

# ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

*Подготовлено Крыловой О.Н.*

*доцентом кафедры педагогики РГПУ им. А.И. Герцена*

*"Все наше достоинство – в способности мыслить. Только мысль возносит нас, а не пространство и время, в которых мы ничто. Постараемся же мыслить достойно – в этом основа нравственности."*

*Паскаль Блез*

# Критическое мышление

*Мышление, предполагающее проверку предложенных решений с целью определения области их возможного применения.*

*Линдсей и другие.*

# Критическое мышление

*Это использование когнитивных техник или стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата.*

*Д. Халперн. Психология критического мышления, с.22*

# Критическое мышление

*Разумное, рефлексивное мышление,  
способное выдвинуть новые идеи и  
увидеть новые возможности.*

*Д.Браус, Д.Вуд.*

**ТРИ ФАЗЫ, НА КОТОРЫХ  
«ДЕРЖИТСЯ»  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЯ «РАЗВИТИЕ  
КРИТИЧЕСКОГО  
МЫШЛЕНИЯ».**

# 1 ФАЗА «ВЫЗОВ»

## ЗАДАЧИ ФАЗЫ:

- актуализация имеющихся знаний, представлений;
- пробуждение познавательного интереса к изучаемой теме;
- учащиеся определяют направления в изучаемой теме;

# 1 ФАЗА «ВЫЗОВ»

<i>Деятельность учащихся</i>	<i>Возможные приемы и методы</i>
<p>Учащиеся “вспоминают”, что им известно по изучаемому вопросу (делают предположения), систематизируют информацию до ее изучения, задают вопросы, на которые хотели бы получить ответ. Ставят собственные цели.</p>	<p>Составление списка “известной информации”, рассказ – предположение по ключевым словам; - систематизация материала (графическая) кластеры; таблицы; верные и неверные утверждения; перепутанные логические цепочки и т.д.</p>



***Информация, полученная на первой  
стадии, выслушивается,  
записывается, обсуждается, работа  
ведется индивидуально – в парах –  
группах.***

# 2 ФАЗА «РЕАЛИЗАЦИЯ СМЫСЛА» (ОСМЫСЛЕНИЯ)

## ЗАДАЧИ ФАЗЫ:

- \_организация активной работы с текстом,
- удовлетворение познавательных «запросов»;
- формирование отношения к тексту;

# 2 ФАЗА «РЕАЛИЗАЦИЯ СМЫСЛА» (ОСМЫСЛЕНИЯ)

<i>Деятельность учащихся</i>	<i>Возможные приемы и методы</i>
<p>учащиеся читают, (слушают) текст, используя предложенные преподавателем активные методы чтения, делают пометки на полях или ведут записи по мере осмысления новой информации.</p> <p>Отслеживание своего понимания при работе с изучаемым материалом, продолжают активно конструировать цели своего учения.</p>	<p>методы активного чтения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- маркировка "INSERT";</li><li>- ведение различных записей типа двойного дневника, бортового журнала;</li><li>- поиск ответов на поставленные в первой части занятия вопросы и т.д.</li></ul>

**Непосредственный контакт с новой информацией (текст, фильм, лекция, материал параграфа), работа ведется индивидуально или в парах.**

# 3 ФАЗА «РЕФЛЕКСИЯ»

## ЗАДАЧИ ФАЗЫ:

- • соотнесение старых и новых представлений;
- • обобщение изученного материала;
- • определение направлений для дальнейшего изучения темы.

# 3 ФАЗА «РЕФЛЕКСИЯ»

<i>Деятельность учащихся</i>	<i>Возможные приемы и методы</i>
<p>Учащиеся соотносят "новую информацию" со "старой", используя знания, полученные на стадии осмысления. Производят отбор информации, наиболее значимой для понимания сути изучаемой темы, а также наиболее значимой для реализации поставленной ранее индивидуально целей. Они выражают новые идеи и информацию собственными словами, самостоятельно выстраивают причинно-следственные связи. Важно, чтобы в процессе рефлексии учащиеся самостоятельно могли оценить свой путь от представления к пониманию</p>	<p>Заполнение кластеров; таблиц, установление причинно-следственных связей между блоками информации;- возврат к ключевым словам, верным и неверным утверждениям;- ответы на поставленные вопросы;- организация устных и письменных круглых столов;- организация различных видов дискуссий;- написание творческих работ (пястишия – синквейны, эссе);- исследования по отдельным вопросам темы и т.д.</p>

***Творческая переработка, анализ, интерпретация и т.д. изученной информации, работ ведется индивидуально – в парах – группах.***

