

ПОД СОЦИАЛЬНЫМ ИНСТИТУТОМ ПОНИМАЕТСЯ

устойчивый комплекс формальных и
неформальных правил, принципов, норм,
регулирующих различные сферы
человеческой деятельности, организующих
их в систему ролей и статусов

(Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Р. Мертон)

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

1. Политические осуществляют реализацию политической власти посредством регулирования политических отношений в обществе, обеспечивают воспроизводство и устойчивое сохранение идеологических ценностей, стабилизируют общественные структуры

Это институты государства, права, политические партии

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

2 Экономические регулируют отношения собственности, доминирующий тип производства, наличие типичных форм и способов обмена, а также набор социальных ценностей, морально-этических стандартов и нормативов поведения в сфере экономики

Это институты труда, производства, собственности, обмена, денежного обращения и др.

Виды социальных институтов

3 Социокультурные институты обеспечивают освоение и последующее воспроизводство культурных и социальных ценностей, включение индивидов в определенную субкультуру, а также их социализацию через усвоение социокультурных стандартов поведения.

Это – институты религии, семьи, образования, воспитания и др.

Социальные институты создают
упорядоченное пространство для
социальных взаимодействий с помощью
норм, ценностей

управленческое воздействие институтов определяется:

- отражением в институциональных нормах общественных ценностей;
- степенью достижения равновесия статусов и ролевых ожиданий в отношениях обмена в социальных взаимодействиях;
- эффективностью механизма социального контроля.

управленческие функции СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ:

- нормативная;
- реляционная (роли);
- регулятивная (рамки, санкции);
- культурная;
- Распределительная в отношении социальных благ
- Селективная (отбор и перемещение индивидов внутри социальной системы)
- Интегративная

Данные функций осуществляется посредством

- саморегулирования и
- целеориентированного регулирования социальных взаимодействий
- саморегулирование осуществляется посредством институционализации, т.е. становления социальных институтов (процесс упорядочивания, стандартизации и формализации общественной деятельности, связей и отношений)

пример институционализации рынка в России

- П е р в ы й э т а п – возникновение потребности в рынке
- В т о р о й э т а п – формирование общих целей (становление рыночных механизмов)
- Т р е т и й э т а п – формирование общественных ценностей, социальных норм, правил поведения.
- Ч е т в е р т ы й э т а п – интернализация их индивидуальным сознанием, превращение в систему ролей и статусов.

пример институционализации рынка в России

- П я т ы й э т а п – отбор приемлемых образцов, стереотипов поведения, и их закрепление в качестве обязательных норм, которые через повторение и воспроизводство новым поколением превращаются в стандартизированные обычаи, приобретая эффект традиционности.
- Ш е с т о й э т а п – организационное оформление института, установление социального контроля, системы мер и санкций, гарантирующих сходное поведение людей.

В результате институционализации происходит закрепление новых образцов поведения в качестве обязательных норм, предписывающих действия в соответствии с выработанными стереотипами, сначала на основе общественного мнения, а затем и санкционирования органами власти.

Устанавливается социальный контроль, системы мер и санкций, гарантирующих сходное поведение людей.

Происходит организационное оформление института.

Источники развития социальных институтов

Эндогенные, т.е. находящиеся внутри.
Например, состояние неудовлетворенности
существующими образцами моды,
возникающее в молодежной среде
осознается соответствующим институтом
как потребность в их изменении.

Выход - предложении новых образцов моды
= обновление и института

Источники развития социальных институтов

Экзогенные источники находятся за пределами культурные и личностные факторы.

Например, развитие современных технологий, совершенствование информационных систем, появление харизматических личностей
= обновление и института

Эволюция социальных институтов

Происходит

от традиционных к современным,

Например,

движение к правовому государству,
гражданскому обществу

Механизмы целеориентированного регулирования социальных институтов

= социальные нормы: формальные и неформальные нормы

Социальный контроль

- это способ саморегуляции социальной системы, обеспечивающий упорядоченное взаимодействие составляющих ее элементов посредством нормативного регулирования.
- осуществляется на разных уровнях — индивидуальном, групповом, общественном.
- нормы, традиции, привычки, табу