

Информационное общество и информационные ресурсы общества

Выполнила: студентка КЖТ
УрГУПС группы А -107

Карагаева Юлия

Проверила: учитель
информатики Ридингер
Ирина Александровна

Информационное общество

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих заняты производством, хранением, продажей и обменом информацией.



Признаки информационного общества

- Формируется информационное единство цивилизации
- Реализуется свободный доступ к информации
- Обеспечиваются гуманистические принципы управления обществом, основанные на прозрачности власти, всеобщем доступе к информации



Определение терминов

Ресурс—это запас или источник некоторых средств.

Информационные ресурсы – это знания, идеи человечества и указания по их реализации, зафиксированные в любой форме, на любом носителе информации

Ресурсы

- **Природные ресурсы** (неисчерпаемые, исчерпаемые: Возобновляемые ресурсы, невозобновляемые ресурсы)
- **Экономические ресурсы**

Организационные

Трудовые

Финансовые

Материальные

- **Информационные ресурсы**

Сетевые Интернет-ресурсы

Печатные издания

Издания на компакт-дисках

- **В информационных технологиях**

Вычислительные ресурсы Ресурсы (Windows) и т.д.

- **В туризме**

(Рекреационные ресурсы, природно-лечебные ресурсы)



Характеристика информационных ресурсов

- Это знания людей, идеи человечества и указания по их реализации, зафиксированные в любой форме, на любом носителе информации
- Всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.
- Информационным ресурсом можно воспользоваться многократно.
- Использование информационных ресурсов влечет за собой создание новых ресурсов, в том числе и информационных
- Информационные ресурсы тем быстрее растут, чем быстрее их расходуют

Типы информационных ресурсов

1. Средства массовой информации. К ним относятся сайты

2. **Электронная библиотека** - распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов.

3. **Электронные базы данных**. В самом общем смысле база данных - это набор надписей и файлов.

4. **Сайты. Корпоративный сайт** - это Интернет-ресурс, посвященный какой-то организации, фирме, предприятию.

5. **Сервисы** - это группа сайтов, на которых можно воспользоваться разнообразными сервисными услугами.

Виды национальных информационных ресурсов

- библиотечные и архивные ресурсы
- научно-техническая информация
- отраслевая информация
- информация государственных структур
- информационные ресурсы социальной сферы
- Библиотечная сеть России насчитывает 150 тысяч библиотек Архивный фонд Российской Федерации ежегодно пополняется на 1,6 млн. документов В государственных архивах создано и поддерживается более 400 баз данных



ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- В информационном обществе преимущественным видом трудовой деятельности людей станет информационная деятельность.
- Информационные ресурсы становятся важнейшими из всех видов ресурсов, влияющими на общественный прогресс.
- Средства информационной деятельности: компьютерная техника информационно-коммуникационные технологии

Особенности информационных ресурсов

1. Неисчерпаемость. Характерное отличие от материальных ресурсов. (Примеры: топливо, финансы, сырье, и т. д.)
2. Потенциальность. Информационные ресурс может проявляться как движущая сила, только соединенная с другими ресурсами – опытом и квалификацией персонала, техникой, энергией, сырьем.
3. Эффективность производства знаний: получение знаний требует большего количества усилий, в то время как его воспроизводство осуществляется с меньшими затратами труда.

Особенности информационных ресурсов (продолжение)

4. Научность. Включает науку в состав производственных сил. Осуществляет перерыв к производственным системам, основой функционирования которых служат информационные ресурсы.

5. Наличие творчества. Любой умственный труд, наука или управление включают две части: рутинную и творческую. Увеличение работы за счет рутинной ее части не ведет к росту информационных ресурсов.

6. Товарность. Информационные ресурсы стали товаром совокупности, стоимость которого на рынке сопоставима стоимостью традиционных ресурсов.

7. Участие в формировании национального рынка ИР на основе компьютерных технологий.