# Литература

1. Критическое мышление - углубленная методика: подготовлено в рамках проекта "Чтение и письмо для Критического мышления". IIос.IV. ./Сост. Дженни Стал, Курт Мередит, Чарльз Темпл.
2. Основы критического мышления (междисциплинарная программа): обучение чтению и письму в рамках проекта "Критическое мышление". ПосII./Сост. Дженни Л.Стил, Кертис С. Мередит, Чарльз Темпл, Скотт Уолтер.
3. Популяризация критического мышления: обучение чтению и письму в рамках проекта "Критическое мышление". Пос.П./Сост. Дженни Л.Стил, Кертис С. Мередит, Чарльз Темпл, Скотт Уолтер.
4. Чтение, письмо и обсуждение для любого учебного предмета: подготовлено в рамках проекта "Чтение и письмо для Критического мышления". Пос.Ш. ./Сост. Дженни Стал, Курт Мередит, Чарльз Темпл.
5. "Технология, которая позволяет нам стать другими", газета "Первое сентября" от 16 января 2001 года/ А.Фонтанова.
6. "Как преподавать студентам, которые не хотят учиться?", журнал "ALMA MATER" № 10, 1999./ Е. Генике.
7. "Портрет на фоне профессии", газета "Первое сентября" от 15 мая 2001 года/ Е. Генике.
8. Загашев И.О., Заир-бек С.И. Критическое мышление: технология развития.- Спб: Изд-во «Альянс «Дельта», 2003.- 284с.
9. Загашев И.О., Заир-бек С.И., Муштавинская И.В. Учим детей мыслить критически.- Спб: Изд-во «Альянс «Дельта», 2003.- 192с.
10. Диана Халперн «Психология критического мышления» (СПб.:» Питер»,2000).



# Рабочая таблица для З-Х-У

<p>1. З- что мы знаем</p>	<p>Х - что мы ходим узнать</p>	<p>У - что мы узнали и что нам осталось узнать</p>
<p>2. Категории информации, которыми мы намерены пользоваться</p> <p>А. Б. В Г.</p>	<p>3. Источники, из которых мы намерены получить информацию</p> <p>1. 2. 3. 4.</p>	

# Вопросы, направляющие ход мышления

## *Общие вопросы*

- Приведите пример... ?
- Каким образом можно ... использовать для ... ?
- Что случится, если ... ?
- Что подразумевается под ... ?
- В чем сильные и слабые стороны ... ?
- На что похоже ... ?
- Что мы уже знаем о ... ?
- Каким образом ... влияет на ... ?
- Каким образом ... связано с тем, что мы изучили ранее?
- Объясните, почему ...
- Объясните, как...
- В чем смысл ... ?
- Почему важно... ?
- В чем разница между ... и ... ?
- Чем похожи ... и ... ?
- Как можно применить ... в повседневной жизни?
- Какой аргумент можно привести против ... ?
- Какой ... является лучшим и почему?
- Какими могут быть возможные решения задачи?
- Сравните ... и ... на основании ...
- Что, на ваш взгляд, является причиной ...и почему?
- Согласны ли вы с утверждением, что ... ?
- Чем вы можете аргументировать свой ответ?
- Как, по вашему мнению, посмотрел бы ... на вопрос ... ?

*Примечание.* Перечень общих вопросов по Кинг (King, 1994).

## *Используемые навыки мышления*

- Приложение
- Приложение
- Предположение/выдвижение гипотез
- Анализ/заключение
- Анализ/заключение
- Идентификация и создание аналогий и метафор
- Активизация ранее приобретенных знаний
- Активизация причинно-следственных отношений
- Активизация ранее приобретенных знаний
- Анализ
- Анализ
- Анализ
- Анализ значимости
- Сравнение—противопоставление
- Сравнение—противопоставление
- Применение в реальном мире
- Контраргументация
- Оценка и ее обоснование
- Синтез идей
- Сравнение—противопоставление
- Анализ причинно-следственных связей
- Оценка и ее обоснование Оценка и ее обоснование
- Рассмотрение других точек зрения

# Прием “Толстые и тонкие вопросы”

Толстые вопросы ?	Тонкие вопросы ?
Объясните, почему...? Почему Вы считаете.....? В чем различие.....? На что похоже?	Кто? Что? Когда? Может? Будет? Мог ли? Верно ли? Согласны ли Вы?

# Прием "Синквейн"

Слово синквейн происходит от французского слова, которое обозначает пять. Таким образом, синквейн - это стихотворение, состоящее из пяти строк. Эффективным средством введения синквейнов является разделение группы на пары. Назовите тему для синквейна. Каждому участнику дается 5-7 минут на то, чтобы написать синквейн. Затем он повернется к партнеру и из двух синквейнов они составят один, с которым будут оба согласны. Это даст им возможность поговорить о том, почему они это написали и еще раз критически рассмотреть данную тему. Кроме того этот метод потребует, чтобы участники слушали друг друга и извлекали из произведений других те идеи, которые они могут увязать со своими. Затем вся группа может познакомиться с парными синквейнами.

