

Асимметрия информации и институциональная среда

ДИСКУССИЯ

38.04.01 «Экономика»
«Управление финансами в цифровой экономике»

Сологубова Галина Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент СПбГЭУ

en-consalt@mail.ru

2019

**Сологубова Г.С. АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ И
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА, 2018 //**

<http://digital-economy.ru/stati/asimmetriya-informatsiii-i-institutsionalnaya-sreda-1-1>

<http://digital-economy.ru>



информационная асимметрия # интерналии # дисфункции рынка # институты развития



Ключевым ресурсом общения и взаимодействия является информация, которая в условиях дуального и биполярного мира обладает свойством асимметрии.

Информационная асимметрия становится причиной интерналий и фактором влияния «провалов», «ловушек», дисфункций рынка.

Для управления рисками используют общепризнанные и соблюдаемые правила, координирующие усилия которых рациональным образом снижают неопределённость выбора и повышают устойчивость взаимодействий посредством принудительных организационных условий, приближающих участников к равновесному состоянию.

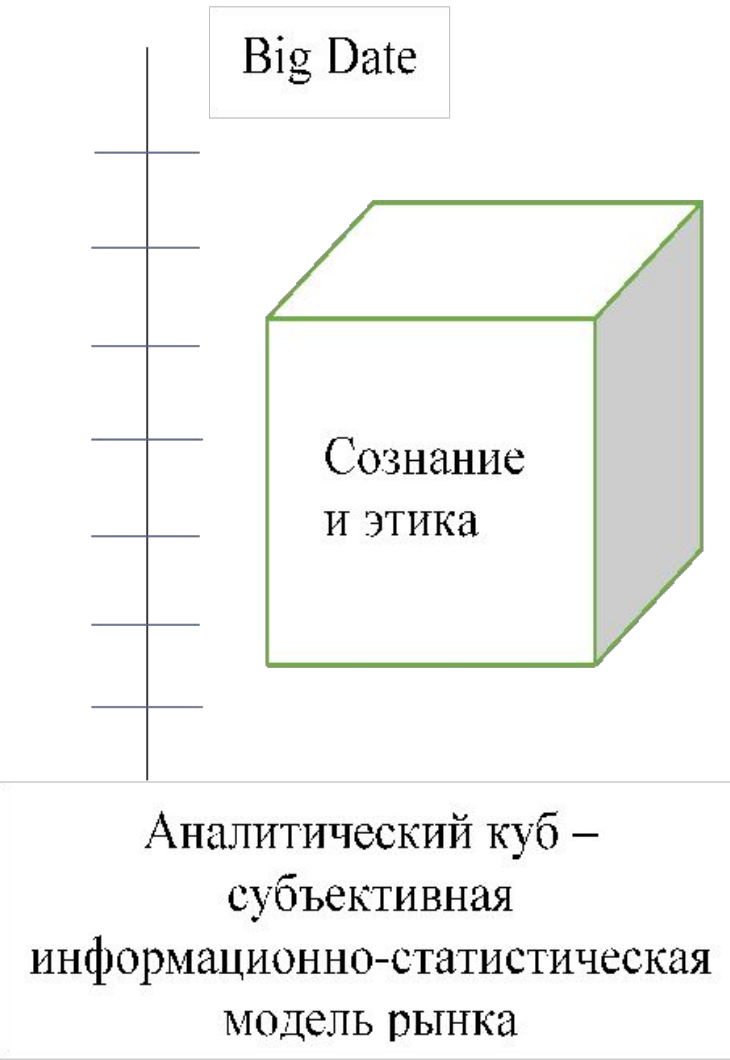
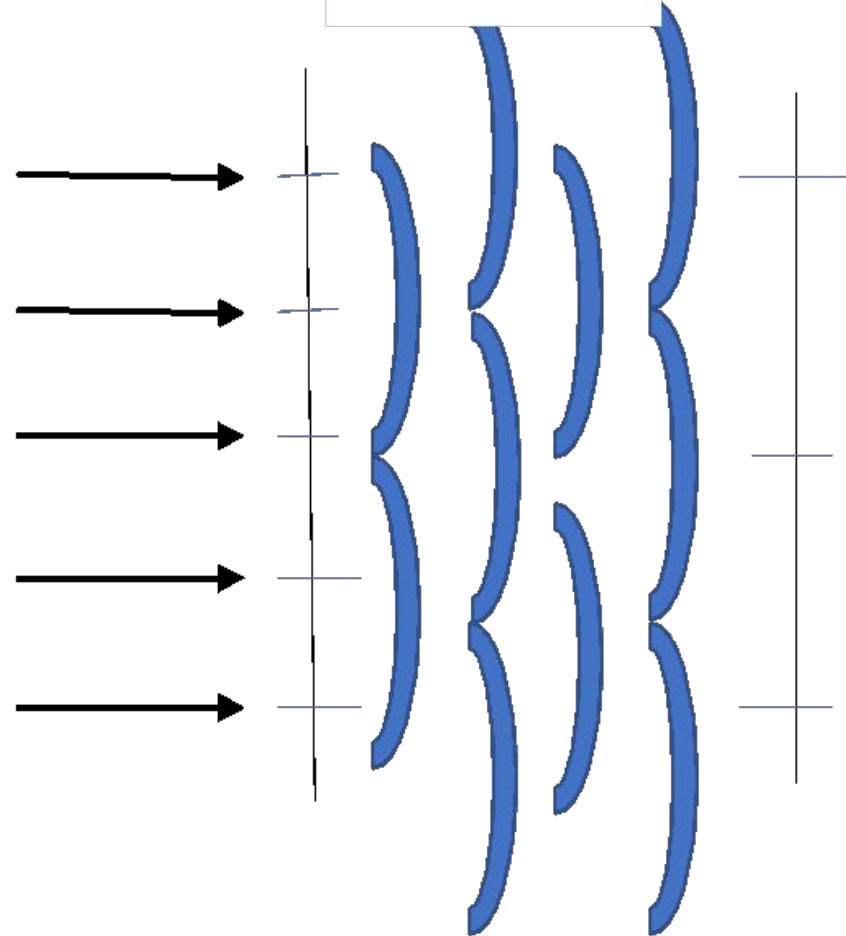
Совокупность координирующих и регулирующих жизнедеятельность общества механизмов составляет институциональную среду, которая создаёт возможности устойчивого развития и предоставляет ресурсы для трансформаций и инноваций. Особая роль в этой связи принадлежит институтам развития – формам управления, предназначенным для решения «сверху» конкретных задач.

