

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Дорогобужская средняя общеобразовательная школа №1»

Проект

Влияние СМИ на нравственность подростков

Выполнил: Ученик 9 «А» класса
МБОУ Дорогобужская СОШ №1
Абраменков Андрей
Руководитель: Е.В.Старовойтов

2018 г.

Цель и задачи исследования

- **Цель работы:** Установить каково влияние СМИ на формирование нравственности подростков.
- **Гипотеза исследования:** если ограничить время нахождения подростка в информационном поле, то это способствовало бы уменьшению потока информации влияющей на формирования нравственности.

В своём проекте я хотел бы рассмотреть степень влияния СМИ на нравственность подростков.

Средства массовой информации (СМИ)



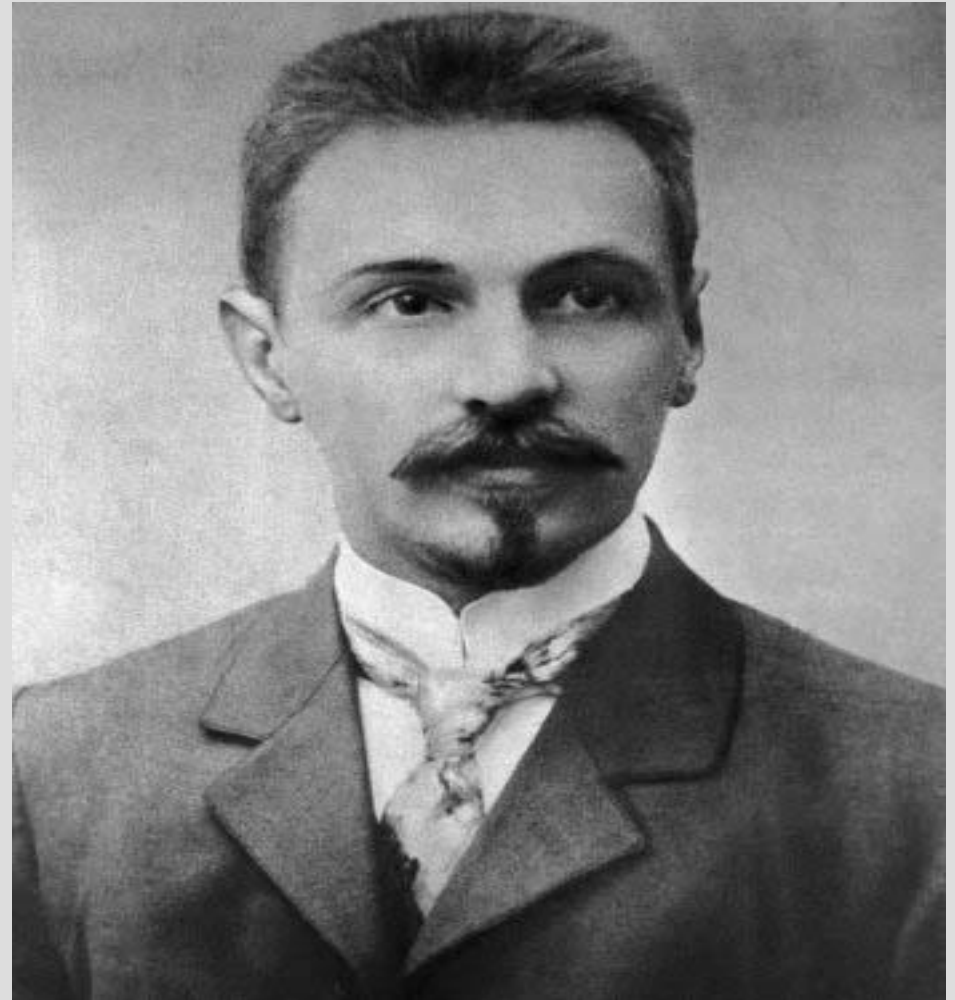
Телевидение

В наше время большое влияние на формирование нравственности подростков оказывает телевидение.

Регулярное телевизионное вещание началось в СССР 1 октября 1931 года. Передачи оптико-механического телевидения принимались во многих городах, в том числе в Ленинграде, Нижнем Новгороде и Томске.

Борис Львович Розинг

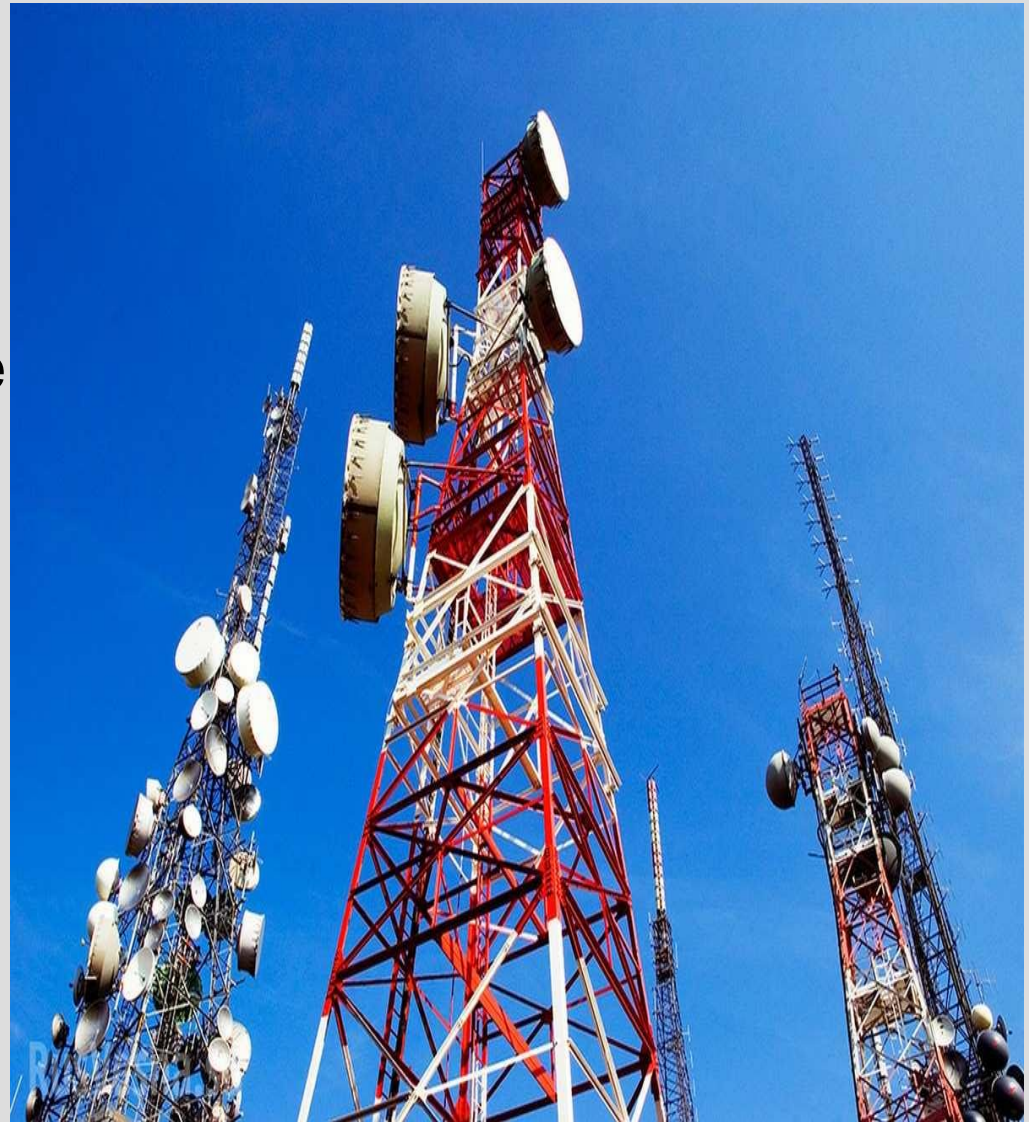
- Борис Львович Розинг (1869-1933) — российский инженер-физик, автор первых опытов по телевидению, за которые Русское техническое общество присудило ему золотую медаль и премию имени К.Г.Сименса.



Радио

Радио не пользуется сильным спросом среди молодёжи, потому что радио давно заменил интернет.

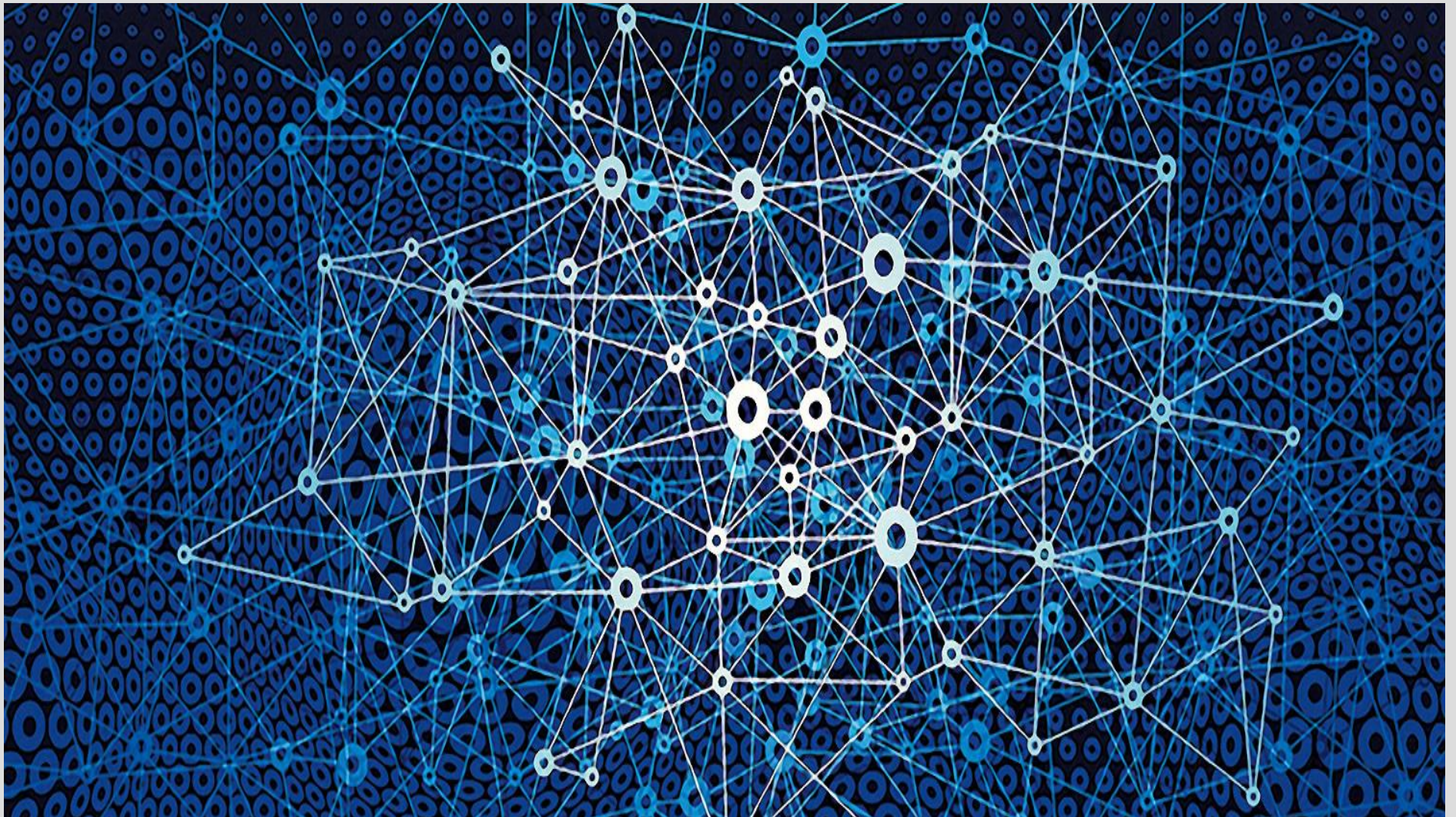
Первая в России радиостанция - «Всесоюзное радио» (позднее — 1 программа Всесоюзного радио, Радио 1) была запущена 23 ноября 1924 года. В 1945 году была запущена «2 программа» (позднее — Маяк), в 1948 году - «3 программа» (позднее — Юность).



Интернет

Интернет является неотъемлемой частью современного общества. Для современного подростка интернет заменил все средства массовой информации. В 1990-е годы интернет объединил в себе большинство существовавших тогда сетей (хотя некоторые, как Фидонет, остались обособленными). Объединение выглядело привлекательным благодаря отсутствию единого руководства, а также благодаря открытости технических стандартов интернета, что делало сети независимыми от бизнеса и конкретных компаний. К 1997 году в интернете насчитывалось уже около 10 млн компьютеров, было зарегистрировано более 1 млн доменных имён. Интернет стал очень популярным средством для обмена информацией.

Интернет дал возможность общаться не выходя из дома со всеми своими родственниками, коллегами, друзьями или просто с незнакомыми людьми. Благодаря этой возможности многим он нужен именно для комфортного общения.



Газета

Газета – это как бы средство удовлетворения потребностей людей в общении. Я думаю, что это и есть её предназначение, её роль в обществе. Когда в обществе или у определённой аудитории возникают потребности в каких-то делах, вопросах, идеях, мнениях, то какая-то определённая газета удовлетворяет эти потребности.



Опрос

Мною был проведен опрос среди учеников 9«а» класса. Всего было опрошено: 16 человек. Всем учащимся был задан один вопрос: С какого источника вы получаете наибольшее количество информации? Были предложены следующие варианты: TV, интернет, радио, газета.

Результат проведённого опроса

Наибольшим источником информации стал Интернет.
поэтому мы остановимся подробнее на нем.



Заключение

- Говоря о влиянии СМИ на школьников, надо в первую очередь отметить их информационную и просветительскую роли.
- СМИ фактически представляют собой систему неформального образования, просвещения различных слоев населения. Как источник информации и просвещения СМИ наиболее интенсивно используют люди младших возрастов.
- Большую роль СМИ играют в развитии ребенка. Появление каждого кардинально нового источника информации вызывало споры о том, во благо он или во вред человеку.

Спасибо за внимание!