

ОБЩЕНИЕ

И

РЕЧЕВАЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



План

- Понятие об общении
- Структура общения
- Психологическая характеристика общения
- Виды общения
- Общение как познание людьми друг друга
- Коммуникативные барьеры в процессе общения
- Понятие о речи
- Физиологические основы речи
- Психологическая характеристика речи
- Характерные нарушения речи

Понятие об общении



Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности.



Психологов и философов интересуют различные стороны его проявления (информационный обмен, психологическое взаимодействие и взаимовлияние, взаимопонимание и взаимоотношение). Большое внимание уделяется рассмотрению общения как информационного процесса – приема и передачи информации.

Важным направлением в реализации информационного аспекта общения является рассмотрение вопросов понимания людьми друг друга, восприятие человека человеком.

К определению понятия «общение» существуют различные подходы.



«Общение – это сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности»

А.В. Петровский



«Общение – это взаимодействие людей, содержанием которого является обмен информацией с помощью различных средств коммуникации для установления взаимоотношений между людьми»

А.А. Бодалев



«Общение – это связь между людьми, в результате которой происходит влияние одного человека на другого»

И.А. Домашенко



«Общение – это взаимодействие, назначение которого – изменение одним субъектом намерений, взглядов, убеждений, действий, вообще поведения другого субъекта либо в собственных интересах, либо в интересах социума»

В.М. Соковнин



«Общение – это процесс выработки новой информации, общей для общающихся людей и рождающей их общность (или повышающей степень этой общности)»

М.С. Каган

В самом общем виде общение можно рассматривать как форму жизнедеятельности.

Оно выступает в качестве одного из важнейших условий выявления и раскрытия лучших сторон личности, формирования ее сознания и самосознания, стимулятора ее развития.



Общаясь с другими людьми, анализируя отношение других людей к себе, рефлексирюя, человек обнаруживает потребность в самосовершенствовании и реализует ее в процессе самовоспитания.



Структура общения



Изучение общения показывает сложность, разнообразие, многоуровневость проявлений и функций этого феномена, что, в свою очередь, требует выделения отдельных его составляющих, описания структуры.



Г.М. Андреева выделяет три взаимосвязанные стороны общения: коммуникативную, интерактивную и перцептивную.



Г.М. Андреева



Коммуникативная. Выявление специфики информационного процесса между людьми как активными субъектами (с учетом отношений между партнерами, их установок и намерений)

Интерактивная. Взаимодействие партнеров при организации и выполнении совместной деятельности.



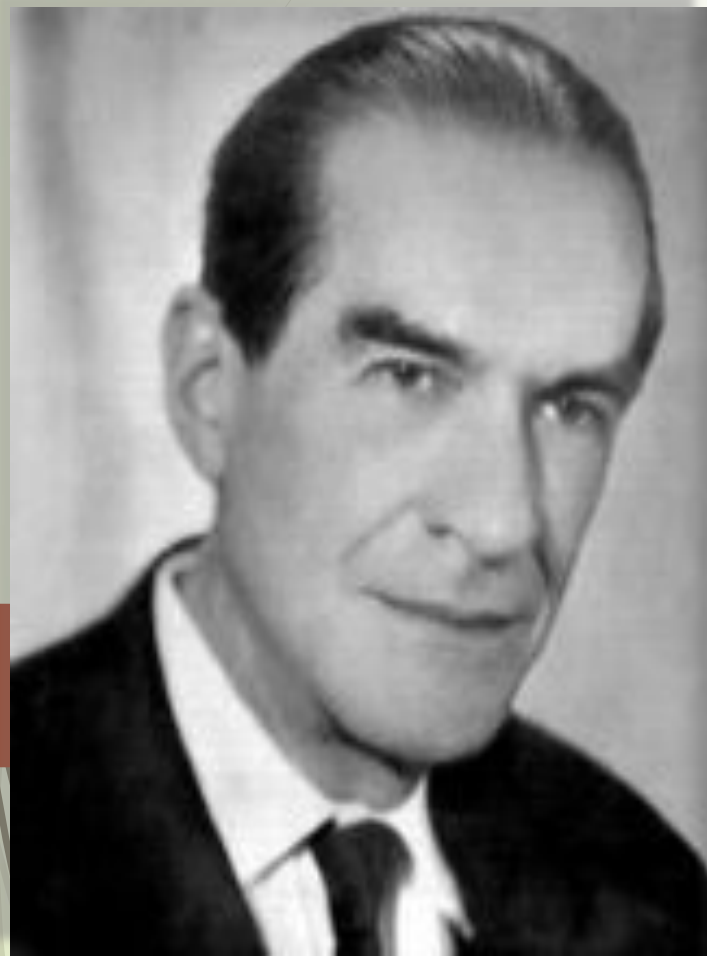
Перцептивная. Формирование образа другого человека, за счет соотнесения физических характеристик с психологическими свойствами и особенностями поведения.