Другим аспектом управления рисками может быть обеспечение доступности и прозрачности информации, способствующих обновлению институций, что влечёт за собой потребность в новых институтах, способных быть эффективными в новых условиях и новой системе ценностей.

Кванты – энергетические импульсы

София – Мысли, Идеи,
Универсум – Мечты, Сказки
Мудрость

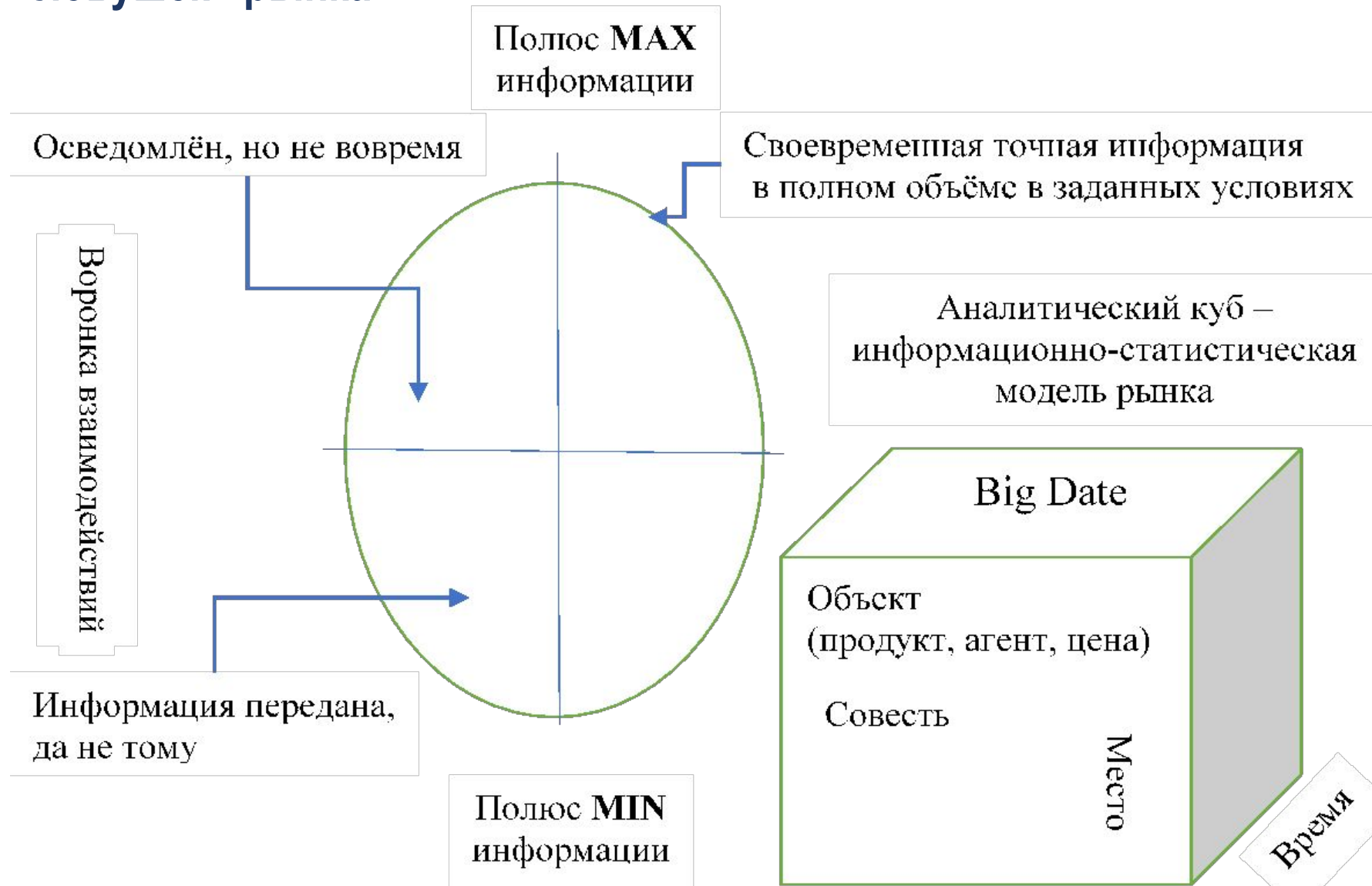
Отчёты, чертежи,
стандарты,
рейтинги



Дуализм природы
Информации (ресурса) – сказка станет былью.
«В начале было слово» (Св. Евангелие от Иоанна, глава 2)
Дуализм (лат. *dualis* – **двойственный**) – философское учение, исходящее из признания равноправности и несводимости друг к другу **двух основных начал Универсума** – **материального** и **духовного**, физического и психического, тела и души.

Соответствие реальности желанию наблюдателя субъективирует реальность, чем множит неопределённость

Мир дуален и биполярен . Информационная асимметрия – фактор «провалов» и «ловушек» рынка



Социальные и экономические **ловушки противоречий и противостояний**, возникающие в процессе жизнедеятельности, свидетельствуют о таком свойстве (атрибуте) информации как асимметрия – **агенты взаимодействия не обладают полной информацией и могут находить лишь локальный, а не глобальный экстремум**. Асимметрия информации, являясь результатом **несоответствия картины мира наблюдателя и сложности движения анализируемой системы, влияет на качество анализа движения, но не на само движение**.

