

FM LOGISTIC

Project management

**FM LOGISTIC
РОССИЯ**



Требуется от

Вас

■ Понимание

- PM выполняет роль временного функционального руководителя участника проекта
- PM ставит задачи в рамках проекта и контролирует их исполнение
- Роль PM = координация, не операционный team lead
- Роль участника проекта – ваши задачи в проекте
- Основной цели проекта
- За каждую задачу отвечает только один человек

■ Информирование

- О рисках которые помешают реализации проекта
- Вовремя о проблемах которые мешают своевременно сделать то о чем договорились
- О встречах которые запланированы, договоренностях которые достигнуты
- О любых изменениях которые были инициированы (централизованное управление изменениями)

■ Вовлеченность

- Выделенное время (участник команды должен ставить задачи проекта выше своей ежедневной работы)
- Принятие изменения как положительного фактора
- Необходимо сотрудничество тк все что не решено в рамках проекта станет проблемой владельца процесса после запуска

КМП МГУ

(клуб молодых предпринимателей МГУ)

Цели создания проекта:

1. Рекреационная (клуб по интересам)
2. Вовлечение молодежи в бизнес (передача навыков и знаний интересующимся, помощь начинающим предпринимателям, обмен опытом и идеями)
3. Площадка для сделок
4. Поиск бизнес-партнеров
5. Научно-познавательная деятельность (проведение тренингов, семинаров; приглашение бизнесменов и экономистов для передачи опыта; участие в научных конференциях)

Риски:

1. Отсутствие заинтересованности в проекте среди потенциальных участников

Решение: рекламная кампания с перечислением преимуществ проекта + инициативные организаторы; организация мероприятий

2. Невыполнение конечных целей

Решение: высокий уровень внутренней организации и требований для членства; поощрение активных участников; постоянное взаимодействие с внешним миром



ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

Дерюшев Григорий
Магистратура
Социология Личности

Причины создания продукта:

1. **Потребность в развитии** в рамках социальной и творческой сфер.
2. **Желание** и наличие возможности **помогать людям**.
3. **Отсутствие** (либо относительная непопулярность) **на рынке** одновременно бесплатных, разносторонних, универсальных и социально-направленных **платформ** для комфортного и эффективного развития творческого потенциала/вовлечения в искусство, в которых предлагались бы доступный порог вхождения, индивидуальный подход к участникам, обучение полезным жизненным навыкам и многое другое.

Конечный продукт: Платформа для личностного роста, поиска единомышленников, раскрытия индивидуальности/творческого потенциала, овладения полезными жизненными/творческими навыками, вовлечения в творческую среду.

Критерии приёмки: Наличие прогресса у наибольшей части активных пользователей, преобладание позитивных отзывов (полезность и эффективность платформы).

Выгоды(результат): Саморазвитие широкого спектра, “Я занимаюсь одновременно чем-то для меня интересным и социально-полезным” (см. причины создания №1 и 2), расширение круга общения, обретение новых возможностей.

Основные риски

1. Неудачный старт/неграмотное управление/паника при расширении масштабов.

Оценка риска до проработки: Criticality(4)*Probability(3)=12

Оценка риска после проработки: Criticality(3)*Probability(1)=3

Реакция: скорое разрушение платформы.

2. Пользователи не придерживаются основных идей и принципов объединения, неправильно их понимают/неверно толкуют.

До: C(4)*P(2)=8

После: C(2)*P(1)=2

Реакция: потенциальное нанесение вреда изначальной концепции, а значит и людям, пользующимся платформой.

3. Захват лидерства/кража идеи.

До: C(2)*P(3)=6

После: C(1)*P(2)=2

Реакция: противоречие изначальным принципам, невозможность конкурировать.

Контакты

Дерюшев Григорий



vk.com/gri_do

Личка открыта, телефон для мессенджеров есть на странице ВК.



Запуск операций клиента.

Вы работаете менеджером транспортных проектов 3PL-оператора. Ваша компания выиграла тендер на предоставление складских услуг крупному производителю FMCG. Условиями тендера предусмотрено перемещение текущих запасов – 3300 паллет (100 ТС) с существующего склада. Вы определены ответственным за координацию данной активности. Подготовкой склада занимается складская команда в рамках отдельного проекта.

Сегодня (1 июня) FMCG компания проинформировала своего действующего провайдера о прекращении сотрудничества, по условиям их договора склад должен быть освобожден в течение 30 календарных дней.

Для транспортировки груза Вы заключили договор с перевозчиком, в автопарке которого 10 ТС еврофур (грузовместимостью 33 паллета) по ставке 25 000 руб/ рейс (1 ТС в силу удаленности складов совершает 1 рейс).

На складе Вашей компании в настоящее время ведется подготовка (настройка IT системы, маркировка стеллажей, параметризация сканеров), которую планируется завершить к 17 июня. Мощность склада на приемку по данному клиенту – 10 ТС в день.

