



Тема 5. Коммерческая тайна предприятия

Лектор: Шевченко Юлия Александровна

Кафедра маркетинга и коммерции



Содержание лекции

1. Понятие коммерческой тайны.
2. Критерии охраноспособности коммерческой тайны, особенности ее защиты.
3. Последствия разглашения коммерческой тайны



Виды конфиденциальной информации

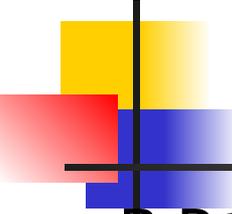
Коммерческая тайна

Сведения о сущности изобретения до официальной информации о них

Сведения, связанные с профессиональной деятельностью: адвокатская, нотариальная, банковская и др.

Сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства

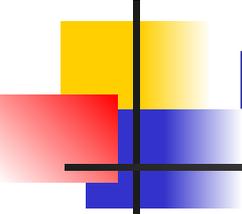
Персональные данные, т.е. сведения о частной жизни гражданина.



Коммерческая тайна

В РФ определение коммерческой тайны дает ст. 139 Гражданского кодекса РФ, и Закон РФ «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004г.

Коммерческая тайна — конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.



Критерии охраноспособности коммерческой тайны

Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае:

- 1.** Когда информация имеет действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- 2.** К ней нет доступа на свободном основании;
- 3.** В отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны .

Только при **соблюдении** этих трех условий у предпринимателя есть возможность защитить свои права в судебном порядке.

Срок охраны коммерческой тайны **не ограничен**.



Коммерческая тайна

Коммерческая тайна

Сведения, отнесенные
к коммерческой
тайне локальными
корпоративными
актами

Сведения,
отнесенные
к коммерческой
тайне
законодательными
актами (информация
из регистров
бухгалтерского
учета)

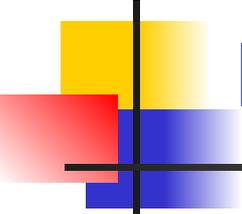
Не относятся к коммерческой тайне

- разрешительные документы (свидетельство о регистрации, лицензии, сертификаты);
- сведения о численности работающих, заработной плате, условиях труда;
- о задолженности работодателя по заработной плате и иным выплатам;
- сведения о загрязнении окружающей среды, состояния противопожарной безопасности, эпидемиологической обстановке;
- нарушении законодательства РФ и фактах привлечения к ответственности;
- несоблюдении безопасных условий труда;
- сведения о реализации продукции, причиняющей вред здоровью населения и т.д.

Каналами утечки информации могут служить:

- -публикации в отечественных и международных изданиях;
- -любые формы международного сотрудничества;
- - экспонирование на отечественных и международных выставках, любые формы международного сотрудничества;
- -передача документации и образцов представителям других фирм (в том числе при заключении контракта, если в контракте не оговорены положения о сохранении коммерческой тайны);
- -участие в конференциях, конгрессах и семинарах;
- -пребывание в лабораториях специалистов других фирм, в том числе стажеров, практикантов и студентов;
- -разглашение коммерческой тайны не информированным сотрудником.
- Если разглашение коммерческой тайны произошло по одному из вышеперечисленных каналов, то защитить свои права предпринимателю будет практически невозможно.

Введение режима охраны коммерческой тайны



- 1) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- 2) ограничение доступа к информации (установления порядка обращений с этой информацией и контроля за соблюдением порядка);
- 3) учет лиц, получивших доступ к информации;
- 4) регулирование отношений по использованию информации работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- 5) нанесение на материальные носители (документы) грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации.

Введение режима охраны коммерческой тайны

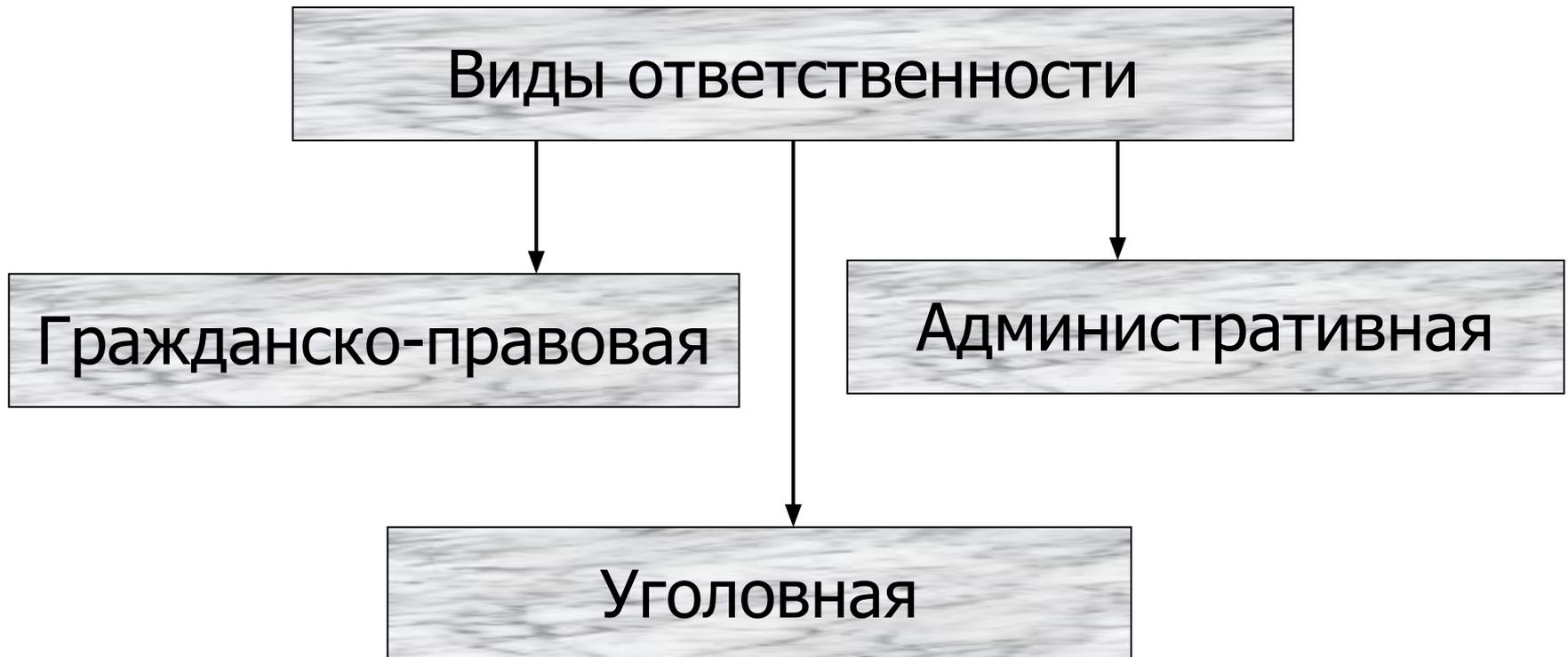
Обладателем коммерческой тайны является работодатель. Для сохранения режима коммерческой тайны работодатель обязан урегулировать данный аспект отношений с работником.