## Правила написания синквейнов:

- 1. В первой строчке тема называется одним словом (обычно существительным).
- 2. Вторая строчка - это описание темы в двух словах (двумя прилагательными).
- 3. Третья строчка - это описание действия в рамках этой темы тремя словами (глаголы, деепричастия...)
- 4. Четвертая строчка - это фраза из четырех слов, показывающая отношение к теме.
- 5. Последняя строчка - это синоним (метафора) из одного слова, который повторяет суть темы.
- Синквейны очень полезны в качестве:
  - 1) инструмента для синтезирования сложной информации;
  - 2) средств оценки понятийного багажа учащихся;
  - 3) средства творческой выразительности.

## Примеры синквейнов:

**Звезды** Далекие, загадочные. Сияют, светят, мерцают Нас притягивают эти звезды Миры

**Вода** Необходимая, желанная Спасает, поддерживают, очищает Мы не можем без тебя Наша жизнь

**Россия** Милая, неумытая Страдающая, терпящая, ожидающая. Вот-вот придет добрый барин

Безвременье



## Прием "6 шляп".

Для работы будем использовать идеи одного из известнейших исследователей механизмов творчества Эдварда де Боно, который разработал метод, обучающий эффективно мыслить и детей, и взрослых. Об этом методе вы можете прочитать в книге «Шесть шляп мышления» (СПб.: Питер Паблишинг, 1997).

***Шесть шляп - шесть разных способов мышления.***



- **Белая шляпа** - белый цвет беспристрастен и объективен. В белой шляпе «варятся» мысли, «замешанные» на цифрах и фактах. Именно мышление в белой шляпе побуждает человека к установлению четкого разграничения того, что является фактом, а что объяснением или интерпретацией этого факта. Не аргументируйте без необходимости, помните, что есть факты, в которых мы убеждены, а есть проверенные факты. Если утверждение выстроено на основе убеждения, его следует подкреплять цифрами и фактами. В изложении фактов от надевшего белую шляпу ожидается полная бесстрастность и объективность.



**Красная шляпа** - символ гнева, ярости и внутреннего напряжения. В красной шляпе отдадим себя во власть эмоций. Эмоции - это субъективное отношение к факту, которое нельзя не принимать во внимание. Когда человек надевает красную шляпу, это дает ему возможность сказать: «Вот что я чувствую по поводу данного вопроса». Самое трудное в использовании красной шляпы - это противиться искушению объяснить возникновение у вас того или иного чувства.



**Черная шляпа** - черный цвет мрачный, зловещий, словом - недобрый. Черная шляпа покрывает собой все дурное. Это критика, доходящая до въедливости, негативизм и искренняя убежденность в том, что «никогда в жизни ничто не может складываться так, как надо». Образ мыслей в черной шляпе отличается строгой логикой и четкостью обоснования своей позиции, основывается на логике несоответствия того, что мы имеем, тому, как все это должно быть. Мышление в черной шляпе не имеет отношения к разрешению проблем, оно лишь указывает на их наличие. Надевающий черную шляпу занят поисками того, что в данном предложении неправильно, нуждается в доработке или просто ошибочно.





**Желтая шляпа** - солнечный, жизнеутверждающий цвет. Желтая шляпа полна оптимизма, под ней живет надежда и позитивное мышление. Образ мыслей «цвета солнца» - это настойчивый поиск положительных моментов, присущих данной ситуации, и построение позитивных умозаключений. Сделайте все возможное, чтобы найти обоснование своему оптимизму. Этот образ мыслей имеет еще и прямое отношение к предвидению.



***Зеленая шляпа*** - символ свежей листвы, изобилия и плодородия. Зеленая шляпа символизирует творческое начало и расцвет новых идей. Что примечательного в этой идее? Что в ней особенного? Что лежит в ее основе? Куда она нас приведет? Главное, что необходимо понять: мышление в зеленой шляпе направлено на активизацию движения нашей мысли, а не на вынесение суждения о рассматриваемой идее.



**Синяя шляпа** - синий цвет холодный, это цвет неба.

Синяя шляпа связана с организацией и управлением мыслительным процессом, а также с применением шляп других расцветок. На чем сосредоточить свое внимание? Этот вопрос является главным для мышления в синей шляпе. Задача синей «мыслеварительной» шляпы заключается в обобщении всего достигнутого к настоящему времени, в предоставлении возможности надевающему ее человеку исполнить роль фотографа, бесстрастно фиксирующего плоды деятельности каждой из перечисленных выше шляп. Одной из основных обязанностей человека в синей шляпе является прекращение споров.