Формы информационного ресурса



Активные

(модели, алгоритмы, знаний)

программы, базы

Пассивные

(книги, банки данных и др)

Активные формы ИР

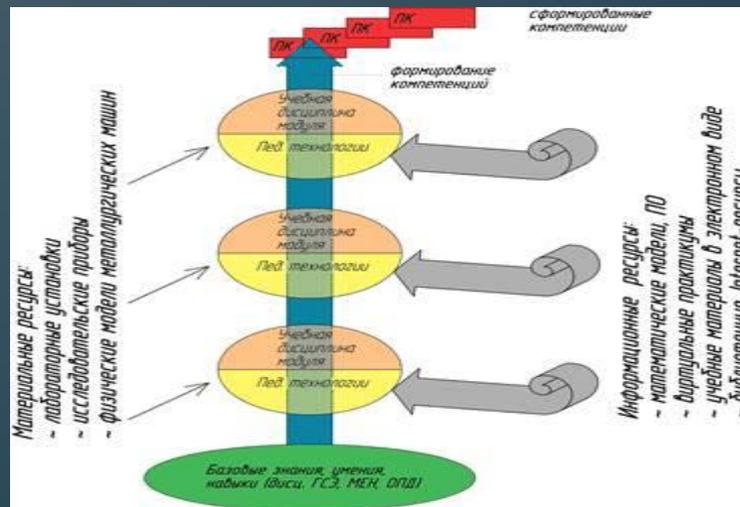
- Модель – это описание системы, отображающее определенную группу ее свойств.
- Алгоритмы – подразделяют в зависимости от степени общности.
- Программа и проект – конечные синтетические формы, существенные информационным ресурсам в его жизненном цикле.

Национальные и информационные ресурсы

- Финансовая и экономическая
- Информация о природных ресурсах
- Информация предприятий и учреждений
- Библиотечные
- Архивные
- Правовая информация
- Отраслевая информация
- Научно-технологическая информация
- Информация государственных структур

Определение

Материальные ресурсы -совокупность предметов труда, предназначенных для использования в процессе производства общественного продукта: сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты, детали и т. д.



Определение



Природные ресурсы - объекты, процессы, природные условия, используемые обществом для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей.

Трудовые ресурсы - люди, обладающие общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы в обществе.

Определение

Финансовые ресурсы - денежные средства, находящиеся в распоряжении государственной или коммерческой структуры



Определение

Энергетические ресурсы – носители энергии: уголь, нефть, нефтепродукты, газ, гидроэнергия, электроэнергия и т. д.



Определение



Библиотечные ресурсы - огромные информационные ресурсы скрыты в библиотеках. Доминируют бумажные формы их представления, но все больше библиотечных ресурсов в последние годы переводится на цифровую основу.



Определение

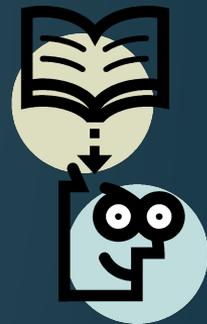
Архивные ресурсы - архивы скрывают материалы, связанные с историей и культурой страны. Объемы архивных материалов огромны и накапливаются часто быстрее, чем их приходится обрабатывать.



Определение

Научно-техническая информация - во всех развитых странах существуют специализированные системы научно-технической информации. Они включают многочисленные специальные задания, патентные службы и т. д.





Определение

Правовая информация - ни одно государство не может жить без сводов законов, кодексов, нормативных актов и т. д. Такого рода информация относится к виду правовой информации.



Определение

Природные ресурсы — естественные ресурсы: тела и силы природы, которые на данном уровне развития производительных сил и изученности могут быть использованы для удовлетворения потребностей человеческого общества.



Отличие информационных ресурсов от остальных

Информационные ресурсы являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует важнейшее различие:

Всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает, а информационный ресурс остаётся «несжигаемым», он лишь накапливается и видоизменяется.

Информационные ресурсы тем быстрее растут, чем больше их расходуют.

Информационный продукт

- Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или не вещественной форме.
- Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг.

Определение терминов услуга и информационная услуга

Услуга – результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Основные виды информационных услуг, оказываемых библиотечной сферой

