



# Тема 5. Коммерческая тайна предприятия

---

Лектор: Шевченко Юлия Александровна

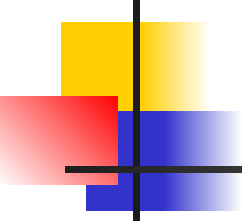
Кафедра маркетинга и коммерции



# Содержание лекции

---

1. Понятие коммерческой тайны.
2. Критерии охраноспособности коммерческой тайны, особенности ее защиты.
3. Последствия разглашения коммерческой тайны



# Виды конфиденциальной информации

Коммерческая тайна

Сведения о сущности изобретения до официальной информации о них

Сведения, связанные с профессиональной деятельностью: адвокатская, нотариальная, банковская и др.

Сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства

Персональные данные, т.е. сведения о частной жизни гражданина.

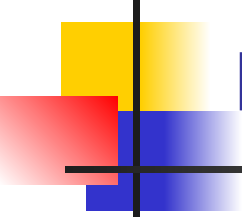


# Коммерческая тайна

---

В РФ определение коммерческой тайны дает ст. 139 Гражданского кодекса РФ, и Закон РФ «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004г.

**Коммерческая тайна** — конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.



# Критерии охраноспособности коммерческой тайны

---

Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае:

- 1.** Когда информация имеет действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- 2.** К ней нет доступа на свободном основании;
- 3.** В отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны .

Только при **соблюдении** этих трех условий у предпринимателя есть возможность защитить свои права в судебном порядке.

Срок охраны коммерческой тайны **не ограничен**.



# Коммерческая тайна

Коммерческая тайна

Сведения, отнесенные  
к коммерческой  
тайне локальными  
корпоративными  
актами

Сведения,  
отнесенные  
к коммерческой  
тайне  
законодательными  
актами (информация  
из регистров  
бухгалтерского  
учета)

# Не относятся к коммерческой тайне



---

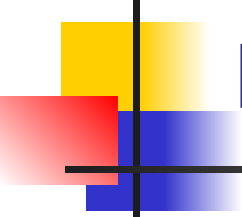
- разрешительные документы (свидетельство о регистрации, лицензии, сертификаты);
- сведения о численности работающих, заработной плате, условиях труда;
- о задолженности работодателя по заработной плате и иным выплатам;
- сведения о загрязнении окружающей среды, состояния противопожарной безопасности, эпидемиологической обстановке;
- нарушении законодательства РФ и фактах привлечения к ответственности;
- несоблюдении безопасных условий труда;
- сведения о реализации продукции, причиняющей вред здоровью населения и т.д.

# Каналами утечки информации могут служить:

- -публикации в отечественных и международных изданиях;
- -любые формы международного сотрудничества;
- - экспонирование на отечественных и международных выставках, любые формы международного сотрудничества;
- -передача документации и образцов представителям других фирм (в том числе при заключении контракта, если в контракте не оговорены положения о сохранении коммерческой тайны);
- -участие в конференциях, конгрессах и семинарах;
- -пребывание в лабораториях специалистов других фирм, в том числе стажеров, практикантов и студентов;
- -разглашение коммерческой тайны не информированным сотрудником.
- Если разглашение коммерческой тайны произошло по одному из вышеперечисленных каналов, то защитить свои права предпринимателю будет практически невозможно.



# Введение режима охраны коммерческой тайны



---

- 1) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- 2) ограничение доступа к информации (установления порядка обращений с этой информацией и контроля за соблюдением порядка);
- 3) учет лиц, получивших доступ к информации;
- 4) регулирование отношений по использованию информации работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- 5) нанесение на материальные носители (документы) грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации.

# Введение режима охраны коммерческой тайны

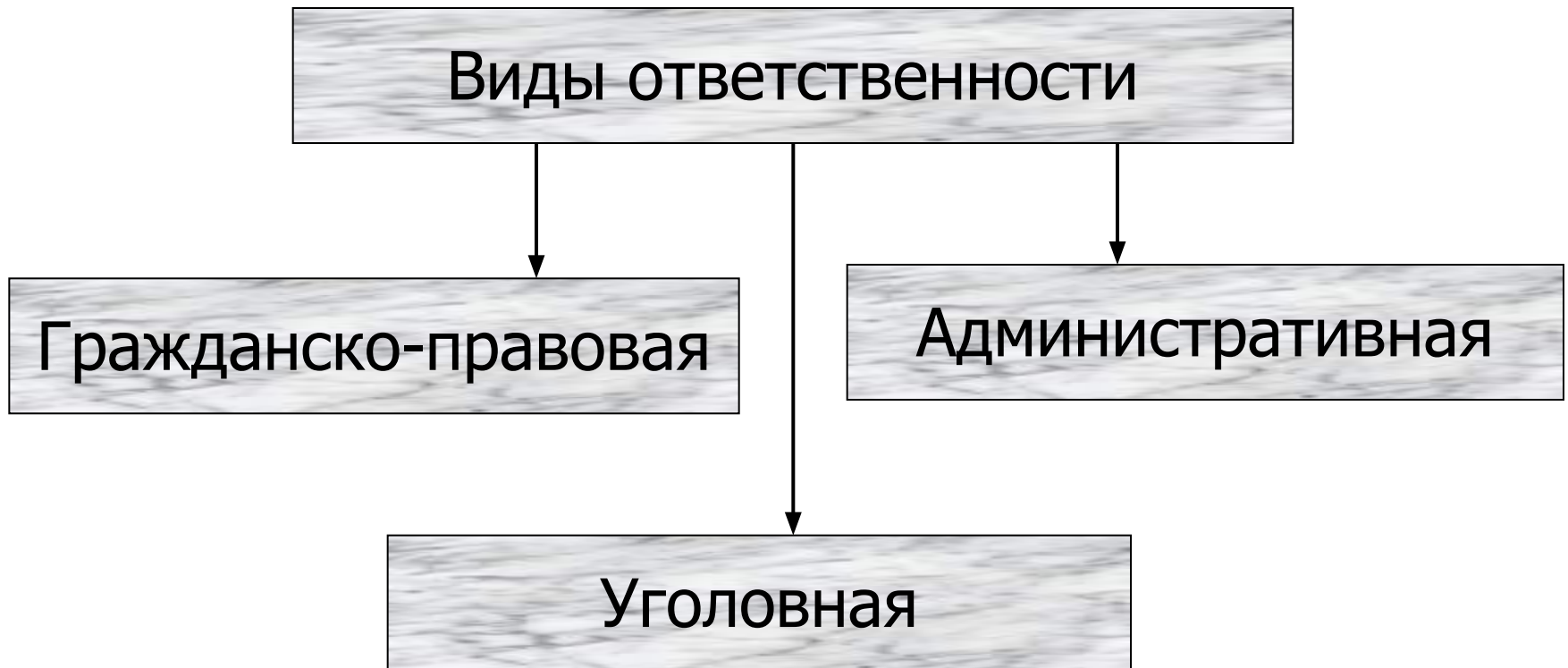
Обладателем коммерческой тайны является работодатель. Для сохранения режима коммерческой тайны работодатель обязан урегулировать данный аспект отношений с работником.