Биполярность (двухполюсность) – тенденция системы (экономической, международной, органической) развиваться вокруг двух полюсов (наиболее крупных блоков); в известном смысле подразумевает равновесие, стабильность, устойчивое развитие в мире.

Экономика – эволюционная наука, легализующая то, что выгодно



Причина нарушения равновесия -
асимметрия информации

Последствия: возникают интерналии,
растут трансакционные издержки

«Провал рынка» = Нарушение контрактного равновесия
«Ловушка» = Механизм, провоцирующий неравновесные (и
неэффективно равновесные) ситуации на рынке

- Методы борьбы с «провалами рынка» и
«ловушками»:
- государственное регулирование,
 - институциональная координация и поддержка экономических агентов,
 - реформирование действующих, создание новых институтов

Интерналии – издержки или выгоды, не оговорённые условиями сделки и возникающие в результате недостатка информации на момент заключения договора.

Рост издержек или выгод, не предусмотренных договором, приводит к нарушению контрактного компромисса. Потеря равновесия, оговорённого контрактом, является свидетельством несовершенства рыночного ценового механизма, зависящего от информационной асимметрии.

Несовершенство рыночного механизма готовит «провалы рынка»



Рыночный механизм способен **уничтожить монопольную цену**, но не способен её **не допустить**.

