

Экономика – 10 класс

Урок № 13

Случаи несостоятельности рынка.

Внешние эффекты.

**Корягина Марина Ивановна, учитель географии и экономики МАОУ Лицея
№ 1 имени А.С. Пушкина г. Томска**

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Общая система частного рынка допускает сбои.
- **Рынок**, как механизм координации экономической деятельности, не в состоянии решить ряд проблем, а значит, требует участия еще одного субъекта экономики - государства. Вот типичные случаи несостоятельности рынка:
- 1. ~~Общественные блага - это такие блага, предоставление которых отдельному~~ лицу невозможно без предоставления их другим людям. Например, национальная оборона: если защищен один гражданин страны - защищены все ее граждане. Частное производство не станет производить такие блага, потому что ими пользуются и те, кто не платил за них. Значит, такие блага должно производить государство.
- 2. Внешние эффекты (экстерналии) - эффекты производства или **потребления** блага, воздействующие на третьих лиц, не являющихся ни покупателями, ни продавцами этого блага.
- Поскольку цена блага - результат индивидуальной договоренности прямых участников сделки, она не отражает эффекты воздействия на третьих лиц.
- Значит, рыночная цена перестает адекватно выполнять свою роль на рынке. Тогда необходимо вмешательство государства, которое могло бы уменьшить отрицательные внешние эффекты, например, защищая окружающую среду от загрязнения при производстве **товаров** и услуг, и поддержать положительные внешние эффекты.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Например, установить налоговые льготы охранним фирмам в Ивановской области. Таких фирм, традиционно мужских, станет в Иваново больше, что уже хорошо для «города ткачих». Безопасность бизнеса привлечет другие фирмы. Расцветающий бизнес - это не только возможный прирост мужского населения, но и возможная сфера приложения сил для женщин, ставших безработными из-за спада производства в текстильной промышленности.
- 3. Защита прав потребителя.
- Эффективное функционирование рыночной системы предполагает равные права для участников. На деле же получается, что потребители - гораздо менее организованная сила, чем производитель. Поэтому у последних больше возможности обернуть ситуацию на рынке в свою пользу.
- Государство уравнивает это несоответствие сил специальной сферой законодательства - «Законом о защите прав потребителя».

Случай несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Рынок может решить многие вопросы и с его помощью можно достичь многих экономических целей.
- Однако не всегда и не в любых ситуациях. В случаях, когда рынок не может обеспечить эффективное использование ресурсов и производство необходимого количества благ, говорят о несостоятельности или о «провалах» рынка.

Известны наиболее типичные его «провалы»

