

# Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и совокупное  
предложение

# Совокупный спрос

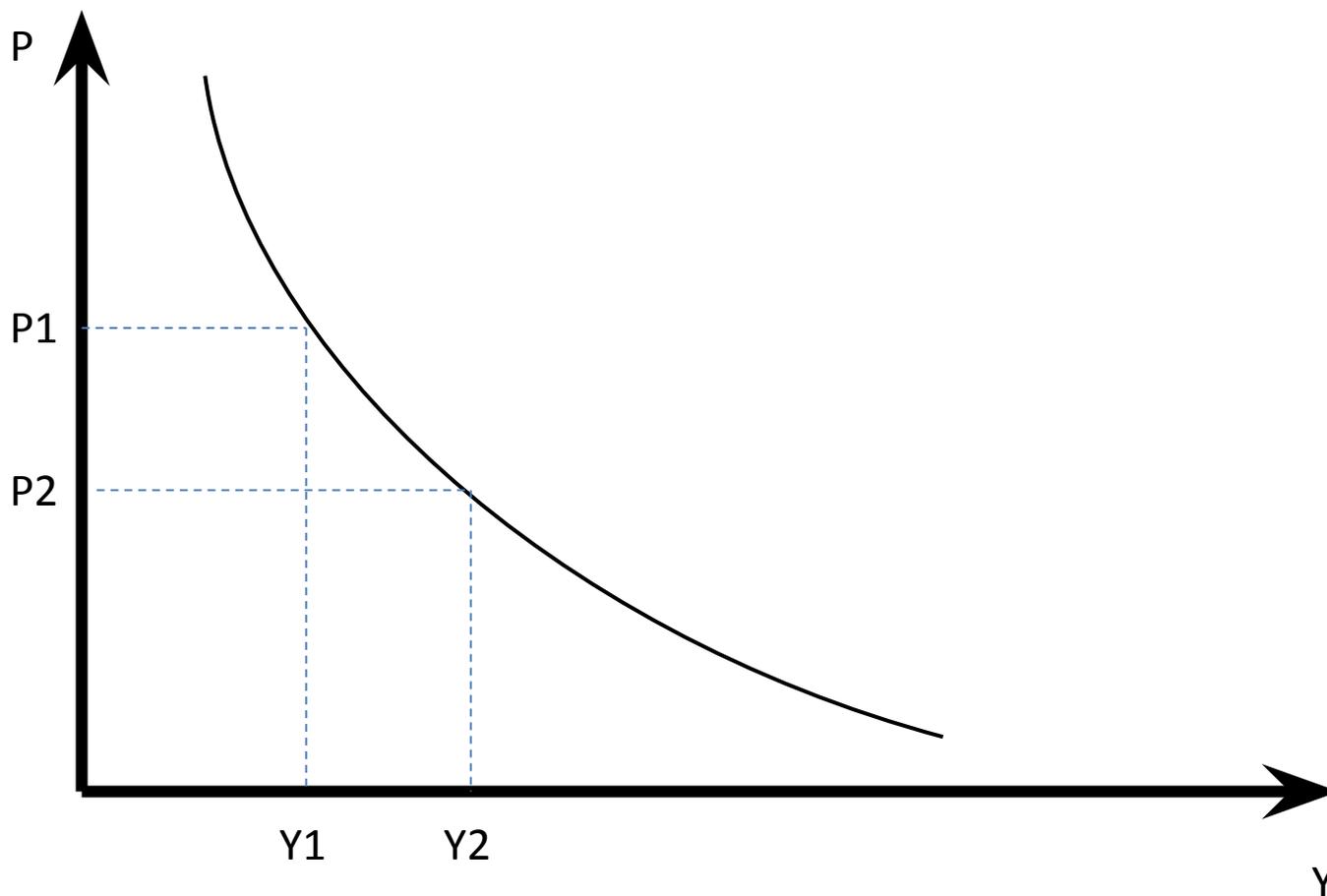
Совокупный спрос (AD) – это общее или суммарное количество продукции, которое может быть куплено при данном уровне цен и прочих равных условиях.

Совокупный спрос представляет собой желаемую величину расходов на потребление, частные внутренние инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт во всех секторах экономики.

Таким образом, совокупный спрос может быть выражен:

$$AD = C + I + G + X$$

# График совокупного спроса



Изменение объема совокупного спроса выражается в движении вдоль кривой AD.

Согласно количественной теории денег:

$$MV = PY$$

Отсюда:

$$P = MV/Y ,$$

где  $P$  – уровень цен в экономике;

$Y$  – реальный объем дохода;

$M$  – количество денег в экономике;

$V$  – скорость обращения денег.

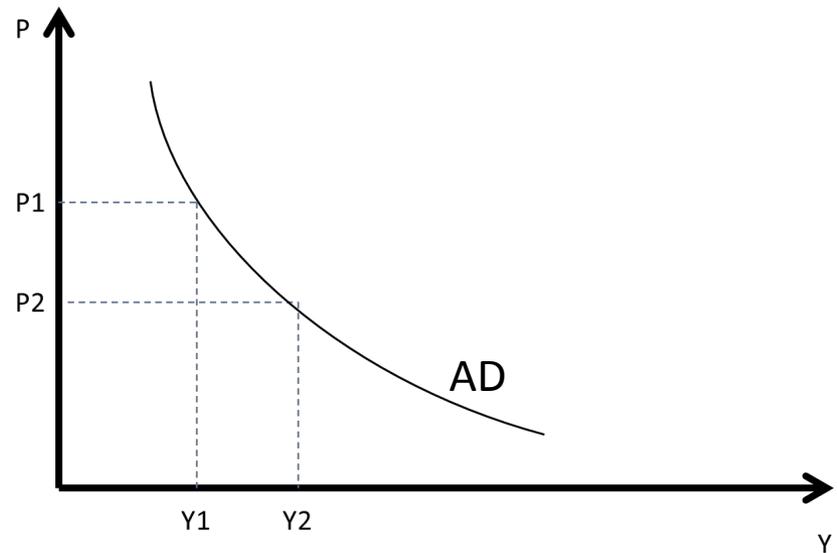
Кривая AD направлена вниз, так как рост цен ( $P \uparrow$ ) сокращает реальные запасы денежных средств ( $\downarrow P/M$ ). Следовательно спрос на товары и услуги сокращается ( $Y \downarrow$ ).

Этим объясняется обратная зависимость между величиной AD и уровнем цен (при условии, что предложение денег и скорость их обращения фиксированы).

