



Конструируем личный бренд

г. Екатеринбург
27-30 октября 2017 г.



Имидж как личный бренд

«Сегодня от вашей репутации во многом зависит, отвечаете ли вы потребностям рынка, и поэтому в век цифровых технологий надо уметь **САМОСТОЯТЕЛЬНО** формировать впечатление о себе и **УПРАВЛЯТЬ** им».

Ларри Линн

ИМИДЖ (от англ. *image* ['imɪdʒ] — «образ», «изображение», «отражение»):
искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации для психологического воздействия.

Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту.

Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые



ЗНАМЕНИТЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



Что такое имидж?

- **Имидж** – проявление внутренних ощущений и собственных представлений о себе с учетом стереотипов восприятия окружающих людей
- **Имидж** должен подчеркивать сильные стороны и скрывать недостатки
- **Имидж** – это визитная карточка, создаваемая нами для других
- **Имидж** - это впечатление, которое мы рассчитываем вызвать у окружающих



Когда имидж убедителен?

Имидж жизнеспособен и убедителен лишь тогда, когда соответствует

- внутренним качествам человека,
- его характеру,
- темпераменту
- образу жизни.



Составные части имиджа



Создание личного бренда

«Много добрых дел нужно совершить для создания хорошей репутации, и лишь один поступок, чтобы разрушить его».

Бенджамин Франклин



Создание личного бренда

- Ваш личный бренд есть то, что другие думают о вас
- Почти во всех сферах коммуникации ваш бренд опережает вас самих



Создание личного бренда

- Люди составят представление о вас в первые 30 секунд знакомства.
- Вывод: управление первыми 30 секундами новых отношений – одна из наиболее действенных стратегий бренд-менеджмента
- Люди потратят 4 минуты на изучение данных о вас в сети до личной встречи



Создание личного бренда

- Сегодня персональный бренд – объективная реальность.
- Ваш бренд публичен и общедоступен.
- Кто может сказать: «Меня нет в Интернете!»
И это – тоже бренд!



7 шагов к великолепному личному бренду

1. Напишите то, что, по вашему мнению, люди думают о вас
2. Подумайте о своем будущем (определите цели в жизни).
3. Проанализируйте расстояние между действительным и желаемым.
4. Развивайте активные черты для создания нового бренда (или устраните черты старого бренда).
5. Определите, где и как вы будете представлять свой бренд.
6. Составьте список мер по защите своего бренда.
7. Прочтите и повторите!

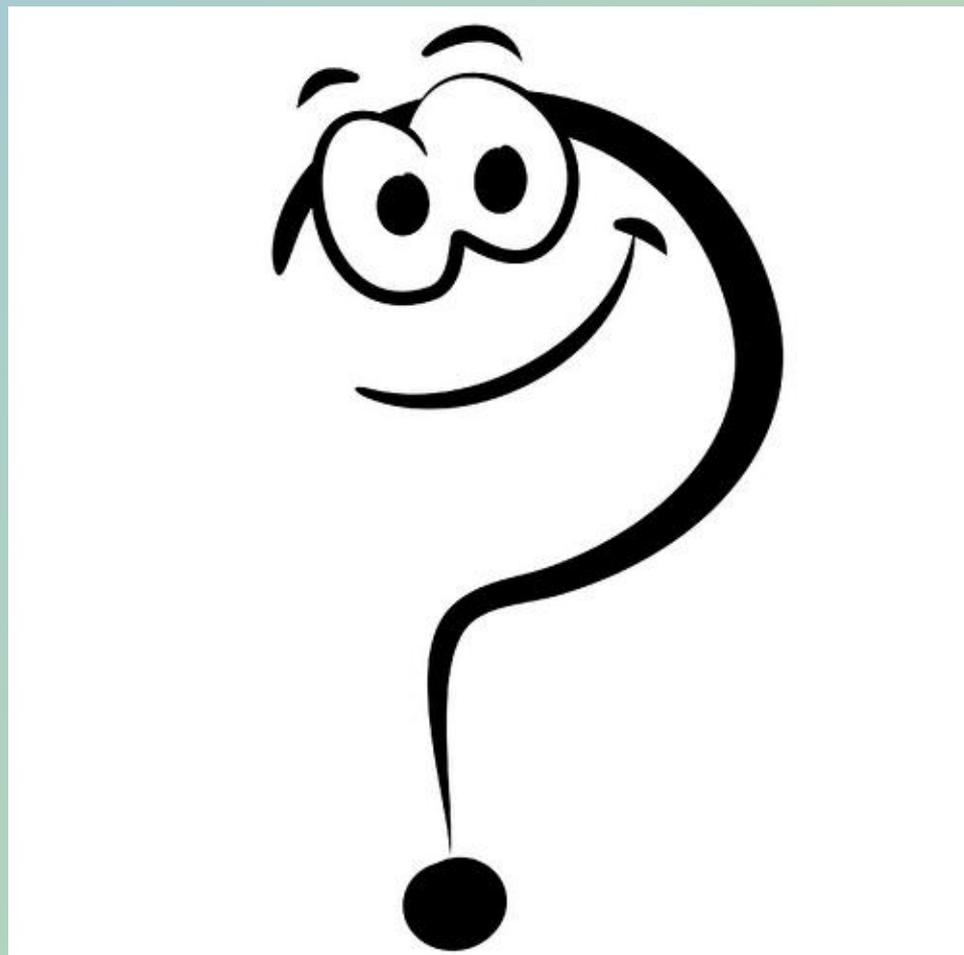


Личный бренд: трудно создать, легко разрушить

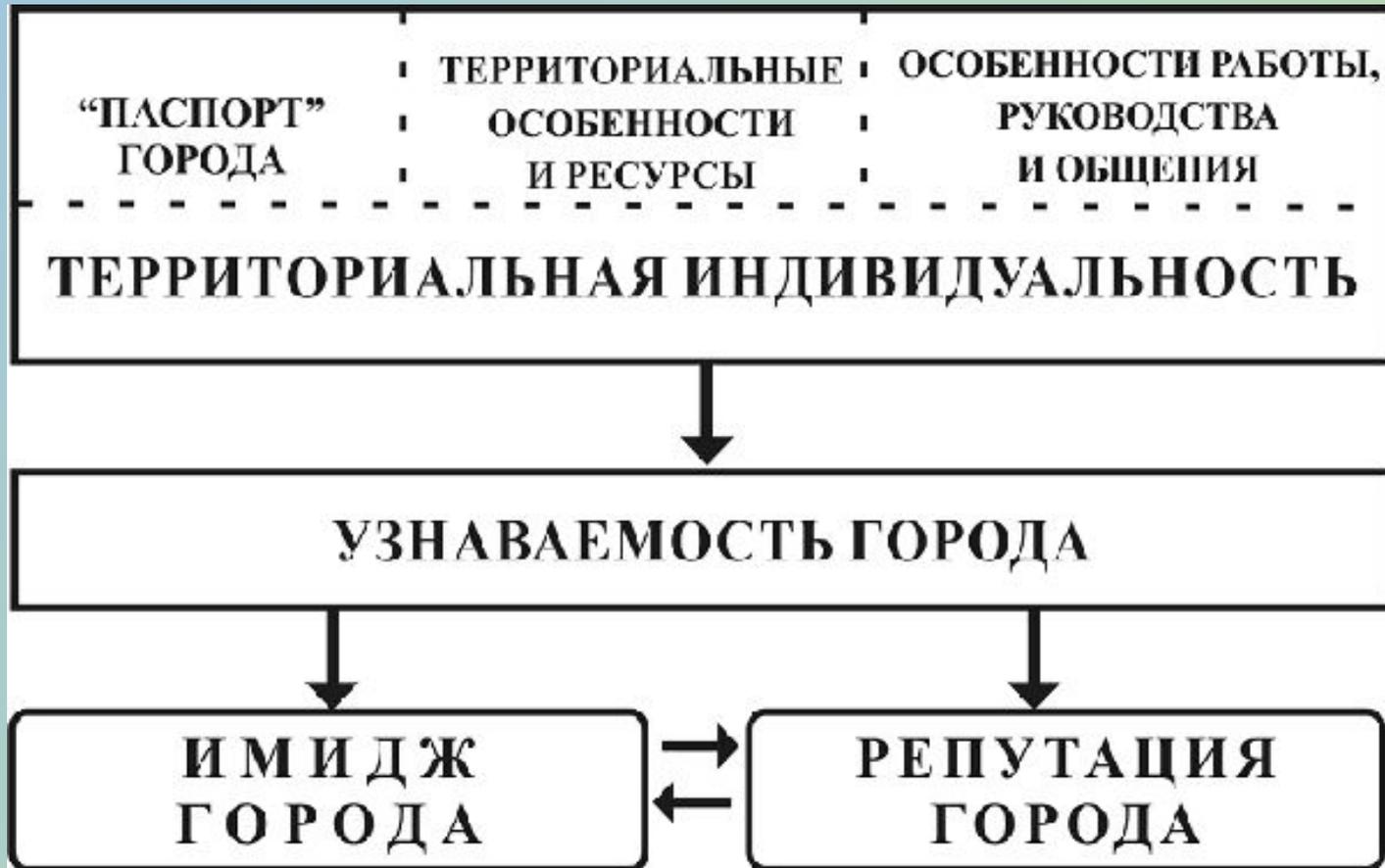
- Важно: чем **конкретнее ваш бренд**, тем проще его поддерживать на должном уровне.
- Чем **чаще вы контролируете** свой бренд, тем точнее он **будет соответствовать действительности**, тем выше будет уровень его релевантности (соответствие между желаемой и действительно получаемой информацией)



