

# РЫНОК

## ПЛАН.

1. Сущность рынка, условия его успешного функционирования.
2. Основные функции рынка.
3. Плюсы и минусы рыночного механизма.
4. Основные виды рынка.

## 8. Рынок



# Основные понятия

- **Обмен** - это купля-продажа товаров и услуг.
- **Рынок** — система экономических отношений, связанных с обменом товаров и услуг; место торговли.
- **Рыночная цена** — денежное выражение стоимости товаров и услуг.
- **Банк** — финансовое учреждение, которое объединяет денежные средства, принимает за определенную плату вклады и предоставляет кредиты.
- **Вклад** - денежные средства, размещаемые в целях хранения и получения дохода.

**▲ РЫНОК** – рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей.



**▲ РЫНОК** – форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.



# Материальная основа рынка



**ТОВАР**

**ДЕНЬГ  
И**



# Условия возникновения рыночной экономики:

1. *Общественное разделение труда*

2. *Частная собственность на средства производства.*

3. *Конкуренция*

4. *Свободное ценообразование.*

*Основными субъектами рынка являются:*

**Домашнее  
хозяйство**

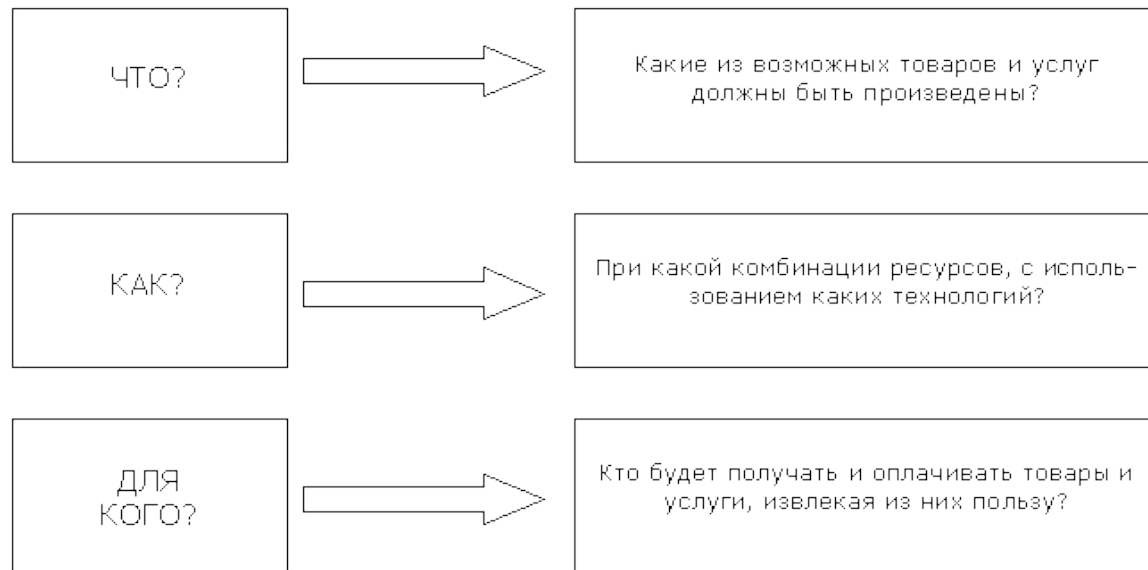
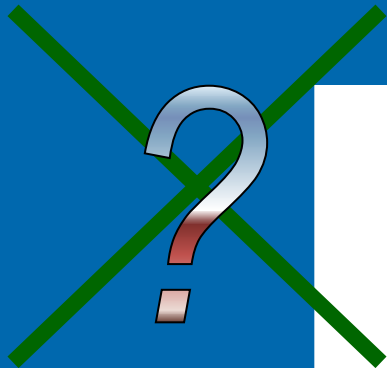
**Государство  
(правительство)**

**Бизнес  
(предпринимательство)**

Таким образом, рынок – это такая организация хозяйственной жизни, при которой производители, опираясь на спрос покупателей, самостоятельно решают **основные экономические вопросы.**



# Сформулируйте данные вопросы и раскрыйте их содержание.



# Основные функции рынка

*Опираясь на материалы учебника Куликова Л.М. «Основы экономических знаний» (С.102-104), рассмотрите основные функции рынка и дайте им объяснение.*



# Преимущества рынка:

- эффективное распределение ресурсов;
- гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;
- свобода выбора и действий производителей и потребителей;
- максимальное использование достижений НТР;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.