- Первыми обычно называют нарушения условий совершенной конкуренции, выражающиеся в ограничении доступа к природным ресурсам.
- Это могут быть искусственные (квоты, лицензии, прямые запреты и т.п.) или естественные барьеры. В последнем случае возможно появление естественных монополий.
- Естественная монополия - это такая рыночная ситуация, при которой минимум средних производственных затрат достигается при наличии одной фирмы, производящей данный продукт или услугу; возникает там, где отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей, выпускаемый продукт в известной степени уникален, кроме того, увеличение числа фирм в этой отрасли вызывает рост средних затрат.
- Примерами естественных монополий являются нефтедобывающие компании, электроэнергетические компании, железные дороги, телефонные компании, космическая и военно-промышленная отрасли.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Другим «провалом» рынка считают его неспособность обеспечить доступ к полной и совершенной информацией о товарах, продавцах, условиях коммуникации всем участникам рынка.
- Возможны ситуации, когда продавец знает о том, что его товар неоднороден, что качества отдельных единиц товара могут существенно отличаться, а покупатель не имеет об этом четкого представления. В таких случаях говорят об асимметрии информации.
- Асимметрия информации - рыночная ситуация, которая образуется тогда, когда одна часть участников рыночной сделки располагает важной информацией, а другая нет.
- Наиболее часто такое положение наблюдается на рынках технически сложных товаров, страховых услуг, труда и кредитных рынках. Проблема неопределенности качества впервые была рассмотрена Дж. Акерлофом в 1970 году на примере рынка подержанных автомобилей.
- Пример. Рынок «лимонов» Акерлофа. Торговцы подержанными автомобилями называют «лимонами» такие машины, которые выглядят прилично, а на проверку оказываются плохими. Машины хорошего качества и снаружи и внутри называют «персиком»
- Предположим, что продавцы «персиков» хотят получить за свой товар не менее 800 у.е., а покупатели готовы заплатить не более 1000 у.е., продавцы «лимонов» хотят получить за свой товар не менее 200 у.е., а покупатели готовы заплатить не более 400 у.е. По условию задачи внешний вид у автомобилей одинаков. Но продавцы знают, какого качества их автомобиль, а покупатели - нет.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Можно также предположить, что, если по количеству «персики» и «лимоны» распределились поровну, то на рынке установится средняя цена 700 у.е.
- Тогда покупатели, желавшие купить «персик» за 800 у.е., а получившие «лимон» за 700 (потому что «персики» по такой цене на рынке нет), будут сильно разочарованы и расскажут своим знакомым, чтобы те на этот рынок не ходили, и сами больше не придут.
- А потенциальные покупатели «лимонов» будут ждать, пока снизятся цены. В результате, рынок либо вообще закроется, либо там будут торговать одними «лимонами».
- Примеры, взятые из опыта страховых компаний, свидетельствуют о том, что люди часто скрывают истинное положение дел со своим имуществом или состоянием здоровья (здесь речь идет об объекте страхования).
- При приеме на работу работодатель не может составить четкого представления о профессиональных и иных качествах работника только по анкетным данным, банкир не имеет возможности вникнуть во все тонкости бизнеса и точно оценить риск проекта, для реализации которого у него просят кредит.
- Подобные ситуации разрешаются различными способами, но во всех из них есть общий момент. В каждой велика роль рыночных сигналов о качестве предлагаемого товара или услуги.
- Так для страховой фирмы сигналом будет возраст страхуемого, для работодателя - диплом о профессиональном образовании и т.д.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Другое условие, которое может снизить эффективность рыночного механизма, - иммобилизация ресурсов. Это относится, в частности, к ресурсам человеческим.
- Множество причин сегодня стоят на пути российского рабочего, который пожелает сменить место работы в одном городе, и еще больше таких причин возникнет, если он решит переехать в другой город. Это и отсутствие многих социальных гарантий, различия в уровнях жизни в разных регионах, неопределенность правового статуса гражданина и т.д.
- В результате образуются монополии на рынках труда, снижается эффективность производства, увеличивается разрыв в уровне доходов различных слоев населения. В других случаях иммобилизуются активы предприятий, когда средства, вложенные в основные фонды, не могут быть быстро высвобождены и снова пущены в оборот.
- Внешние эффекты от экономической деятельности могут быть как положительными, так и отрицательными.
- Внешние эффекты (экстерналии) - затраты отдельных людей или общества, не получившие отражения в ценах (отрицательные экстерналии) или выгоды, которыми пользуются лица, не участвующие в сделке (положительные экстерналии); затраты или выгоды «третьей стороны».
- Когда геологоразведочная экспедиция случайно находит древнее городище, это можно считать положительным внешним эффектом. К сожалению, хозяйственная деятельность гораздо богаче на примеры отрицательных экстерналий.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- **Пример.** Летом 2001 года в одной из телевизионных информационных программ был показан сюжет о том, что в Екатеринбурге в подъездах и на чердаках жилых домов появилось большое количество летучих мышей - ушанов. Экологи утверждают, что это существа безобидные, но не каждому приятно, когда к нему на голову в сумерках планирует нечто ~~пищащее и когтистое~~ (это случается, когда на голове будет белая кепка или платок) и затем пытается устроиться на ночлег в его квартире. Оказывается, туристы из разных краев и областей стали чаще, чем раньше, посещать пещеры, расположенные в окрестностях города, где обитают летучие мыши. И потревоженные ушаны вынуждены теперь искать новое более спокойное пристанище.
- Так и в других ситуациях с отрицательными эффектами: кто-то получает выгоду или удовольствие, а другие вынуждены нести в связи с этим определенные затраты.
- Еще одним типом проявлений внешних эффектов считается существование общественных благ.
- Большинство товаров, обращающихся на рынке, это экономические или частные блага. Продавцы таких благ могут продать каждую его единицу по отдельной цене, а могут не продавать, если покупатель окажется неплатежеспособен.
- Следует добавить, что существуют также блага неэкономические. Это блага, данные природой, на производство которых затрат не требуется.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Однако существует такой тип благ, которые необходимы людям, производство которых требует затрат, и порой немалых, но частные фирмы такие блага производить не могут по причинам их неизбирательности и неисключаемости в потреблении.
- Неизбирательность блага означает, что его потребление одним человеком не снижает возможности других людей получить это же благо; увеличение числа потребителей не влечёт за собой снижения полезности предоставляемому каждому из них (несоперничество).
- Неисключаемость блага означает, что никому нельзя запретить потребление этого блага, даже, если человек отказывается за это платить; ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно.
- Такие блага, как национальная оборона, услуги метеослужбы, городское освещение улиц, национальные парки и лесные хозяйства обладают свойствами неизбирательности и неисключаемости в потреблении.
- Но они безусловно необходимы обществу, поэтому их производят государственные компании или частные, но за счет государственного финансирования. И называют их общественными благами.
- Существуют чисто общественные блага и такие, производство которых оплачивается потребителями частично. Чисто общественное благо потребляется всеми гражданами, независимо от того, платят они за него или нет.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Производство частичного общественного блага поддерживается государственными субсидиями.
- Пример. Так, бухгалтерия московского метрополитена в 1999 году представила обществу отчет, согласно которому стоимость поездки одного пассажира в отчетном периоде составила порядка 9 рублей. Однако фактически, с учетом скидок за большее число поездок, пассажиры платили не более 4-х рублей, не считая льготных категорий.
- Но, так как благо - общественное, появляется соблазн не платить за него совсем. «Безбилетника» в чистом виде каждый может наблюдать в общественном транспорте.
- Но есть и другой тип безбилетника. Это гражданин, который пользуется общественными благами, но при этом отказывается оплачивать свою долю расходов.
- В небольшой группе это может быть ситуация, когда жители одного двора собрались на уборку территории, но некоторые не приняли в этом участия.
- В государстве это ситуация, когда предприниматель пользуясь выгодами общественного разделения труда, доступа к ограниченным ресурсам, принадлежащим обществу, услугами государственных служб и т.п., получив прибыль, отказывается платить определенную законом сумму налога.
- Это также является одним из примеров несостоятельности рынка.