# Эффект Кейнса

**Эффект Кейнса (эффект процентной ставки)** выражается в том, что с ростом цен растет спрос на деньги: при неизменном предложении денег растет ставка процента. Таким образом сокращается объем инвестиций в экономику, а значит, снижается и объем совокупного спроса:

$P \uparrow \Rightarrow \uparrow M_d \Rightarrow r \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD$   
 $\downarrow$

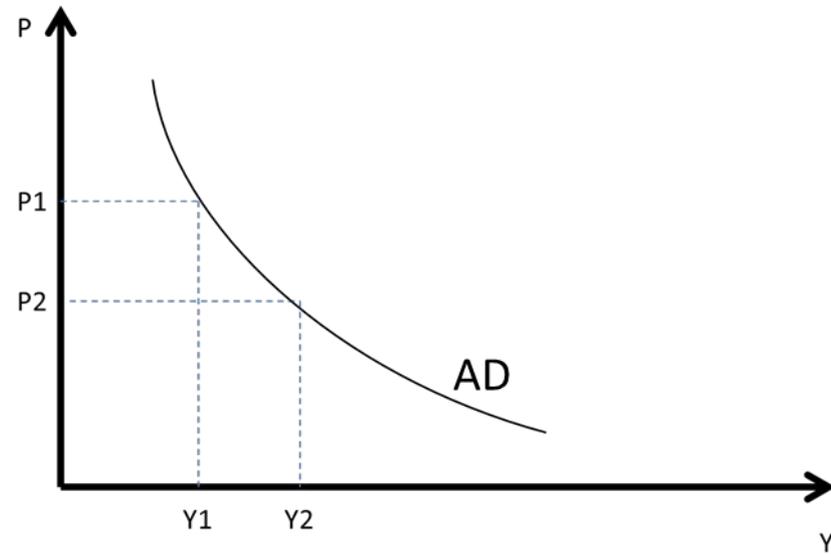


# Эффект Пигу

**Эффект Пигу (эффект реальных  
кассовых остатков или эффект  
богатства)**

означает, что с ростом цен реальные  
доходы экономических агентов  
уменьшаются, соответственно они  
становятся беднее, это  
приводит к сокращению потребления  
и, следовательно, совокуп-  
ного спроса:

$P \uparrow \Rightarrow DPI \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$



# Эффект импортных закупок

Эффект импортных закупок заключается в том, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт приводит к тому, что национальные потребители будут приобретать больше импортных и меньше отечественных товаров, а иностранные потребители сократят покупки товаров, произведенных в данной стране, так как они будут дороже. При этом происходит сокращение экспорта, сопровождающееся ростом импорта. Следовательно, сокращается совокупный спрос в национальной экономике:

$P \uparrow, \Rightarrow X_n \downarrow, \Rightarrow AD \downarrow.$

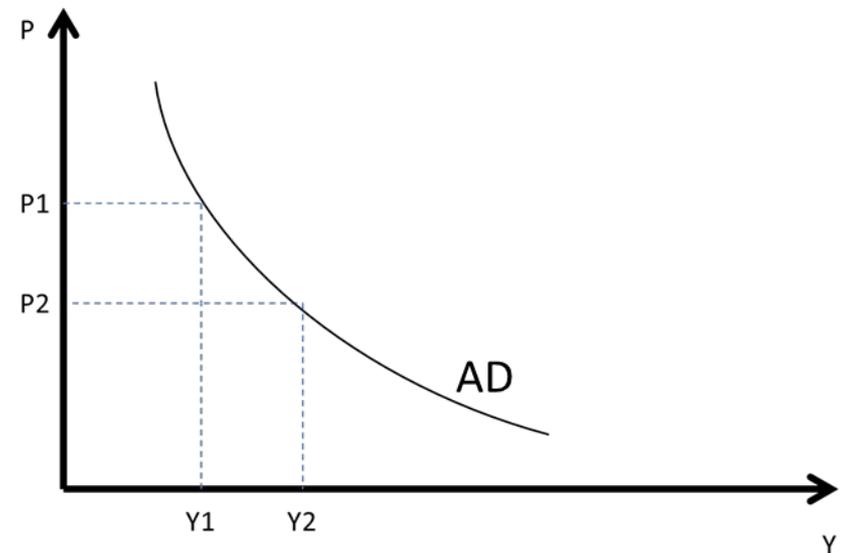
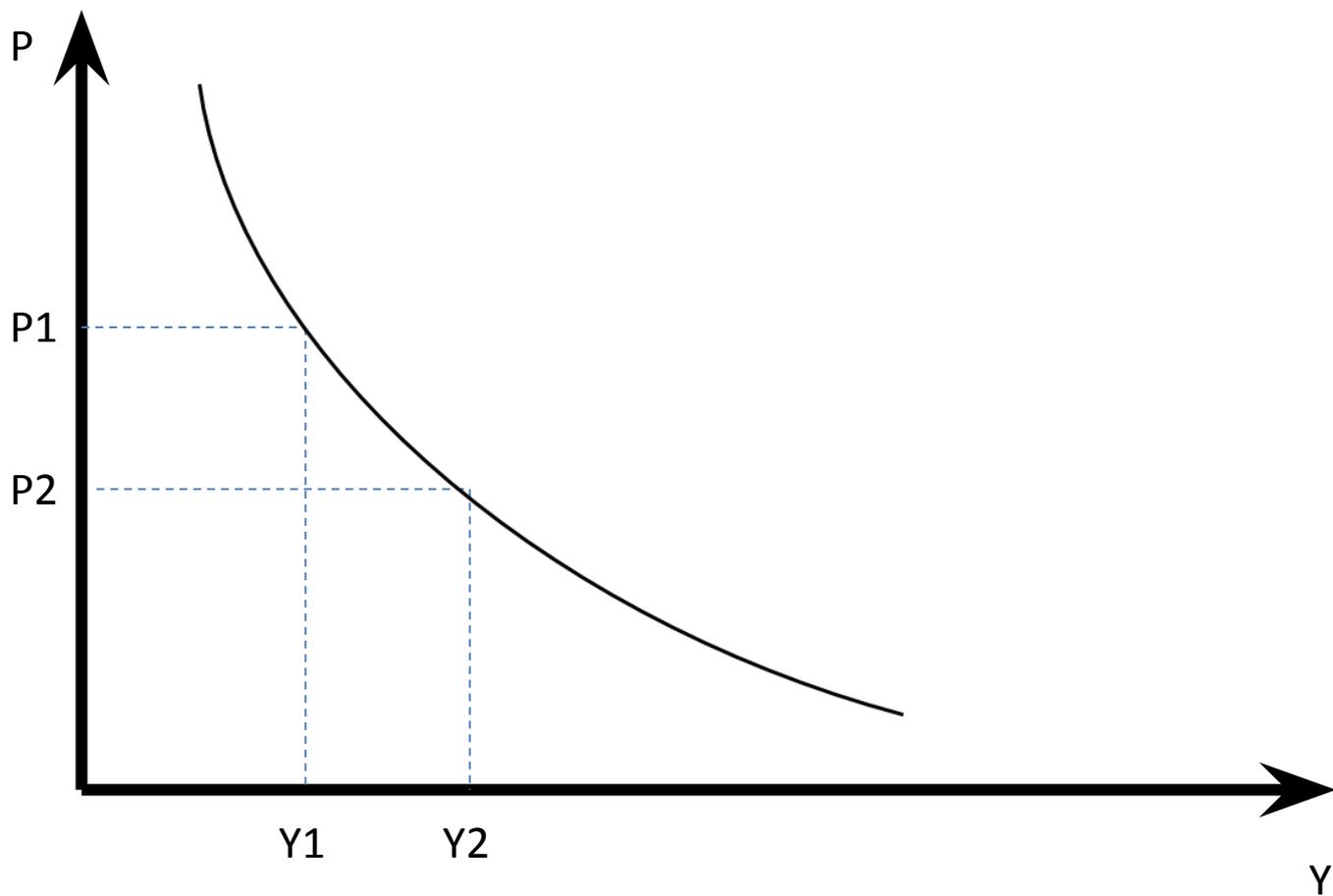


График совокупного спроса может смещаться относительно осей координат под воздействием неценовых факторов совокупного спроса. Эти неценовые факторы группируются по компонентам совокупного спроса.