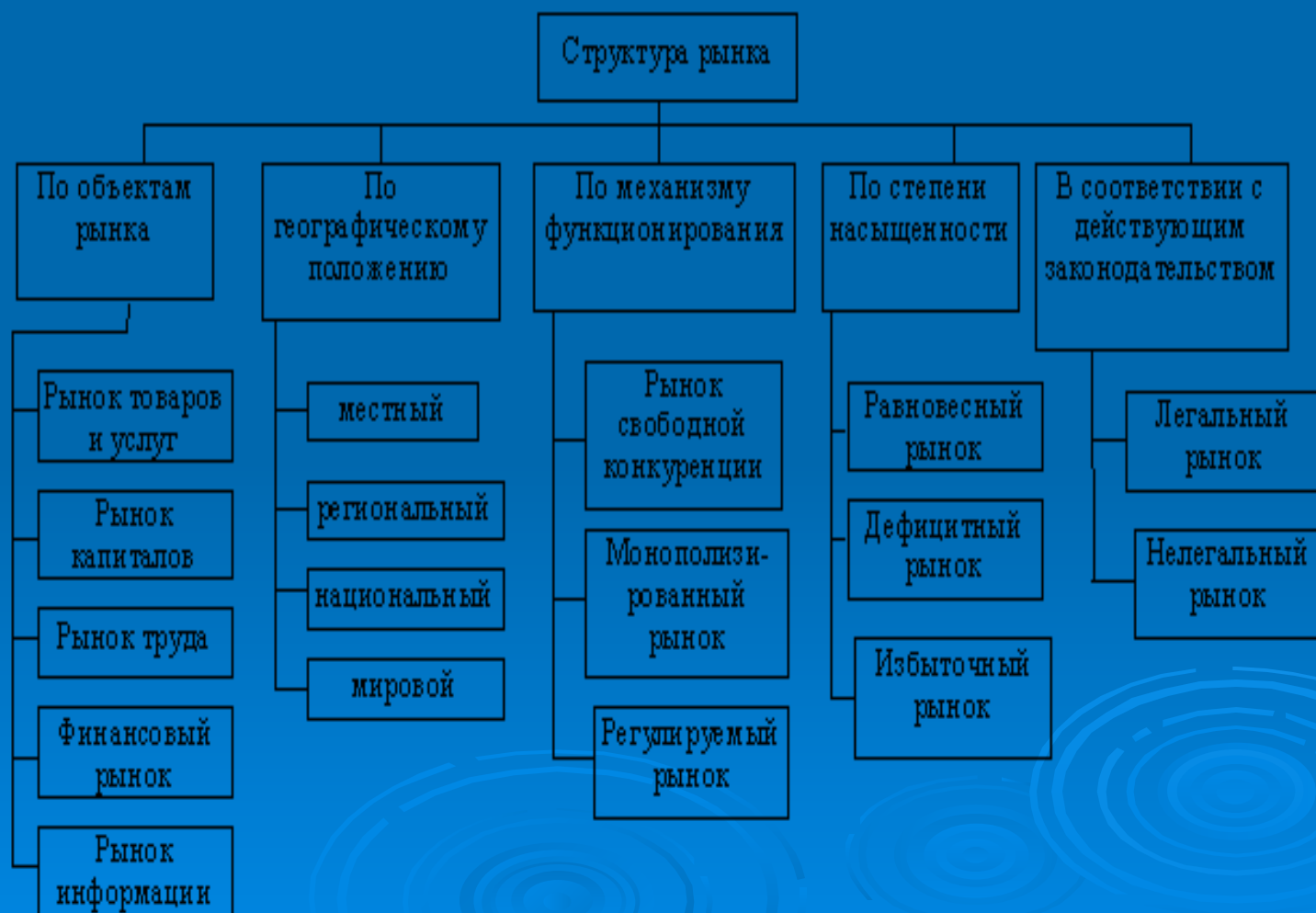


# Недостатки рынка:

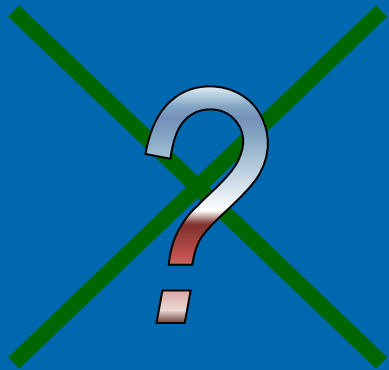


- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;
- не создает условия для развития науки, образования, учреждений культуры.
- порождает социальную несправедливость и расслоение общества на богатых и бедных.

# Основные виды рынка.



# Вопросы для закрепления



1. *Что такое рынок в общепринятом понятии?*
2. *Кому и зачем нужен рынок?*
3. *Укажите условия функционирования рынка.*
4. *Назовите функции рынка и расскажите об их реализации.*
5. *Каковы преимущества рыночной экономики?*
6. *В чем заключаются недостатки рынка?*
7. *Перечислите виды рынков и приведите соответствующие примеры.*