Рыночный механизм **оптимизирует** поведение экономических агентов и решает проблему экономического выбора производящих и потребляющих – **устанавливает равновесную цену на благо**. Но **равновесная цена блага относительна**, так как сталкивается с философией **справедливости цены**, определяющей допустимость и величину **разрывов в благосостоянии**, социальном положении, деловой / потребительской активности, **трудоспособности и работоспособности экономических агентов**.

Депрессия, безработица, коррупция, дискриминация, не совершенный информационный обмен – это **не случайные поведенческие отклонения, а закономерные процессы конфликта личного и общественного**:

- не обязательность платежей,
- уклонение от налогов,
- нежелание платить за современное решение, за сделанную работу,
- корпоратократия,
- нежелание переучиваться,
- потеря преимуществ лояльного клиента при переходе на новые решения и пр.

«Провалы рынка», «ловушки», дисфункции, социальный паразитизм - хорошо известные в **институциональной экономике** термины, которые характеризуют **состояния потери некоей системой равновесия**

Плутовство (Лвк; штраф за доспехи; требуется изучение)

Общее значение: 10

Очки: 2

Ловкость: +5

Классовый навык: +3

Мастерство: +1

Доспех: -1 [Клепаный кожаный доспех]

Этот навык отражает способность персонажа к мелким и точным манипуляциям. Навык Плутовства позволяет вам обезвреживать ловушки и устройства, открывать замки, красть предметы у существ и так далее.

Снижают риски «провалов» и «ловушек» рынка общепризнанные и соблюдаемые правила поведения и взаимодействия его агентов.

К ситуациям, вынуждающим агентов рынка соблюдать общие правила, относят **три типа потери баланса.**

Когда наступает потеря баланса

1. Когда ситуация складывается в условиях **неэффективного равновесия по Парето** – ни один из участников взаимоотношений не может улучшить своё положение, не ухудшив при этом положения своего партнёра (если где-то прибыло, значит где-то убыло), т.е. «невидимая рука» рынка, направляя индивида к собственной выгоде и косвенно предполагая кумулятивный результат удовлетворения интересов общества, на самом деле сталкивается с гиперэгоизмом агентов и несправедливостью распределения благ (присвоением, отчуждением, хищением, захватом, злоупотреблением и др.).

Другими словами, число благ конечно и индивид, «стремящийся исключительно к собственной выгоде», лишь в части удовлетворяет потребности общества в росте благосостояния, но не гарантирует пропорционального распределения благ между членами общества.

Например, провал структуры, нарушение совершенной конкуренции, при которой несколько фирм эффективного масштаба, установившие максимум благосостояния при распределении ресурсов, не могут самоподдерживать выпуск и цены.

Когда наступает потеря баланса

2. Когда ситуация приводит к **несправедливому равновесию** – ситуация неравенства с характерным **вынужденным равновесием «верхов» и «низов»**. Из истории известно, как легко вынужденное равновесие перерождается в революционную ситуацию и чем заканчиваются такие дисбалансы, когда «верхи не могут», а «низы не хотят» (Ленин, 1913-1915) или более близкая и понятная реальность, когда «верхи не хотят, низы не могут» (Кара-Мурза, 2008).

Например, провал стимула, отсутствие неотрицательной прибыли для всех производителей: распределение всегда сталкивается с выбором – кому «вершки», кому «корешки».

Когда наступает потеря баланса



3. Когда ситуация предполагает **несколько равновесий** и нуждается в **координации**. **Множество равновесий – возможных исходов** (возможность вести расчёты в разной валюте или применять законодательные нормы разных государств) - **увеличивает неопределённость и снижает экономическую эффективность деятельности**. **Потребность в координации выбора** подтверждается массовой и **всеобъемлющей стандартизацией** (промышленные и технологические стандарты, стандарты поведения, дресс-коды), **монетизацией обмена** (использование денежных знаков, банковское дело, кредитование, страхование), основанных на **общем знании и единообразной системе знаков, символов**.

Координация выбора при множестве равновесий **не всегда нуждается в специальном механизме принуждения**, так как агенты взаимодействий добровольно стремятся к единообразному развитию событий (взаиморасчётам в установленной единой валюте, соблюдению правил правостороннего движения на автомагистралях), они **заинтересованы в сохранении скоординированного равновесия**, позволяющего экономить ресурсы, планировать предсказуемые перспективы, делать следующий шаг в развитии и получать наилучший результат наименьшими усилиями.