# Неценовые факторы совокупного спроса со стороны потребительских расходов

**благосостояние потребителя** – благосостояние потребителя складывается из финансовых активов (акции, облигации) и недвижимости (дома, земля). Увеличение реальной стоимости активов, расходы потребителя возрастут (при данном уровне цен), и наоборот.

**ожидание потребителя** – если люди считают, что в будущем их реальный доход увеличится, они готовы тратить больше сейчас, и наоборот.

**задолженность потребителя**, образовавшаяся в результате прежних покупок в кредит, может заставить сократить сегодняшние расходы.

**налоги** – уменьшение ставок подоходного налога влечет за собой увеличение чистого дохода, а следовательно, и количество покупок при данном уровне цен.

# Неценовые факторы совокупного спроса со стороны инвестиций

**процентные ставки** – увеличение производственной ставки приведет к уменьшению инвестиционных расходов;

**ожидаемые прибыли от инвестиций** – предполагаемый рост потребительских расходов может стимулировать инвестиции в надежде на будущее прибыли.

**налоги с предприятий и субсидии** – увеличение налогов ведет к уменьшению прибыли, следовательно, к уменьшению инвестиций.

**технологии** – новые технологии имеют тенденции к стимулированию инвестиционных расходов и тем самым к увеличению совокупного спроса (микробиология, электроника);

**избыточные мощности**, т.е. наличный неиспользуемый капитал. Попросту говоря, у фирм, работающих не на полную мощность, нет стимула, чтобы строить новые заводы.

# Неценовые факторы совокупного спроса со стороны госрасходов и ЧИСТОГО ЭКСПОРТА

**Государственные расходы** – примером увеличения государственных расходов может служить увеличение расходов на армию или на строительство новых дорог.

**Расходы на чистый экспорт** – увеличение чистого экспорта (экспорт-импорт), приводит к увеличению спроса на наши товары за рубежом. А во-вторых, сокращение импорта, предполагает увеличение внутреннего спроса на товары отечественного производства.

**национальный доход зарубежных стран** – когда он увеличивается, то граждане этих стран получают возможность покупать больше товаров как отечественных, так и российских. Следовательно, наш экспорт увеличивается вместе с повышением уровня национального дохода у наших торговых партнеров.

**валютные ресурсы** – допустим рубль обесценивается, то можно ожидать, что наш экспорт возрастет, а импорт уменьшится. Это означает увеличение чистого экспорта, которое, в свою очередь, приведет к увеличению совокупного спроса в России.

# СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Совокупное предложение (AS) — это величина реально производимого продукта всеми производителями в экономической системе при определенном уровне цен.**

**В макроэкономике существуют 2 теории совокупного предложения – неоклассическая и кейнсианская.**

# Неоклассическая теория совокупного предложения

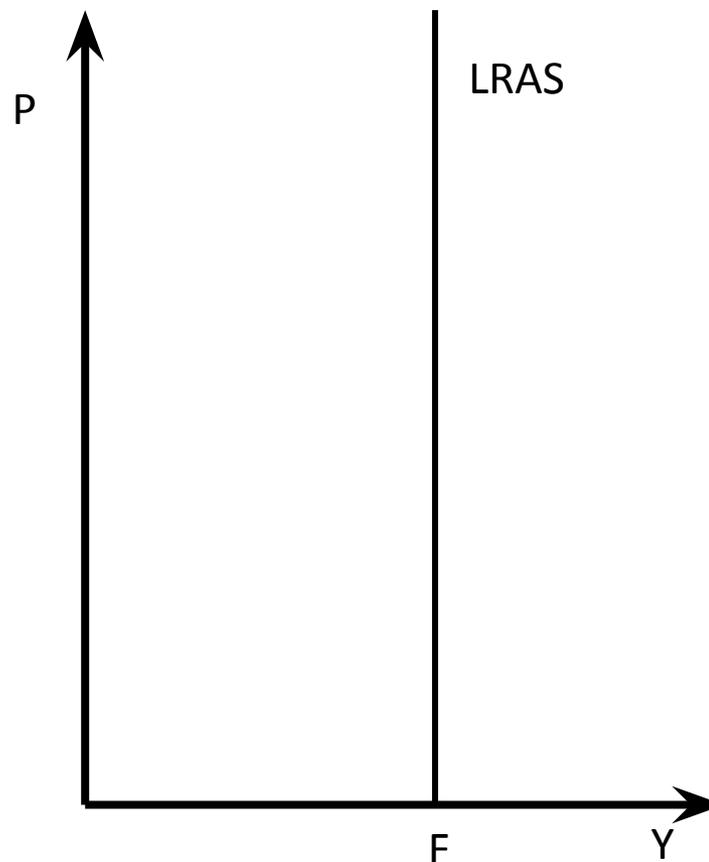
Классическая модель исходит из следующих условий:

экономика функционирует в долгосрочном периоде, поэтому объем выпуска не зависит от общего уровня цен;

экономика функционирует в условиях полной занятости ресурсов, фактический объем выпуска равен потенциальному;

цены и номинальная заработная плата - гибкие.

Кривая AS в этих условиях вертикальная и соответствует уровню выпуска при полной занятости ресурсов



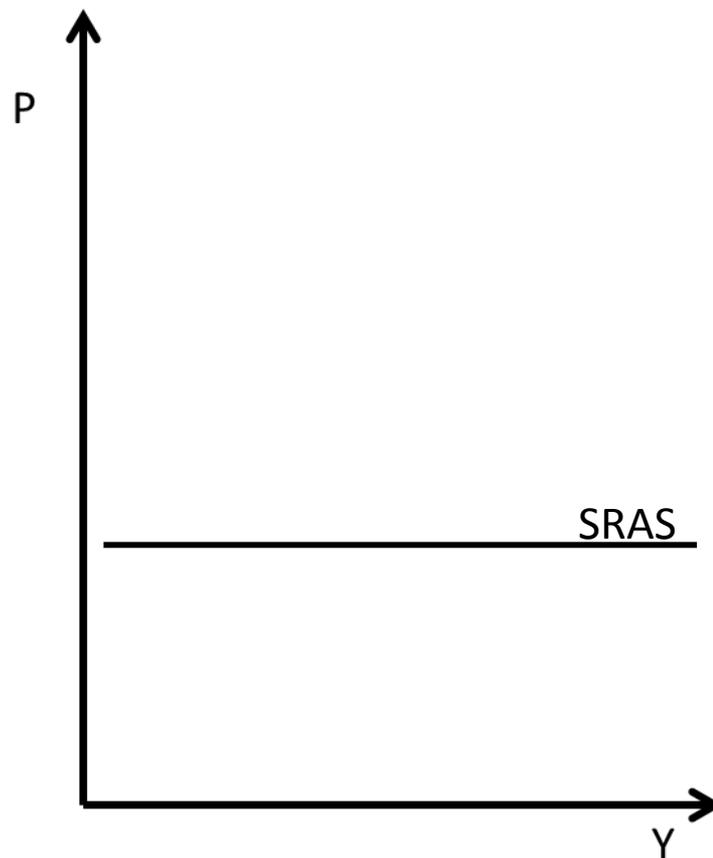
# Кейнсианская теория совокупного предложения