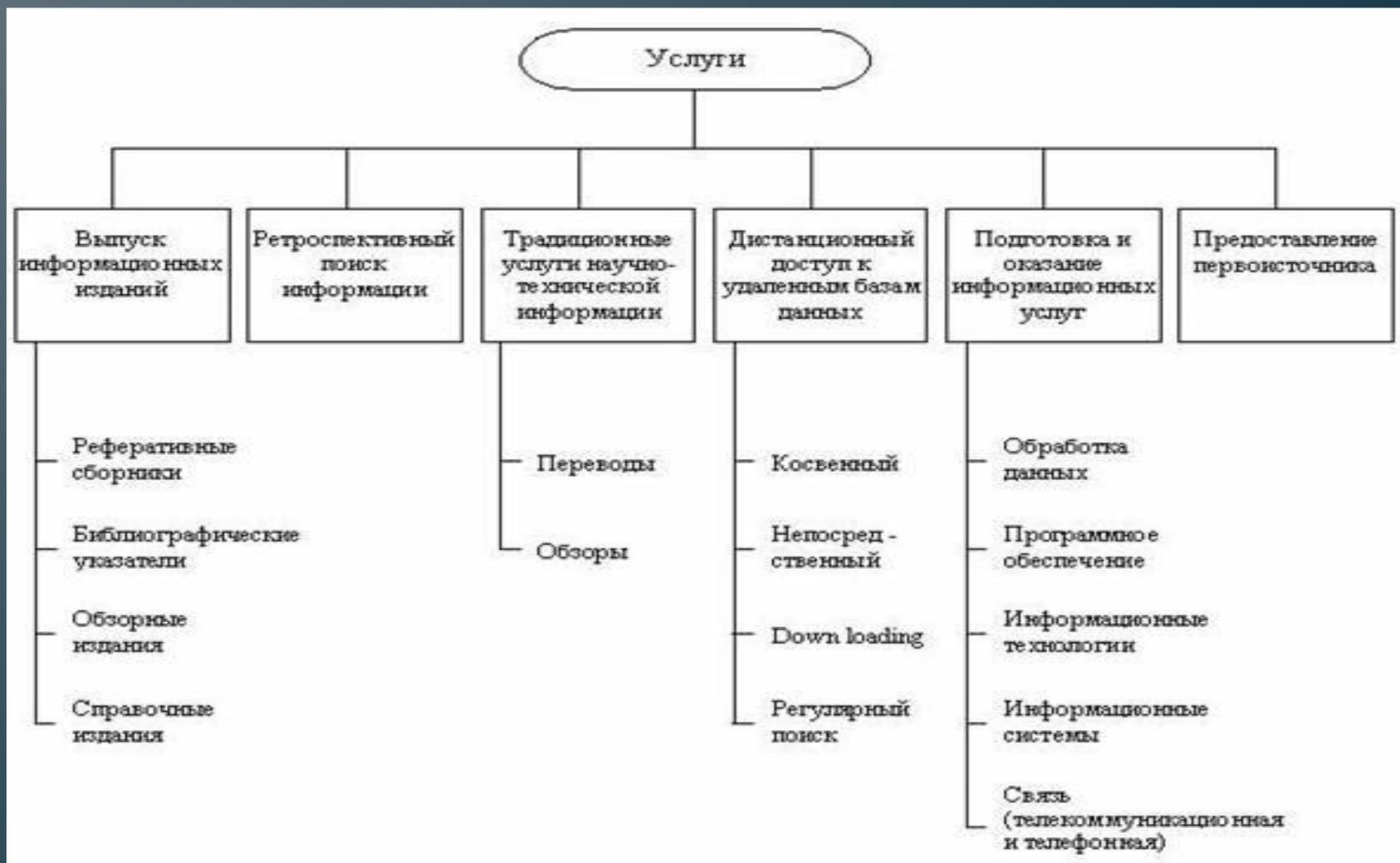
- Предоставление полных текстов документов, а также справок по их описанию и местонахождению;
- Выдача результатов библиографического поиска и аналитической переработки информации (справки, указатели, дайджесты, обзоры и пр.);
- Получение результатов фактографического поиска и аналитической переработки информации (справки, таблицы, фирменное досье);
- Организация научно – технической пропаганды и рекламной деятельности (выставки новых поступлений, научно–технические семинары, конференции и т.п.);
- Выдача результатов информационной) исследования (аналитические справки и обзоры, отчеты, рубрикаторы перспективных направлений, конъюнктурные справки и т. д.).

База данных

База данных - совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

Базы данных являются источником и своего рода полуфабрикатом при подготовке информационных услуг соответствующими службами. Базы данных, хотя они так и не назывались, существовали и до компьютерного периода в библиотеках, архивах, фондах, справочных бюро и других подобных организациях. В них содержатся всевозможные сведения о событиях, явлениях, объектах, процессах, публикациях и т.п.

Классификация информационных услуг



Список использованной литературы

- <https://stud-baza.ru/informatsionnyie-resursyi-sovremennogo-obshchestva-referat-informatika-programmirovanie>
- <http://www.bestreferat.ru/referat-292269.html>
- https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационное_общество
- https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационные_ресурсы
- <https://www.ronl.ru/referaty/informatika-programmirovanie/100645/>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!