Например, провал принуждения - существование правовых и организационных несовершенств, ограничений учёта ресурсов и продуктов, препятствующих размещению на рынке.

В реальной жизни **все три типа потери баланса пересекаются, мутируют, перекрёстно опыляются.**

Неэффективное по Парето равновесие закрепляется **правом собственности**, которое, в свою очередь, весьма эффективно координирует пропорции распределения между экономическими агентами.

Существующее неравенство надёжно охраняют такие механизмы как **право наследования**, правовая **норма о нарушении границ владения**.

Но именно эти права обуславливают **стратегии солидарного (кооперативного) поведения** агентов, отличающегося не рациональностью, но **разумностью, этичностью и автоматизмом выгодного выбора**.

При этом **солидарное поведение** - координация, нацеленная на лучший для группы **результат**, легитимирует (оправдывает) нерациональное поведение агента, ухудшающее его индивидуальный результат, **недопустимое для «экономического человека»**, находящегося в антагонистическом противостоянии конкурентам и **не способного пожертвовать (уступить) своими интересами ради интересов группы**.

Мы наблюдаем одновременное разрешение противоречий множества противоположностей, каждое из которых может непосредственно воздействовать на все остальные.

Институты – неценовые механизмы, регулирующие взаимодействия экономических агентов

Координационные усилия в поисках баланса называют **институтами общественной жизни**, призванными **снижать неопределённость выбора** и повышать устойчивость взаимодействий **посредством принудительных организационных условий**, приближающих участников к равновесному состоянию.

Когда **рыночный механизм «невидимой руки»** не отвечает представлениям общества о справедливости распределения ресурсов и других благ, возникает потребность в координации и упорядочении – **в правилах и механизмах**, позволяющих эти правила выполнять – **в институтах**.

Распределение благ и ресурсов в тех сферах деятельности, где **конкурентные рынки не работают** (*например*, обеспечение национальной, в том числе информационной, безопасности, национальные космические программы), осуществляется с помощью **неценовых механизмов**, в основу работы которых положены

- (1) традиции и ценности (внутренний механизм),
- (2) принуждение / добровольность солидарного поведения / соглашения (внешний механизм),
- (3) оптимизация затрат (механизм отбора).

Эти неценовые механизмы – **регуляторы взаимодействий являются не бесплатными для общества**, но **эффект** от их применения значительно превосходит затраты и **проявляется мультипликативно и веерно**.

Функционал институтов развития направлен на организационные улучшения

- (1) Снижение неопределённости во взаимоотношениях,
- (2) преодоление конфликтов и оппортунизма в поведении партнёров,
- (3) разработку систем принуждения и наказания на фундаменте общепризнанных формальных (законов, кодексов, правил) и неформальных (традиций, обычаев, социальных норм) ограничений в общественной жизни,
- (4) формирование условий доверия и гарантий, снижающих риски рынка и транзакционные издержки,
- (5) повышение информированности участников рынка о состоянии сделок, влияющей на контрактное равновесие и своим снижением провоцирующей «провалы рынка».

Институты развития - «специальные» механизмы регулирования экономических взаимодействий.

Они нацелены на решение *специфических проблем экономического роста в конкретных условиях.*

Устанавливаемые ими **правила игры «нацелены не на всех участников экономической и политической жизни, а на некоторых из них, определённым образом отобранных.**

Они оказывают **дискретное воздействие на экономику.**

Деятельность институтов развития



Инструмент государственной политики, стимулирующий инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Цель - преодоление «провалов рынка»

Катализатор частных инвестиций в приоритетных секторах и отраслях экономики и создают **условия для формирования инфраструктуры**, обеспечивающей **доступ** предприятиям, функционирующим в **приоритетных сферах** экономики, к **необходимым финансовым и информационным ресурсам**.

*Преимущественно региональные институты развития создаются в виде **фондов поддержки**, региональных **венчурных фондов**, **бизнес-инкубаторов**.*

- Внешэкономбанк,
- Государственная корпорация «Роснано»,
- ОАО «Российская венчурная компания»,
- Государственная корпорация «Фонд содействия реформированию ЖКХ».

Оказывают поддержку проектам через **финансирование бизнес-проектов**, оказание инфраструктурной поддержки, **софинансирование НИОКР**.

Основные направления:

- развитие экономической и социальной инфраструктуры;
- развитие инновационной сферы;
- содействие развитию внешнеэкономической деятельности;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- устранение региональных дисбалансов в развитии (поддержка проектов в сфере транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, энергосбережения).

