



ГЛАВА 24 «СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ»

Выполнил: ст. гр. УПп. 1-18-1

Колпаков К. В.

Руководитель: к. э. н., доцент

О.И. Мокрецова

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- При появлении знака  нажмите на него и прослушайте информацию

Из данного курса вы узнаете:

- Что представляет из себя инфляция;
- Две основные концепции, раскрывающие природу и механизм действия инфляционных процессов;
- Как определяется динамика инфляционных процессов;
- Какие показатели используются для наиболее общей характеристики уровня инфляции в мировой практике;
- Что такое норма инфляции;

ВОПРОСЫ ЛЕКЦИИ:

1. Сущность инфляции и инфляционных процессов
2. Система статистических показателей инфляции



1 Сущность инфляции и инфляционных процессов

Термин «инфляция» (в переводе с латинского «вздутие») возник в условиях товарного производства в связи с массовым переходом государств на бумажно-денежное обращение и отражал факт переполнения деньгами каналов денежного оборота



Инфляция является обязательной составляющей любой экономики, использующей бумажные деньги для обслуживания товарно-денежного обращения

В РЕЗУЛЬТАТЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРОИСХОДИТ ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ И УТРАТА ИМИ СВОИХ ФУНКЦИЙ, ЧТО ПРИВОДИТ К РОСТУ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ. ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ВЕДЕТ К СНИЖЕНИЮ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ, ПАДЕНИЮ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ И К СПАДУ ПРОИЗВОДСТВА.



В экономической теории существуют две основные концепции, раскрывающие природу и механизм действия инфляционных процессов

монетаристская

немонетаристская

Основателем количественной теории денег (монетаризма) является шотландский экономист и философ Д. Юм (XVIII в.).

В дальнейшем эту теорию разрабатывал американский математик и экономист И. Фишер, который вывел классическое уравнение обмена:

$$M * V = P * Q$$

где **M** - предложение денег,

V - скорость обращения денег в течение года,

P - средняя цена, по которой продается каждая единица физического объема производства,

Q - физический объем производства товаров и услуг.

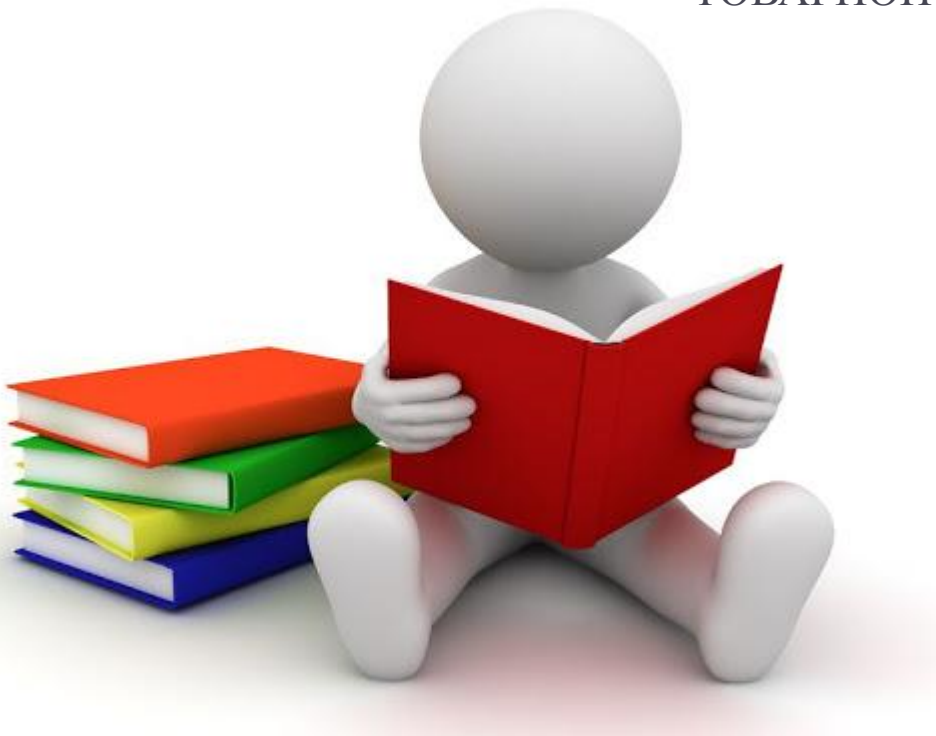
$$M*V$$

- общее количество расходов покупателей на приобретение произведенных благ

$$P*Q$$

- общая выручка продавцов этих благ

Нарушение данного равенства приводит к обесцениванию денег, что свидетельствует о наличии инфляции. Таким образом, сторонники теории монетаризма утверждают, что причина инфляции заключается в более быстром увеличении денежной массы по сравнению с ростом объема производства товарной массы



ДРУГАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНФЛЯЦИИ - НЕМОНЕТАРИСТСКАЯ - ОТВОДИТ ДЕНЬГАМ ВТОРОСТЕПЕННУЮ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ



Сторонники кейнсианской теории утверждают, что при наличии высокого уровня занятости, изменение денежного предложения влияет на инвестиции в экономику, которые воздействуют на номинальный ВВП через изменение цен (инфляцию)

Теория рациональных ожиданий объясняет инфляцию рациональным поведением людей, когда рыночные субъекты собирают и осмысливают информацию при формировании ожиданий относительно товаров и услуг, представляющих для них денежный интерес, т. е. увеличение спроса на конкретные товары приводит к росту цен и возникновению инфляционных процессов на рынках других товаров

В экономической
теории выделяются
два вида инфляции

```
graph TD; A[В экономической теории выделяются два вида инфляции] --> B[подавленная (скрытая)]; A --> C[открытая (очевидная)];
```

подавленная
(скрытая)

открытая
(очевидная)

Подавленная инфляция характерна для экономики с регулируемыми ценами

Она проявляется в:

- увеличении денежной наличности
- дефиците товаров и производственных ресурсов
- ухудшении качества товаров
- развитии бартерных сделок и теневого сектора экономики

В этом случае правительство страны пытается предотвратить рост цен и номинальных доходов населения административными мерами: цены фиксируют, регулируют заработную плату

В условиях **открытой** инфляции товарного дефицита не возникает, а правительство не контролирует напрямую цены и уровень заработной платы. При этом избыточный рост денежной массы приводит к повышению цен и номинальных доходов



Инфляция спроса возникает при появлении избыточного спроса, который превышает возможности производства, соответственно, повышаются цены на товары. К инфляции спроса приводят бюджетный дефицит, рост государственного долга, военных расходов, увеличение притока иностранной валюты и т. д.

Инфляция предложения проявляется в одновременном снижении объема производства и услуг и повышении общего уровня цен. Уменьшение предложения вызывается повышением издержек на единицу продукции, что приводит к сокращению прибыли, объема производимой продукции в масштабе экономики, рост заработной платы опережает рост производительности труда.

Структурная инфляция вызывается нарушением сбалансированности отраслевой структуры экономики, координации и эластичности между товарными рынками. Чаще всего она возникает в периоды длительной коренной перестройки экономики.



Динамика инфляционных процессов определяется темпами роста (снижения) в процентах или раз

Ползучая инфляция	Галопирующая инфляция	Гиперинфляция
<ul style="list-style-type: none">• невысокими темпами развития (10-20 % в год; они могут быть и ниже)	<ul style="list-style-type: none">• темпы роста которой изменяются скачкообразно (от 10-20 до 200-300 % в год)	<ul style="list-style-type: none">• с высокими темпами (свыше 1000 % в год, т. е. в 10 и более раз)

Сокращение уровня инфляции или ее прекращение называется **дезинфляцией**



2 СИСТЕМА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ

Для наблюдения инфляционных процессов и выявления тенденций их развития используется информация из различных отраслей социально-экономической статистики – статистики цен, банковской статистики, статистики денежного обращения, производства ВВП и др.

На основе этой информации формируется **система показателей инфляции** в российской экономике



Для наиболее общей характеристики уровня инфляции в мировой практике используются два показателя: **дефлятор валового национального продукта (ДВНП)** и **индекс потребительских цен (ИПЦ)**.

В России основным макроэкономическим показателем является ВВП, поэтому первый показатель называется **дефлятором ВВП (ДВВП)**

В России ДВВП определяется, как и в большинстве стран, но агрегатной формуле Пааше:

$$\text{ДВВП} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$$

где $\sum p_1 q_1 = \text{ВВП}_{1\text{анализируемого периода}}$; $\sum p_0 q_1 = \text{ВВП}_{1\text{енах базисного периода}}$.



С известной условностью можно использовать для расчета ДВВП следующую формулу, основанную на известном уравнении обмена количественной теории денег:

$$\text{ДВВП} = \frac{I_M * I_V}{I_Q}$$

где I_M – индекс изменения денежной массы; I_V – индекс скорости обращения денег;
– индекс I_Q изменения товарной массы.

На основе ДВВП принято рассчитывать основной показатель уровня инфляции – **норму инфляции** (понятие, используемое в экономической теории). Обычно приводится следующая формула расчета нормы инфляции:

$$N = \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1}} * 100$$

где I_t и I_{t-1} - ДВВП смежных периодов

Статистика цен предоставляет ежемесячно сведения об ИПЦ, что позволяет наблюдать за интенсивностью изменения покупательной способности рубля (ПСР) в течение года. Кроме того, индекс покупательной способности может использоваться для факторного анализа изменения реальной заработной платы (РЗ):