Кейнсианская модель исходит из следующих положений:

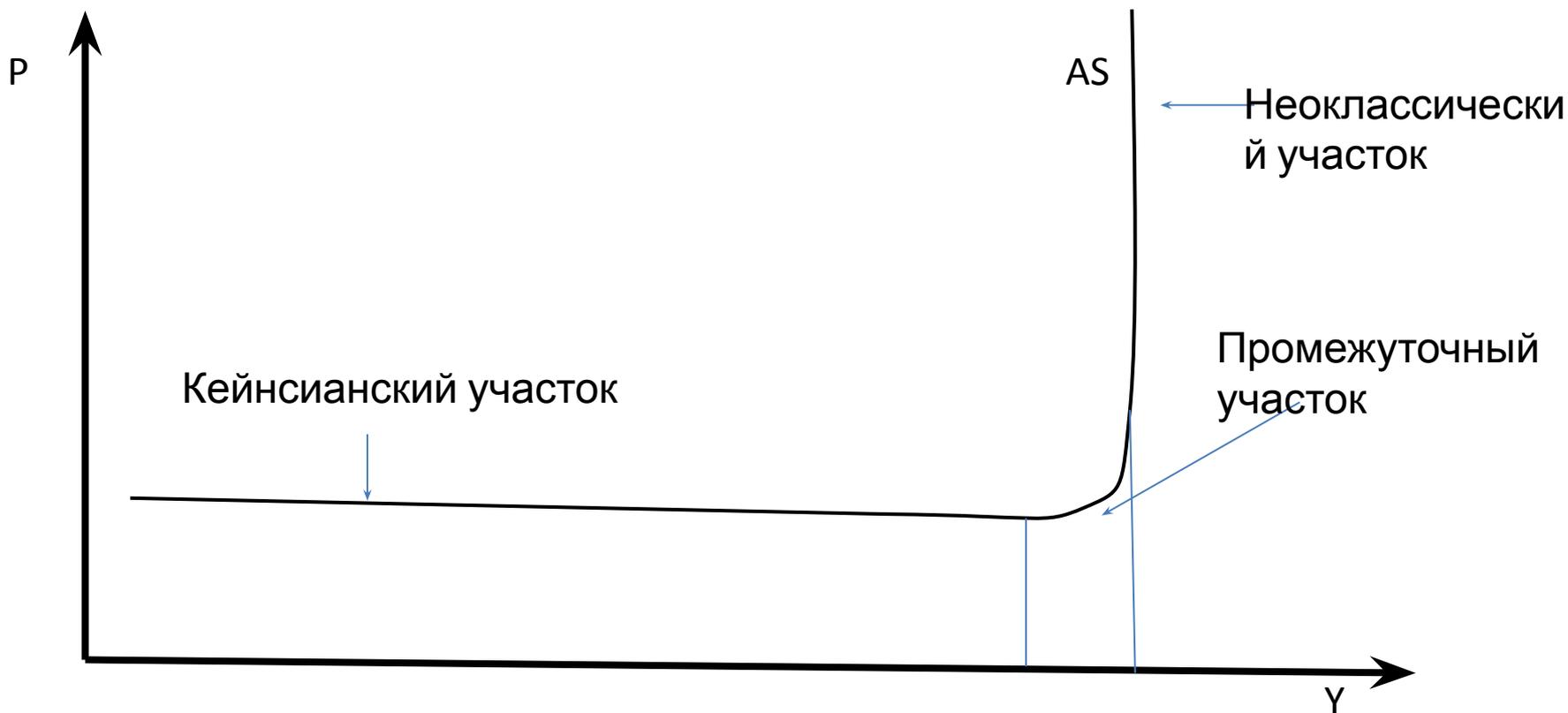
экономика функционирует в краткосрочном периоде, поэтому объем выпуска зависит от рыночных колебаний;

экономика функционирует в условиях неполной занятости ресурсов;

цены и номинальная заработная плата относительно жесткие.



# Теория совокупного предложения неоклассического синтеза – соединение неоклассической и кейнсианской концепций



# Неценовые факторы совокупного предложения

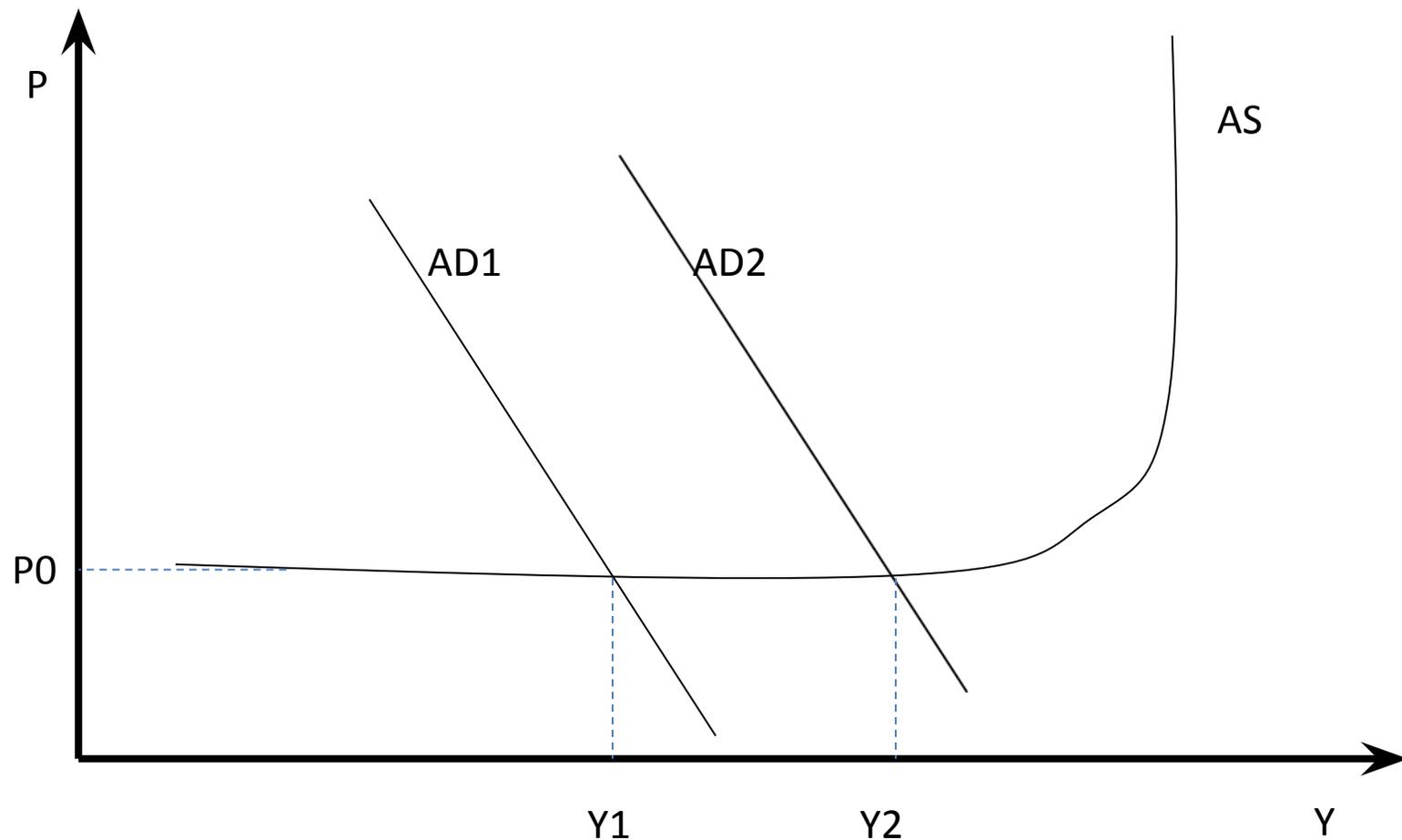
**Цены на экономические ресурсы.** Рост цен на ресурсы приводит к росту издержек производства, следовательно, совокупное предложение будет сокращаться, график AS сместится влево.

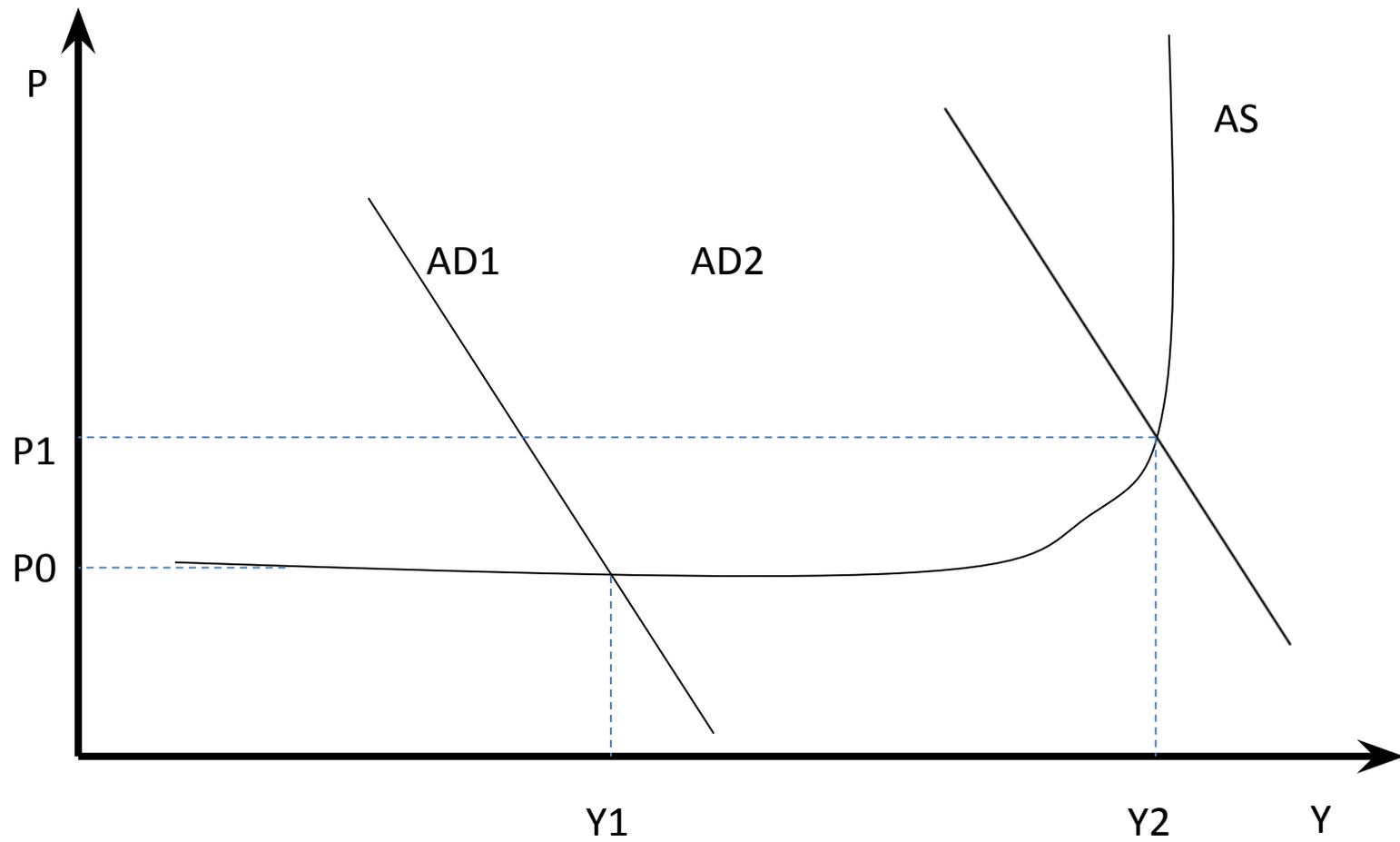
**Уровень производительности** экономических ресурсов и эффективность применяемых технологий. Производительность ресурсов определяется как соотношение между выпуском продукции в экономике и затратами ресурсов. Если производительность ресурсов растет, то средние издержки уменьшаются, и совокупное предложение увеличивается.

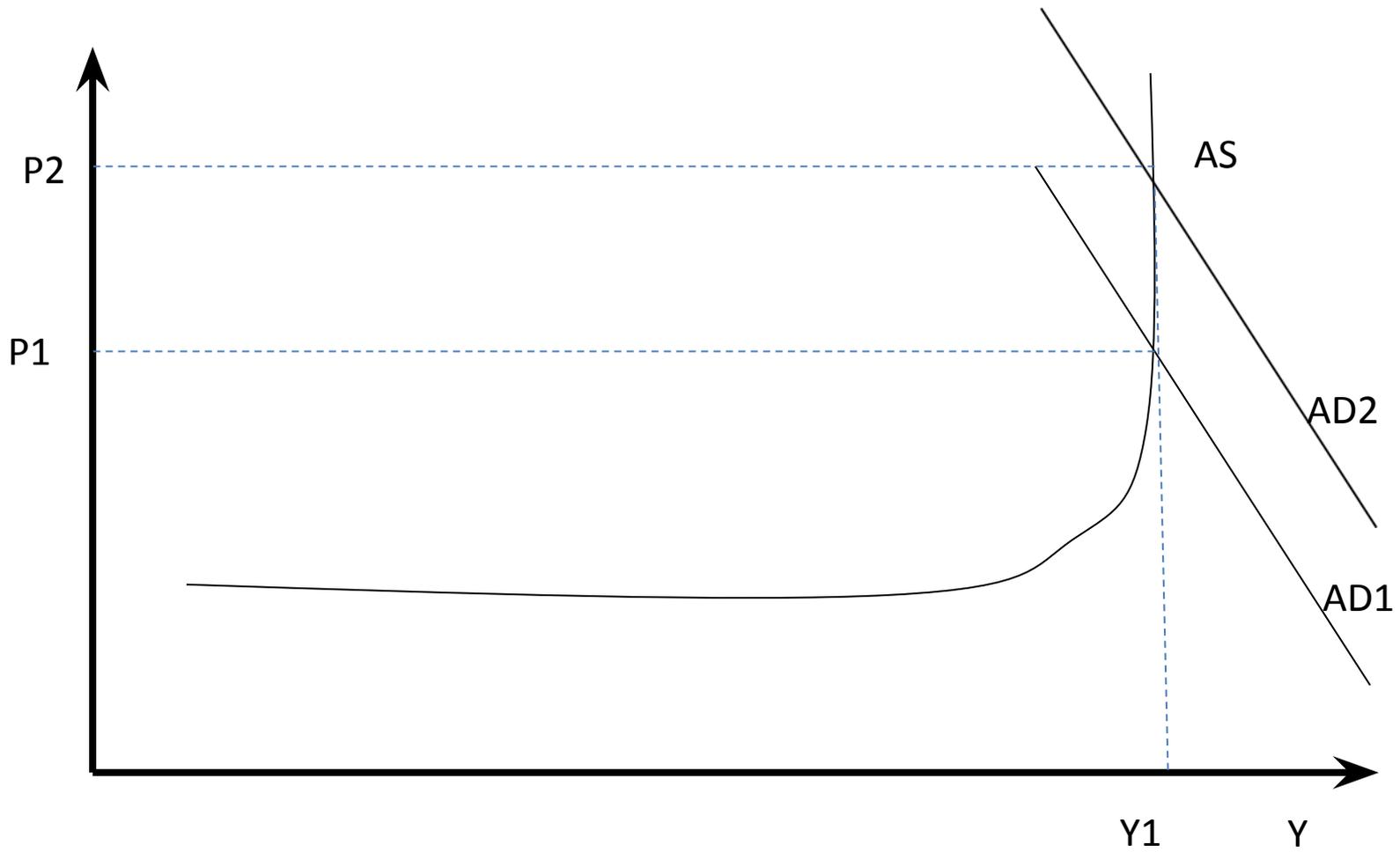
**Уровень налогов, субсидий и дотаций.** Рост налогов с предпринимательского сектора приведет к уменьшению прибыли. Естественным следствием этого станет сокращение совокупного предложения — график AS сместится влево. И наоборот, субсидии и дотации бизнесу из государственного бюджета позволят сократить издержки производства и простимулируют рост совокупного предложения — график AS сместится вправо.

**Меры государственного регулирования экономики.** Расширение участия государства в экономической жизни сопровождается ростом издержек фирм и сокращением совокупного предложения.

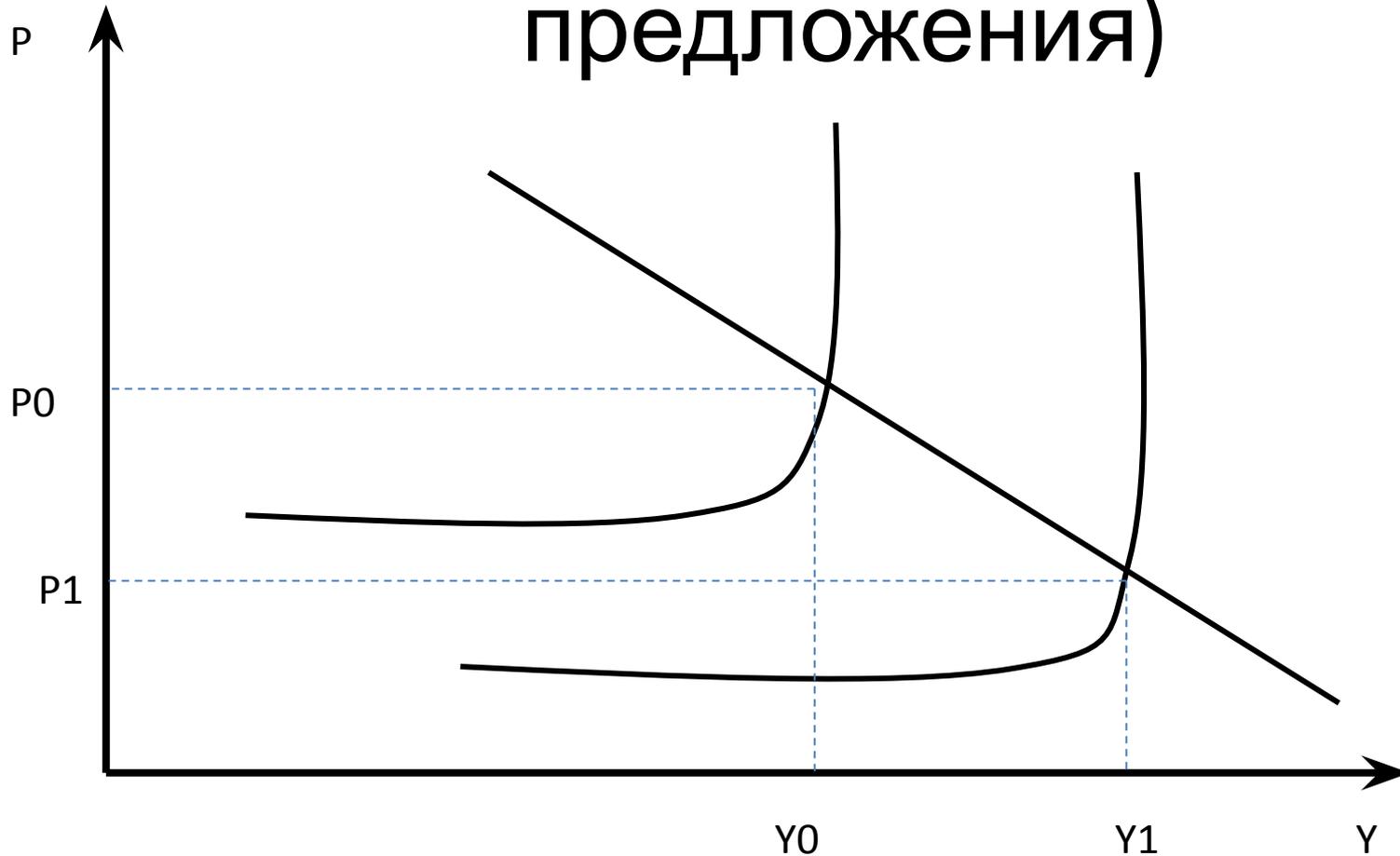
# Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (версия изменения совокупного спроса)