Конечно, в реальности все три стороны общения взаимосвязаны, проявляются почти одновременно в процессе общения и выделяются для удобства научного, экспериментального исследования, Но эта условность не означает, что выделение этих трех компонентов общения - лишь умозрительные построения.



А.Н. Леонтьев рассматривает общение как коммуникативную деятельность.



А.Н. Леонтьев

Предмет общения – другой человек, партнер по общению.

Потребность в общении – стремление человека к познанию и оценке других людей, а через них и с их помощью – к самопознанию, к самооценке.

Коммуникативные мотивы – то, ради чего осуществляется общение.

Действия общения – единицы коммуникативной деятельности, целостный акт, адресованный другому человеку.


Задачи общения – цель, на достижение которой в конкретной коммуникативной ситуации направлены разнообразные действия, совершаемые в процессе общения.

Средства общения – операции, с помощью которых осуществляется действия общения.

Продукт общения – образования материального и духовного характера, создающиеся в итоге общения.

Психологическая характеристика общения





Роли и задачи, которые общение выполняет в процессе социального бытия человека, представляют собой функции общения. Приведем одну из наиболее полных классификаций функций общения, выделяемых по критерию цели.

ФУНКЦИИ ОБЩЕНИЯ

ЭМОТИВНАЯ

Возбуждение в партнере нужных эмоциональных переживаний, а также изменение с его помощью своих переживаний и состояний



ИНФОРМАЦИОННАЯ

Обмен сообщениями,
мнениями, замыслами,
решениями и т.д.



КОНТАКТНАЯ

Установление контакта как состояния обоюдной готовности к приему и передаче сообщений и поддержанию взаимосвязи в виде постоянной взаимоориентированности



ПОНИМАНИЯ

**Адекватное
восприятие и
понимание смысла
сообщения и взаимное
понимание
намерений, установок,
переживаний,
состояний**



КООРДИНАЦИОННАЯ

Взаимное
ориентирование и
согласование действий
при организации
совместной
деятельности



ПОБУДИТЕЛЬНАЯ

Стимуляция активности
партнера для
направления его на
выполнение
определенных действий



УСТАНОВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ

Осознание и
фиксация своего
места в системе
ролевых, статусных,
деловых,
межличностных и
прочих связей
сообщества, в
котором действует
индивид



ОКАЗАНИЯ ВЛИЯНИЯ

Изменение состояния,
поведения, личностно-
смысловых
образований партнера,
в том числе его
намерений, установок,
мнений, решений,
потребностей,
действий, активности и
т.д.



Виды общения



**По своим формам и видам общение
чрезвычайно разнообразно.**

**В зависимости от содержания, целей, форм,
продолжительности, а также по форме
отношений и характеру участников выделяют
следующие его виды.**



ВИДЫ ОБЩЕНИЯ

ПО СОДЕРЖАНИЮ

МАТЕРИАЛЬНОЕ
МОТИВАЦИОННОЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЕ

КОНДИЦИОННОЕ
КОГНИТИВНОЕ

ПО ЦЕЛИ

БИОЛОГИЧЕСКОЕ
ДЕЛОВОЕ
ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ

СОЦИАЛЬНОЕ
ЛИЧНОСТНОЕ

ПО ФОРМЕ

ПРЯМОЕ
НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ
МАССОВОЕ
МЕЖЛИЧНОСТНОЕ
МАНИПУЛЯТИВНОЕ,
ДИАЛОГИЧЕСКОЕ)