$$I_{РЗ} = I_{НЗ} * I_{ПСР}$$



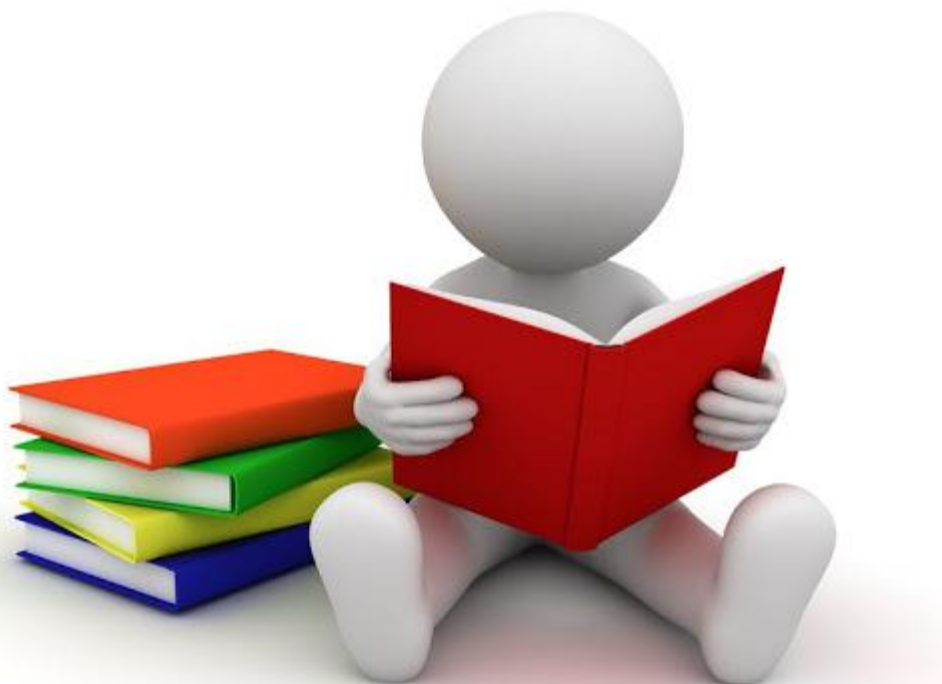
В качестве измерителя уровня инфляции предлагается также использовать индекс инфляции:

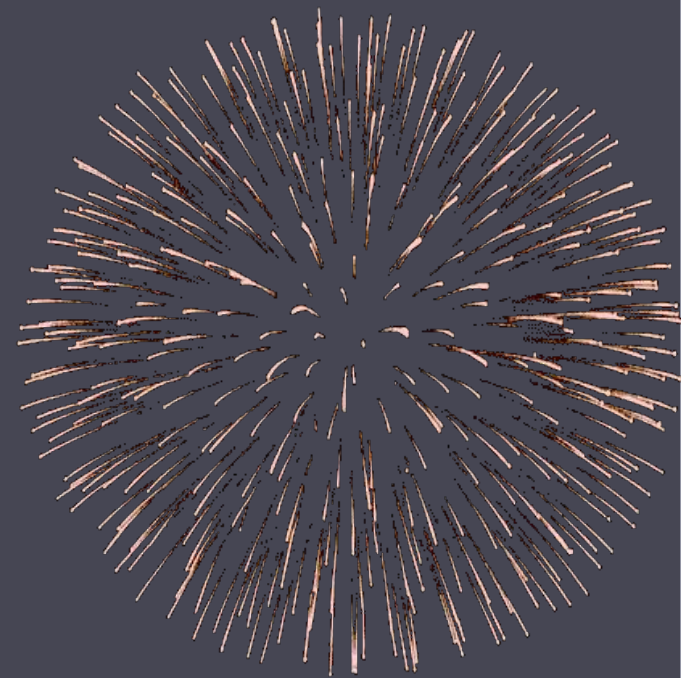
$$I_{\text{инф}} = \frac{\text{общая мощность инфляционного сдвига}}{\text{сумма лично располагаемых доходов населения данного года}}$$

Расчет этого показателя технически сложен, так как в числителе под мощностью инфляционного сдвига в расходах населения на товары и услуги понимается абсолютная стоимостная оценка снижения покупательной силы денег, избыточные сбережения и скрытый рост цен за счет снижения качества товаров.

Статистическое изучение инфляции с позиций ее формирования и развития включает в себя использование и других макроэкономических показателей: динамику товарной массы, темпов роста денежной эмиссии, денежных доходов населения, динамики мировых цеп и др

Инфляция является очень сложным явлением, формирующимся и развивающимся под воздействием множества самых различных факторов, которые часто имеют противоречивый характер и направленность





ПОЗДРАВЛЯЕМ!

**ВЫ УСПЕШНО ИЗУЧИЛИ ТЕМУ
«СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ
ИНФЛЯЦИИ»**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Статистика: учебник для бакалавров/под ред. И. И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 558с.

Для закрeплeния изучeнного материала,
предлагаем Вам пройти тестирование