Вам как менеджеру проекта необходимо сформулировать

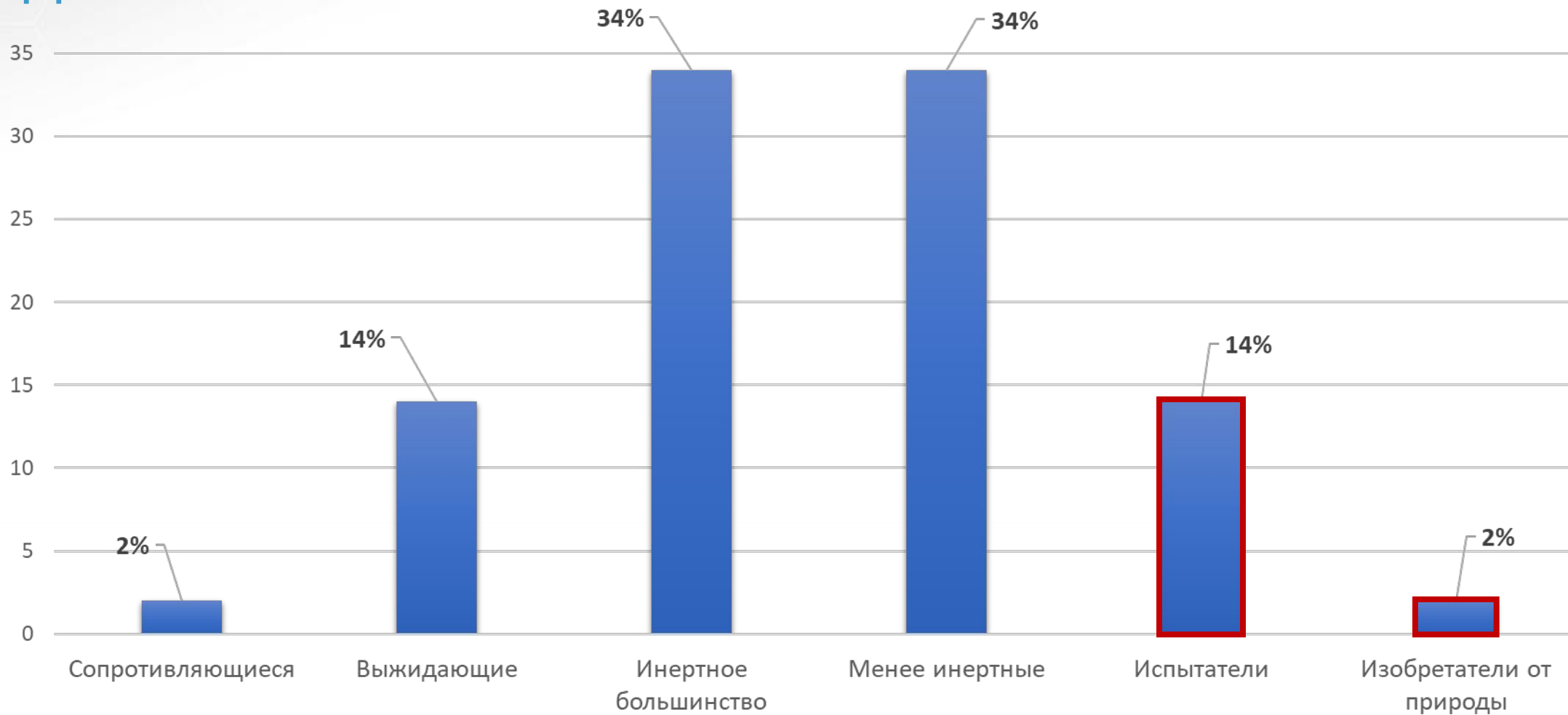
Продукты:

- продукты проекта
- критерии приемки (допуски)
- выгоды

Риски:

- основные риски
- критичность и вероятность (по 4х бальной шкале)
- реакция

ТИПОЛОГИЯ ЛЮДЕЙ



Причины сопротивления изменениям

Неопределенность
Угроза личным интересам
Различие взглядов и целей

FM LOGISTIC

Дополнительные материалы

PMBoK (Project Management Body of Knowledge) – свод знаний по управлению проектами

PRINCE2 (PRojects IN Controlled Environments) – британская методология управления проектами

DEADLINE (Том ДеМарко)

5 пороков команды (Патрик Ленсиони)

<https://habrahabr.ru/hub/pm/> - коллективный блог

<https://www.mikheenkov.ru/project-management-education/> - сборник ссылок на статьи и книги по управлению проектами

FM LOGISTIC

Контакты

Орсич Иван

 iiorsich@gmail.com

 [Ivan_orsich_scm](https://www.instagram.com/Ivan_orsich_scm)

FM LOGISTIC

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