Случай несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Государство является органом, которому общество поручает производство общественных благ и контроль за уровнем удовлетворения потребностей общества в таких благах. Государство в этом случае может быть представлено любым органом общественного управления на федеральном или местном уровне, которому предоставлено право принимать решения регулирующие деятельность экономических агентов.
- Задачи такого органа сводятся к тому, чтобы свести к минимуму потери общества от провалов рынка, добиться максимального снижения трансакционных затрат.
- За столетия существования экономики рыночного типа накопился богатый опыт решения подобных вопросов.
- «Лечение» болезни монополизации проводится на базе антимонопольного законодательства, путем стимулирования развития малого бизнеса, инноваций и государственного контроля за деятельностью монополий.
- Проблемы несовершенной информации решаются с помощью мер по защите прав потребителей, авторских прав и контроля за рекламной деятельностью.
- Мобильность трудовых ресурсов обеспечивается при помощи программ повышения профессиональной подготовки и переподготовки кадров, системы льгот и кредитов на получение образования и т.д.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- ❑ Решение проблем отрицательных внешних эффектов может быть найдено в трансформации внешних эффектов во внутренние.
- ❑ Смысл этого действия заключается в том, чтобы частные предельные затраты (выгоды) приблизились к соответствующим социальным предельным затратам (выгодам). Очевидно, это непростая задача, состоящая из многих этапов.
- ❑ Так, возвращаясь к нашему примеру с летучими мышами из Екатеринбурга, начало решения проблемы могло выразиться в том, если бы некий общественный орган рассчитал ущерб, нанесенный жителям города в результате действий неосторожных туристов. Для выполнения следующего этапа решения задачи экономическая теория имеет в запасе, как минимум, два варианта.
- ❑ Первый вариант был в своё время предложен А. Пигу. Он состоит во введении специального корректирующего налога на потребителей или на производителей экономических благ, из-за действий которых, появляются социальные затраты. Ставка налога должна быть такой, чтобы собранная в результате сумма покрыла все потери жителей города. Но, здесь возникают новые проблемы.
- ❑ Во-первых, нужно решить вопрос, кто этот налог будет платить. Пещеры с мышами располагаются на территории заповедника. Значит, это может быть его дирекция. Но это, по всей видимости, будет несправедливо, так как директор заповедника туристов специально в пещеру не звал. Да и доходов таких у заповедника нет, с которых налог можно было бы платить.
- ❑ Это - государственная организация, сама живет за счет бюджета. Общественность снова будет недовольна.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Непонятно также, как можно брать налог с туристов. Каким образом и где. В пещере? На вокзале? В магазине, который продает туристическое снаряжение?
- Во-вторых, если представить, что кто-то каким-то образом этот налог собрал, возникает другая проблема. Каким образом следует компенсировать нанесенный ушами моральный и материальный ущерб? К тому, же о них самих (о мышах) тоже надо позаботится. Значит нужно создавать новый общественный орган, который будет заниматься решением и этих проблем. Но известно, что на общественных началах конкретные экономические задачи решаются не самым лучшим образом.
- Другой подход к проблеме предложил Р. Коуз. Главным в подобных ситуациях он считал вопрос о правах собственности. Если они будут четко определены, то собственник сам должен решать выгодно ему получать благо и при этом платить по социальным счетам или нет.
- Так, одно из решений проблемы, возникшей в Екатеринбурге, согласно рекомендациям Коуза могло бы заключаться в том, что руководство заповедника сдает пещеру в аренду коммерческой фирме (в ином случае - продает), но с условием, что все ушаны останутся на месте и экология и местные жители не пострадают.
- А собственник (пусть и частичный, но с четко определенными правами) сам разберется и с летучими мышами, и с туристами.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Р.Коуз вел теоретический спор с А.Пигу на примере взаимоотношений владельцев железных дорог и арендаторов полей, пшеница на которых загоралась от искр, вылетающих из под колес вагонов и из паровозных топок, а также обсуждая условия предоставления услуг маяков капитанам кораблей, проблемы фабричных труб и кроликов, опустошающих посевы.
- Но, в всех этих случаях очевидна необходимость активного участия государства в решении проблем, возникающих во взаимоотношениях экономических агентов.