Для этого необходимо:

- 1) ознакомить под расписку работника с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну.
- 2) ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;
- 3) создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

В свою очередь работник обязан: выполнять режим коммерческой тайны, не разглашать коммерческую тайну, а в случае разглашения возместить причиненный работодателю ущерб.

# Ответственность в информационных отношениях





# Основания наступления ответственности

---

- Отказ в доступе к открытой информации;
- Предоставление недостоверной информации;
- Разглашение информации, составляющей коммерческую тайну;
- Распространение ложных и порочащих сведений о конкурентах;
- Необоснованное отнесение информации к категории ограниченного доступа;
- Неисполнение обязанностей по предоставлению информации для формирования государственных информационных фондов

# Административный порядок защиты коммерческой тайны

Предусматривает возможность обращения с заявлением в федеральный антимонопольный орган либо его территориальные представительства.

В Приморском крае действует Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю.

Разглашение коммерческой тайны квалифицируется как **«недобросовестная конкуренция»**.

Согласно **Закона РФ «О защите конкуренции»** антимонопольный орган имеет возможность вынести **обязательное** для исполнения предписание об устранении нарушения и применять к нарушителю установленные законом санкции.

# Административный порядок защиты коммерческой тайны

Что бы квалифицировать действия как **акт недобросовестной конкуренции**, необходимо и вполне достаточно квалификации **3 признаков**:

1. Действия должны быть направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.
2. Действия должны противоречить требованиям действующего законодательства, обычаям делового оборота требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.
3. Действия должны причинить или быть способными причинить убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации.

# Судебный порядок защиты коммерческой тайны

Подразумевает обращение с иском о защите нарушенных прав в суд.

Вопрос о коммерческой тайне непосредственно связан с **предпринимательской деятельностью**, поэтому иски относятся к подведомственности **арбитражных судов**.

В тех случаях, когда в качестве ответчика выступает **работник** - дело рассматривается в суде **общей юрисдикции**.

Ст. 139 ГК РФ указывает лишь один из них — возмещение причиненных убытков, но допускает применение и других способов. Если нарушение права на коммерческую тайну причиняет ее обладателю убытки, то виновное лицо должно эти убытки возместить.

Убытки должны быть возмещены **в полном объеме**: компенсации подлежит как реальный ущерб, так и упущенная выгода.



# Вопросы для самоконтроля

---

1. Перечислите виды конфиденциальной информации. В чем отличие коммерческой тайны от других видов конфиденциальной информации?
2. Перечислите критерии охраноспособности коммерческой тайны?
3. Какая информация может быть отнесена к коммерческой тайне, а какая нет?
4. Кто вводит на предприятии режим коммерческой тайны?
5. Какие меры необходимо принять для введения режима коммерческой тайны на предприятии?
6. Какие способы утечки информации необходимо контролировать в первую очередь?
7. Защищает ли режим коммерческой тайны владельца от предоставления информации для судебных органов и органов исполнительной власти?



# Литература для подготовки к занятиям

## ■ Основная литература

1. Шевченко Ю.А. Правовое регулирование маркетинговой деятельности: учеб. пособие. – Владивосток:Изд-во ВГУЭС, 2007
2. Плетнев К.И.Экономические и правовое основы интеллектуальной собственности: учеб. пособие – М: РАГС, 2008
3. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации.- М.: Велби: Проспект, 2007 .

## ■ Нормативные документы

1. Гражданский кодекс с комментариями
2. Закон РФ «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004г.
3. Закон РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от
4. Закон РФ «О защите конкуренции» № 135 – ФЗ от 26. 07.2006г

# Использование

## презентационных материалов

---

- ✓ Презентационные материалы предназначены для аудиторной работы и самостоятельной подготовки студентов, обучающихся во ВГУЭС по специальности «Маркетинг», всех форм обучения.
- ✓ Коммерческое использование материалов без согласия владельца не допускается.
- ✓ Владелец материалов является Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС).