

Введение в экономическую теорию



Экономика –

- совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.

- Теоретическая экономика
(экономическая теория)

- Прикладная экономика –
приложение законов, теорий, предложений, разработанных экономической теорией на практике

Микроэкономика Макроэкономика

Мезоэкономика

Супермакроэкономика

(Региональная экономика)

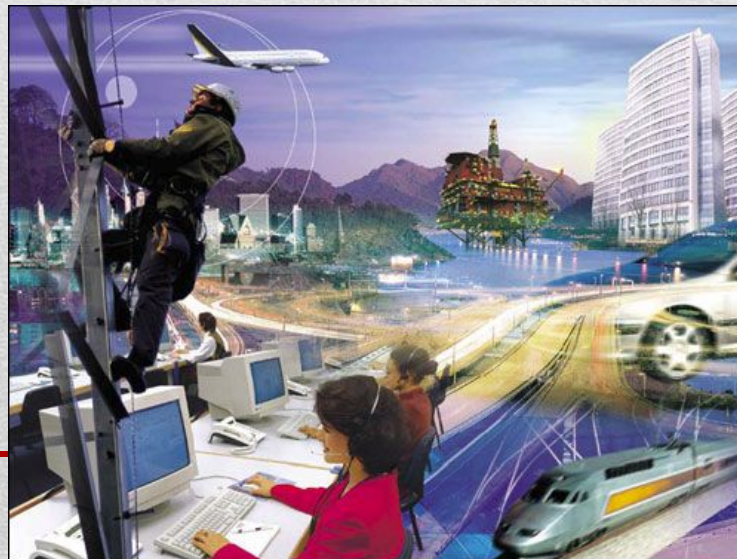
(Мировая экономика)

Объект Экономики –

- Сфера общественной жизни, обеспечивающая людей необходимыми для жизни благами.

Предмет Экономики –

- Экономическое поведение людей в процессе производства и обмена товаров и услуг.



Блага, потребности, ресурсы



Потребности –

- Желание потребителей приобрести и использовать товары и услуги, доставляющие им полезность.
- Обладают свойством безграничности.



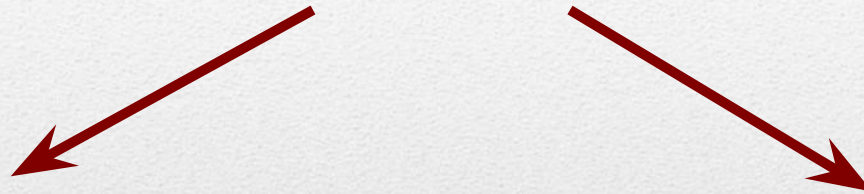
Потребности

```
graph TD; A[Потребности] --> B[Предметы первой необходимости]; A --> C[Предметы роскоши];
```

- Предметы первой необходимости

- Предметы роскоши
-

Основа потребностей



- Биологические нужды

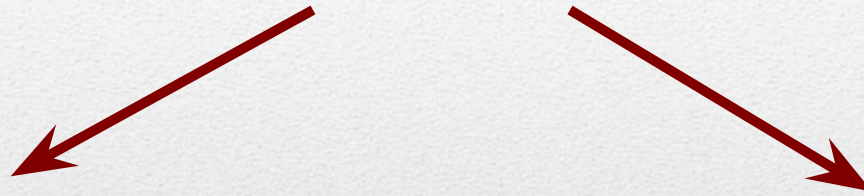
- Сложившиеся традиции и обычаи общества
-

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА –

- Средства, необходимые для удовлетворения потребностей.
- Имеются в распоряжении общества в ограниченном количестве.



Экономические блага



- **Рыночные**

- **Нерыночные**

Ресурсы –

- Совокупность природных, социальных и духовных сил общества, используемых для создания товаров и услуг.



Классификация ресурсов :

- **Природные**
 - **Материальные**
 - **Трудовые**
 - **Финансовые**
-

Факторы производства -

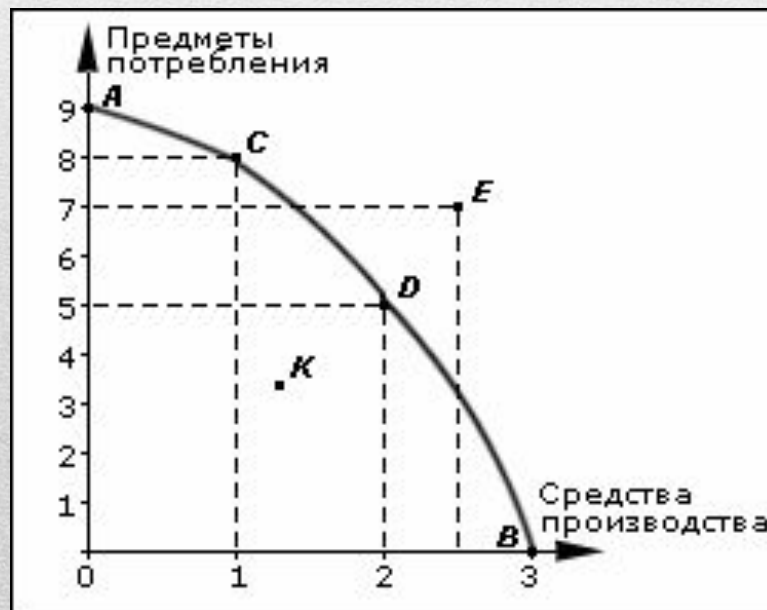
- **Ресурсы, вовлеченные в производство:**
 - **Земля**
 - **Капитал**
 - **Труд**
 - **Предпринимательская способность**
-

Свойства ресурсов:

- **Редкость (не повсеместность)**
 - **Ограниченное количество**
-

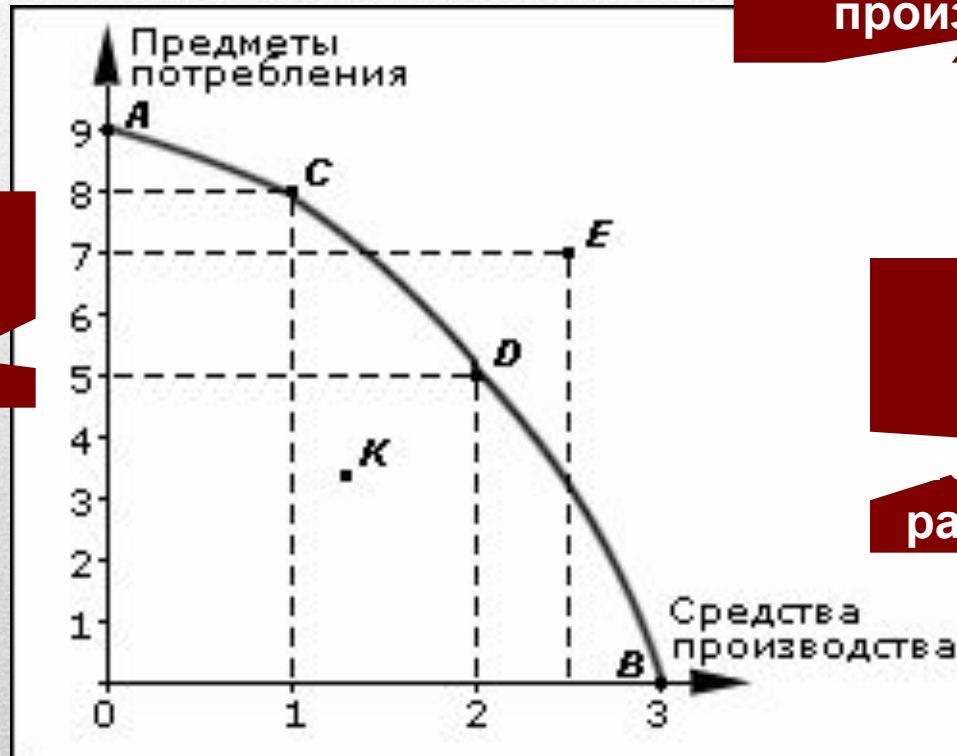
Кривая производственных возможностей (КПВ)

Показывает различные сочетания производства товаров и услуг



КПВ

недостижимый
уровень
производства



ресурсы
используются не
полностью

А, С, D -
реальное
производство
товаров и услуг в
разных сочетаниях

Законы спроса и предложения



Спрос -

- Представленная на рынке потребность в товарах;
- Количество товара, которое потребители согласны купить по определенной цене в данный момент времени.



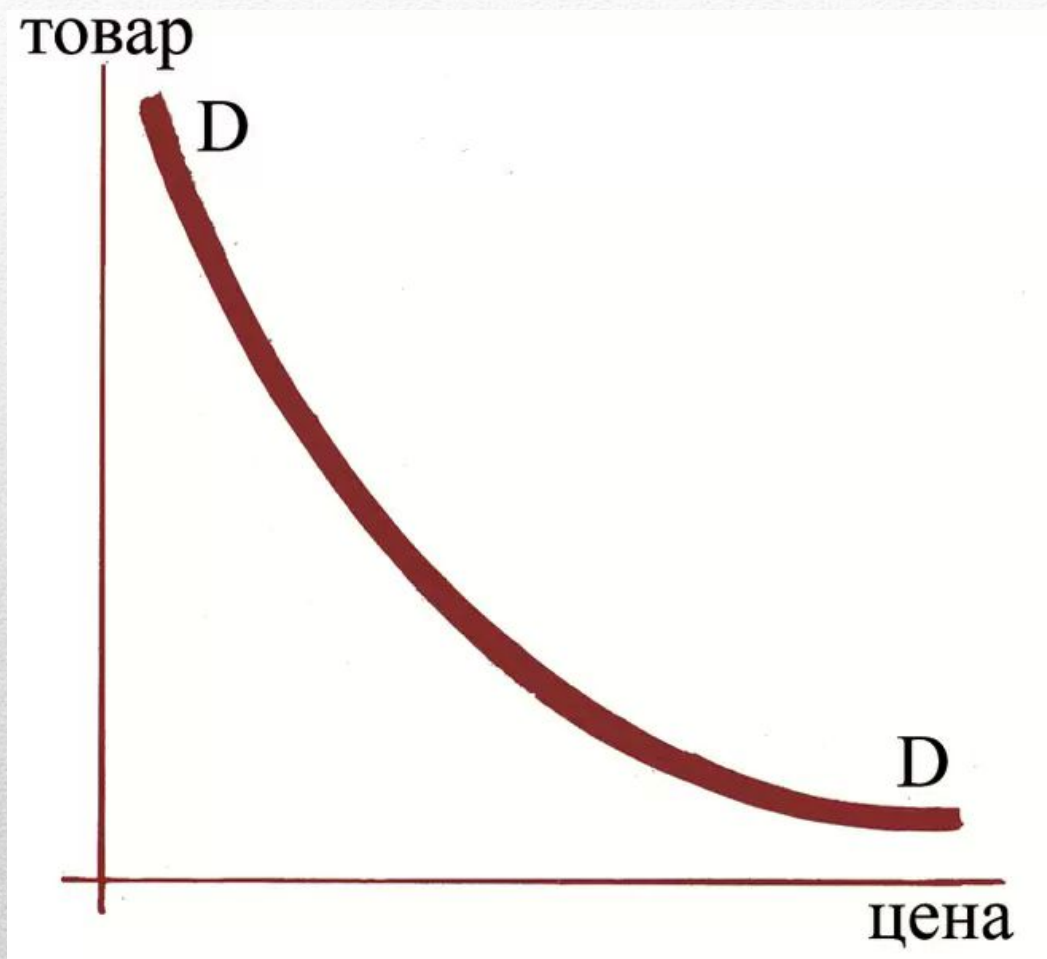
Цена спроса -

- **Максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество товара.**
-

Закон спроса:

- Если все прочие условия равны, то увеличение цены приводит к уменьшению количества покупаемых товаров.
-

Кривая спроса



Неценовые факторы спроса:

- **Вкусы и предпочтения потребителей**
 - **Изменение потребительских ожиданий**
 - **Цены на товары-заменители**
 - **Цена на дополняющие товары**
 - **Количество покупателей на рынке**
-

Эластичность -

- Реакция одной переменной на изменение другой.

Коэффициент эластичности спроса по цене E_D -

- Показывает, на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на 1%:

$$E_D = \frac{P}{Q} \times \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

P – цена товара

Q – количество товара

ΔP – изменение цены товара

ΔQ – изменение количества покупаемого товара в связи с изменением цены

Эластичный спрос -

- Если повышению цены на 1% соответствует понижение спроса более чем на 1%.

Неэластичный спрос -

- Если повышению цены на 1% соответствует понижение спроса менее чем на 1%.

Нейтральный спрос -

- Если изменению цены на 1% соответствует изменение спроса на 1%.
-

Предложение -

- Количество произведенных к продаже товаров;
- Количество товара, которое продавец согласен продать по определенной цене в данный момент времени.



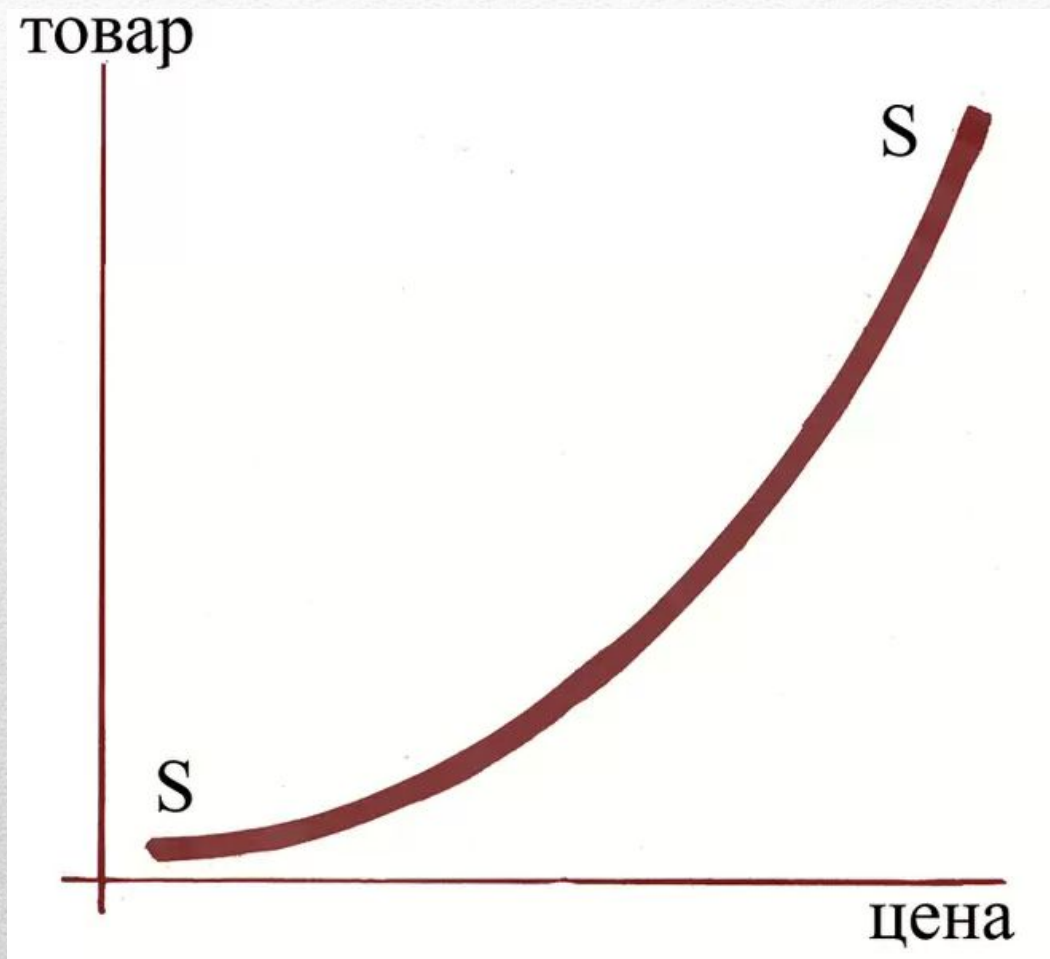
Цена предложения -

- **Минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество товара.**
-

Закон предложения:

- Если все прочие условия равны, то увеличение цены приводит к росту предложения.
-

Кривая предложения



Неценовые факторы предложения:

- **Цены факторов производства**
 - **Характер применяемой технологии**
 - **Налоги и субсидии**
 - **Количество продавцов на рынке**
-

Коэффициент эластичности предложения по цене E_s -

- Показывает, на сколько процентов изменится предложение при изменении цены на 1%:

$$E_s = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \times \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)}$$

P_1 – первоначальная цена товара

P_2 – измененная цена товара

Q_1 – первоначальная величина предложения при цене P_1

Q_2 – измененная величина предложения при цене P_2

Эластичное предложение -

- Если повышению цены на 1% соответствует рост предложения более чем на 1%.

Неэластичное предложение -

- Если повышению цены на 1% соответствует рост предложения менее чем на 1%.

Нейтральное предложение -

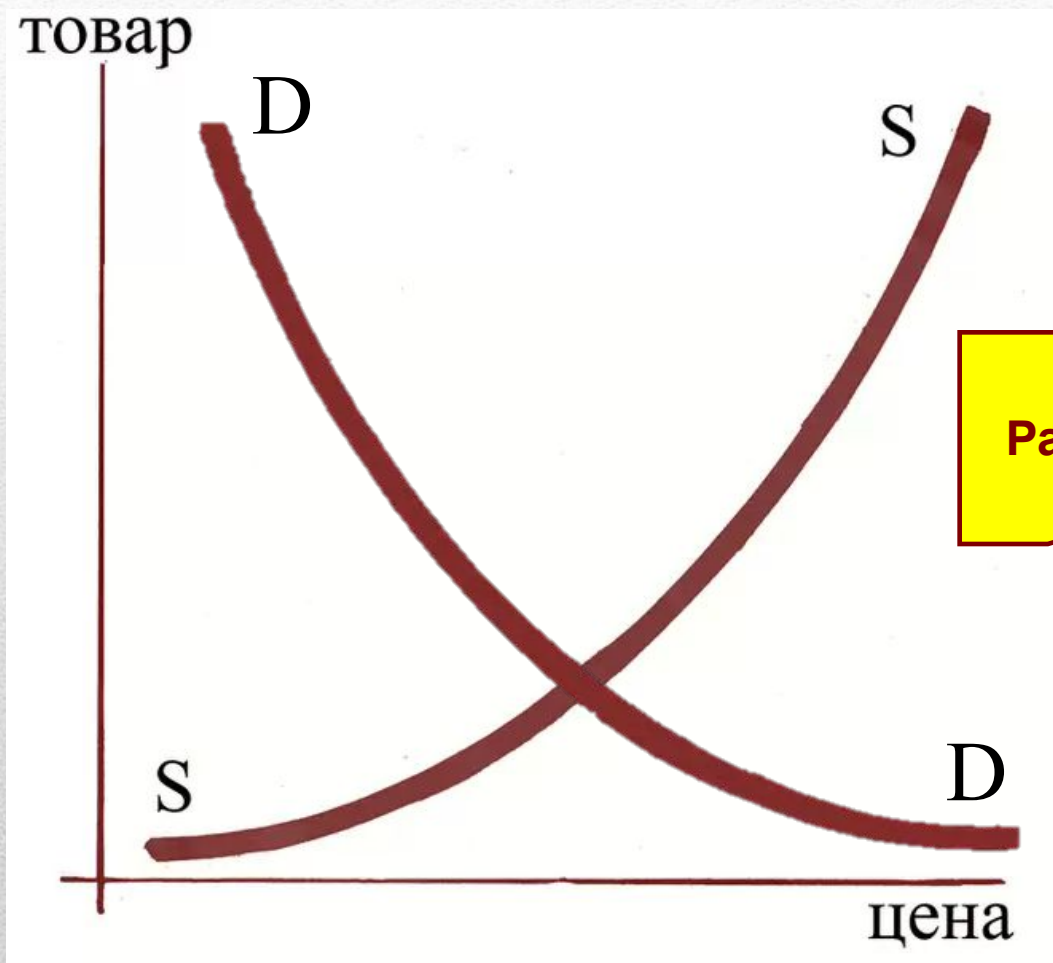
- Если изменению цены на 1% соответствует изменение предложения на 1%.
-

Равновесная цена –

- Цена, при которой количество товара, предлагаемое продавцами, совпадает в количеством товара, которое готовы купить покупатели.