Для этого необходимо:

- 1) ознакомить под расписку работника с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну.
- 2) ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;
- 3) создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

В свою очередь работник обязан: выполнять режим коммерческой тайны, не разглашать коммерческую тайну, а в случае разглашения возместить причиненный работодателю ущерб.

Ответственность в информационных отношениях



Основания наступления ответственности

- Отказ в доступе к открытой информации;
- Предоставление недостоверной информации;
- Разглашение информации, составляющей коммерческую тайну;
- Распространение ложных и порочащих сведений о конкурентах;
- Необоснованное отнесение информации к категории ограниченного доступа;
- Неисполнение обязанностей по предоставлению информации для формирования государственных информационных фондов

Административный порядок защиты коммерческой тайны

Предусматривает возможность обращения с заявлением в федеральный антимонопольный орган либо его территориальные представительства.

В Приморском крае действует Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю.

Разглашение коммерческой тайны квалифицируется как **«недобросовестная конкуренция»**.

Согласно **Закона РФ «О защите конкуренции»** антимонопольный орган имеет возможность вынести **обязательное** для исполнения предписание об устранении нарушения и применять к нарушителю установленные законом санкции.

Административный порядок защиты коммерческой тайны

Что бы квалифицировать действия как **акт недобросовестной конкуренции**, необходимо и вполне достаточно квалификации **3 признаков**:

1. Действия должны быть направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.
2. Действия должны противоречить требованиям действующего законодательства, обычаям делового оборота требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.
3. Действия должны причинить или быть способными причинить убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Судебный порядок защиты коммерческой тайны

Подразумевает обращение с иском о защите нарушенных прав в суд.

Вопрос о коммерческой тайне непосредственно связан с **предпринимательской деятельностью**, поэтому иски относятся к подведомственности **арбитражных судов**.

В тех случаях, когда в качестве ответчика выступает **работник** - дело рассматривается в суде **общей юрисдикции**.

Ст. 139 ГК РФ указывает лишь один из них — возмещение причиненных убытков, но допускает применение и других способов. Если нарушение права на коммерческую тайну причиняет ее обладателю убытки, то виновное лицо должно эти убытки возместить.

Убытки должны быть возмещены **в полном объеме**: компенсации подлежит как реальный ущерб, так и упущенная выгода.



Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите виды конфиденциальной информации. В чем отличие коммерческой тайны от других видов конфиденциальной информации?
2. Перечислите критерии охраноспособности коммерческой тайны?
3. Какая информация может быть отнесена к коммерческой тайне, а какая нет?
4. Кто вводит на предприятии режим коммерческой тайны?
5. Какие меры необходимо принять для введения режима коммерческой тайны на предприятии?
6. Какие способы утечки информации необходимо контролировать в первую очередь?
7. Защищает ли режим коммерческой тайны владельца от предоставления информации для судебных органов и органов исполнительной власти?

Литература для подготовки к занятиям

■ Основная литература

1. Шевченко Ю.А. Правовое регулирование маркетинговой деятельности: учеб. пособие. – Владивосток:Изд-во ВГУЭС, 2007
2. Плетнев К.И.Экономические и правовое основы интеллектуальной собственности: учеб. пособие – М: РАГС, 2008
3. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации.- М.: Велби: Проспект, 2007 .

■ Нормативные документы

1. Гражданский кодекс с комментариями
2. Закон РФ «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004г.
3. Закон РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от
4. Закон РФ «О защите конкуренции» № 135 – ФЗ от 26. 07.2006г

Использование

презентационных материалов

- ✓ Презентационные материалы предназначены для аудиторной работы и самостоятельной подготовки студентов, обучающихся во ВГУЭС по специальности «Маркетинг», всех форм обучения.
- ✓ Коммерческое использование материалов без согласия владельца не допускается.
- ✓ Владельцем материалов является Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС).