

Сегментация рынка труда

СЕРОВА А.

Виды

Первичный рынок труда
(квалифицированные
рабочие места)

Вторичный рынок труда
(неквалифицированные
рабочие места)

Внутренний
рынок труда

Внешний
рынок труда

Открытый рынок
труда
(официальный,
неофициальный)

Скрытый рынок
труда

Первичный рынок труда

- ▶ стабильный уровень занятости;
- ▶ высокий уровень заработной платы;
- ▶ возможность профессионального продвижения;
- ▶ прогрессивные технологии

Вторичный рынок труда

- ▶ большая текучесть кадров;
- ▶ нестабильная занятость;
- ▶ низкий уровень заработной платы;
- ▶ отсутствие профессионального продвижения;
- ▶ наличие отсталой техники и технологий

Внутренний рынок труда Внешний рынок труда

- ▶ ограничен рамками одного предприятия;
 - ▶ цену на рабочую силу и ее размещение определяют административные правила и процедуры
- ▶ социально-трудовые отношения в масштабе страны, региона, отрасли;
 - ▶ первичное распределение работников по сферам приложения труда;
 - ▶ движение работников между предприятиями;
 - ▶ порождает безработицу

Три критерия сегментации рынка труда:

квалификационно-зарплатный

профессионально-
отраслевой

социально-демографический