КОСВЕННОЕ
ОПОСРЕДОВАННОЕ

(ИМПЕРАТИВНОЕ,
МОНОЛОГИЧЕСКОЕ,

ПО
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ

КРАТКОВРЕМЕННОЕ
ДОЛГОВРЕМЕННОЕ

ПО ФОРМЕ ОТНОШЕНИЙ

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ
ГРУППОВОЕ ПРЕДМЕТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ
ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ

ПО ХАРАКТЕРУ
УЧАСТНИКОВ

МЕЖПЕРСОНАЛЬНОЕ
РОЛЕВОЕ

Содержание общения – это информация, которая в межиндивидуальных контактах передается от одного живого существа к другому, это может быть информация, представляющая знания о мире; богатый, прижизненно приобретенный опыт, знания, умения и навыки.

Человеческое общение многопредметно, оно самое разнообразное по своему внутреннему содержанию.

По содержанию общение представлено
следующими видами.



При *материальном общении* субъекты, будучи заняты индивидуальной деятельностью, обмениваются ее продуктами, которые, в свою очередь, служат средством удовлетворения их актуальных потребностей.

При *кондиционном общении* люди оказывают влияние друг на друга, направленное на то, чтобы привести друг друга в определенное физическое или психическое состояние.

Мотивационное общение предполагает передачу друг другу определенных побуждений, установок или готовность к действиям в определенном направлении.

Когнитивное общение – обмен знаниями.

Деятельностное общение – обмен действиями, операциями, навыками и умениями.

Иллюстрацией двух последних видов может служить общение, связанное с познавательной или учебной деятельностью.



По цели общение делится на биологическое
и социальное.

Цель общения – это то, ради чего у человека возникает данный вид активности. Цели общения служат средством удовлетворения разнообразных потребностей: социальных, культурных, познавательных, эстетических, потребностей интеллектуального роста, нравственного развития и т.д.




Биологическое общение – это общение, необходимое для поддержания, сохранения и развития организма, связано с удовлетворением основных органических потребностей.

Социальное общение преследует цели расширения и укрепления межличностных контактов, установления и развития интерперсональных отношений, личностного роста индивида.

Существует столько частных видов общения, сколько можно выделить подвидов биологических и социальных потребностей.



Деловое общение обычно включено как частный момент в какую-либо совместную деятельность людей и служит средством повышения качества этой деятельности. Его содержанием является то, чем заняты люди, а не те проблемы, которые затрагивают их внутренний мир.





Личностное общение сосредоточено в основном вокруг психологических проблем внутреннего характера, тех интересов и потребностей, которые глубоко и интимно затрагивают личность человека (поиск смысла жизни, разрешение какого-либо внутреннего конфликта и т.д.).



Инструментальное общение – это общение, которое не является самоцелью, не стимулируется самостоятельной потребностью, но преследует какую-то иную цель, кроме получения удовлетворения от самого акта общения.

Общение чрезвычайно разнообразно
по своей форме.

Можно говорить о прямом и косвенном
общении, непосредственном и
опосредованном, массовом и межличностном.


При этом под **прямым общением** понимается естественный контакт «лицом к лицу» при помощи вербальных (вербальное общение) и невербальных средств – жесты, мимика, пантомимика (**невербальное общение**), когда информация лично передается одним из его участников другому.




Косвенное общение характеризуется включением в процесс общения «дополнительного» участника или посредника, через которого происходит передача информации.







Непосредственное общение осуществляется с помощью естественных органов, данных живому существу природой.



Опосредованное общение может рассматриваться как неполный психологический контакт при помощи письменных или технических устройств, затрудняющих или отдаляющих во времени получение обратной связи между участниками общения. Опосредованное общение связано с использованием специальных средств и орудий для организации общения и обмена информацией (печать, радио, телевидение, компьютерная техника и т.д.).

...Российская правда



«КУРСК» СМОТРИТ НА НАС

Спецвыпуск

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Газета нашего города

БУДЕННОВСКИЙ

город-заложник

16 апреля

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Москва

Газета нашего города

ЗИМНЯЯ. ПОБЕДНАЯ. НАША!



КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Москва

Газета нашего города

КРЫМ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В РОССИЮ!

93%

ЧЕЛОВЕК В КОСМОСЕ!

КАПИТАН ПЕРВОГО ЗВЕЗДОЛЕТА—НАШ, СОВЕТСКИЙ!

Великая победа разума и труда МИР РУКОПЛЕШЕТ ЮРИЮ ГАГАРИНУ

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Газета нашего города

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Газета нашего города

БОЛЬШОЙ СОБРАШНИК НОВАТОРОВ

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Москва

Газета нашего города

ВЛАДИМИР ПУТИН: ИОСИФ ДАВЫДОВИЧ, НАДО БЫ ВСТРЕТИТЬСЯ...

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Москва

Газета нашего города

ЖУРНАЛИСТОВ «КП» ОБЪЯВИЛИ ТЕРРОРИСТАМИ

Украинские спецслужбы дошли до маршала:

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Москва

Газета нашего города


ЕВРОПА ЗАБЫЛА, КТО ПОБЕДИЛ ГИТЛЕРА

Скандальный опрос западных социологов:

Массовое общение – это множественные, непосредственные контакты незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными видами массовой информации.









Межличностное общение связано с непосредственными контактами людей в группах или парах, постоянных по составу участников. Оно подразумевает известную психологическую близость партнеров: знание индивидуальных особенностей друг друга, наличие сопереживания и т.д.



В соответствии с установившейся традицией в отечественной психологии выделяют три различных по своей ориентации типа межличностного общения: *императив, манипуляцию и диалог.*



Императивное общение – это авторитарная, директивная форма воздействия на партнера по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определенным действиям или решениям. Особенность императива в том, что конечная цель общения – принуждение партнера – не завуалирована.






Манипулятивное общение – это форма межличностного общения, предполагающая воздействие на партнера по общению, который используется манипулятором для достижения своих целей.





Общим с императивным является и то, что при манипулятивном общении также ставится цель добиться контроля над поведением и мыслями другого человека. Отличие состоит в том, что партнер не информируется об истинных целях общения, они либо просто скрываются от него, либо подменяются другими.



По продолжительности выделяют кратковременное и долговременное общение. Время, в течение которого происходит общение, оказывает влияние на его характер.



Кратковременное общение – общение в пределах одной темы и отрезка времени в несколько часов. Кратковременное общение с незнакомым лицом разворачивается в двух планах: с одной стороны, оно направлено на решение стоящей задачи, с другой – на познание этого лица. Познать человека в деталях за короткий срок не удастся, но попытка постичь основные личностные качества постоянно существует.

Долговременное общение (в пределах одной или нескольких тем, прерывистое или непрерывное) предполагает не только решение стоящих задач, но и самовыявление каждой из сторон и познание таким образом друг друга.



По форме отношений, т.е. в зависимости от того, насколько ярко в общении проявляются отношения, различают такие виды, как социально-ориентированное, групповое предметно-ориентированное и личностно-ориентированное общение.



Социально-ориентированное общение – это общение реализует общественные отношения и имеет целью организовать социальное взаимодействие (например, лекция, ораторская речь, телевизионное выступление и т.д.).






Групповое предметно-ориентированное общение – это общение, обусловленное совместной деятельностью. Цель такого общения – решение конкретных проблем, стоящих перед коллективом: в сфере труда – производственных задач, в сфере обучения – познавательных. Задачей предметно-ориентированного общения является организация коллективного взаимодействия.



Личностно-ориентированное общение – это общение одного человека с другим. Оно может быть деловое, т.е. направленное на совместную деятельность (по сути совпадающее с предметно-ориентированным) или иметь целью «выяснение отношений».





По характеру участников выделяют
межперсональное и ролевое общение.

Межперсональное общение – общение, где участниками являются конкретные личности, обладающие уникальными индивидуальными качествами, которые раскрываются по ходу общения и организации совместных действий.

Ролевое общение – общение, где участники выступают как носители определенных ролей (начальник – подчиненный, учитель – ученик и т.д.). Общение и поведение человека диктуются исполняемой ролью.






Следует отметить, что границы между отдельными видами общения весьма условны. В жизни человека общение не существует как обособленный процесс или самостоятельная форма активности. Оно включено в индивидуальную или групповую практическую деятельность, которая не может ни возникнуть, ни осуществиться без интенсивного и разностороннего общения.

