

Информационные ресурсы общества.

Образовательные
Информационные
ресурсы



Ресурс – некоторый запас или источник каких-либо средств, использование которых может принести некоторую выгоду или необходимо для решения тех или иных задач.

Традиционными видами общественных ресурсов являются:

Материальные ресурсы;

Сырьевые (природные) ресурсы;

Энергетические ресурсы;

Трудовые ресурсы;


Финансовые ресурсы.





Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются ***информационные ресурсы***.

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что ***они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.***




Информационные ресурсы — это знания, идеи человечества и указания по их реализации, зафиксированные в любой форме, на любом носителе информации

В период движения к информационному обществу значимость информационных ресурсов возрастает.

Отличительная особенность информационных ресурсов в том, что после использования они не исчезают, ими можно пользоваться многократно.

В основу классификации можно положить:

- Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);
- Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.



**Национальные
информационные ресурсы**

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Отраслевая информация

**Информационные ресурсы
социальной сферы**

Информационные ресурсы библиотечной сети России



Карточные каталоги
в библиотеке

Библиотечная сеть России насчитывает около **150 тысяч библиотек.**

Новые информационные функции библиотек:

- предоставление доступа к национальным и мировым информационным сетям;
- использование электронных изданий;
- создание электронных каталогов вместо карточных.



Компьютер
в библиотеке

Автоматизированные библиотечно-информационные технологии уже функционируют в более чем 2,5 тыс. научных и публичных библиотек. Почти во всех центральных универсальных научных библиотеках субъектов РФ созданы локальные вычислительные сети, объединяющие от 30 до 50 компьютеров.





Архивные фонды

Архивный фонд Российской Федерации включает 15 федеральных государственных архивов, в том числе архив древних актов, архив кинофотодокументов и др. По данным последней паспортизации Архивного фонда РФ его объем составил более **600 млн единиц хранения.**

Этот объем в среднем ежегодно увеличивается на **1,6 млн единиц хранения.**

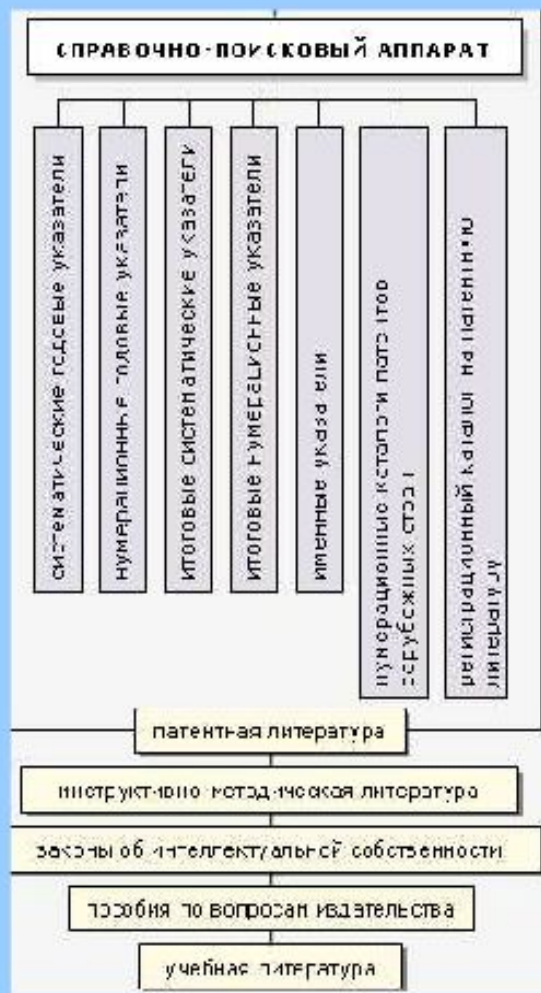


Применение компьютерных технологий постепенно изменит сложившуюся традиционную "бумажную" технологию работы с документами.

Суперкомпьютер сможет быстро обрабатывать электронные архивы будущего.



Государственная система научно-технической информации



Весь мировой информационный поток документов в области науки и техники должен быть **однократно обработан** в специальных центрах (ЦНТИ), после чего он будет доступен для **многократного использования** потребителями информации в любых отраслях и регионах страны.



Патенты на открытия и изобретения



Информационные ресурсы отраслей материального производства



Электронные массивы информации имеют 60% предприятий гражданских отраслей промышленности, 70% предприятий оборонного комплекса (ОК) и 47% предприятий агропромышленного комплекса (АПК).



Информационные ресурсы социальной сферы



В здравоохранении информационные ресурсы формируются организациями:

- Государственная центральная научная медицинская библиотека (государственный орган научно-технической информации по медицине и здравоохранению),
- Информационно-аналитический центр Минздрава России,
- Информационно-вычислительные центры (61) и отделы АСУ (56) субъектов Российской Федерации.



В образовании основой системы информационных ресурсов традиционно являлись библиотеки более 500 российских вузов с общим фондом свыше 300 млн ед.хр. В настоящее время создается сеть региональных центров новых информационных технологий, Федеральная университетская сеть RUNNet, активизируется разработка методов дистанционного образования.



Формируются внутриведомственные информационные ресурсы и **в других отраслях социальной сферы:**

- занятости и социального обеспечения,
- физической культуры и туризма,
- миграционной службы,
- пенсионного обеспечения,
- медицинского и социального страхования и т.д.



Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

- информация бытового характера о доступе к «обычным» товарам и услугам, их стоимости;
- информация научно-технического характера (патенты, авторские свидетельства, научные статьи и т. д.);
- информационные технологии, компьютерные программы;
- базы данных, информационные системы


Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- Службы связи и телекоммуникации;
- Бытовые службы;
- Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
- Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
- Биржи;
- Частные лица (программисты) и пр.

Кто является потребителем информации?





В наше время формируется мировой рынок информационных ресурсов и услуг на базе глобальных компьютерных сетей.

Вопросы и задания

- Что обозначает термин «ресурсы»? Какие бывают ресурсы?
- Что такое информационные ресурсы?
- Каким особым свойством обладают информационные ресурсы по сравнению с любыми другими?
- Почему информационные ресурсы можно назвать товаром?