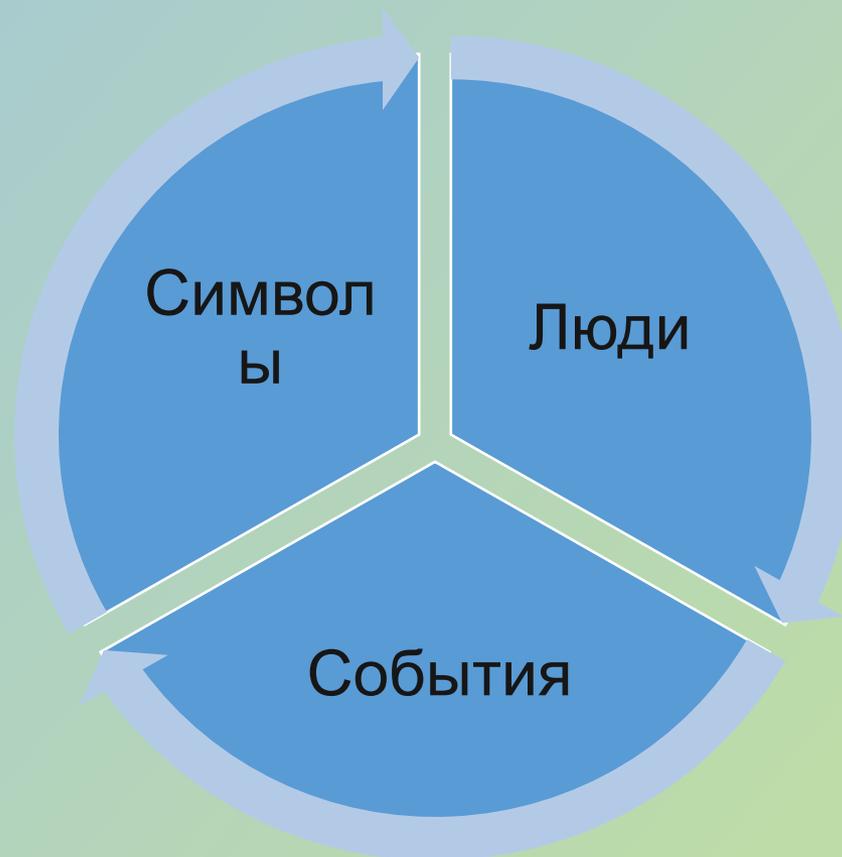
Каков Ваш имидж? НАЧНЕМ? 😊



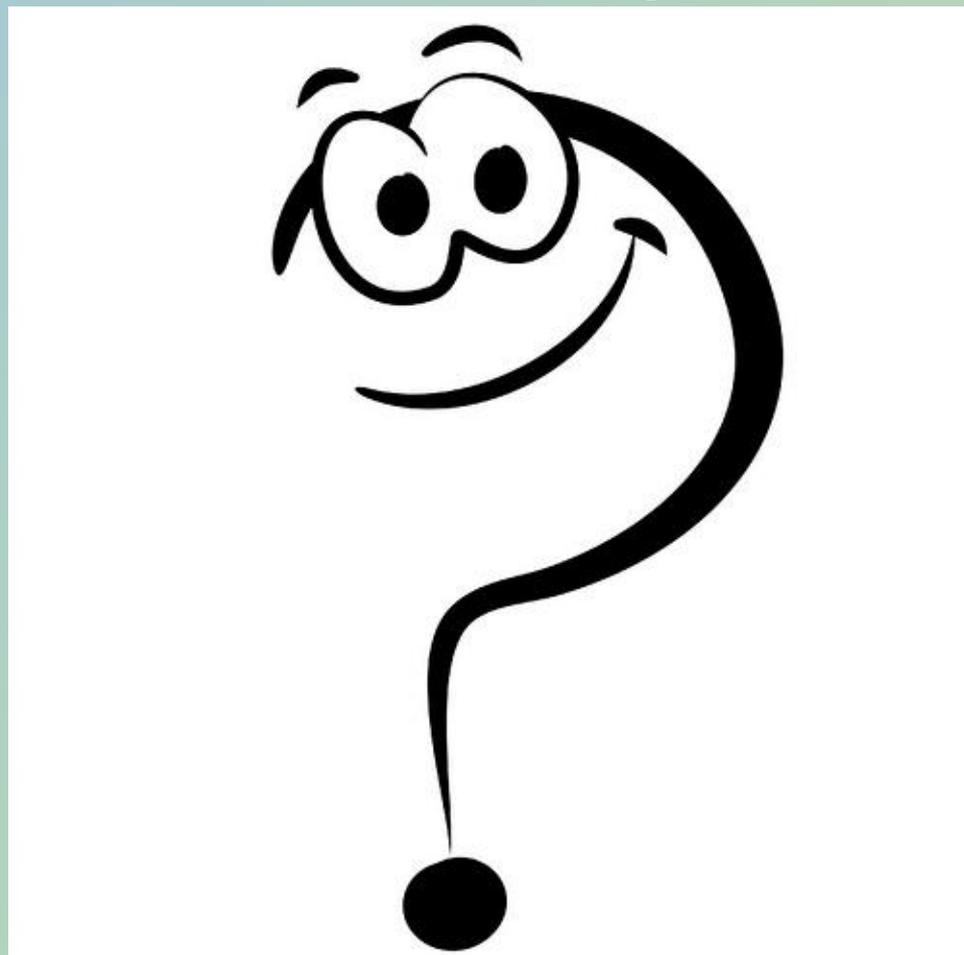
Бренд территории



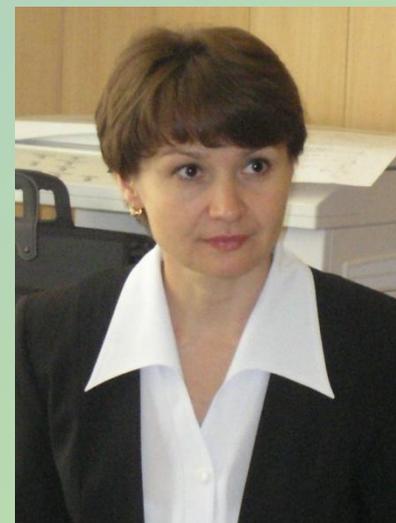
Составные части бренда территории



Каков бренд Вашей территории?
НАЧНЕМ? 😊



Спасибо за внимание!



• [Попова \(Смолик\) Светлана Юрьевна](#) [Пронина Елена](#)
[Викторовна](#)

• [к.псих.н., доцент, МПГУ](#)

• smolikpopov@list.ru

•

[к. псих.н, доцент, ВлГУ](#)

pronina.ev@gmail.com