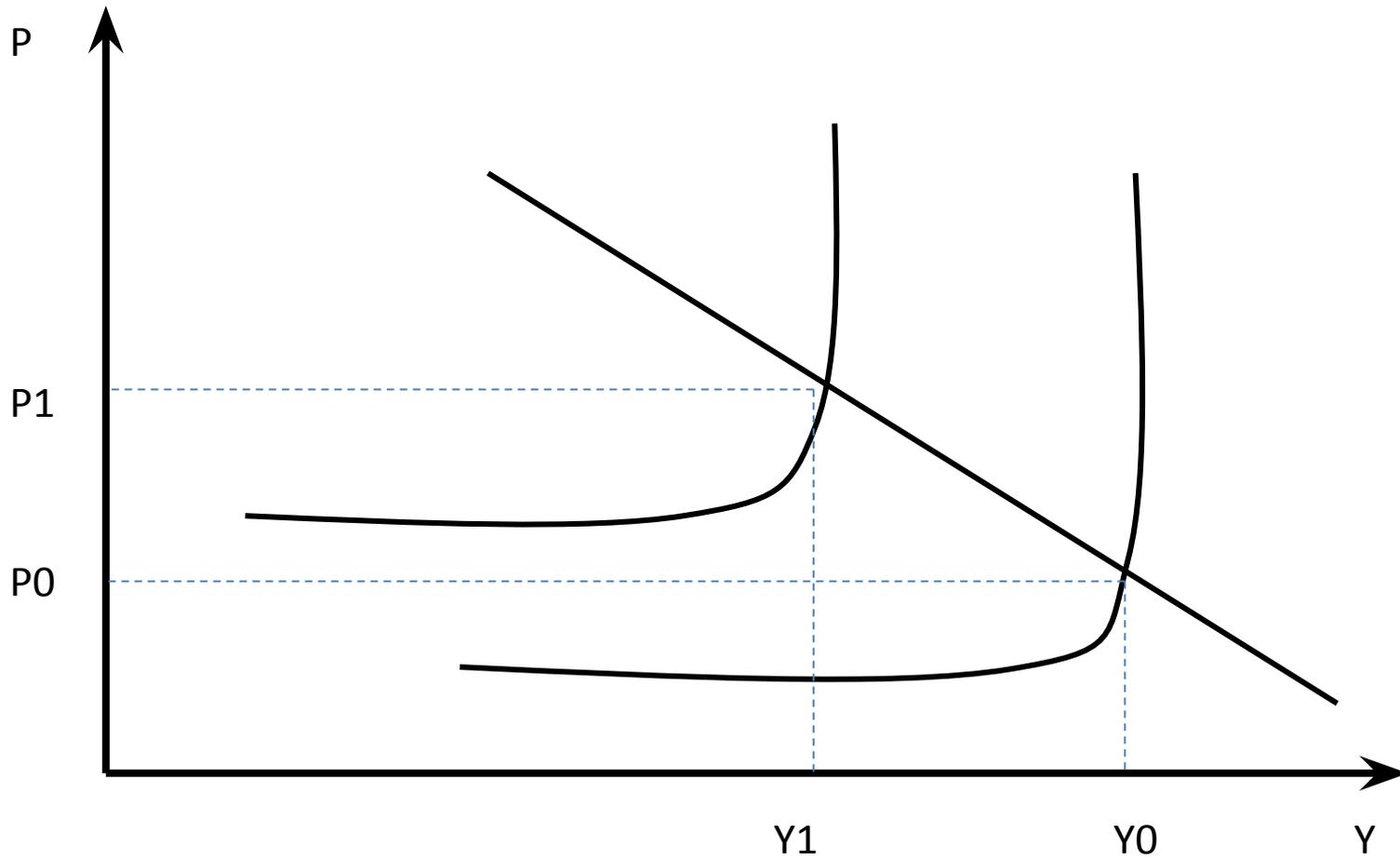




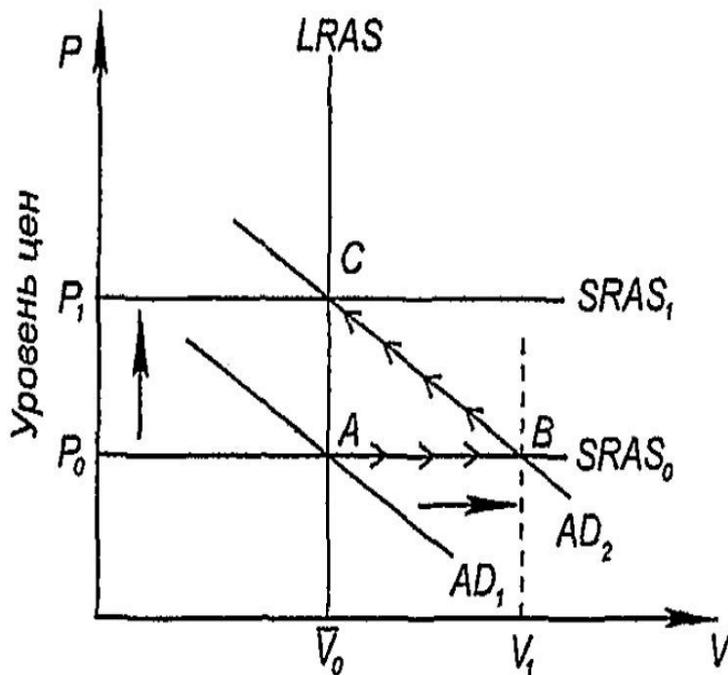


# Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (версия изменения совокупного предложения)