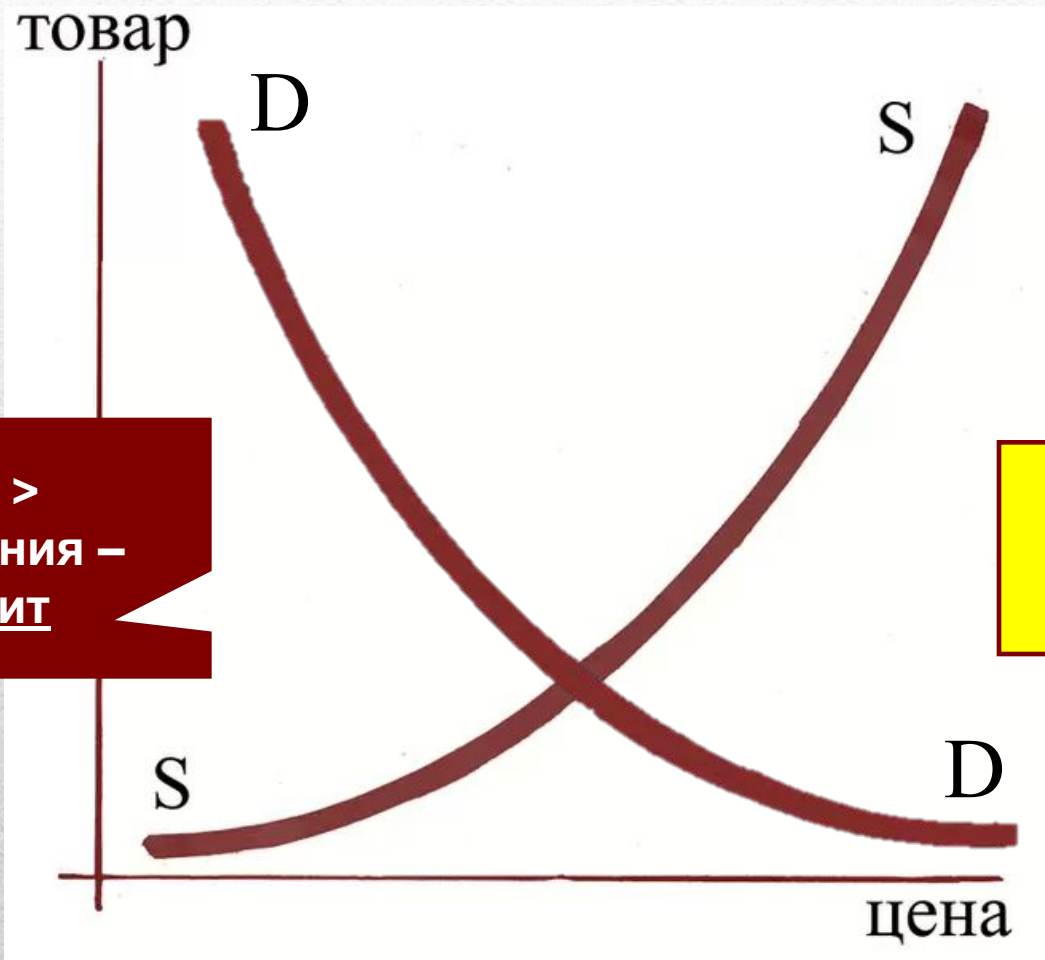


Равновесная цена



Равновесная цена

Отсутствие равновесия



Предложение >
спроса –
затоваривание
рынка

Спрос >
предложения –
дефицит

Равновесие на
рынке