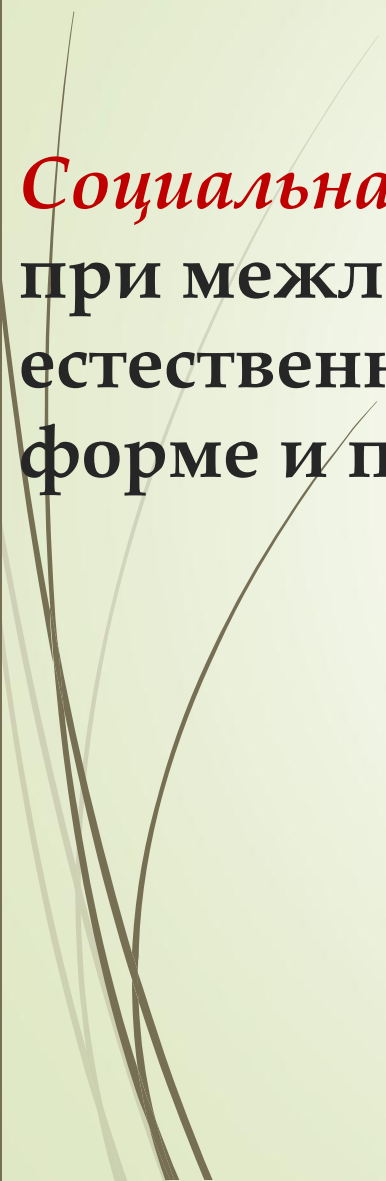



**Общение как познание
людьми друг друга**






Социальная перцепция – процесс, возникающий при межличностном взаимодействии на основе естественного общения и протекающий в форме и понимании одним человеком другого.






Социальную перцепцию определяют и как восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков.



Механизмы социальной перцепции – это способы, посредством которых человек понимает, оценивает и интерпретирует других людей. Механизмы можно разделить на три группы.



МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

ПОЗНАНИЕ И ПОНИМАНИЕ
ДРУГИХ


ИДЕНТИФИКАЦИЯ
ЭМПАТИЯ
АТТРАКЦИЯ

ПОЗНАНИЕ САМОГО СЕБЯ


РЕФЛЕКСИЯ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ПОВЕДЕНИЯ
ПАРТНЕРА ПО ОБЩЕНИЮ

КАЗУАЛЬНАЯ
АТТРИБУЦИЯ



Идентификация (от лат. *identificare* – отождествлять) состоит в воображаемой постановке себя на место партнера по общению, взятие на себя роли, которую выполняет этот партнер, построение своего поведения таким же образом, каким строит поведение партнер, примыкание к позиции партнера.



При идентификации устанавливается определенная эмоциональная связь с объектом, опосредованная переживанием своей тождественности с ним, познаются его нормы, ценности, поведение, вкусы и привычки. Понятие «идентификация» близко к понятию «эмпатия».


Эмпатия (от греч. *empathia* – сопереживание) – постижение эмоционального состояния, проникновение, «вчувствование» в переживания другого человека.

Различают следующие виды эмпатии:

эмоциональную эмпатию (в основе, которой лежит механизм проекции и подражания моторным и аффективным реакциям другого человека);


когнитивную эмпатию, базирующуюся на интеллектуальных процессах;

предикативную эмпатию, проявляющуюся как способность человека предсказывать аффективные реакции другого в конкретных ситуациях.




Аттракция (от лат. *attrahere* – привлекать, притягивать) – форма познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного отношения.


В данном случае понимание партнера по общению возникает благодаря формированию привязанности к нему, дружеского или более глубокого интимно-личностного отношения.



Механизмом самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению, является рефлексия (от лат. *reflexio* - обращение назад).




Рефлексия – это не просто знание или понимание субъектом самого себя, но и выяснение того, как другие знают и понимают «рефлексирующего», его личностные особенности эмоциональные реакции и когнитивные представления. Рефлексия, так же, как идентификация, является важнейшим механизмом, позволяющим проникнуть во внутренние состояния, намерения, мотивы, мысли, чувства и ценностные ориентации другого человека.




Каузальная атрибуция (от лат. *causa* – причина и *attribuo* – придаю, наделяю) – это механизм интерпретации субъектом межличностного восприятия причин, мотивов поведения и чувств других людей.