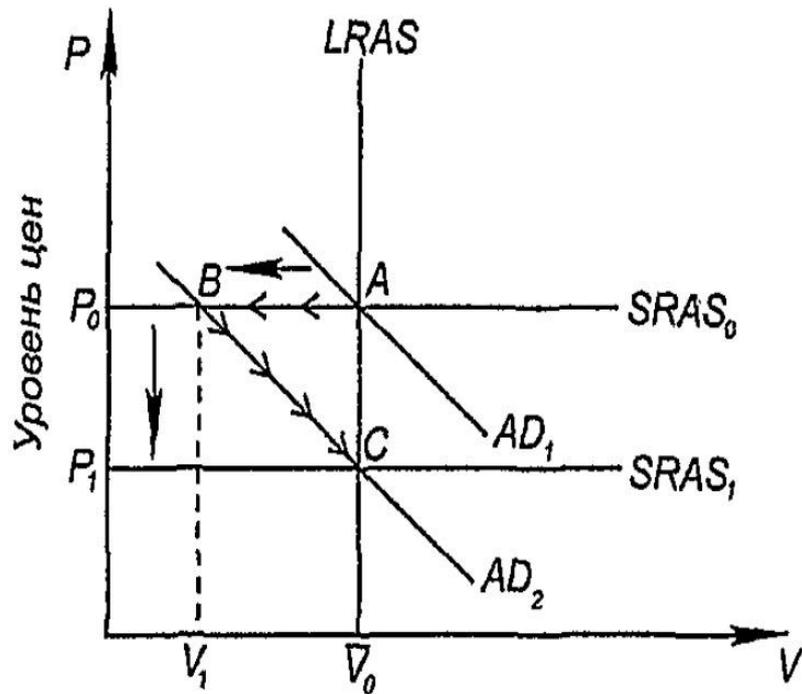




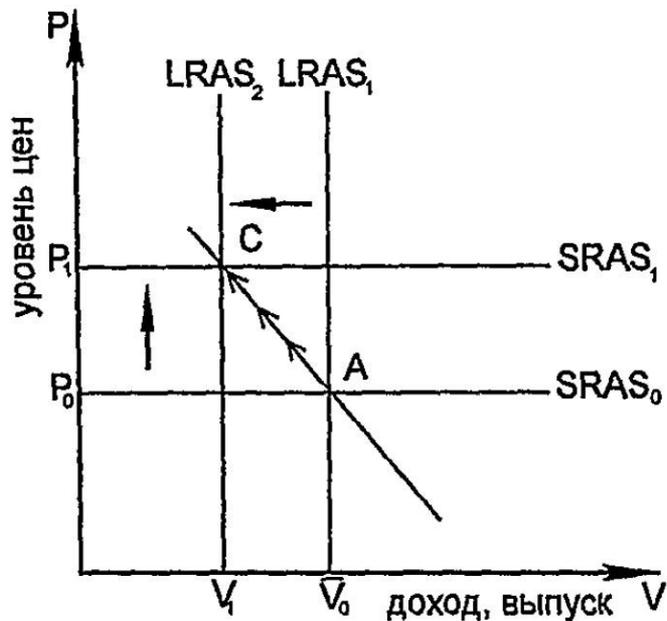
# Модели сочетания краткосрочного и долгосрочного равновесия



Допустим, что экономика страны находится в состоянии как долгосрочного, так и краткосрочного равновесия, что соответствует точке А на рис. При положительном шоке со стороны спроса, например под влиянием резкого увеличения денежной массы, первоначально возрастет объем выпуска и экономика сдвинется в точку В. Увеличение объема выпуска вызовет рост спроса и цен на ресурсы, и экономика сдвинется в точку С, что предполагает увеличение общего уровня цен.

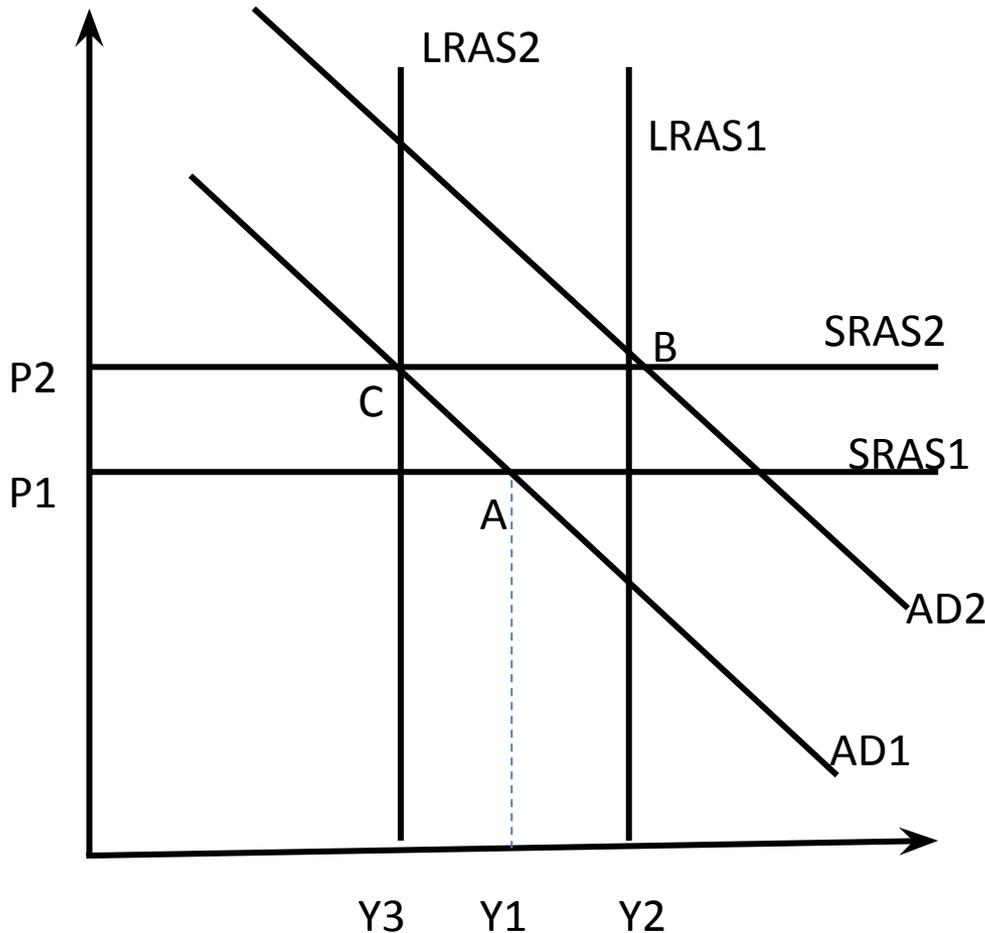


- При сокращении совокупного спроса, например под воздействием негативных шоков, например из –за увеличения налогов, объем выпуска в краткосрочном периоде упадет при сохранении уровня цен  $P_0$ . Произойдет сокращение занятости, цен и объема выпуска - будет иметь место рецессия (спад) в экономике. Новое равновесие установится в точке  $C$ .



модель долгосрочного равновесия, когда первоначальное равновесие (точка А) нарушается негативными шоками предложения (засуха, падение мировых цен на экспортируемую продукцию, забастовками, изменением налогового законодательства и др.). Произойдет сокращение предложения и занятости при повышении общего уровня цен с  $P_0$  до  $P_1$  (стагфляция). Новое равновесие установится в точке С. Восстановление долгосрочного предложения (возврат экономики в точку А) окажется особо длительным и трудным.

# Эффект храповика показывает отсутствие тенденции цен к снижению



Положительный шок спроса и смещение его из положения AD1 в AD2 вызовет рост цен в краткосрочном периоде, что выразится в снижении краткосрочного совокупного предложения и смещении его вдоль LRAS1 до уровня SRAS2. Это приводит к установлению равновесия в точке B.

Однако, если совокупный спрос снова снизится и опустится вниз (например до первоначального положения AD1), то производители не будут увеличивать совокупное предложение и тем самым понижать цены, вместо этого они оставят текущее предложение SRAS2 неизменным и равновесная точка C перейдет в долгосрочное равновесие на уровне LRAS2.

