- Упование на действенность принципа «laissez faire, laissez passer» на самом деле, не соответствует рекомендациям ни одного из направлений экономической теории.
- Разные экономические школы спорили и продолжают вести спор о формах государственного управления экономикой, но никто не сомневается в том, что такое управление необходимо. В теории это закреплено уже самим существованием концепций «государство» и «общественные блага».
- Возрастающее значение государственного участия в управлении экономикой во всех странах подтверждается данными статистики.
- В начале XIX века среднемировой уровень государственных расходов в составе совокупного продукта был равен примерно 8,3%.
- В 1920-е годы эта величина увеличилась до 15,4%. В 1960-е годы - до 27,9%. В 1980-е - до 42,6%.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Теория называет также и типичные случаи «провалов» государства, когда оно не справляется с выполнением своих функций. Эти случаи таковы:
- 1) Ограниченность необходимой для принятия решений информации. Часто случается, что группы с особыми интересами, кто не заинтересован в принятии полезных для общества решений, блокируют доступ к информации или искажают ее.
- 2) Несовершенство политического процесса. Не секрет, что целые научные коллективы работают сегодня в интересах отдельных политиков и финансово-промышленных групп, используя лоббизм, манипулирование голосами, особенности рационального неведения избирателей и т.д.
- 3) Ограниченность контроля над бюрократией.
- 4) Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им же решений. В качестве примера можно рассмотреть провал программ реформирования российской экономики в 1992-2000 годах. Здесь можно указать на несколько очевидных упущений.
- Объясняя преимущества нового социально-экономического устройства в начале 1990-х гг., российская команда реформаторов обращалась, фактически к сравнительно небольшому сегменту общественного сознания. Большая же часть области «всеобщего бессознательного» (доминант, residues) остаётся незадействованной, что и обусловило конфликты рассогласования формальных и неформальных институтов: конфликты между требованиями существующих в обществе неформальных норм и требованиями новых легальных правил, навязываемых сверху.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Попытки импортировать институты, свойственные капиталистической модели развития экономики, предполагали неявно, что «логика экономического развития» будет способствовать формированию «правильных» с точки зрения экономической рациональности привычек, норм и правил поведения. Однако практика трансформации российской экономики доказала ошибочность этого тезиса. Причинами ошибок, явилось то, что понятия «правильности» решений с точки зрения реформаторов и с точки зрения большинства населения страны не совпали.
- Авторы программ реформирования российской экономики при оценке «правильности» или полезности решений для граждан России исходили из оценок, полученных при анализе лишь определённого слоя традиций, существующих в российском обществе, - традиций римско-христианской техники мышления, - мышления завоевателей, «прогрессивных реформаторов» (тех, кого зовут уапкее). Но, как выяснилось, институциональная структура нашего общества более соответствует другим традициям и обладает гораздо меньшей гибкостью, чем та, на которую рассчитывали реформаторы.
- С правительство как грудной младенец: чудовищный аппетит на одном конце и полная безответственность на другом. (Р. Рейган) Была также переоценена величина капитала, реально функционирующего в российской экономике. На самом деле Россия обладала и продолжает обладать довольно значительным объёмом физических и природных ресурсов.

Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты

- Однако при прогнозировании возможных результатов реформ оказалась не полностью учтена специфичность действующих активов и, в особенности институциональные характеристики трудовых ресурсов - человеческого капитала .
- Процессы социализации в России кардинальным образом отличаются от тех процессов, которые происходили в западных странах (и даже во многих странах Восточной Европы).
- Если задачам наступающего капитализма в XVIII - XIX веках соответствовало превращение гражданина правового государства (в основах своих созданного усилиями реформаторов и просветителей) в «экономического человека», то российская ситуация во многом выглядит иначе.
- Здесь бывший «слуга народа» (представитель номенклатуры, по своему предназначению - «винтик») оказался вдруг на свободе. А как ведёт себя бывший раб по отношению к имуществу хозяина истории давно известно . В нынешней ситуации россиянину необходимы не столько социализация эгоизма (как в Европе XVIII века), который здесь имеет формы коллективного, сколько, в первую очередь, эмансипация доверия на совершенно иной основе.