

# МАРКЕТИНГ

**С ДНЕМ МАРКЕТОЛОГА !!!**

**ПОДГОТОВИЛА: СТУДЕНКА I КУРСА ГРУППЫ МАРК-18  
ШЕВЧЕНКО ВИКТОРИЯ**



КАЖДЫЙ ГОД **25 ОКТЯБРЯ** МАРКЕТОЛОГИ ОТМЕЧАЮТ СВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК. ДАТА ВЫБРАНА НЕ СЛУЧАЙНО – 25 ОКТЯБРЯ 1975 ГОДА В НАШЕЙ СТРАНЕ БЫЛ ИЗДАН УКАЗ СОЗДАТЬ СПЕЦИАЛЬНОЕ МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОМ И РЕКЛАМОЙ В СССР.

В 70-80-Е ЛЮДЕЙ С ЗАГАДОЧНОЙ ПРОФЕССИЕЙ «МАРКЕТОЛОГ» БЫЛО ОЧЕНЬ МАЛО, ТАК КАК НИ ОДИН ВУЗ СТРАНЫ НЕ ВЫПУСКАЛ ТАКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ. СЕГОДНЯ КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ ЭТОЙ СФЕРЫ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛО И УЖЕ НИ ОДНА КОМПАНИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ, НЕ ОБОЙДЕТСЯ БЕЗ ГРАМОТНОГО МАРКЕТОЛОГА. И ХОТЯ ПРОФЕССИЯ СУЩЕСТВУЕТ ПОЧТИ 40 ЛЕТ, ДЕНЬ МАРКЕТОЛОГА ВХОДИТ В ЧИСЛО НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ И ОТМЕЧАЕТСЯ УЗКИМ КРУГОМ РАБОТНИКОВ ЭТОЙ ОТРАСЛИ. СТОИТ ЗАМЕТИТЬ, ЧТО МНОГИЕ ДО СИХ ПОР НЕ ЗНАЮ, КТО ЖЕ ТАКОЙ МАРКЕТОЛОГ, ЧЕМ ОН ЗАНИМАЕТСЯ И ЗАЧЕМ НУЖЕН.

# ИСТОРИЯ МАРКЕТИНГА (в картинках)

call for good Ti



10000 до н.э.

Маркетинг в Каменный век был, в основном, представлен примитивной наскальной живописью, нарисованной огромным пещерным человеком, предлагающим свои услуги охотника в надежде впечатлить пещерную женщину.

100 до н.э.

Маркетинговая стратегия, используемая во времена процветания древнего Рима, включала покорение и господство. Римские воины преподносили имя Цезаря окружающим народам, используя железный кулак, не дававший ни шанса их врагам, чтобы решить, нравятся ли им это. Некоторые современные продажники используют такую же тактику.



1450

Была создана печатная машина Гуттенберга, которая сделала реальностью быструю печать. Это изменило лицо маркетинга навсегда, а также позволила появиться этим мерзким почтовым каталогам.



## Немного истории 🤔

- Зачатки современного маркетинга появились в стране в 1985-1986 годы. Это было связано с необходимостью использования квалифицированного подхода к регулированию внешнеторговых отношений. Конечно, технологии маркетинга использовались и ранее (во времена НЭПа и в 60-70 годы - период разрядки международной напряженности), но всерьез и надолго маркетинг пришел к нам с перестройкой. Приватизация и падение платежеспособности населения из-за либерализации цен стали залогом развития маркетинга как необходимого инструмента деятельности любой компании, работающей на рынке. Сейчас спрос на маркетологов на рынке труда достаточно высок, причем это касается всех специалистов - от ассистентов до руководителей.

## КТО ЖЕ ТАКОЙ МАРКЕТОЛОГ?

*Итак, маркетолог – это человек, занимающийся маркетингом. В свою очередь маркетинг (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) – это управление совокупностью процессов создания, продвижения и реализации товаров и услуг для удовлетворения потребителей с выгодой для организации. То есть грамотный маркетолог должен следить за социальными процессами и подстраивать продвигаемый бизнес. Именно поэтому работа маркетолога всегда проходит в ритме non-stop.*





## Плюсы и минусы профессии



- С точки зрения карьеры основным плюсом являются широкие возможности для роста. Всегда есть вакансии ассистентов, поэтому сразу после окончания вуза молодой специалист может устроиться даже в известную компанию.

Однако молодым специалистам, собирающимся построить карьеру в сфере маркетинга, полезно помнить, что в начале карьеры их могут ожидать определенные сложности. Это связано с тем, что на старте им, скорее всего, придется заниматься рутинной работой.

С другой стороны, у маркетолога есть большие возможности роста как в рекламных агентствах, так и в компаниях. Можно развиваться в бренд-маркетинге, стратегическом маркетинге, а также в исследованиях.

Сегодня маркетологи крайне востребованы. Большую долю заказов кадровым агентствам составляют именно позиции из сферы маркетинга. К примеру, сейчас развиваются департаменты маркетинга в компаниях - операторах сотовой связи, наблюдается активное развитие ретейла, FMCG-сектора, высокая конкуренция и борьба за потребительские предпочтения на рынке продуктов питания, информационных технологий.

- *Вы занимаетесь маркетингом, продажами,  
Клиентов радуя своими распродажами.  
Вы потребителя найдете и в «глубинке»,  
С продажей товара, чтобы не было заминки.*

*Так пожелаем вам отличнейшего сбыта,  
И пусть дорога вам везде будет открыта.  
С днем маркетолога поздравим всех,  
И пусть всегда вам сопутствует успех.*



## **МАРКЕТОЛОГИ В ИНТЕРНЕТЕ**

*Сегодня сложно представить жизнь без интернета. Люди все больше времени проводят во Всемирной сети. Именно через это средство коммуникации происходит ежедневно все больше и больше покупок.*

*Продажи и реклама в интернете имеют свою специфику, поэтому маркетинг в интернете является отдельным направлением. Здесь у руля стоят интернет-маркетологи, которые сегодня также отмечают свой праздник.*