

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

ПРОБЛЕМА ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

1. Подходы к изучению социальных групп.
2. Специфика социально-психологического подхода.
3. Классификация групп.

I. Подходы к понятию «группа»

Реальное объединение

Условное объединение*

произвольные объединения (группировка) людей по какому-либо общему признаку, необходимому в данной системе анализа

Сфера применения: социология, статистика, иногда психология и др. общественные науки

- люди собраны вместе,
- объединены совместной деятельностью или помещены в какие-то идентичные условия, обстоятельства
- определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию (хотя мера и степень осознания могут быть весьма различными).
- Сфера применения: социология, социальная психология

1. Социологический

- поиск объективных критериев для различения реальных социальных групп
- Этнические, религиозные, политические и др.

2. Общепсихологический

- рассмотрение лишь самого факта наличия некоторого множества лиц, в условиях которого протекает деятельность личности;
- *группа здесь не выступает как реальная социальная ячейка общества, как «микросреда» формирования личности.*

3. Социально-психологический:

- Выполняя различные социальные функции, человек является членом многочисленных социальных групп,
- формируется в пересечении этих групп,
- является точкой, в которой скрещиваются различные групповые влияния.

2 важных следствия для личности:

1. определяет объективное место личности в системе социальной деятельности,
2. сказывается на формировании сознания личности.

II. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ + «ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ»

- внимание к содержательной характеристике групп, выявление специфики воздействия на личность конкретной социальной группы, а не просто анализ «механизма» такого воздействия.
- значимость группы для личности : группа - это определенная система деятельности, заданная ее местом в системе общественного разделения труда, г.- субъект определенного вида деятельности.

характеристики группы как субъекта социальной деятельности:

- групповые интересы,*
- групповые потребности,*
- групповые нормы и ценности,*
- Групповые санкции,*
- групповое мнение,*
- групповые цели.*

Осознание принадлежности – через
принятие↑

III. Классификация групп.

- Условные и реальные
- Реальные: естественные и лабораторные
- Реальные естественные: большие и малые
- Большие: неорганизованные, стихийно возникшие группы (митинг, демонстрация) и организованные, длительно существующие группы (социальные классы)
- Малые: становящиеся и сложившиеся

«Мы-чувство» (наличие «они»)

- *выражает потребность отдифференцировать одну общность от другой и является своеобразным индикатором социальной идентичности;*
- позволяют каждому члену группы идентифицировать себя с ней.
- Доп.характеристики: г.воля, г.мышление, г.память и т.п.

Подходы к изучению группы:

1. Изучение различных процессов, характеризующих человеческое общение и взаимодействие (коммуникации, интеракции, перцепции, аттракции и т.д.)

«-»не изучается групповая деятельность.

2. Изучение размера группы, композиции и структуры, групповые процессы, но вне связи с совместной групповой деятельностью.

3. Изучается определенный тип групп, а именно малые. Межличностные