Познавая друг друга, люди не ограничиваются получением сведений путем наблюдения. Они стремятся к выяснению причин поведения партнеров по общению, выяснению их личностных качеств.



Стереотипизация (от греч. *stereos* – твердый и *typos* – отпечаток) – восприятие, классификация и оценка социальных объектов (событий) на основе определенных представлений.

Стереотипизация проявляется в приписывании сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы без достаточного осознания возможных различий между ними.



Существуют стереотипы физиогномические, социальные, национальные, этнические, профессиональные.

Физиогномические стереотипы – в их основе лежит связь черт внешности и личности.

Социальные стереотипы – это устойчивые образы или представления о каких-либо явлениях, людях, событиях, свойственные представителям той или иной социальной группы.


Национальные стереотипы, обозначая целиком этническую или национальную группу, предполагают наличие определенной черты у всех ее представителей.

Этнические стереотипы – упрощенные, схематизированные, эмоционально окрашенные и чрезвычайно устойчивые образы какой-либо этнической группы или общности, легко переносимые на всех представителей этой группы.

Профессиональные стереотипы – это персонифицированные образы профессий (обобщенный образ типичного профессионала).



КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ



Коммуникативный барьер – это абсолютное или относительное препятствие эффективному общению, субъективно переживаемое или реально присутствующее в ситуациях общения, причинами которого являются индивидуально-психологические или социально-психологические особенности общающихся.

БАРЬЕРЫ УСТАНОВКИ

**БАРЬЕР ПРЕДВЗЯТОСТИ И БЕСПРИЧИННОЙ
НЕГАТИВНОЙ УСТАНОВКИ**

БАРЬЕР ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ УСТАНОВКИ

БАРЬЕР БОЯЗНИ

БАРЬЕР НЕВЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

БАРЬЕР ОЖИДАНИЯ НЕПОНИМАНИЯ

БАРЬЕР ВОЗРАСТА

БАРЬЕРЫ ТЕХНИКИ И НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ



БАРЬЕРЫ НЕПОНИМАНИЯ



СОЦИАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ



БАРЬЕРЫ ОТНОШЕНИЯ

БАРЬЕРЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ЧЕЛОВЕКА

БАРЬЕР ТЕМПЕРАМЕНТА

БАРЬЕР НЕСОВМЕСТИМОСТИ ХАРАКТЕРОВ

БАРЬЕР ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ

БАРЬЕР СТЫДА И ВИНЫ

БАРЬЕР ГНЕВА

БАРЬЕР СТРАДАНИЯ И ГОРЯ

БАРЬЕР ПРЕЗРЕНИЯ И ОТВРАЩЕНИЯ

ПОНЯТИЕ О РЕЧИ



Речь – это процесс общения людей с помощью языка. Для того чтобы уметь говорить и понимать чужую речь, необходимо знать язык и уметь им пользоваться.



Язык – это система знаков и символов, с помощью которых передаются сочетания звуков, имеющих для людей определенное значение и смысл. Язык вырабатывается обществом и представляет собой форму отражения в общественном сознании людей их общественного бытия. Язык, формируясь в процессе общения людей, вместе с тем является продуктом общественно-исторического развития.

РЕЧЬ

- ✓ Формирует сознание человека
- ✓ Размыкает для нас сознание другого человека
- ✓ Делает достоянием индивидуального сознания опыт всего человечества
- ✓ Выводит сознание человека за пределы чувственного опыта

ЯЗЫК

- ✓ Удваивает мир для человека, так как делает возможным совершать действия с предметами даже в период их отсутствия
- ✓ Дает возможность вызывать образы независимо от их реального существования
- ✓ Управляет интеллектуальными процессами человека: восприятием, памятью,

Речь – сложившаяся исторически в ходе материальной преобразующей деятельности людей форма общения, опосредованная языком. Таким образом, речь является реализацией языка, который обнаруживает себя только через речь. Человеческая речь возникает в ответ на необходимость вступить в общение с кем-либо или сообщить что-либо.



Речь теснейшим образом связана со всеми сторонами человеческого сознания. Речь – фактор психического развития человека, формирования его как личности. Все психические процессы с помощью речи становятся произвольными, управляемыми. Речь – явление психическое, она индивидуальна и носит отпечаток субъективного отражения и выражения данным индивидом объективной реальности и отношения к ней.

Психологическая характеристика речи



ФУНКЦИИ РЕЧИ

ВОЗДЕЙСТВИЯ

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В
СПОСОБНОСТИ
ЧЕЛОВЕКА
ПОСРЕДСТВОМ РЕЧИ
ПОБУЖДАТЬ ЛЮДЕЙ
К ОПРЕДЕЛЕННЫМ
ДЕЙСТВИЯМ ИЛИ
ОТКАЗУ ОТ НИХ

СООБЩЕНИЯ

СОСТОИТ В ОБМЕНЕ
ИНФОРМАЦИЕЙ
(МЫСЛЯМИ) МЕЖДУ
ЛЮДЬМИ ПОСРЕДСТВОМ
СЛОВ, ФРАЗ

ВЫРАЖЕНИЯ

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО, С
ОДНОЙ СТОРОНЫ, БЛАГОДАРЯ
РЕЧИ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ ПОЛНЕЕ
ПЕРЕДАВАТЬ СВОИ ЧУВСТВА,
ПЕРЕЖИВАНИЯ, ОТНОШЕНИЯ
И, С ДРУГОЙ СТОРОНЫ,
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ, ЕЕ
ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ
ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСШИРЯЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕНИЯ

ОБОЗНАЧЕНИЯ

СОСТОИТ В
СПОСОБНОСТИ
ЧЕЛОВЕКА
ПОСРЕДСТВОМ СЛОВА
ДАВАТЬ ПРЕДМЕТАМ И
ЯВЛЕНИЯМ
ОКРУЖАЮЩЕЙ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ
ПРИСУЩИЕ ТОЛЬКО ИМ
НАЗВАНИЯ

Соответственно множеству своих функций речь является полиморфной деятельностью, т.е. в своих различных функциональных назначениях представлена в разных формах и видах.

```
graph TD; A[ФОРМЫ РЕЧИ] --> B[ВНУТРЕННЯЯ]; A --> C[ВНЕШНЯЯ]
```

ФОРМЫ РЕЧИ

ВНУТРЕННЯЯ

ВНЕШНЯЯ

Внешняя речь – система используемых человеком звуковых сигналов, письменных знаков и символов для передачи информации, процесс материализации мысли. Она бывает устной и письменной.



ВИДЫ РЕЧИ

```
graph TD; A[ВИДЫ РЕЧИ] --> B[УСТНАЯ]; A --> C[ПИСЬМЕННАЯ]; B --> D[ДИАЛОГИЧЕСКАЯ]; B --> E[МОНОЛОГИЧЕСКАЯ];
```

The diagram is a hierarchical flowchart. At the top is a dark red box with the text 'ВИДЫ РЕЧИ'. Two arrows point down from this box to two dark green boxes: 'УСТНАЯ' on the left and 'ПИСЬМЕННАЯ' on the right. From the 'УСТНАЯ' box, two arrows point down to two more dark green boxes: 'ДИАЛОГИЧЕСКАЯ' and 'МОНОЛОГИЧЕСКАЯ'. The 'ПИСЬМЕННАЯ' box has no further arrows pointing to it.

УСТНАЯ

ПИСЬМЕННАЯ

ДИАЛОГИЧЕСКАЯ

МОНОЛОГИЧЕСКАЯ

Устная речь – общение вербальное (словесное) посредством языковых средств, воспринимаемых на слух.

У нее два подвида:

монологическая речь – речь одного человека, в течение относительно длительного времени излагающего свои мысли, или последовательное связное изложение одним лицом системы знаний.

Для монологической речи характерны последовательность и доказательность, которые обеспечиваются связностью мысли, грамматически правильным оформлением и выразительностью голосовых средств. При подготовке такая речь неоднократно проговаривается, отбираются нужные слова и предложения, и часто письменно фиксируется план речи.

Монологическая речь имеет большую композиционную сложность, требует завершенности мысли, более строгого соблюдения грамматических правил, строгой логики и последовательности при изложении того, что хочет сказать произносящий монолог.



диалогическая речь – речь, при которой активны в равной степени все ее участники.

Это психологически наиболее простая и естественная форма речи.

Она возникает при непосредственном общении двух или нескольких собеседников. Для нее характерны реплики, которыми обмениваются говорящие, повторения фраз и отдельных слов за собеседником, вопросы, дополнения, пояснения.

Письменная речь – речь посредством письменных знаков (письмо, конспект, научный трактат).

Она обращена к широкому кругу читателей, лишена ситуативности и предполагает углубленные навыки звукобуквенного анализа, умение логически и грамматически правильно передавать свои мысли, анализировать написанное и совершенствовать форму выражения.

Пользование письменной речью создает необходимость добиваться максимально правильных формулировок, строже соблюдать правила логики и грамматики, глубже продумывать содержание и способ выражения мыслей.



Внутренняя речь – это речь, не выполняющая функции общения, а лишь обслуживающая процесс мышления конкретного человека.

С помощью внутренней речи осуществляется процесс превращения мысли в речь и подготовка речевого высказывания.

Внутренняя речь – это разговор человека с самим собой, который выражает мышление, мотивы поведения, планирование деятельности и управление ею.

В речи можно выделить следующие ее свойства: *содержательность, понятность, выразительность и действенность.*



СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ

КОЛИЧЕСТВО
ВЫРАЖЕННЫХ В РЕЧИ
МЫСЛЕЙ, ЧУВСТВ И
СТРЕМЛЕНИЙ, ИХ
ЗНАЧИТЕЛЬНОСТЬ И
СООТВЕТСТВИЕ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

ПОНЯТНОСТЬ

СИНТАКСИЧЕСКИ
ПРАВИЛЬНОЕ
ПОСТРОЕНИЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ, А
ТАКЖЕ ПРИМЕНЕНИЕ В
СООТВЕТСТВУЮЩИХ
МЕСТАХ ПАУЗ И
ВЫДЕЛЕНИЯ СЛОВ С
ПОМОЩЬЮ
ЛОГИЧЕСКОГО
УДАРЕНИЯ

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ


ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ
НАСЫЩЕННОСТЬ,
БОГАТСТВО
ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ,
ИХ РАЗНООБРАЗИЕ. ПО
СВОЕЙ
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ
РЕЧЬ МОЖЕТ БЫТЬ
ЯРКОЙ, ЭНЕРГИЧНОЙ
И, НАОБОРОТ, ВЯЛОЙ,
БЕДНОЙ

ДЕЙСТВЕННОСТЬ


СВОЙСТВО РЕЧИ,
ЗАКЛЮЧАЮЩЕЕСЯ В
ЕЕ ВЛИЯНИИ НА
МЫСЛИ, ЧУВСТВА И
ВОЛЮ ДРУГИХ
ЛЮДЕЙ, НА ИХ
УБЕЖДЕНИЯ И
ПОВЕДЕНИЕ




ХАРАКТЕРНЫЕ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ



По манере речевого поведения следователь может судить об индивидуально-психологических особенностях человека, его воспитании, развитии, особенностях мышления, психических отклонениях и расстройствах.



Афазия – нарушение речи, возникающее при локальных поражениях коры головного мозга доминантного полушария. Системное расстройство различных видов речевой деятельности.






В психологии описаны различные виды афазии (А.Р. Лурия):

динамическая афазия, связанная с нарушением возможности строить фразы, хотя больной не ощущает трудности при повторе слов, названии предметов, в понимании языка;

сенсорная афазия – утрата фонематического слуха, т.е. потеря связи между звуковым составом и значением слова;



семантическая афазия – трудность находить слово и понимать семантическое отношение между словами (понимает слово «отец» и «брат», но не может понять, что означает «брат отца»);

эфферентная, моторная афазия – разрушение структуры высказывания при сохранности отдельных слов (нарушен принцип последовательности).

В клинической психологии известны и *другие* нарушения речи:

персеверация – многократная повторяемость высказываний полностью или частично;

логоррея – повышенная речевая активность, перескакивание с одной темы на другую, когда говорящий не дожидается ответа на свои вопросы;

разорванность, бессвязность речи, отсутствие в ней смыслового содержания при правильной внешней грамматической форме;

излишняя обстоятельность, подробность, вязкость изложения;

резонерство, мудрствование, беспочвенность и бесплодность рассуждения вплоть до их полной бессмысленности.