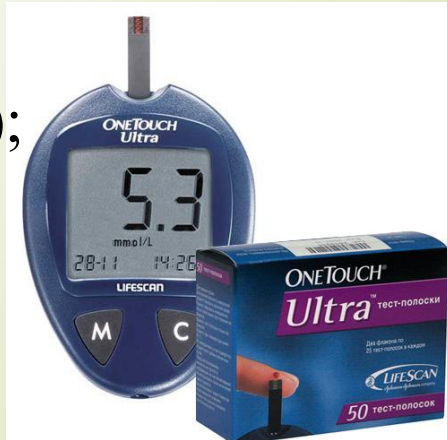
РЫНОК ГЛЮКОМЕТРОВ

Уровень заболеваемости СД в Мире (млн. чел.)



Основные участники рынка:

- LifeScan Inc. («Johnson&Johnson», USA);
- «Pendragon Medical» (Switzerland);
- «Cygnus» (USA).



Тенденции развития рынка

Мировые тенденции:

- **97% рынка** - инвазивные глюкометры «второго поколения»
- Фокус на «малоинвазивные» устройства – уменьшается диаметр иглы и количество необходимой для анализа крови.
- **3% рынка** – неинвазивные глюкометры
- 1 прибор в продаже – 20 проектов анонсировано.

Рыночные потребности:

- Целевой сегмент (инсулинозависимые больные, в том числе дети) ожидает появления неинвазивного глюкометра с количественным контролем, который упростит их повседневную жизнь.

Оценка роста:

- В мире около **202 млн. человек** больны СД
- Стоимость прибора «**BloodCheck**» - 18 тыс. рублей
- Объем мирового рынка ~ 650 млрд. руб.
- Ежегодная динамика роста рынка – 15 % в год

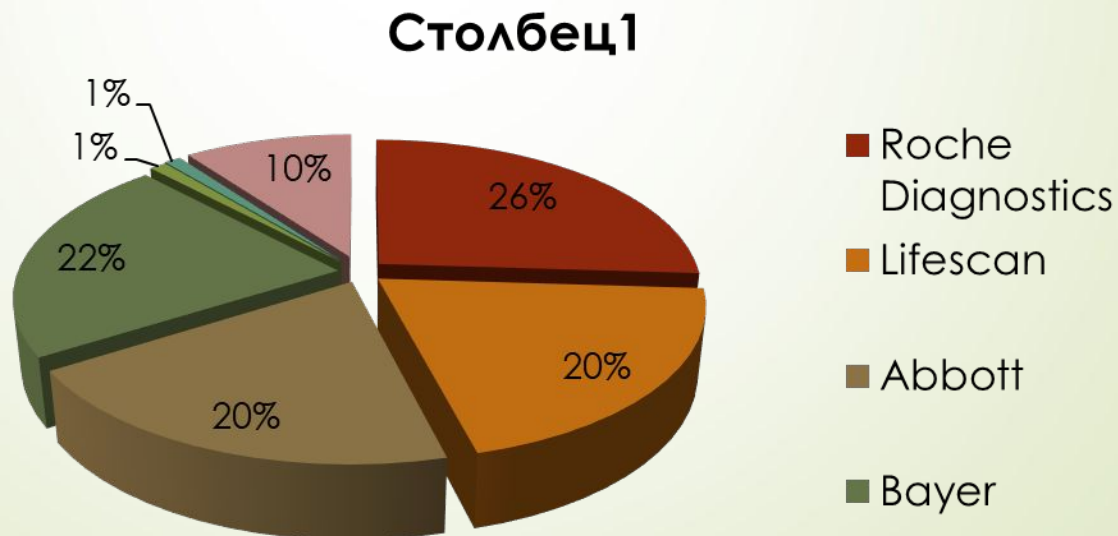
Конкурененты

Традиционные глюкометры:

- ☐ Roche Diagnostics
- ☐ Lifescan,
- ☐ Abbott
- ☐ Bayer

Неинвазивные глюкометры:

- ☐ «Pendragon Medical» (Switzerland)
- ☐ «Cygnus» (USA)



Ключевые преимущества

- Наличие собственной технологии регистрации сверхмалых оптических характеристик любых веществ крови чрезкожно (защита в виде ноу-хау). Конструкция прибора защищена патентом на полезную модель (патент №83694).
- Наличие команды проекта, которая в совершенстве владеет новыми подходами и методами оптического мониторинга биологических компонентов крови и оснащена всеми современными средствами разработки, проектирования и производства необходимыми для развития проекта.
- Наличие научной школы мирового уровня методов оптического мониторинга, созданной в г. Томске под руководством академика Зуева В.Е.
- Наличие лабораторного образца прибора, успешно прошедшего предварительные испытания на группах сложных растворов.