Министерство экономического развития Российской Федерации

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/instdev/institute/>

Фиаско рынка и роль государства



- При асимметрии и неполноте информации **государство распределяет риски между потребителями**, страхуя инвестиции и вклады, контролирует производство и сбыт товаров и услуг, само участвует в производстве тех или иных товаров и услуг, финансирует сверхдолгосрочные проекты.
- Для преодоления несостоятельности рынка, связанного с отсутствием полноты информации и асимметрии информации, **государство предлагает рынок условных обязательств, фьючерсный рынок.**
- При **отрицательных внешних эффектах** (часть издержек, связанных с деятельностью или фактором производства, достаётся третьим лицам) **государство проводит интернализацию внешних эффектов**, запрещает и вводит систему штрафов и наказаний.
- При **положительных внешних эффектах** (часть выгод, связанных с деятельностью или фактором производства, бесплатно достаётся третьим лицам) **государство вводит систему стимулирования и субсидирования**, иную государственную поддержку для дополнительного производства общественных благ.
- **В условиях глобализации** преодоление провалов рынка возможно только **при видимой руке государства**, чтобы остановить рыночные операции как при экстерналиях, так и при запрете договоров, обменов и торговли, совершаемых добровольно и без последствий для третьих лиц при соблюдении этических принципов.

Регулирование доступа к информации влияет на институциональное развитие общества



GENIUS LOCI

Транспарентность финансовой и экономической отчётности хозяйствующих субъектов и доступ к последней в режиме реального времени можно считать **сложившейся институцией глобальной экономики**. Разработанные с целью адекватного сравнения и сокращения различий в финансовой отчётности на международном уровне **МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности)** позволяют улучшить **качество и сопоставимость информации**, интеграцию её в **консолидированную отчётность**.

Широко используется в мире **открытый стандарт обмена деловой информацией – XBRL (eXtensible Business Reporting Language** — «расширяемый язык деловой отчётности»), содержащий отчёт о деловых фактах, и набор правил — **DTS (Discoverable Taxonomy Set - связанный комплекс таксономии)**, которые задают метаданные для фактов отчёта XBRL: определяют значение фактов и причинно-следственные связи между ними.

Генезис Интернета как основополагающего культурного института современности.

Нас ожидает осмысление активного развертывания **глобальной электронной цивилизации**: формирующихся пан-культурных новообразований, сетевого пост-общества, **превращения операциональной среды в инфраструктуру практически любой социальной деятельности**.

Big Data - сдвиг от технологии, которая позволяет справляться с обработкой и хранением большого массива слабоструктурированных данных, к **реальному бизнес-инструменту, формирующему рынки** покупки и продажи данных, приносящему прибыль.

По оценкам экспертов, к 2020 году более половины всех BI-систем (Business Intelligence - системы бизнес-аналитики) **будут включать углубленную аналитику**, основанную на **машинном обучении**, лингвистических технологиях, методах анализа изображений и видео, геоинформационной аналитике и **data mining** (интеллектуальном анализе данных), что значительно расширит производительность, масштабируемость и функциональность информационных рынков.

Аналитика приобретает статус институции и скорее всего обозначит новый организационный механизм, её развивающий.

- **«Институциональная ловушка** – это равновесие, в котором агенты выбрали норму поведения, не эффективную по сравнению с другой нормой, также являющейся равновесной при тех же внешних условиях» [Полтерович, 2004]. «Ловушка» характеризует относительную неэффективность институциональных систем разного масштаба в сравнении с альтернативными вариантами их развития [Фролов, 2012].
- **Институциональная дисфункция** - нарушение функций экономических институтов. Дисфункции институтов ведут к их деформациям и деструкции (О. Сухарев). Дисфункция характеризует относительную неэффективность институциональных систем по сравнению с нормой их функционирования или эталонным состоянием [Фролов, 2012].
- **Провалы рынка или фиаско рынка** – англ. Market Failure - ситуации, когда рынок не обеспечивает эффективное распределение ресурсов, т.е. рациональное поведение экономических агентов не приводит к достижению Парето — эффективной аллокации ресурсов. Таким образом происходит сбой механизма координации рынка («невидимой руки»), что подразумевает необходимость административного регулирования экономики и экономических отношений, с целью сглаживания или устранения негативных последствий от действия рыночного механизма [Якобсон, 2000].