



Название проекта

Описание концепции проекта



- ❑ Краткое описание основного продукта и/или услуги социального проекта, а также общей концепции социального проекта
- ❑ Описание основных проблем потенциальных благополучателей продуктов и/или услуг проекта
- ❑ Описание портрета потенциальных благополучателей продуктов и/или услуг проекта благополучателей



Предпосылки успешности проекта

- ❑ Анализ развития трендов в рассматриваемой области, позволяющий сделать предположение о возможностях для успешной реализации социального проекта
- ❑ Краткое описание предлагаемого решения указанных проблем потенциальных благополучателей в рамках разрабатываемого проекта
- ❑ Детальное описание существующих решений указанных проблем потенциальных благополучателей



Краткий обзор рынка (окружения проекта)

- ❑ Общий анализ потенциальных стейкхолдеров проекта (анализ корпораций, фондов, НКО, других организаций, потенциально заинтересованных в реализации предлагаемого продукта / технологии)
- ❑ Общий анализ прямых и косвенных конкурирующих решений обозначенных проблем потенциальных благополучателей

Описание продукта/услуги/ технологии проекта

- ❑ Детальное описание основного продукта/услуги/технологии, реализуемых в рамках социального проекта
- ❑ Четкое описание конкурентных преимуществ продукта/услуги/технологии, реализуемых в рамках социального проекта



Цели и задачи



- ❑ Цели проекта до 2021 года
- ❑ Детальное описание задач проекта (SMART)

Модель проекта

<p>Основные партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кто Вам нужен как партнер? • Что можете предложить, что получите взамен? • Как это поможет снизить издержки (затраты) и риски? • Виды партнерства (альянсы, совместные предприятия, отношения эксклюзивности поставок-покупок и т.д.) 	<p>Основные показатели результативности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каковы основные измеримые параметры модели реализации проекта (количественные и качественные) • Что из них нужно докладывать благополучателям и стейкхолдерам? • Каковы должны быть вспомогательные метрики процессов реализации проекта? 	<p>Ценностное предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что предлагаем? • Зачем? • Почему это столь важно благополучателям? • Как ваш продукт/технология решает проблему? 	<p>Дифференцирование, конкурентное преимущество</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чем мы отличаемся от альтернативных конкурентов? • Насколько устойчиво конкурентное преимущество? Возможно ли усилить? • Есть ли преимущества в предлагаемых процессах реализации проекта? 	<p>Сегменты благополучателей</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кто из благополучателей наиболее важен? • Что объединяет благополучателей каждого сегмента? • Насколько дорого выйти на тот или иной сегмент благополучателя?
	<p>Основные ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие ресурсы Вам нужны для начала реализации проекта • Как быстро они должны предоставляться/поставляться? • Основной тип ресурсов (физические, интеллектуальные, человеческие, финансовые) 		<p>Каналы взаимодействия с благополучателями / целевым сегментом</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как вы выходите на каждый сегмент? • Какой канал (способ взаимодействия) работает лучше? • На какой канал меньше всего издержек (затрат)? • Для каждого продумайте процесс продаж и постпродажного 	

Финансовый (ресурсный) план проекта



- ❑ План доходов и расходов до 2021 года
- ❑ Основные финансовые показатели (общая сумма стартовых инвестиций в проект; себестоимость продукта/технологии; чистая прибыль проекта (если потребуется) по годам за период планирования; срок окупаемости (срок выхода проекта в точку безубыточности с момента запуска))
- ❑ Описание источников привлечения ресурсов;
- ❑ Ключевые статьи бюджета

План продвижения проекта



- Описание мероприятий, направленных на информационное продвижение проекта в СМИ, социальных сетях и других медиа, участие в открытых мероприятиях и др.

Команда проекта



- ❑ Представление каждого члена команды проекта (имя, фото, роль в проекте)
- ❑ Представление экспертов/консультантов проекта (ФИО, область компетенций, либо направление консультирования команды)
- ❑ Краткое описание опыта (компетенций), позволяющее сделать вывод о возможности команды реализовать представляемый проект

Приложения