Модель развития

Развитие продукта:

- 1 этап – Неинвазивный глюкометр.
- 2 этап – Первая в мире замкнутая система имитирующая поджелудочную железу здорового человека.
- 3 этап - Универсальная методика комплексного неинвазивного анализа биохимических компонент крови.

Маркетинг:

Формирование спроса:
Семинары в «Школах для больных СД», а также в сообществах СД.
Рекомендации профессионального сообщества (практикующие врачи эндокринологи);
Активное продвижение в Интернет (форумы, сообщества, группы в соц. сетях);
Сеть региональных представителей – демонстрация работы прибора.

Структура сделки

- Общая сумма инвестиций – 21 300 тыс. рублей, в том числе:
- ФПИ РВК – 15 975 тыс. рублей.
- Номинальная стоимость доли – 5 000 руб.
- Частный инвестор (ЗАО УК ТЦВИ) – 5 325 тыс. рублей.
Номинальная стоимость доли – 3 667 руб.
- Уставной капитал ООО «МедЭл» после инвестиций – 16 667 рублей,
- Добавочный капитал – 21 293 333 рублей.


Инвестиционные транши

Инвестиции	1-2 кв.	3 кв.	4 кв.	5 кв.
Инвестиции (всего, в денежной форме), тыс. руб.	4235	2770	3135	11160
Инвестиции ФПИ РВК	3 176	2078	2 351	8 370
Частный инвестор	1059	692	784	2790

Показатели эффективности инвестиций

- Объем инвестиций – **21,3 млн.руб.**
- Ставка дисконтирования – **14% годовых**
- Горизонт расчета - **5 лет**

Показатель	Значение
NPV, млн. руб.	246 097,67
IRR, % ГОДОВЫХ	108,28
PI	13,00
PP, ГОД	3,00
ROI, %	1949,23



Оценка компании и стратегия ВЫХОДА

- **Стоимость проекта по DCF – 267 млн. руб.**

- **Чистый дисконтированный доход за последний год – 167 млн. руб.**

- **Способы выхода:**
 - продажи доли;
 - продажа стратегическим инвесторам.

- **Ставка дисконтирования NPV – 14% годовых (7,75% (ставка ЦБ) + 4,25 (инфляционные ожидания) + 2% (плата за риск))**

Риски

Наименование риска	Уровень риска
Технический	Минимальный: К началу реализации проекта уже есть задел, определены оптические области в которых регистрируется комбинационное рассеяние спектров глюкозы, разработаны принципы работы прибора, подобраны комплектующие. Этот факт позволяет утверждать, что дальнейшая разработка прибора и вывод ее на рынок будут успешны
Организационный	Минимальный: 1.Наличие профессионально подготовленной команды, планирующей реализовать настоящий проект. 2.Наличие команды проекта, которая в совершенстве владеет новыми подходами и методами оптического мониторинга биологических компонентов крови и оснащена всеми современными средствами разработки, проектирования и производства необходимыми для развития проекта.
Рыночный	Минимальный: 1.Имеется достаточно проработанная стратегия продвижения продукта на рынок. Стратегия предусматривает использование одновременно нескольких каналов дистрибуции. 2.Имеются договоренности с практикующими эндокринологами, которые готовы рекомендовать наш прибор своим пациентам в случае его качественной работы. 3.На рынке отсутствуют близкие по техническим решениям, которые могли бы решить проблему потребителей.



Команда

ФИО	Компетенция	Функции по проекту
Ханюков Д.	Направление участников для реализации проекта.	Руководство проектом
Евтин И.Д.	Подготовка финальной презентации. Ответственный за все технические моменты проекта.	Техническое сопровождение
Уланова З.	Маркетинговое исследование рынка.	Взаимодействие с потребителями

Заключение

- Чистый дисконтированный доход за последний год – 167 млн. руб.
- Расчетные инвестиции в проект – 21,3 млн. руб.
- Годовой оборот за последний год – 648 млн. руб.
- Расчетная стоимость компании – 1 692 млн. руб.
- ✓ Чистый дисконтированный доход за все года – 267 млн. руб.